

12 de junio de 2014

Encuesta Anual de Servicios
Estadística de Productos en el sector Servicios
Año 2012

La cifra de negocios del sector Servicios descendió un 2,9% en 2012 y se situó en 419.202 millones de euros

El sector con mayor productividad fue Telecomunicaciones y el de menor Lavanderías, peluquerías y otros servicios personales

Las ventas del sector Servicios fuera de España supusieron el 12,9% del total en 2012, frente al 11,8% del año anterior

La cifra de negocios de las empresas del sector Servicios¹ alcanzó los 419.202 millones de euros en 2012, lo que supuso una disminución del 2,9% respecto al año anterior.

El número de empresas del sector se redujo un 1,3% y el personal ocupado descendió un 1,9% respecto a 2011.

Principales variables de los servicios de mercado. Año 2012

Variables	Valor	Variación anual (%)²
Variables económicas (millones de euros)		
- Cifra de negocios	419.202	-2,9
- Compras y trabajos realizados por otras empresas	153.090	-4,4
- Servicios exteriores	91.484	-1,4
- Gastos de personal	117.522	-4,1
- Inversión en activos materiales	28.398	-17,3
- Valor añadido bruto a coste de los factores	189.005	-4,3
Empresas y personal ocupado		
- Número de empresas	1.290.272	-1,3
- Personal ocupado (miles)	5.338	-1,9

¹ Secciones H, I, J, L, M, N, R y divisiones 95 y 96 de la sección S de la CNAE-2009 (véanse detalles en la Nota metodológica incluida al final de este documento).

² La Encuesta Anual de Servicios referida a 2012 amplía la cobertura al total de las actividades del sector "Otros servicios personales" (división 96 de la CNAE-2009), incorporando actividades no incluidas el año anterior. Respecto a la división 92, se incluyen los datos de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE), constituida en 2011 como operador independiente para la gestión de los juegos y apuestas de competencia estatal. Aunque las cifras totales de 2012 incluyen tales incorporaciones, para permitir la comparación respecto al año anterior las tasas de variación anuales se han calculado sobre los ámbitos comunes en 2011 y 2012.

Resultados por agrupaciones de actividad³

Casi la cuarta parte de la facturación del sector Servicios en 2012 correspondió al *Transporte y almacenamiento*. La cifra de negocios de esta actividad registró un descenso del 3,0% respecto al año anterior.

Las *Actividades inmobiliarias*, que en términos de facturación significaron un 5,8% del total del sector, fueron las únicas que presentaron un aumento en 2012 (del 11,9%). Este incremento fue debido, fundamentalmente, a las ventas efectuadas por empresas de compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia.

En cuanto al empleo, las *Actividades de Hostelería* y *Actividades administrativas y servicios auxiliares* concentraron más del 40% del total de ocupados. Todas las agrupaciones de actividad experimentaron una pérdida en el número de ocupados respecto al año anterior.

Cifra de negocios y personal ocupado por agrupaciones de actividad. Año 2012

Agrupación de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Transporte y almacenamiento	98.024	23,4	-3,0	861.297	16,1	-3,0
Hostelería	57.807	13,8	-1,4	1.219.066	22,8	-1,1
Información y comunicaciones	76.553	18,3	-4,2	419.802	7,9	-1,1
Actividades inmobiliarias	24.304	5,8	11,9	183.390	3,4	-2,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	71.843	17,1	-6,7	927.788	17,4	-3,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	56.983	13,6	-3,5	1.185.561	22,2	-1,6
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	25.615	6,1	(*)	270.439	5,1	(*)
Otros servicios (excepto actividades asociativas)	8.074	1,9	(*)	270.596	5,1	(*)
TOTAL	419.202	100,0	-2,9	5.337.939	100,0	-1,9

(*) Agrupación de actividad no incluida en su totalidad en la encuesta de 2011

Resultados por sectores de actividad³

A un nivel más desagregado, los sectores de actividad con mayor contribución al total de la facturación en 2012 fueron *Transporte terrestre y por tubería* (10,6% del total), *Servicios de comidas y bebidas* (9,7%) y *Almacenamiento y actividades anexas al transporte* (9,3%).

Por su parte, los sectores de actividad que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Servicios de comidas y bebidas* (18,2% del total), *Servicios a edificios y actividades de jardinería* (10,3%) y *Transporte terrestre y por tubería* (9,8%).

³ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Cifra de negocios y personal ocupado por sectores de actividad. Año 2012

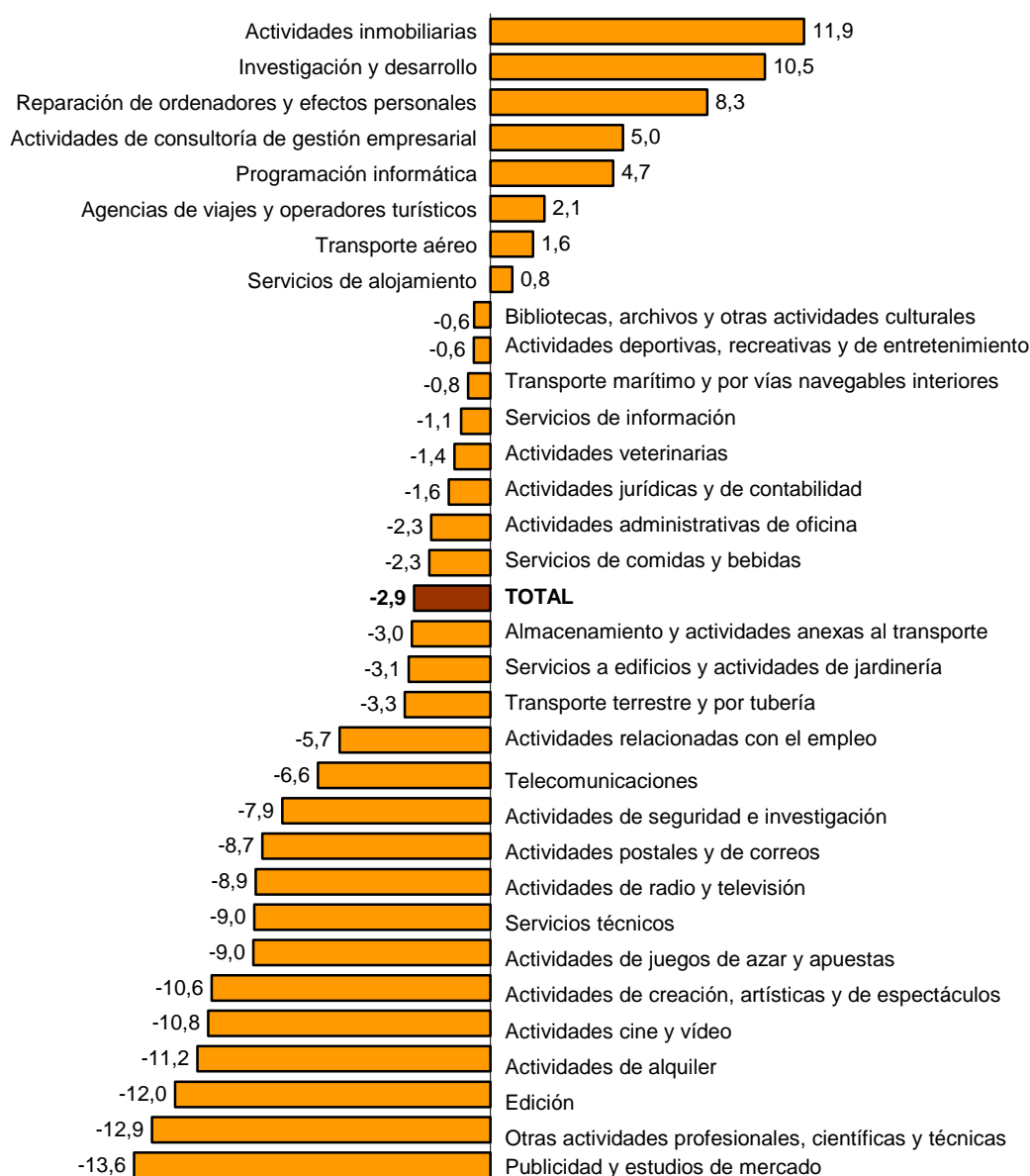
Sectores de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Transporte y almacenamiento						
- Transporte terrestre y por tubería	44.369	10,6	-3,3	521.869	9,8	-3,3
- Transporte marítimo y por vías navegables interiores	1.760	0,4	-0,8	7.006	0,1	-3,9
- Transporte aéreo	8.555	2,0	1,6	29.709	0,6	-4,7
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	39.140	9,3	-3,0	215.030	4,0	-1,2
- Actividades postales y de correos	4.200	1,0	-8,7	87.683	1,6	-4,8
Hostelería						
- Servicios de alojamiento	17.148	4,1	0,8	249.440	4,7	-0,6
- Servicios de comidas y bebidas	40.659	9,7	-2,3	969.626	18,2	-1,3
Información y comunicaciones						
- Edición	7.056	1,7	-12,0	50.595	0,9	-8,1
- Actividades cine y vídeo	4.853	1,2	-10,8	32.457	0,6	-8,7
- Actividades de radio y televisión	3.910	0,9	-8,9	30.748	0,6	-6,5
- Telecomunicaciones	35.174	8,4	-6,6	65.421	1,2	-5,4
- Programación informática	23.910	5,7	4,7	218.914	4,1	4,0
- Servicios de información	1.650	0,4	-1,1	21.667	0,4	1,4
Actividades inmobiliarias						
- Actividades inmobiliarias	24.304	5,8	11,9	183.390	3,4	-2,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas						
- Actividades jurídicas y de contabilidad	20.551	4,9	-1,6	362.102	6,8	-1,6
- Actividades de consultoría de gestión empresarial	6.851	1,6	5,0	58.092	1,1	4,6
- Servicios técnicos	22.102	5,3	-9,0	269.282	5,0	-7,3
- Investigación y desarrollo	1.492	0,4	10,5	26.950	0,5	16,5
- Publicidad y estudios de mercado	15.790	3,8	-13,6	108.248	2,0	-6,3
- Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	4.336	1,0	-12,9	85.223	1,6	-8,7
- Actividades veterinarias	721	0,2	-1,4	17.890	0,3	2,5
Actividades administrativas y servicios auxiliares						
- Actividades de alquiler	9.743	2,3	-11,2	61.408	1,2	-6,8
- Actividades relacionadas con el empleo	3.236	0,8	-5,7	154.849	2,9	-6,1
- Agencias de viajes y operadores turísticos	18.057	4,3	2,1	53.928	1,0	-0,2
- Actividades de seguridad e investigación	4.433	1,1	-7,9	123.355	2,3	-3,3
- Servicios a edificios y actividades de jardinería	11.957	2,9	-3,1	549.077	10,3	-2,7
- Actividades administrativas de oficina	9.557	2,3	-2,3	242.944	4,6	6,4
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento						
- Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	1.959	0,5	-10,6	61.710	1,2	7,5
- Bibliotecas, archivos y otras actividades culturales	675	0,2	-0,6	16.582	0,3	5,1
- Actividades de juegos de azar y apuestas	14.601	3,5	(*)	43.894	0,8	(*)
- Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	8.379	2,0	-0,6	148.253	2,8	-1,5
Otros servicios (excepto actividades asociativas)						
- Reparación de ordenadores y efectos personales	2.065	0,5	8,3	49.133	0,9	8,9
- Lavanderías, peluquerías y otros servicios personales	6.010	1,4	(*)	221.464	4,1	(*)
TOTAL	419.202	100,0	-2,9	5.337.939	100,0	-1,9

