

24 de septiembre de 2013

Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior
Año 2011

Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron un volumen de negocio de 198.330 millones de euros y ocuparon a 788.356 personas en 2011

El 33% de las filiales se localizaron en Portugal, Francia, Reino Unido y Estados Unidos

El 39% del volumen de negocio se generó en Brasil, Reino Unido y Argentina

En el año 2011 se contabilizaron 4.183 filiales de empresas españolas en el exterior en los sectores de *Industria, Construcción, Comercio* y otros *Servicios*.

El volumen de negocio generado por estas filiales supuso 198.330 millones de euros. En cuanto al empleo, ocuparon a 788.356 personas.

Resultados por sector de actividad¹

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 32,2%), generó el 39,0% del volumen de negocio total y ocupó a una de cada dos personas empleadas por el total de filiales.

Principales variables por sector de actividad

Año 2011. (Cifras económicas en millones de euros)

Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Volumen de negocio
Industria	1.228	202.975	73.686
Construcción	731	87.452	20.364
Comercio	876	115.397	26.922
Servicios	1.348	382.531	77.358
TOTAL	4.183	788.356	198.330

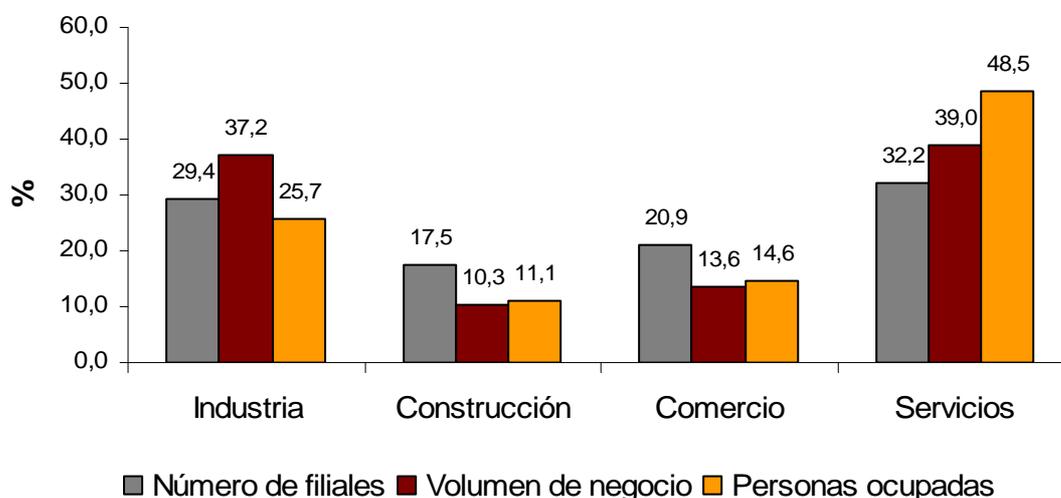
¹ Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Por su parte, el 29,4% de las filiales en exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el 37,2% del volumen de negocio y emplearon a la cuarta parte del personal.

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 20,9% y el 17,5% del número de filiales) produjeron un 13,6% y un 10,3% de la cifra de negocios y dieron empleo al 14,6% y al 11,1% del total, respectivamente.

Principales variables por sector de actividad . Año 2011

(en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 16 ramas de actividad que se presentan en esta estadística, se observa que las ramas con un mayor número de filiales fueron las actividades correspondientes a la *Industria manufacturera* (que concentró el 18,6% del total de filiales) y la *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor* (15,5%).

Desde el punto de vista del empleo, *Actividades administrativas y servicios auxiliares* –que incluye entre otras las actividades de provisión de mano de obra temporal, seguridad y limpieza– fue la rama de actividad que más empleo creó (23,4% del total).

Por detrás se situaron la *Industria manufacturera*, con el 18,2%, y la actividad *Información y comunicaciones*, con el 14,6%.

