

16 de junio de 2014

Encuesta de Presupuestos Familiares
Año 2013

El gasto medio por hogar fue de 27.098 euros en 2013, un 3,7% menor que en 2012

Los grupos donde más se redujo el gasto fueron *Hoteles, cafés y restaurantes* (–8,5%) y *Ocio, espectáculos y cultura* (–8,0%)

País Vasco y Comunidad de Madrid fueron las comunidades con más gasto por persona. Canarias y Extremadura, las que menos

Evolución del gasto*

El gasto medio por hogar fue de 27.098 euros en el año 2013, un 3,7% menor que en 2012. Todos los grupos de gasto experimentaron disminuciones, excepto *Enseñanza*, que aumentó un 8,6%.

Los grupos en los que el gasto medio por hogar disminuyó de forma más significativa fueron:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, donde los hogares gastaron un 8,5% menos respecto a 2012. Esta disminución se debió al menor gasto en *Comidas y bebidas fuera del hogar*.
- **Ocio, espectáculos y cultura**, que registró una tasa anual del –8,0%, debido a la reducción del gasto de la mayoría de sus componentes.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una variación del –7,8%. El menor gasto en *Tabaco*, con una disminución del 9,7%, fue lo que más influyó en este comportamiento.

Los hogares redujeron su gasto en 2013 en algo más de 1.000 euros en comparación con el año anterior. *Hoteles, cafés y restaurantes* fue el grupo donde más disminuyeron su gasto (208 euros menos), seguido de *Transportes* (200 euros menos) y *Ocio, espectáculos y cultura* (con una reducción de 133 euros).

El único grupo en el que el gasto aumentó fue *Enseñanza*, con un incremento medio de 29 euros.

* Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

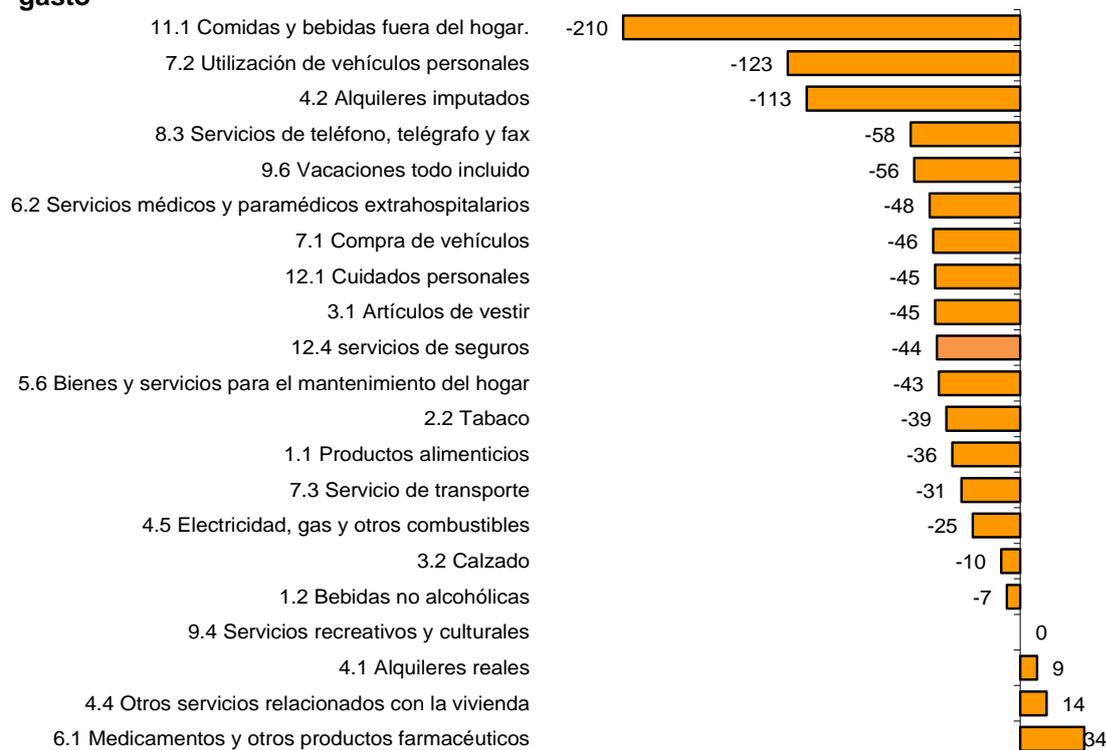
Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto.