(*) Actividades no incluidas en su totalidad en la encuesta de 2011

Los sectores de actividad que más incrementaron su facturación en 2012 fueron *Actividades Inmobiliarias* (un 11,9%), *Investigación y desarrollo* (un 10,5%) y *Reparación de ordenadores y efectos personales* (un 8,3%).

Por el contrario, los que registraron los mayores descensos fueron *Publicidad y estudios de mercado* (-13,6%), *Otras actividades profesionales, científicas y técnicas* (-12,9%) y *Edición* (-12,0%).

Variación anual (%) en la facturación por sectores de actividad. Año 2012



Productividad

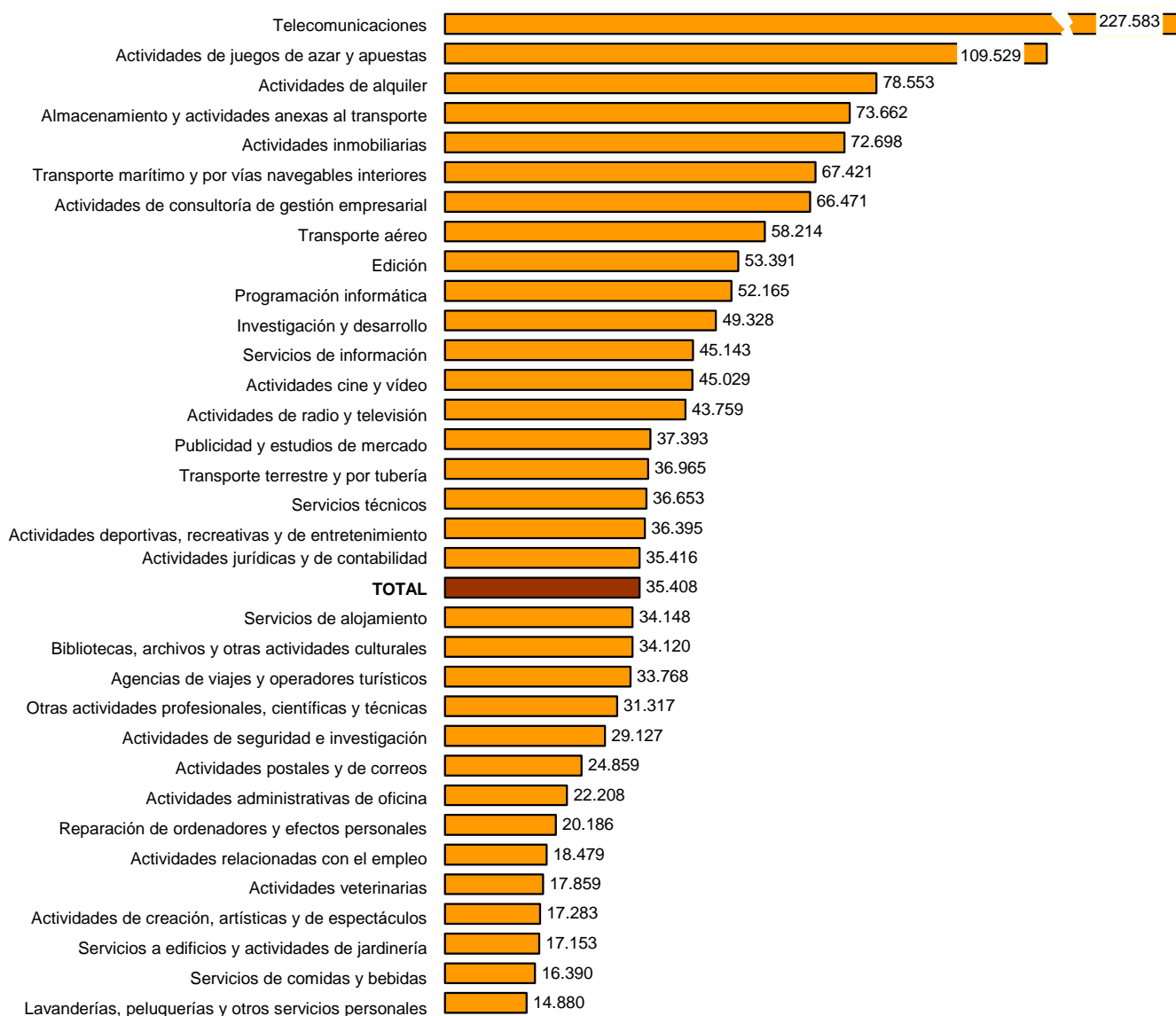
La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Servicios fue de 35.408 euros en el año 2012, un 2,5% menos que el año anterior.

Los sectores de actividad que registraron mayor productividad fueron *Telecomunicaciones* (227.583 euros) y *Actividades de juegos de azar y apuestas* (109.529).

Por su parte, los sectores con menor productividad fueron *Lavanderías, peluquerías y otros servicios personales* (14.880 euros) y *Servicios de comidas y bebidas* (16.390 euros).

Productividad (en euros) por sectores de actividad en el sector Servicios.

Año 2012



Destino geográfico de las ventas

El 87,1% de las ventas del sector Servicios en 2012 se realizó dentro de España, el 7,5% se dirigió a países de la Unión Europea (UE) y el 5,4% al resto del mundo.

En 2012 las ventas fuera de España totalizaron 53.967 millones de euros, lo que supuso el 12,9% del total, frente al 11,8% del año anterior.