Principales resultados por rama de actividad

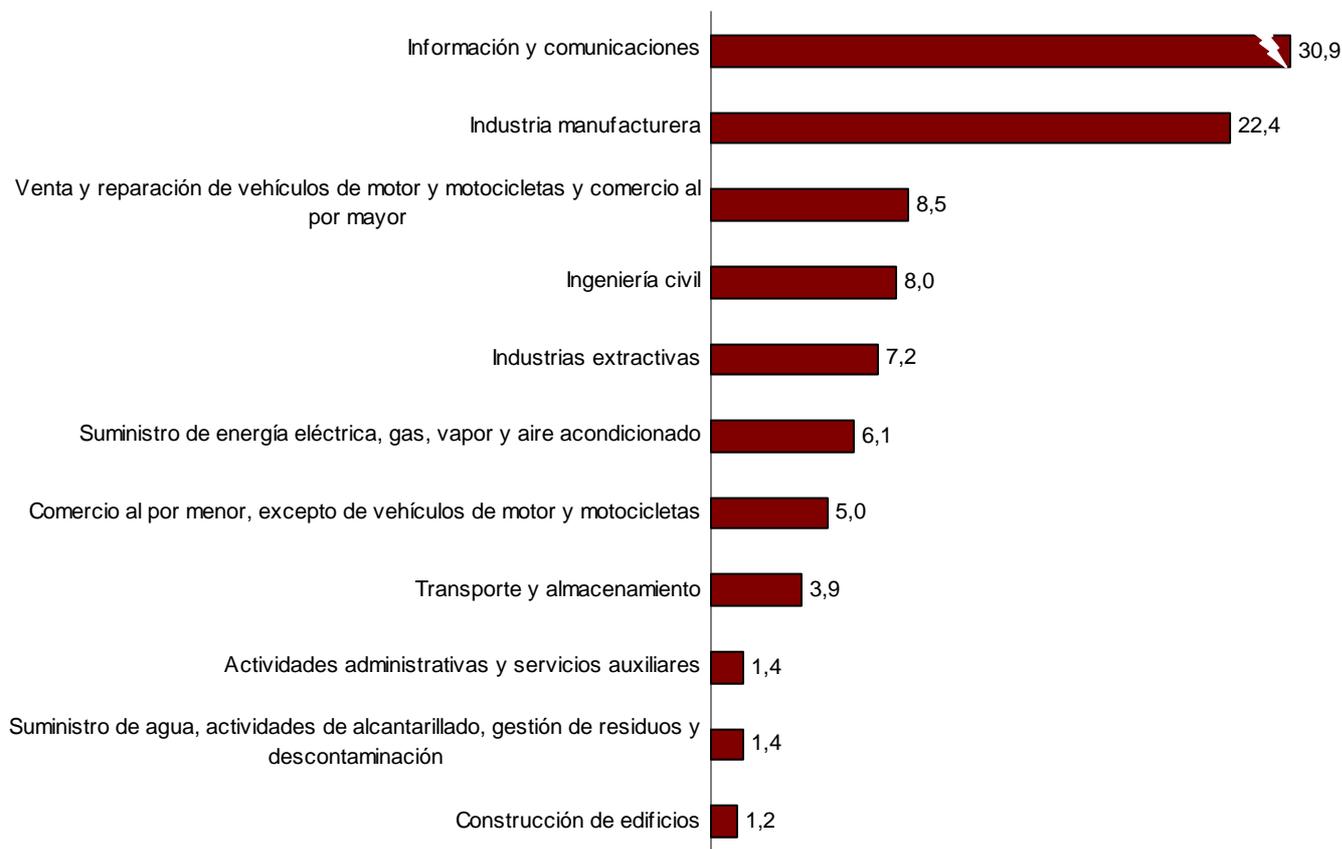
Año 2011

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Volumen de negocio	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.228	29,4	202.975	25,7	73.686	37,2
Industrias extractivas	47	1,1	9.114	1,2	14.278	7,2
Industria manufacturera	780	18,6	143.186	18,2	44.440	22,4
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	206	4,9	25.188	3,2	12.173	6,1
Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación	195	4,7	25.488	3,2	2.794	1,4
Construcción	731	17,5	87.452	11,1	20.364	10,3
Construcción de edificios	225	5,4	10.132	1,3	2.298	1,2
Ingeniería civil	286	6,8	59.427	7,5	15.797	8,0
Actividades de construcción especializada	220	5,3	17.893	2,3	2.268	1,1
Comercio	876	20,9	115.397	14,6	26.922	13,6
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	647	15,5	34.649	4,4	16.930	8,5
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	229	5,5	80.748	10,2	9.991	5,0
Servicios	1.348	32,2	382.531	48,5	77.358	39,0
Transporte y almacenamiento	145	3,5	33.091	4,2	7.694	3,9
Hostelería	206	4,9	21.081	2,7	2.117	1,1
Información y comunicaciones	331	7,9	115.083	14,6	61.219	30,9
Actividades inmobiliarias	257	6,1	632	0,1	517	0,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	138	3,3	16.891	2,1	1.848	0,9
Actividades administrativas y servicios auxiliares	145	3,5	184.715	23,4	2.807	1,4
Otras actividades de servicios	126	3,0	11.037	1,4	1.156	0,6
TOTAL	4.183	100,0	788.356	100,0	198.330	100,0

En lo que se refiere al volumen de negocio, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Información y comunicaciones* (30,9%), *Industria manufacturera* (22,4%) y *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor* (8,5%).