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	27.098	-3,7	-1.045
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.098	-1,0	-42
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	534	-7,8	-45
3. Vestido y calzado	1.348	-3,9	-55
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.964	-1,4	-126
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.147	-7,5	-93
6. Salud	870	-3,0	-27
7. Transportes	3.121	-6,0	-200
8. Comunicaciones	823	-4,4	-38
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.537	-8,0	-133
10. Enseñanza	361	8,6	29
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.251	-8,5	-208
12. Otros bienes y servicios	2.044	-4,9	-106

Por subgrupos, destacó la disminución del gasto en *Comidas y bebidas fuera del hogar* (con un menor gasto de 210 euros) y en *Utilización de vehículos personales* (que redujo su gasto 123 euros).

Entre los subgrupos que aumentaron su gasto destacó *Medicamentos y otros productos farmacéuticos* (34 euros más) y *Otros servicios relacionados con la vivienda*, que incluye agua, basura, gastos comunitarios, etc. (con un incremento de 14 euros).

Diferencia del gasto medio por hogar (en euros) por subgrupos de gasto*

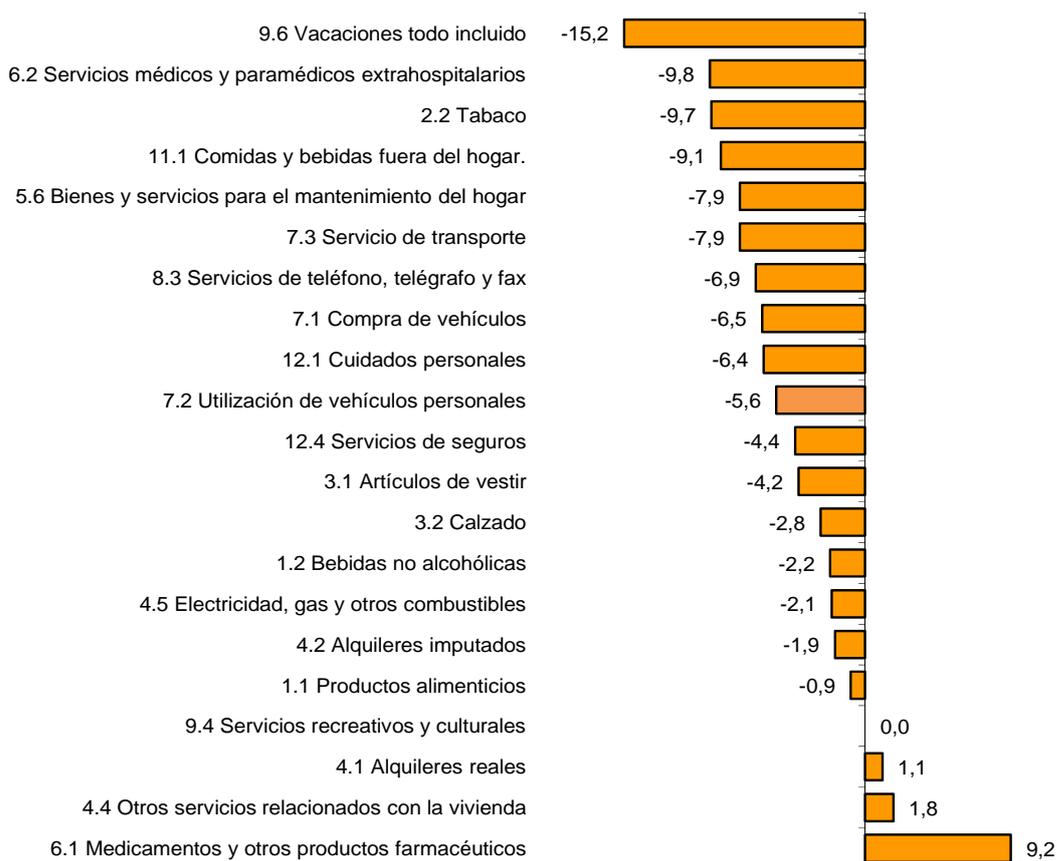


(*) En este gráfico se incluyen los subgrupos de gasto con un peso igual o superior al 1%.