Los sectores de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Transporte aéreo* (con el 66,6% de sus ventas) y *Agencias de viajes y operadores turísticos* (con el 31,9%).

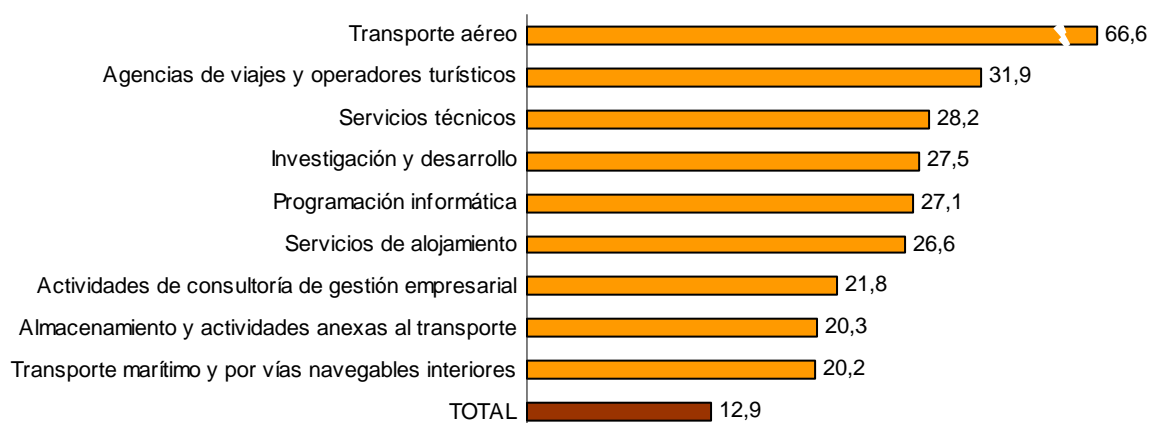
Ventas fuera de España por sectores de actividad en el sector Servicios. Año 2012 ⁴

Sectores de actividad	Ventas fuera de España		
	Millones de euros	% sobre el total de ventas	Diferencia del % 2012-2011
Transporte aéreo	5.698	66,6	9,8
Agencias de viajes y operadores turísticos	5.756	31,9	-0,1
Servicios técnicos	6.233	28,2	6,5
Investigación y desarrollo	410	27,5	1,2
Programación informática	6.486	27,1	2,7
Servicios de alojamiento	4.553	26,6	1,4
Actividades de consultoría de gestión empresarial	1.491	21,8	-0,9
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	7.956	20,3	0,2
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	356	20,2	0,2
Servicios de información	313	19,0	2,1
Publicidad y estudios de mercado	2.074	13,1	2,7
Edición	852	12,1	0,8
Actividades cine y vídeo	543	11,2	1,9
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	428	9,9	2,5
Transporte terrestre y por tubería	4.140	9,3	1,7
Actividades de alquiler	831	8,5	2,4
Actividades administrativas de oficina	808	8,5	0,2
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	561	6,7	1,6
Actividades postales y de correos	238	5,7	0,6
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	111	5,6	1,9
Bibliotecas, archivos y otras actividades culturales	37	5,5	0,2
Telecomunicaciones	1.876	5,3	0,3
Actividades jurídicas y de contabilidad	1.079	5,2	0,3
Actividades de radio y televisión	118	3,0	0,2
Actividades relacionadas con el empleo	91	2,8	0,3
Reparación de ordenadores y efectos personales	54	2,6	1,1
Actividades de seguridad e investigación	78	1,8	0,6
Actividades inmobiliarias	356	1,5	0,3
Servicios de comidas y bebidas	312	0,8	0,2
Lavanderías, peluquerías y otros servicios personales	25	0,4	-0,7
Actividades veterinarias	3	0,4	0,1
Servicios a edificios y actividades de jardinería	46	0,4	-0,1
Actividades de juegos de azar y apuestas	54	0,4	0,3
TOTAL	53.967	12,9	1,1

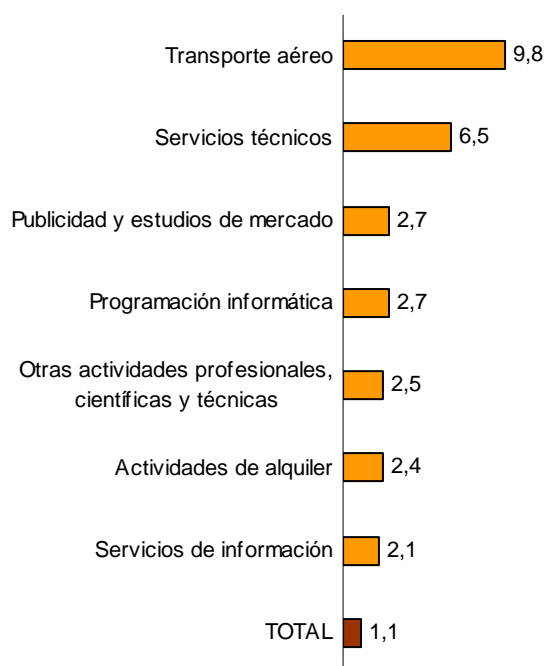
⁴ No se incluyen todas las ventas a no residentes si éstas se han realizado dentro de España.

En los gráficos que figuran a continuación se presentan los sectores de actividad con un mayor porcentaje de ventas fuera de España en 2012, así como aquellas que experimentaron un mayor incremento en su porcentaje de exportaciones.

Sectores de actividad con mayor propensión a exportar. Porcentaje de ventas fuera de España. Año 2012



Sectores de actividad con mayor incremento en la participación porcentual de las ventas fuera de España. Año 2012- 2011

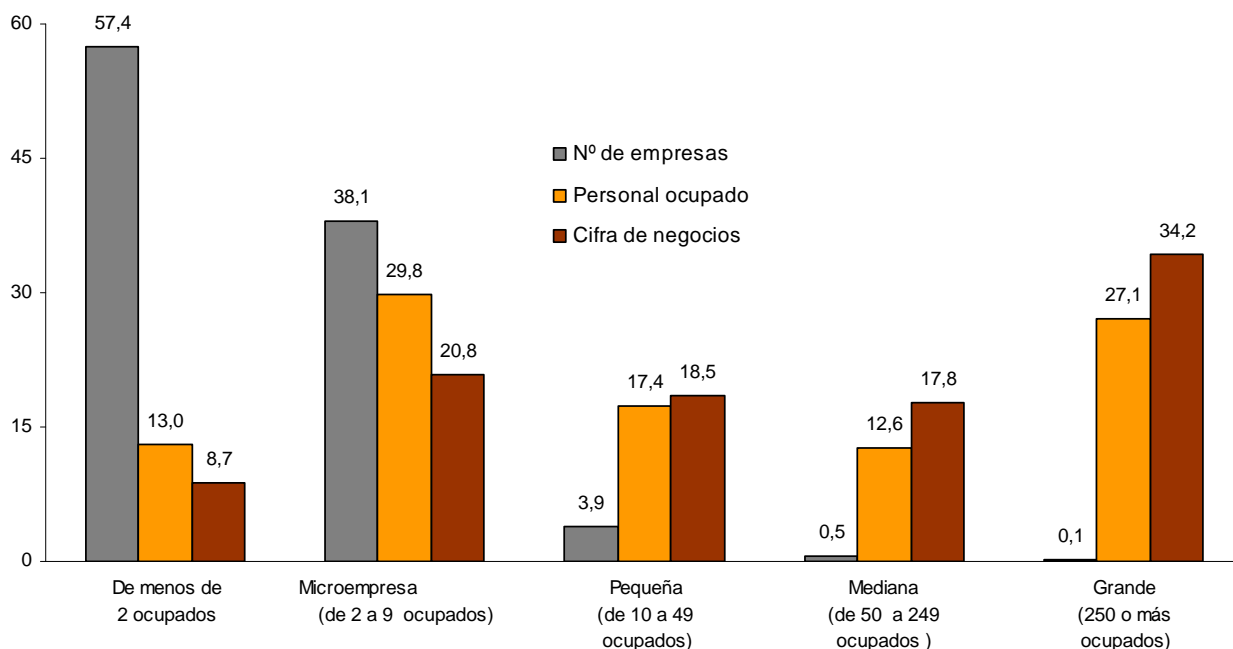


Resultados por tamaño de la empresa

El sector Servicios se caracteriza por un predominio de empresas muy pequeñas. De hecho, en 2012 un 95,5% tenía menos de 10 ocupados. Estas empresas dieron empleo al 42,8% del personal, pero su facturación no alcanzó la tercera parte del total de la cifra de negocios del sector.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados), representaron el 0,1% de las empresas de Servicios y facturaron el 34,2% del total del sector.