Las ramas con menor aportación fueron *Actividades inmobiliarias* (0,3%), *Otras actividades de servicios* (0,6%) y *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (0,9%).

Principales ramas de actividad por volumen de negocio generado por las filiales en el exterior. Año 2011 (en porcentaje)

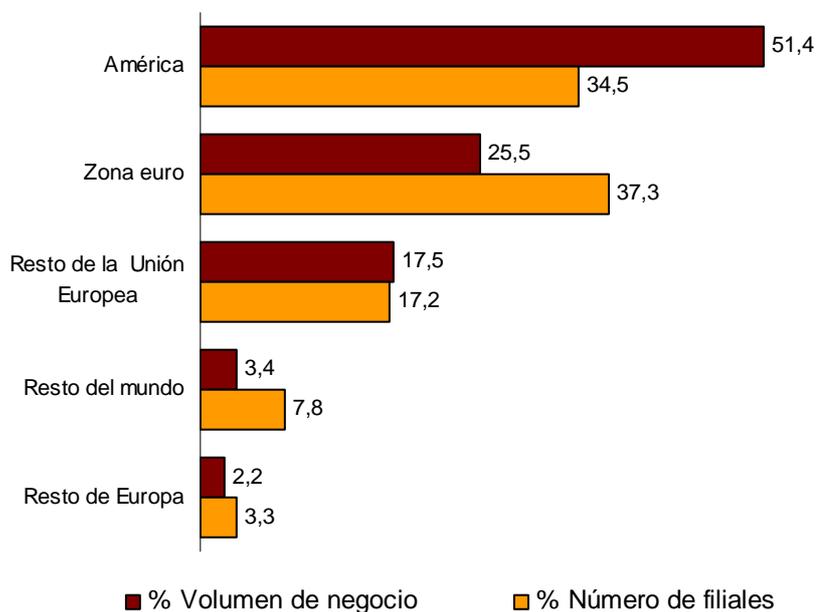


Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (37,3%) y en América (34,5%).

Considerando como variable de referencia el volumen de negocio, las filiales de empresas españolas en la zona Euro generaron el 25,5% del volumen de negocio total de las filiales durante 2011, mientras que las filiales implantadas en América generaron más del 50%.

Distribución por zona geográfica de la empresa filial. Año 2011



Por sectores económicos, en la *Industria* y el *Comercio*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en la Zona euro, con un 34,7% y un 44,5%, respectivamente.

En la *Construcción* y los *Servicios* las filiales se concentraron en mayor medida en América (40,6% y 41,6%, respectivamente).

Número de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector Año 2011

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	426	34,7	232	31,7	390	44,5	513	38,1
Resto de la Unión Europea	228	18,6	152	20,8	152	17,4	187	13,9
Resto de Europa	38	3,1	7	1,0	60	6,9	31	2,3
América	398	32,4	297	40,6	186	21,2	560	41,6
Resto del mundo	139	11,3	43	5,9	87	9,9	56	4,2
TOTAL	1.229	100,0	731	100,0	875	100,0	1.347	100,0

En cuanto al volumen de negocio generado en cada sector, los mayores porcentajes se generaron por las filiales en América (61,8% en *Industria*, 48,0% en *Construcción* y 50,6% en *Servicios*) y en la Zona euro (49,0% en *Comercio*).