En términos relativos, las parcelas en las que el gasto medio por hogar disminuyó más respecto al año anterior fueron *Vacaciones todo incluido* (con una tasa del -15,2%), *Servicios médicos no hospitalarios* (-9,8%), *Tabaco* (-9,7%), y *Comidas y bebidas fuera del hogar* (-9,1%).

Por su parte, las únicas parcelas que aumentaron su gasto medio fueron *Medicamentos y otros productos farmacéuticos*, con una tasa del 9,2%, *Otros servicios relacionados con la vivienda* (agua, basura, gastos comunitarios, etc.), con un incremento del gasto del 1,8%, y *Alquileres*, cuyo gasto aumentó un 1,1%.

Tasa de variación anual del gasto medio por hogar por subgrupos*



(*) En este gráfico se incluyen los subgrupos de gasto con un peso igual o superior al 1%.

El **gasto medio por persona** fue de 10.695 euros en 2013, lo que supuso una disminución del 2,7% respecto al año anterior.

El **gasto total** en consumo del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, disminuyó un 3,1% en 2013.

En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el descenso fue del 4,0%. Los grupos, *Bebidas alcohólicas y tabaco*, *Ocio, espectáculos y cultura* y *Hoteles, cafés y restaurantes* registraron los mayores descensos.

Gasto total y tasas de variación del gasto total por grupos

Grupos de Gasto	Gasto Total (miles de euros)	Tasas de variación anual	
		Términos corrientes	Términos constantes de 2006
TOTAL	493.513.605	-3,1	-4,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	74.639.944	-0,4	-3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	9.721.981	-7,1	-11,3
3. Vestido y calzado	24.556.923	-3,3	-3,3
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	163.245.309	-0,7	-0,9
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	20.894.527	-6,9	-7,7
6. Salud	15.843.065	-2,3	-7,3
7. Transportes	56.833.069	-5,4	-5,9
8. Comunicaciones	14.993.194	-3,8	4,2
9. Ocio, espectáculos y cultura	27.990.060	-7,4	-8,7
10. Enseñanza	6.568.042	9,3	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	40.993.191	-7,9	-8,3
12. Otros bienes y servicios	37.234.301	-4,3	-6,4

Distribución del gasto

La mayor parte del gasto de los hogares se distribuyó en tres grandes grupos:

- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**, cuyo gasto medio por hogar fue de 8.964 euros, lo que supuso el 33,1% del presupuesto total del hogar.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, al que dedicaron 4.098 euros, el 15,1% del presupuesto. *Carne* (3,6%), *Pan y cereales* (2,3%), *Leche, queso y huevos* (1,9%) y *Pescado* (1,8%) fueron los consumos más relevantes.
- **Transportes**, con un gasto medio de 3.121 euros, el 11,5% del total. Destacó la importancia de los gastos en *Carburantes y lubricantes* (5,0%), *Automóviles* (2,3%) y *Mantenimiento y reparaciones de vehículos* (2,2%).

Gasto medio por hogar y distribución porcentual por grupos de gasto

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar	Distribución del gasto (%)
TOTAL	27.098	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.098	15,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	534	2,0
3. Vestido y calzado	1.348	5,0
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.964	33,1
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivien	1.147	4,2
6. Salud	870	3,2
7. Transportes	3.121	11,5
8. Comunicaciones	823	3,0
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.537	5,7
10. Enseñanza	361	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.251	8,3
12. Otros bienes y servicios	2.044	7,5

El gasto en consumo de los hogares según distintas características

- Situación en la actividad del sustentador principal

El perfil del **sustentador principal** (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) es un elemento diferenciador en el gasto del hogar, tanto en su magnitud como en su evolución a lo largo del tiempo.

Así, según la situación respecto a la actividad del mismo, el mayor gasto (30.713 euros) correspondió a los hogares cuyo sustentador principal estaba ocupado. Este gasto fue un 13,3% superior a la media.

Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal estaba parado (17.985 euros), valor que se situó un 33,6% por debajo de la media.