Distribución (en %) del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de empresa. Año 2012



Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida en los diversos sectores de actividad que componen el sector Servicios, a excepción de las empresas de *Transporte aéreo*, *Telecomunicaciones*, *Seguridad e investigación*, *Actividades relacionadas con el empleo* y *Radio y televisión*, donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (más del 70%).

En cuatro sectores de actividad las empresas con menos de 10 ocupados generaron más de un 60% de la cifra de negocios: *Actividades veterinarias* (86,1%), *Actividades inmobiliarias* (70,1%), *Actividades de creación artística* (60,4%) y *Servicios de comidas y bebidas* (60,1%).

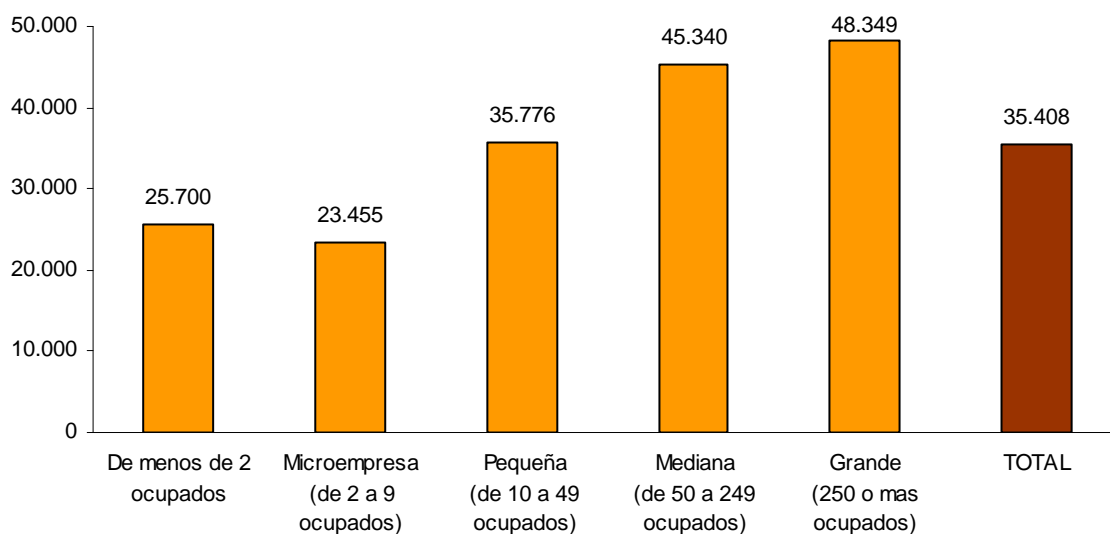
Distribución (en %) de la cifra de negocios, por tamaño de la empresa y sectores de actividad. Año 2012

Sectores de actividad	Menos de 2 ocupados	Microempresa (de 2 a 9 ocupados)	Pequeña (de 10 a 49 ocupados)	Mediana (de 50 a 249 ocupados)	Grande (250 o más ocupados)
Transporte y almacenamiento					
- Transporte terrestre y por tubería	12,7	24,9	25,9	16,1	20,3
- Transporte marítimo y por vías navegables interiores	6,8	6,3	12,3	35,1	39,4
- Transporte aéreo	0,0	0,4	1,2	6,6	91,8
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	2,3	17,0	23,9	24,6	32,1
- Actividades postales y de correos	2,1	11,3	13,1	14,0	59,5
Hostelería					
- Servicios de alojamiento	2,0	9,8	28,8	32,3	27,1
- Servicios de comidas y bebidas	8,3	51,8	23,5	5,6	10,8
Información y comunicaciones					
- Edición	3,1	12,6	20,0	37,8	26,6
- Actividades cine y vídeo	5,1	13,6	24,9	45,1	11,3
- Actividades de radio y televisión	1,3	7,6	7,0	11,3	72,7
- Telecomunicaciones	0,8	2,3	5,0	7,8	84,1
- Programación informática	3,8	5,6	12,1	15,8	62,8
- Servicios de información	5,3	8,7	22,8	42,7	20,5
Actividades inmobiliarias					
- Actividades inmobiliarias	34,0	36,1	11,0	17,3	1,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas					
- Actividades jurídicas y de contabilidad	17,5	38,5	20,1	10,2	13,7
- Actividades de consultoría de gestión empresarial	6,2	15,5	23,2	33,4	21,7
- Servicios técnicos	11,6	19,9	18,1	15,9	34,7
- Investigación y desarrollo	2,2	10,8	20,0	31,7	35,2
- Publicidad y estudios de mercado	7,3	18,1	24,1	39,4	11,2
- Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	23,0	27,5	17,7	17,1	14,7
- Actividades veterinarias	22,0	64,1	12,5	1,4	0,0
Actividades administrativas y servicios auxiliares					
- Actividades de alquiler	14,7	21,6	20,6	14,2	28,8
- Actividades relacionadas con el empleo	2,5	4,0	6,3	13,5	73,7
- Agencias de viajes y operadores turísticos	8,9	14,2	16,7	26,0	34,3
- Actividades de seguridad e investigación	0,5	2,7	7,7	14,2	74,9
- Servicios a edificios y actividades de jardinería	2,6	11,0	16,7	17,2	52,5
- Actividades administrativas de oficina	11,5	19,2	17,6	18,8	33,0
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento					
- Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	23,8	36,6	19,6	11,5	8,5
- Bibliotecas, archivos y otras actividades culturales	3,2	16,3	29,3	31,5	19,7
- Actividades de juegos de azar y apuestas	2,6	9,2	12,9	9,5	65,8
- Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	7,2	17,4	31,9	27,0	16,6
Otros servicios (excepto actividades asociativas)					
- Reparación de ordenadores y efectos personales	18,9	37,1	17,2	10,8	16,0
- Lavanderías, peluquerías y otros servicios personales	10,8	47,9	21,7	11,7	7,9
TOTAL	8,7	20,8	18,5	17,8	34,2

Tamaño de la empresa y productividad

En las empresas medianas y grandes (con 50 ó más ocupados), la productividad superó los 45.000 euros en 2012. Por el contrario, las empresas de dos a nueve ocupados fueron las que registraron menor productividad, con 23.455 euros.

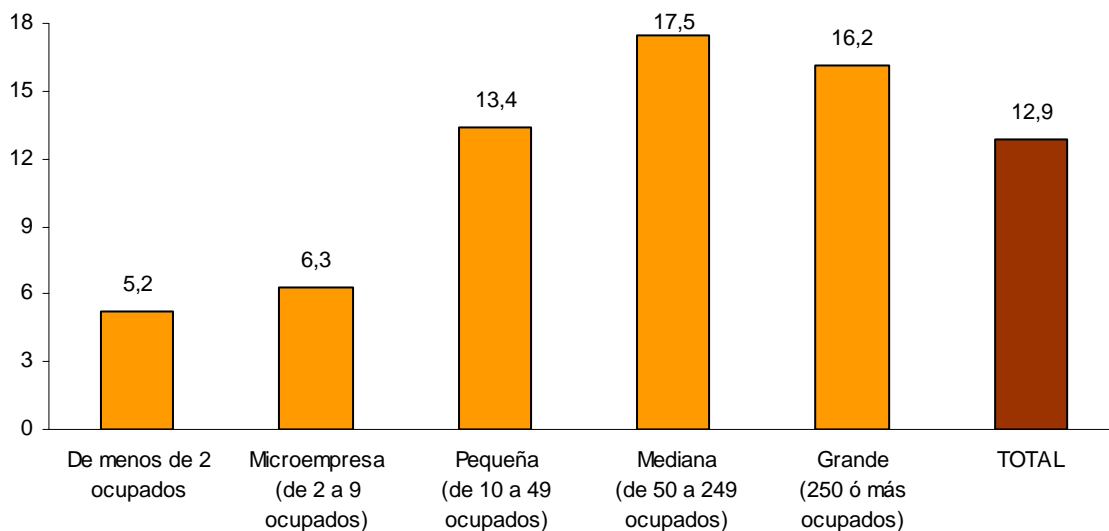
Productividad (en euros) en el sector Servicios por tamaño de la empresa. Año 2012



Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

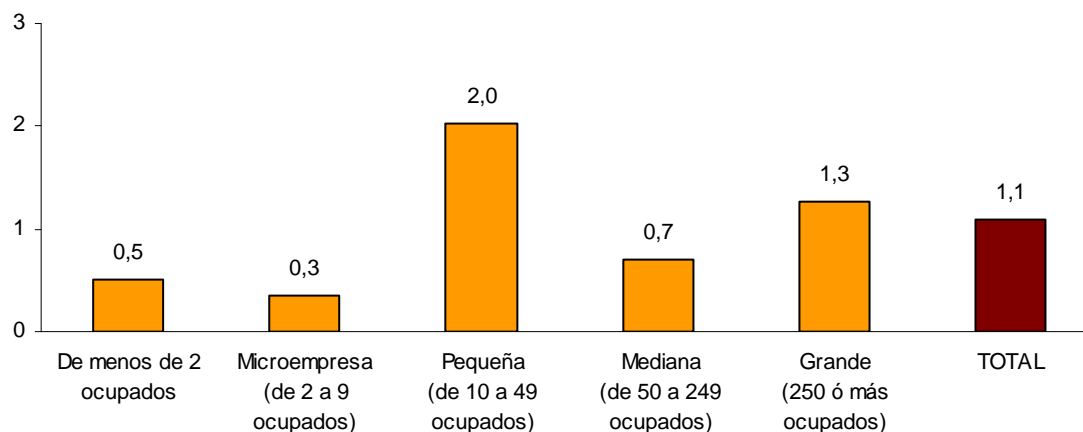
Las empresas de servicios de dimensión mediana (entre 50 y 249 empleados) fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación en 2012, con más del 17% de su facturación total destinada al exterior.

Ventas con destino fuera de España por tamaño de la empresa. Porcentaje respecto al total de la facturación de cada tramo de ocupados. Año 2012



Por su parte, las empresas de 10 a 49 ocupados fueron las que tuvieron un mayor dinamismo exterior, con un incremento de su facturación al extranjero de 2,0 puntos respecto al año anterior.

Diferencia de la participación porcentual de ventas fuera de España, por tamaño de la empresa. Año 2012-2011



Inversión

La inversión total (en activos materiales e intangibles) realizada por las empresas del sector Servicios en el año 2012 ascendió a 33.533 millones de euros. Más del 50% procedió de empresas de *Actividades inmobiliarias* y de *Transporte y almacenamiento*.

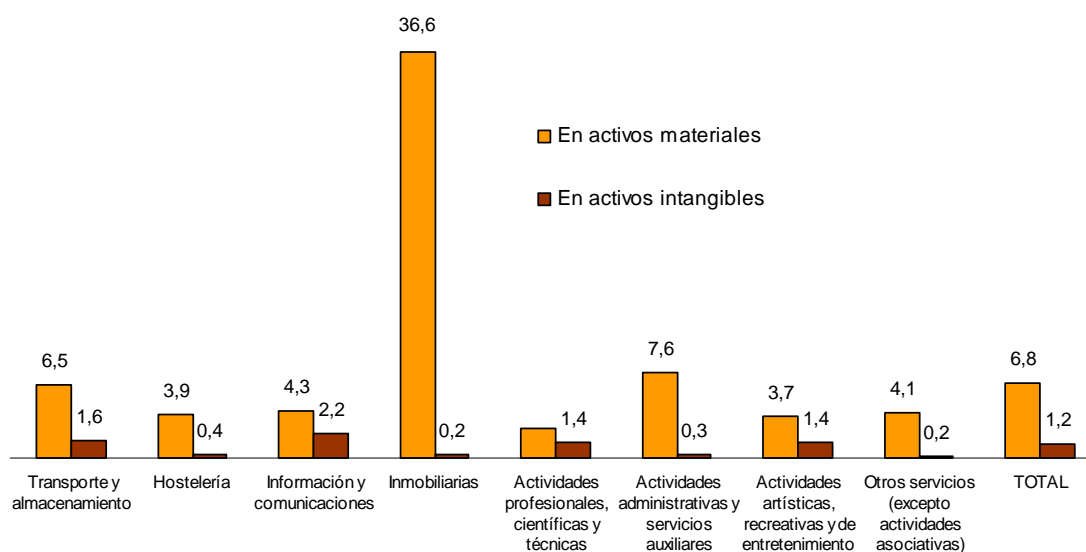
La inversión supuso el 8,0% de la cifra de negocios. Este porcentaje varía por agrupaciones de actividad desde el 4,0% de las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* hasta el 36,9% de las *Actividades inmobiliarias*.

Inversión por agrupaciones de actividad. Año 2012

Agrupación de actividad	Millones de euros	% sobre el total	% sobre la cifra de negocios
Transporte y almacenamiento	8.009	23,9	8,2
Hostelería	2.480	7,4	4,3
Información y comunicaciones	5.006	14,9	6,5
Actividades inmobiliarias	8.959	26,7	36,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.888	8,6	4,0
Actividades administrativas y servicios auxiliares	4.527	13,5	7,9
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	1.315	3,9	5,1
Otros servicios (excepto actividades asociativas)	350	1,0	4,3
TOTAL	33.533	100,0	8,0

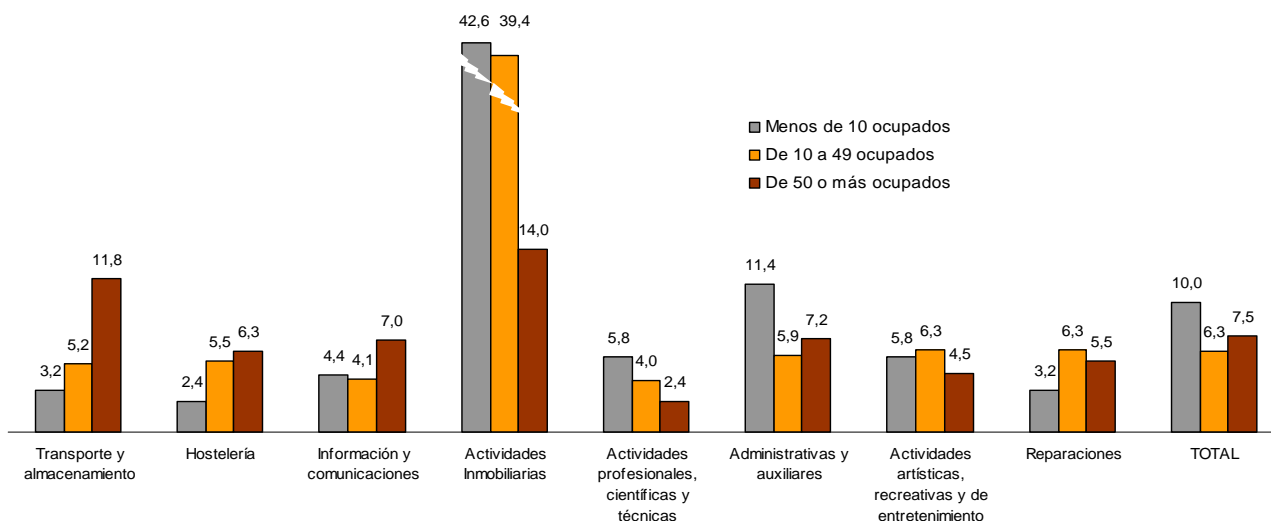
Del total de la inversión, 28.398 millones de euros correspondieron a inversión en activos materiales (terrenos y bienes naturales, equipos informáticos, edificios, construcciones y reformas, elementos de transporte, maquinaria y utillaje, otro inmovilizado material) y 5.135 millones de euros a inversión en bienes intangibles (aplicaciones informáticas, concesiones administrativas, propiedad intelectual y otros intangibles). En proporción a la cifra de negocios generada en 2012, la inversión en activos materiales representó un 6,8% mientras que la de activos inmateriales alcanzó el 1,2%

Inversión en activos materiales e intangibles sobre la cifra de negocios (en %), por agrupaciones de actividad. Año 2012



Para las agrupaciones de actividad de *Transporte y Almacenamiento*, *Hostelería e Información y Comunicaciones*, el esfuerzo inversor crece a medida que aumenta el tamaño de las empresas. Por el contrario, para *Actividades inmobiliarias*, *Administrativas y auxiliares* y *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, las empresas de menos de 10 ocupados presentaron mayores porcentajes de inversión respecto a su cifra de negocios que las empresas de 50 o más ocupados.

Inversión sobre la cifra de negocios, por agrupaciones de actividad y tramo de ocupados. Año 2012



Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Servicios en el año 2012 fueron *Comunidad de Madrid* (con el 33,2% del total), *Cataluña* (19,5%) y *Andalucía* (9,5%).