Volumen de negocio de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2011

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%						
Zona euro	15.498	21,0	7.040	34,6	13.191	49,0	14.855	19,2
Resto de la Unión Europea	7.019	9,5	2.875	14,1	2.295	8,5	22.577	29,2
Resto de Europa	1.596	2,2	53	0,3	2.347	8,7	371	0,5
América	45.522	61,8	9.774	48,0	7.433	27,6	39.155	50,6
Resto del mundo	4.052	5,5	622	3,1	1.657	6,2	400	0,5
TOTAL	73.686	100,0	20.364	100,0	26.922	100,0	77.358	100,0

Resultados por país de la empresa filial

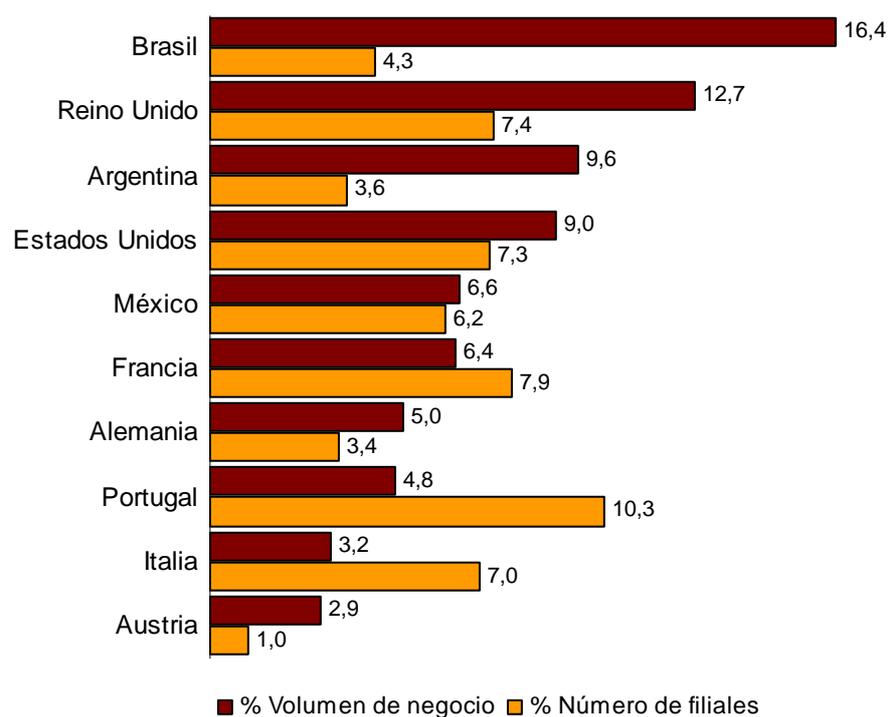
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron un mayor volumen de negocio en 2011 fueron Brasil (16,4%), Reino Unido (12,7%) y Argentina (9,6%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Portugal (10,3%), Francia (7,9%) y Reino Unido (7,4%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil destacó con un 21,9%, seguido de México (8,2%) y Argentina (6,7%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 58,4% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior, el 65,1% de personas ocupadas y el 76,6% del volumen de negocio generado por estas filiales.

Principales países por volumen de negocio y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2011



Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) ofrece información sobre tres de las principales variables económicas de las filiales de empresas españolas que operan en el exterior en los sectores de la Industria, la Construcción, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros.

La población objeto de estudio de esta estadística está formada por las filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S, excepto K (Actividades financieras y de seguros) y O (Administración Pública) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

De acuerdo con las Recomendaciones sobre las Estadísticas de Filiales elaborado por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) con la colaboración de los distintos Estados miembros, se considera filial de una empresa española en el exterior a la empresa residente fuera de España que está *controlada* en última instancia por una unidad institucional o empresa matriz residente en España. A esos efectos, se entiende por *control* la capacidad de determinar la política general de una empresa mediante la designación, llegado el caso, de los directores adecuados. En ese sentido, no basta sólo para ser matriz española con que una empresa domiciliada en España controle, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas, o más de la mitad de las acciones de la empresa filial en el exterior, o ejerza un control minoritario (inferior al 50% pero superior al de cualquier otro propietario), sino que además la empresa matriz española debe estar libre del control, en los términos definidos, de otra unidad empresarial residente en el exterior. Es decir, debe ser la unidad institucional propietaria en última instancia de la filial española en el exterior.

Esta estadística proporciona información de tres variables: número de empresas filiales, personas ocupadas en ellas y volumen de negocio de las filiales en el exterior desagregadas tanto por actividad, como por tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del *Registro de Inversiones (Inversión Española Directa en el Exterior-Posición)* del Ministerio de Economía y Competitividad. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un Convenio de Colaboración firmado entre ambos organismos. Estos datos han sido complementados con información procedente del Registro Europeo de Grupos para adaptarlos a las exigencias del Reglamento comunitario.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