La evolución del gasto desde 2012 también difiere según la situación en la actividad. Así, los hogares con sustentador principal parado fueron los que más redujeron su gasto (un 6,1%), mientras que los hogares que menos lo redujeron fueron aquellos con sustentador principal jubilado o retirado (un 1,0%).

Gasto medio por hogar y tasa de variación interanual por situación en la actividad del sustentador principal

Situación en la actividad del sustentador principal	Gasto medio por hogar	Tasa de variación anual
TOTAL	27.098	-3,7
Ocupado	30.713	-4,0
Parado	17.985	-6,1
Jubilado o retirado	25.553	-1,0
Otros inactivos (estudiante, dedicado a las labores del hogar, etc)	18.905	-2,1

En lo que respecta a la estructura del gasto según la situación en la actividad, los **ocupados** fueron los que dedicaron más parte de su presupuesto a *Hoteles, cafés y restaurantes* (9,9%) y a *Ocio, espectáculos y cultura* (6,4%).

En el caso de los hogares cuyo sustentador principal era **jubilado o retirado**, destacó la proporción del gasto que destinaron a *Salud*, que estuvo significativamente por encima de la media del resto de hogares (4,4%), y a *Enseñanza*, cuyo gasto relativo se situó por debajo de la media (0,4%).

Los parados destacan por una proporción de gasto superior a la media en *Alimentación* (17,5% frente a 15,1%).

Estructura del gasto por grupos según situación en la actividad del sustentador principal.

Grupos de gasto	Situación en la actividad				
	Total	Ocupado	Parado	Jubilado o retirado	Otros inactivos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,1	13,9	17,5	17,0	17,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,0	2,9	1,7	1,6
3. Vestido y calzado	5,0	5,5	4,1	4,1	3,7
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	33,1	29,6	36,6	38,5	43,0
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	4,2	4,1	3,2	4,6	5,2
6. Salud	3,2	2,8	2,5	4,4	4,0
7. Transportes	11,5	13,4	11,2	8,2	6,0
8. Comunicaciones	3,0	3,2	3,6	2,6	3,0
9. Ocio, espectáculos y cultura	5,7	6,4	4,4	4,7	3,5
10. Enseñanza	1,3	1,8	0,9	0,4	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	8,3	9,9	6,0	6,0	4,2
12. Otros bienes y servicios	7,5	7,5	6,9	7,8	8,0

- Tipo de hogar

La **composición del hogar** es un factor definitorio de la estructura de gasto del mismo. Así, los hogares formados por una persona o una pareja de 65 ó más años fueron los que dedicaron mayor parte de su presupuesto a la *Vivienda, agua electricidad y combustibles para la vivienda* (44,0%) y a los *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (16,9%). Sin embargo, la parte de gasto que destinaron a *Hoteles, cafés y restaurantes* fue inferior a la media de todos los hogares (4,8% frente a 8,3%), al igual que el porcentaje dedicado a *Transportes* (5,6% frente a 11,5%).

Por su parte, los hogares con hijos menores de 16 años se caracterizaron por dedicar un menor porcentaje de su gasto a la *Vivienda* (el 28,8%, cuatro puntos menos que la media) y más a los *Artículos de vestir* (6,5%), el *Ocio, espectáculos y cultura* (6,8%), o la *Enseñanza* (2,0%).

Estructura de gasto por tipo de hogar.

Grupos de gasto	Tipo de hogar				
	Total	Persona o pareja de 65 o más años	Otros hogares con una persona o pareja sin hijos	Hogares con hijos menores de 16 años	Otros hogares
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,1	16,9	12,3	14,4	16,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	1,2	2,2	1,7	2,3
3. Vestido y calzado	5,0	3,8	4,8	6,5	4,8
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	33,1	44,0	34,4	28,8	30,2
5. Mobiliario y otros gastos de la vivienda	4,2	4,8	4,1	4,5	4,0
6. Salud	3,2	4,5	2,9	2,5	3,2
7. Transportes	11,5	5,6	12,3	13,0	12,7
8. Comunicaciones	3,0	2,4	3,3	3,0	3,2
9. Ocio, espectáculos y cultura	5,7	4,0	6,2	6,8	5,5
10. Enseñanza	1,3	0,1	0,6	2,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	8,3	4,8	9,8	9,1	8,5
12. Otros bienes y servicios	7,5	8,0	7,2	7,7	7,4

- Nivel de formación del sustentador principal

La distribución del gasto entre los distintos bienes y servicios también viene influida por el nivel de formación del sustentador principal. Así, los hogares con sustentador principal sin estudios superiores destinaron una mayor parte de su presupuesto a gastos básicos, frente a los que tenían estudios superiores.