Por su parte, las que tuvieron menos peso en la cifra de negocios del sector fueron *La Rioja* (0,4%), *Extremadura* y *Cantabria* (ambas con un 0,8%).

Cifra de negocios y personal ocupado por comunidades autónomas. Año 2012

Comunidad autónoma (*)	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	A fecha 30/09/2012	% sobre el total	Variación anual (%)
Madrid, Comunidad de	128.611	33,2	-1,6	1.135.632	22,4	-1,8
Cataluña	75.519	19,5	-4,0	974.801	19,2	-2,2
Andalucía	36.989	9,5	-3,4	667.169	13,1	-2,2
Comunitat Valenciana	28.734	7,4	-7,0	455.403	9,0	0,2
País Vasco	19.454	5,0	1,0	249.027	4,9	1,3
Canarias	17.728	4,6	-1,6	247.694	4,9	-2,6
Galicia	14.857	3,8	3,1	243.175	4,8	-1,3
Balears, Illes	13.699	3,5	2,4	184.621	3,6	6,5
Castilla y León	11.100	2,9	-8,9	222.116	4,4	-0,4
Aragón	8.844	2,3	-3,8	131.072	2,6	-2,7
Castilla-La Mancha	7.686	2,0	-7,1	137.012	2,7	-1,4
Murcia, Región de	6.793	1,8	-4,0	114.435	2,3	0,2
Asturias, Principado de	5.718	1,5	-7,5	102.545	2,0	-1,8
Navarra, Comunidad Foral de	3.989	1,0	-7,6	56.916	1,1	-7,1
Cantabria	2.973	0,8	-3,9	56.513	1,1	-0,4
Extremadura	2.933	0,8	-8,5	66.888	1,3	0,8
Rioja, La	1.421	0,4	-7,1	26.265	0,5	1,8
Ceuta	357	0,1	(**)	5.975	0,1	(**)
Melilla	173	0,0	(**)	3.819	0,1	(**)
TOTAL	387.578	100,0	-2,9	5.081.078	100,0	-1,3

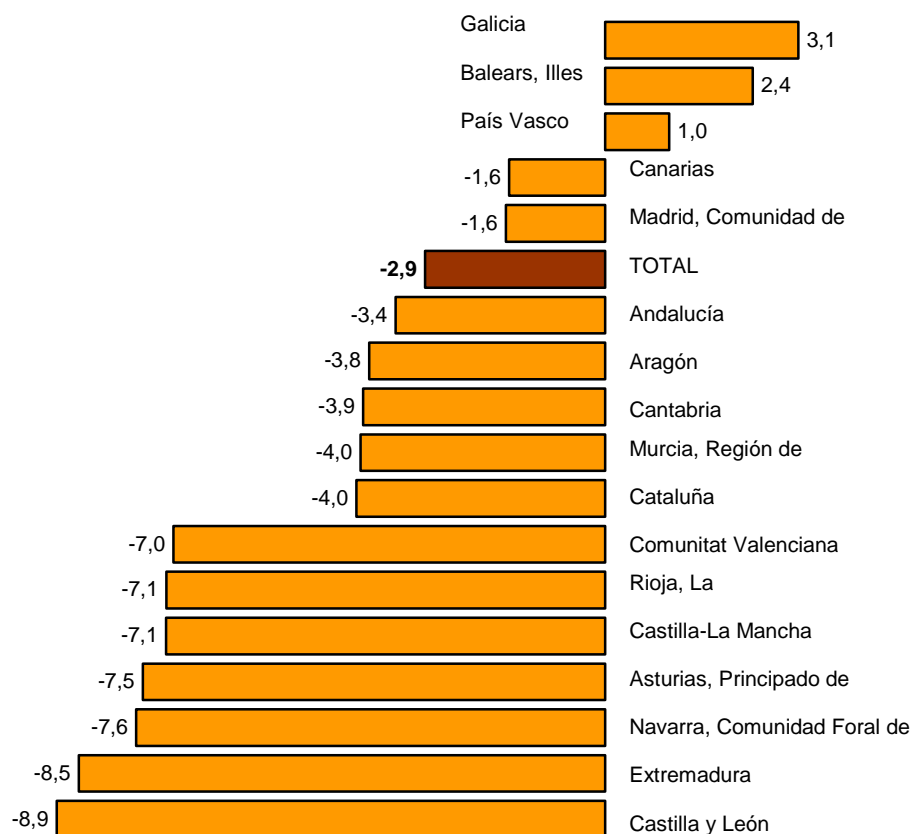
(*) Los resultados por comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la División 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel.

(**) Dato de 2011 no disponible

Sólo tres comunidades autónomas incrementaron su facturación del sector Servicios en 2012: Galicia (un 3,1%), Illes Balears (un 2,4%), y País Vasco (un 1,0%).

Por su parte, las comunidades que registraron los mayores descensos en sus ventas fueron Castilla y León (-8,9%), Extremadura (-8,5%) y Comunidad Foral de Navarra (-7,6%).

Variación anual (%) de la cifra de negocios por comunidades autónomas. Año 2012.



La siguiente tabla muestra, para cada comunidad autónoma, las tres agrupaciones de actividad de Servicios que generaron en 2012 mayor cifra de negocios y el porcentaje que estas actividades representaron respecto a su total del sector Servicios.

Transporte y almacenamiento fue la actividad que más contribuyó al total de facturación de la mayoría de comunidades autónomas, a excepción de Comunidad de Madrid (en la que tuvo más peso *Información y comunicaciones*) y de Illes Balears y Canarias (donde la *Hostelería* concentró el mayor volumen de negocio).

Principales Agrupaciones de actividad en cada comunidad autónoma, según cifra de negocios. Año 2012

Comunidad autónoma(*)	Agrupación 1 ^a	%	Agrupación 2 ^a	%	Agrupación 3 ^a	%
Andalucía	Transporte y almacenamiento	28,6	Hostelería	22,6	Administrativas y auxiliares	15,1
Aragón	Transporte y almacenamiento	33,0	Profesionales, científicas y técnicas	19,2	Hostelería	15,3
Asturias, Principado de	Transporte y almacenamiento	26,7	Profesionales, científicas y técnicas	21,7	Hostelería	19,9
Balears, Illes	Hostelería	33,2	Administrativas y auxiliares	27,4	Transporte y almacenamiento	19,8
Canarias	Hostelería	31,9	Administrativas y auxiliares	25,3	Transporte y almacenamiento	21,3
Cantabria	Transporte y almacenamiento	33,1	Hostelería	24,2	Administrativas y auxiliares	13,8
Castilla y León	Transporte y almacenamiento	30,4	Hostelería	21,2	Profesionales, científicas y técnicas	16,0
Castilla-La Mancha	Transporte y almacenamiento	39,5	Hostelería	20,4	Información y comunicaciones	12,9
Cataluña	Transporte y almacenamiento	27,7	Profesionales, científicas y técnicas	18,4	Información y comunicaciones	17,3
Comunitat Valenciana	Transporte y almacenamiento	35,6	Hostelería	18,1	Profesionales, científicas y técnicas	14,5
Extremadura	Transporte y almacenamiento	29,3	Hostelería	23,3	Administrativas y auxiliares	15,4
Galicia	Transporte y almacenamiento	28,9	Información y comunicaciones	15,9	Hostelería	15,8
Madrid, Comunidad de	Información y comunicaciones	31,4	Profesionales, científicas y técnicas	24,4	Transporte y almacenamiento	16,8
Murcia, Región de	Transporte y almacenamiento	44,1	Hostelería	15,9	Profesionales, científicas y técnicas	13,1
Navarra, Comunidad Foral de	Transporte y almacenamiento	36,1	Profesionales, científicas y técnicas	17,2	Hostelería	16,5
País Vasco	Transporte y almacenamiento	31,5	Profesionales, científicas y técnicas	21,6	Información y comunicaciones	15,6
Rioja, La	Transporte y almacenamiento	28,2	Hostelería	24,3	Profesionales, científicas y técnicas	17,4

(*) Los resultados por comunidades autónomas no incluyen la Sección R ni la División 96 de la CNAE-2009

Estadística de Productos en el sector Servicios

Esta estadística permite conocer la desagregación de la cifra de negocios según los servicios prestados, así como los sectores de actividad de los clientes a los que se prestan dichos servicios.

Transporte (Grupos 49.1 a 49.4 y Divisiones 51 y 53 de la CNAE-2009)

El 87,8% de la facturación del Transporte por ferrocarril correspondió al transporte de viajeros. Y, de éste, el 67,1% fue transporte interurbano.

Por su parte, siete de cada 10 euros facturados en el transporte terrestre y en el transporte marítimo y de vías navegables interiores procedió de transporte de mercancías.

Las empresas de transporte aéreo, además de la facturación por transporte de viajeros (83,3%), obtuvieron un 4,4% de su cifra de negocios por el transporte de mercancías y un 12,3% por otras actividades tales como *handling* y reparación de aeronaves.

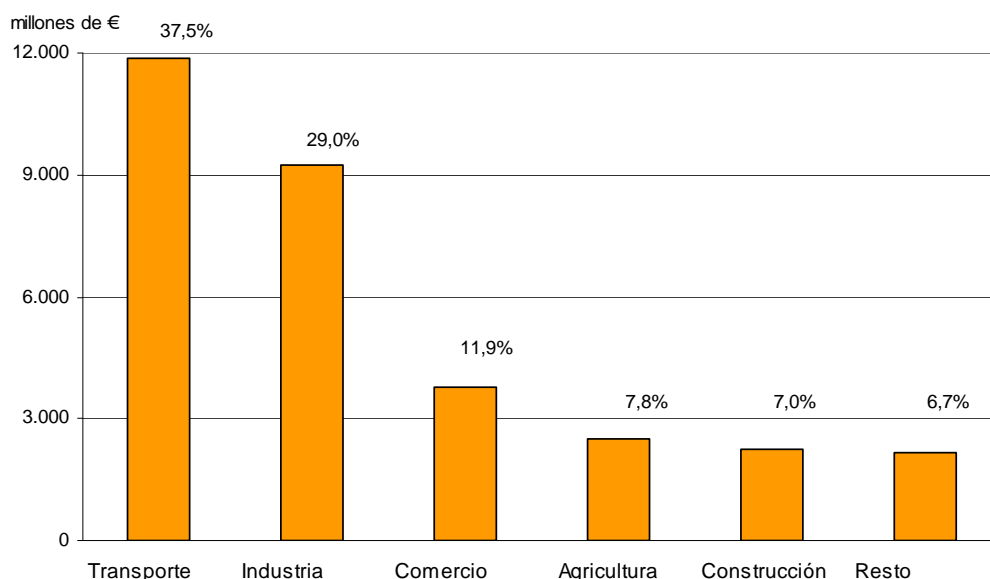
Transporte. Cifra de negocios y distribución porcentual según la actividad principal de la empresa y los servicios prestados. Año 2012

Servicios prestados	Actividad principal: según modo de transporte				
	Ferrocarril	Terrestre	Marítimo y de vías navegables	Aéreo	Postal y de correos
Cifra de negocios (millones de euros)	2.231	40.687	1.760	8.555	4.200
<i>Distribución en % entre modos de transporte</i>	3,9	70,8	3,1	14,9	7,3
<i>Distribución en % según los servicios prestados</i>					
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Transporte de viajeros:	87,8	21,9	29,3	83,3	0,0
Ferrocarril urbano	20,7				
Ferrocarril interurbano	67,1				
Urbano y suburbano		7,2			
Transporte por taxi		5,6			
Otro transporte terrestre: regular y discrecional		9,1			
Transporte marítimo y de vías navegables			29,3		
Transporte aéreo				83,3	
Transporte de mercancías:	10,2	75,0	69,4	4,4	95,1
Ferrocarril	10,2				
Lanzadera o viajes repetidos por carretera		4,3			
Reparto o recogida por carretera		22,3			
Normal por carretera		48,4			1,6
Transporte marítimo y de vías navegables			69,4		
Transporte aéreo				4,4	
Urgente de documentos y paquetería hasta 20 Kg.					37,5
No urgente de cartas, documentos y paquetes hasta 20 Kg.					56,0
Otras actividades y servicios	2,0	3,1	1,2	12,3	4,9

Más de la mitad de los ingresos de la facturación de las empresas de actividades postales y de correos fueron por transporte no urgente de paquetes de 20 Kg. o menos.

Las empresas de transporte de mercancías por carretera facturaron un 37,5% de su cifra de negocios a clientes relacionados con el transporte y un 29,0% a empresas industriales.

Principales clientes (en porcentaje) según cifra de negocios en el transporte de mercancías por carretera. Año 2012



Hoteles y alojamientos similares (Empresas de 50 o más asalariados del Grupo 55.1 de la CNAE-2009)

Nueve de cada 10 euros facturados por las empresas hoteleras correspondieron a servicios de alojamiento y restauración.

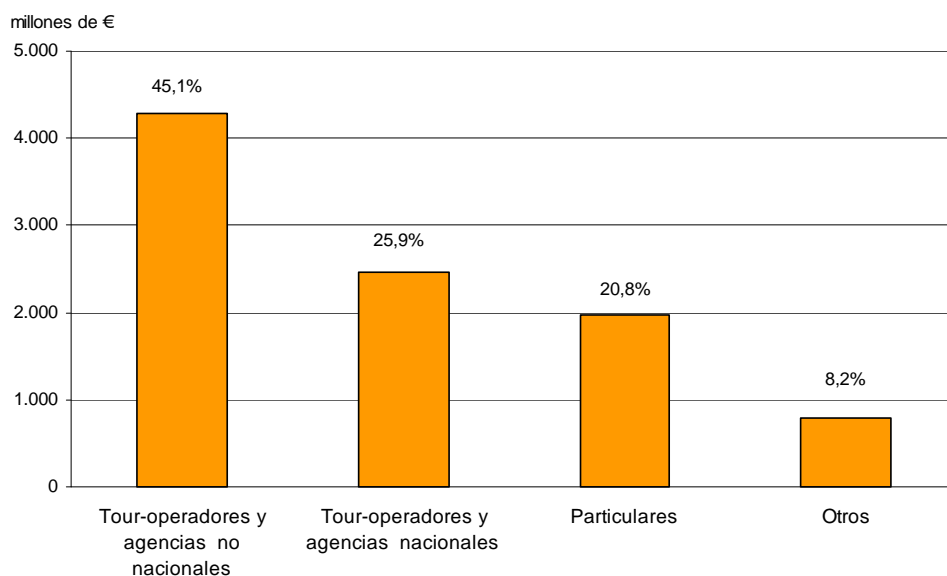
La facturación total disminuyó un 2,2% en el año 2012. La demanda de *Habitaciones (sólo alojamiento)* descendió un 2,8% y la *Restauración (excepto pensión)* un 9,4%.

Hoteles y alojamientos similares (de 50 ó más asalariados) Distribución porcentual de la cifra de negocios según los servicios prestados Año 2012

Servicios prestados	Distribución en %	Variación anual (%)
TOTAL	100,0	-2,2
Habitaciones (sólo alojamiento)	56,4	-2,8
Pensión (desayuno, media pensión y pensión completa)	24,4	1,3
Restauración (excepto pensión)	12,0	-9,4
Otras actividades y servicios	3,2	7,0
Instalaciones deportivas y salud	1,6	1,2
Salas de reuniones y negocios	1,3	0,4
Comercio al por menor	0,6	-13,4
Discotecas y salas de baile	0,4	28,7

Casi la mitad de la facturación de estos Hoteles y alojamientos similares (el 45,1% del total) se debió a tour-operadores y agencias no nacionales.

Hoteles y alojamientos similares (de 50 o más asalariados) Principales clientes. Año 2012.



Actividades cinematográficas y de vídeo (División 59 de la CNAE-2009)

Las actividades cinematográficas, de vídeo, de programas de televisión, sonido y edición musical alcanzaron una facturación de 4.853 millones de euros en 2012, lo que supuso un descenso del 10,8% respecto al año anterior.

Actividades cinematográficas y de vídeo. Distribución porcentual de la cifra de negocios según los servicios prestados. Año 2012

Servicios prestados	Distribución	Variación
	en %	anual (%)
TOTAL	100,0	-10,8
Producción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	35,3	-12,5
Distribución de películas cinematográficas vídeo y programas de televisión	21,2	-12,3
Servicios de postproducción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	18,3	-2,6
Exhibición cinematográfica	15,9	-2,7
Otras actividades y servicios	5,5	-25,7
Servicios de grabación de sonido	3,8	-23,6

Actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos, publicidad y estudios de mercado. (Divisiones 62, 63, 69, 71 y 73 y Grupos 58.2 y 70.2 de la CNAE- 2009)

Las actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos y publicidad facturaron 89.905 millones de euros en 2012, con una disminución del 4,3% respecto al año anterior.

Principales clientes según cifra de negocios en las actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos y publicidad y estudios de mercado. Año 2012

Actividad	Número de orden: 1	%	Número de orden: 2	%	Número de orden: 3	%
Edición de programas informáticos	Comercio	24,8	Telecomunicaciones e informática	24,3	Servicios empresariales	16,6
Programación informática	Bancos y seguros	23,2	Telecomunicaciones e informática	21,7	Educación, sanidad y otros clientes	18,8
Servicios de información	Telecomunicaciones e informática	33,5	Bancos y seguros	14,6	Servicios empresariales	9,6
Actividades jurídicas y de contabilidad	Servicios empresariales	27,4	Comercio	12,8	Industria	12,4
Actividades de consultoría de gestión empresarial	Servicios empresariales	27,7	Bancos y seguros	19,0	Industria	15,4
Servicios técnicos	Industria	41,8	Construcción	13,2	Administraciones Públicas	13,0
Publicidad y estudios de mercado	Servicios empresariales	23,3	Industria	18,3	Comercio	14,5

Actividades relacionadas con el empleo (División 78 de la CNAE-2009)

Las agencias de colocación y empresas de trabajo temporal facturaron 3.236 millones de euros en 2012, un 5,7% menos que en el año anterior.

El número de horas facturadas disminuyó un 12,5%. Del total de horas facturadas, estas empresas dedicaron casi el 40% a la *Industria*.

Actividades relacionadas con el empleo: horas facturadas según el personal suministrado en porcentaje. Año 2012

Sector de actividad de la empresa	Distribución en %	Variación anual (%)
TOTAL	100,0	-12,5
Industria	38,0	-18,6
Oficina	16,6	-23,8
Transporte, almacenamiento y logística	10,8	-11,4
Hostelería y restauración	8,6	-5,7
Comercio	5,6	-17,7
Informática y telecomunicaciones	1,4	-27,4
Sanidad	0,2	-30,5
Otro personal	15,6	0,3

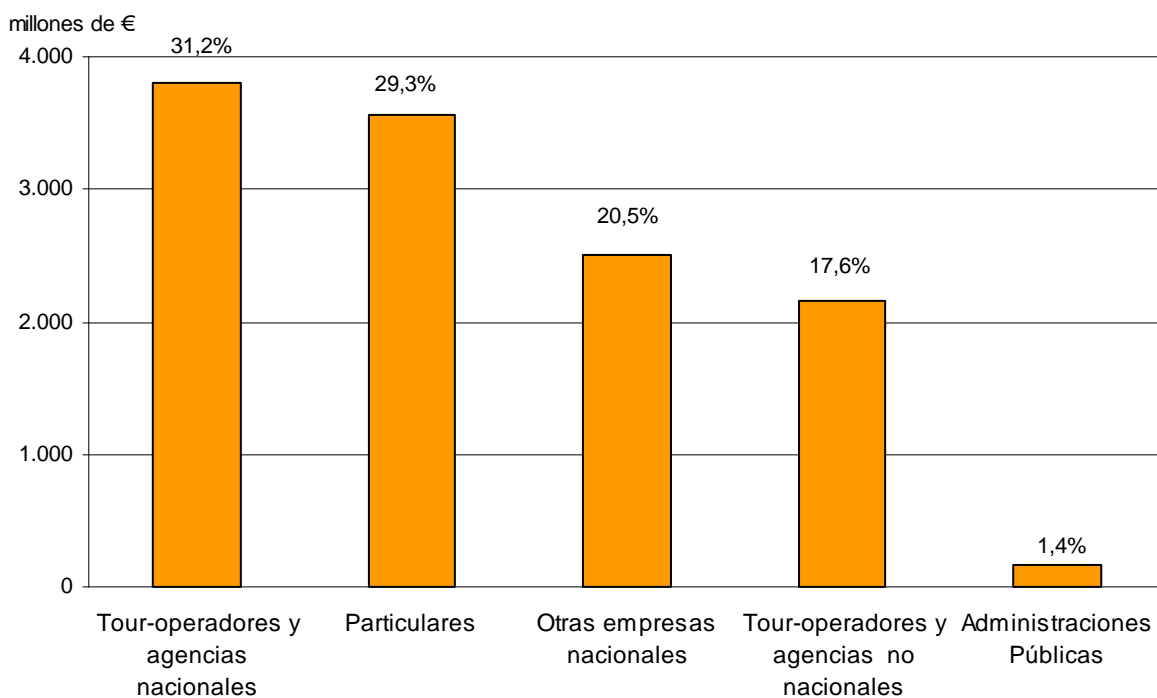
Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos similares (Empresas de 20 o más asalariados del Grupo 79.1 de la CNAE-2009)

Las agencias de viajes y operadores turísticos facturaron 18.057 millones de euros, un 2.1% más que en 2011. El 70% de esta cifra correspondió a las empresas del sector con al menos 20 asalariados.

El 29,3% de la cifra de negocios de estas agencias de viajes y operadores turísticos (con al menos 20 asalariados) se facturó a particulares, un 51,7% a empresas nacionales (tour-operadores y agencias, y otras empresas) y un 17,6% a tour-operadores y agencias no nacionales.

Agencias de viaje y operadores turísticos (de 20 o más asalariados)

Principales clientes. Año 2012



Actividades de limpieza (Grupo 82.1 de la CNAE-2009)

La cifra de negocios de las actividades de limpieza alcanzó los 9.291 millones de euros en 2012, lo que supuso una reducción del 1,9% respecto al año anterior.

La tabla siguiente muestra el porcentaje de facturación de las empresas de limpieza, de acuerdo a su tamaño y sus principales clientes.

Actividades de limpieza. Cifra de negocios y distribución porcentual de los principales clientes según tamaño de la empresa. Año 2012

	Ocupados:				
	TOTAL	Menos de 20	De 20 a 49	De 50 a 249	250 o más
TOTAL (millones de euros)	9.291	942	1.474	1.420	5.455
<i>Distribución en %</i>	<i>100,0</i>	<i>10,1</i>	<i>15,9</i>	<i>15,3</i>	<i>58,7</i>
Distribución por sector de actividad del cliente					
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Administraciones Públicas	33,6	6,1	12,0	27,0	45,9
Industria	13,7	10,3	18,0	20,1	11,4
Comercio	11,5	15,8	8,2	13,3	11,3
Hogares	11,3	34,1	31,7	13,1	1,5
Hostelería y restauración	7,0	18,3	9,5	5,0	5,0
Servicios empresariales	6,4	7,8	6,2	6,3	6,2
Bancos y seguros	4,5	0,4	1,3	1,9	6,7
Transporte	3,2	0,9	1,3	2,5	4,3
Otros clientes	8,7	6,3	11,9	10,8	7,7

Nota metodológica

La **Encuesta Anual de Servicios** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se describa en las secciones H, I, J, L, M, N, R y divisiones 95 y 96 de la sección S de la CNAE-2009. Así pues, quedan incluidas las actividades de transporte y almacenamiento, hostelería, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico y otros servicios personales (a excepción de las actividades asociativas, División 94).

Esta operación permite conocer las características estructurales de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como su tamaño, los datos contables más relevantes (compras, gastos, operaciones de capital) y la estructura del empleo y la inversión.

La muestra de la Encuesta Anual de Servicios se compone por unas 80.000 unidades seleccionadas de una población en torno a 1.300.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según número de ocupados, complementándose así con la información más actual pero menos desagregada de las encuestas coyunturales.

Para reducir la carga estadística sobre las empresas, desde 2012 se implementa el proyecto UFAES (Utilización de Fuentes Administrativas para Encuestas Económicas) mediante el cual un 23% de la muestra seleccionada se estima a partir de datos administrativos, por lo que el número de empresas a las que se les requiere la cumplimentación de los cuestionarios se ha reducido en aproximadamente 18.000 unidades.

La **Estadística de Productos en el Sector Servicios** es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, y cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los servicios prestados y el sector de actividad del cliente. Esta desagregación adicional se aplica a las actividades de transporte, hoteles, servicios informáticos y audiovisuales, servicios jurídicos y de contabilidad, servicios técnicos, publicidad y estudios de mercado, actividades de agencias de colocación, agencias de viajes y operadores turísticos, y actividades de limpieza.

Otras variables estudiadas son el desglose de las compras de combustibles, el parque móvil en el transporte, el desglose de las compras en hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, las horas facturadas en las empresas de selección y colocación de personal, ...

Para más detalles se pueden consultar las Fichas Metodológicas de estas encuestas en;

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37%2Fe01&file=inebase&L=0>

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37%2Fe01%2Fp01&file=inebase&L=0>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