Esta diferencia se hizo patente en *Alimentación y bebidas no alcohólicas*, a los que los hogares sin estudios superiores dedicaron el 16,9% del presupuesto, frente al 12,2% que destinaron los hogares cuyo sustentador principal sí tenía estudios superiores. Lo mismo ocurrió con los gastos en *Vivienda*, en los que la diferencia entre ambos tipos de hogar fue de más de tres puntos (34,2% frente a 31,2%).

Sin embargo, los hogares con sustentador principal con estudios superiores dedicaron un mayor porcentaje de su presupuesto a los gastos relacionados con *Ocio, espectáculos y cultura* y con *Hoteles, cafés y restaurantes*.

Distribución del gasto según nivel de formación del sustentador principal

Grupos de gasto	Total	Educación no superior	Educación superior
TOTAL	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,1	16,9	12,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,2	1,6
3. Vestido y calzado	5,0	4,7	5,4
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	33,1	34,2	31,2
5. Mobiliario y otros gastos de la vivienda	4,2	3,8	5,0
6. Salud	3,2	3,4	3,0
7. Transportes	11,5	11,0	12,4
8. Comunicaciones	3,0	3,1	2,9
9. Ocio, espectáculos y cultura	5,7	5,1	6,6
10. Enseñanza	1,3	0,8	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	8,3	7,5	9,6
12. Otros bienes y servicios	7,5	7,3	7,9

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2013 fueron País Vasco (con 13.573 euros), Comunidad de Madrid (12.850) y Comunidad Foral de Navarra (12.212).

Por el contrario, Canarias (con 8.465 euros), Extremadura (8.941), y Andalucía (9.140) registraron los menores gastos por persona.

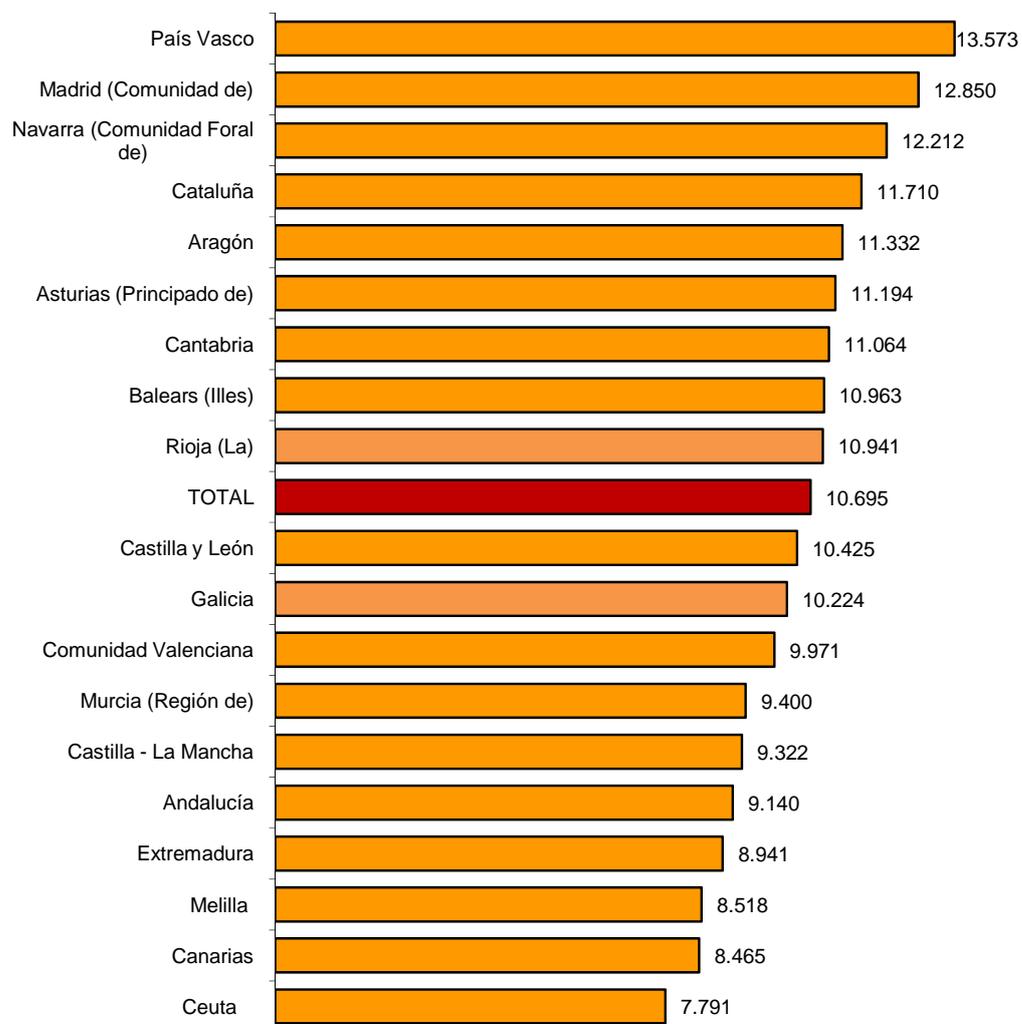
El gasto medio por persona en País Vasco fue un 26,9% mayor que la media nacional, mientras que el de Canarias se situó un 20,8% por debajo de dicha media.

Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia*

Comunidad autónoma	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del Gasto Medio por Persona
TOTAL	10.695	100,0
Andalucía	9.140	85,5
Aragón	11.332	106,0
Asturias (Principado de)	11.194	104,7
Baleares (Illes)	10.963	102,5
Canarias	8.465	79,2
Cantabria	11.064	103,5
Castilla y León	10.425	97,5
Castilla - La Mancha	9.322	87,2
Cataluña	11.710	109,5
Comunitat Valenciana	9.971	93,2
Extremadura	8.941	83,6
Galicia	10.224	95,6
Madrid (Comunidad de)	12.850	120,2
Murcia (Región de)	9.400	87,9
Navarra (Comunidad Foral de)	12.212	114,2
País Vasco	13.573	126,9
Rioja (La)	10.941	102,3
Ceuta	7.791	72,9
Melilla	8.518	79,6

* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia*



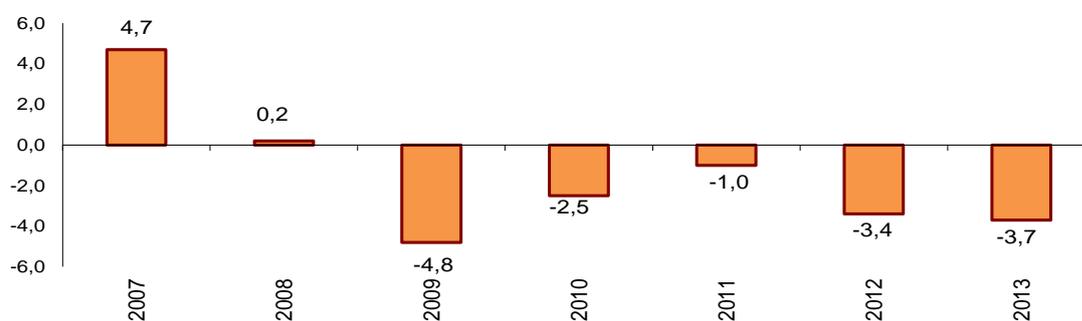
* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Evolución del gasto

Desde el comienzo de la encuesta, en el año 2006, el gasto medio por hogar aumentó hasta alcanzar su máximo valor (31.711 euros) en el año 2008. Desde entonces el gasto se ha ido reduciendo de forma paulatina, hasta los 27.098 del año 2013.

Esta disminución del gasto medio por hogar entre 2008 y 2013 ha sido de más de 4.600 euros, lo que supone una bajada del 14,5% en el nivel de gasto.

**Evolución de la tasa anual del gasto medio por hogar
2007-2013**



Por grupos, desde el año 2008 los hogares dedican 1.222 euros menos al *Transporte* (un 28,1% de reducción). También han disminuido su gasto en *Hoteles, cafés y restaurantes* en algo más 800 euros (un 26,8% menos), y su gasto en *Ocio, espectáculos y cultura* es 644 euros menor (descenso del 29,5%).

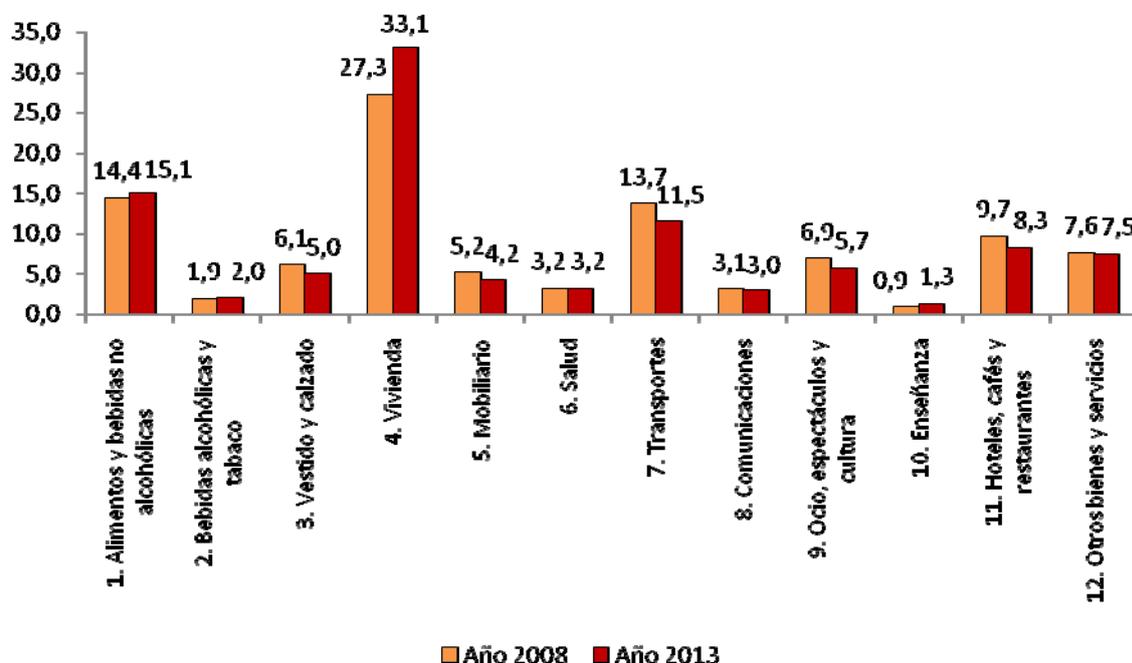
En lo que se refiere a la estructura de gasto, *Vivienda, agua, electricidad y combustibles* es el grupo que más ha aumentado su peso desde 2008 (pasando del 27,3% al 33,1% del total).

Por el contrario, *Transportes* es el grupo donde los hogares más han reducido la proporción de su gasto (13,7% en 2008 frente a 11,5% en 2013).

Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta. Años 2008 y 2013

Grupos de gasto	Gasto medio por hogar (euros)		Diferencia absoluta (euros)	Tasa de variación
	Año 2008	Año 2013		
TOTAL	31.711	27.098	-4.613	-14,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.577	4.098	-479	-10,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	613	534	-79	-12,9
3. Vestido y calzado	1.943	1.348	-595	-30,6
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.645	8.964	319	3,7
5. Mobiliario y otros gastos de la vivienda	1.644	1.147	-497	-30,2
6. Salud	1.009	870	-139	-13,8
7. Transportes	4.343	3.121	-1.222	-28,1
8. Comunicaciones	968	823	-145	-15,0
9. Ocio, espectáculos y cultura	2.181	1.537	-644	-29,5
10. Enseñanza	295	361	66	22,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3.076	2.251	-825	-26,8
12. Otros bienes y servicios	2.417	2.044	-373	-15,4

Estructura del gasto por grupos. Años 2008 y 2013



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine