

26 de junio de 2014

**Encuesta Industrial Anual de Productos**  
Año 2013

**El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera disminuyó un 1,7% en el año 2013**

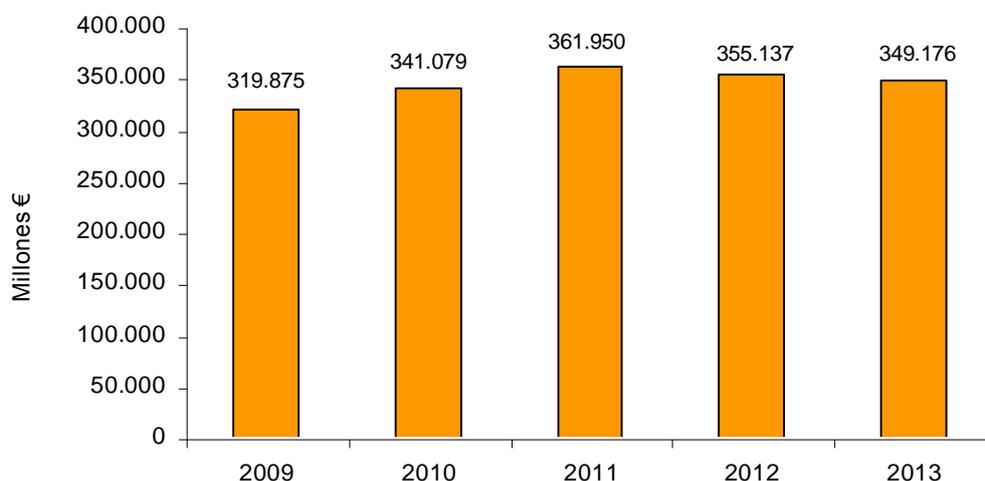
**La actividad con mayor crecimiento fue *Material de transporte* (7,2%) y la que más decreció *Producción, primera transformación y fundición de metales* (-8,4%)**

**Comunitat Valenciana registró el mayor aumento de ventas (6,1%) y Canarias el descenso más acusado (-11,9%)**

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 349.176 millones de euros en 2013, lo que supuso un descenso del 1,7% respecto al año anterior.

**Evolución de la cifra de ventas entre los años 2009 – 2013**

Año	Millones de euros	% variación anual
2009	319.875	-21,5
2010	341.079	6,6
2011	361.950	6,1
2012	355.137	-1,8
2013	349.176	-1,7



## Cifras de ventas por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2013 fueron *Alimentación, bebidas y tabaco* (23,4%), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (con un 22,7%) y *Material de transporte* (14,2%).

## Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. Año 2013

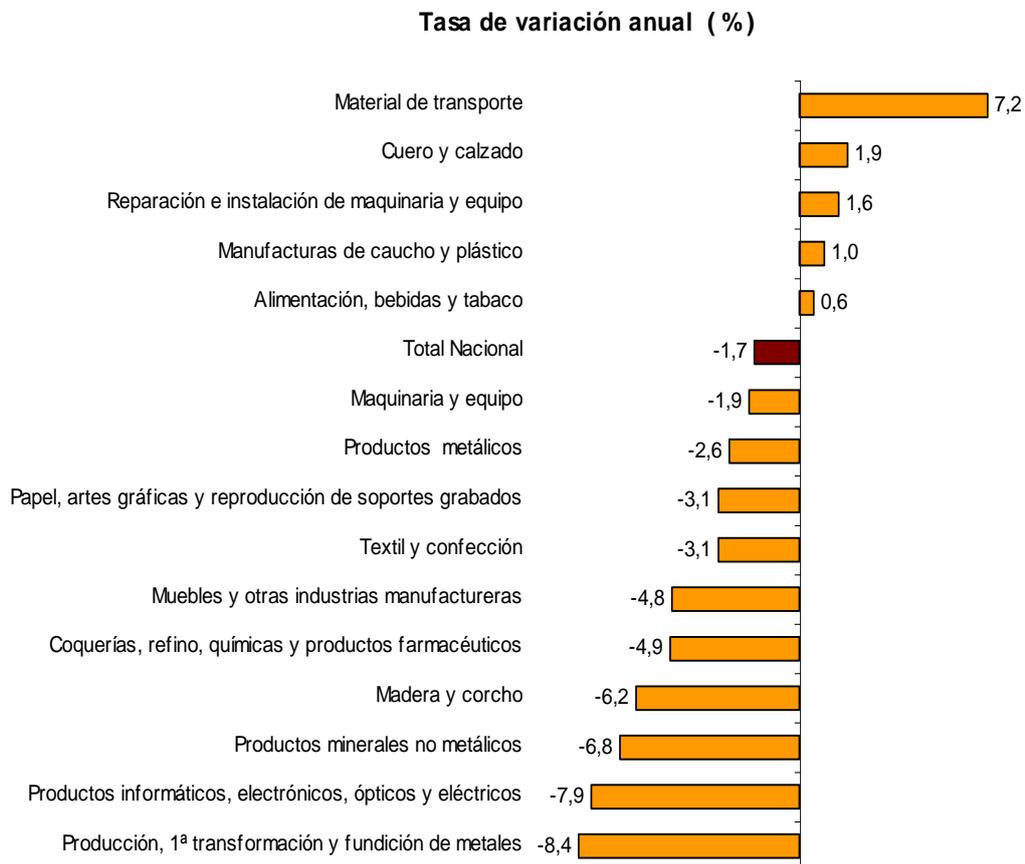
Código CNAE-09	Agrupación de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	81.817	23,4	0,6
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	79.384	22,7	-4,9
29-30	Material de transporte	49.711	14,2	7,2
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	23.811	6,8	-8,4
25	Productos metálicos	21.510	6,2	-2,6
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	14.616	4,2	-3,1
22	Manufacturas de caucho y plástico	14.171	4,1	1,0
28	Maquinaria y equipo	13.569	3,9	-1,9
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	12.274	3,5	-7,9
23	Productos minerales no metálicos	10.677	3,1	-6,8
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9.294	2,7	1,6
13-14	Textil y confección	6.509	1,9	-3,1
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	5.680	1,6	-4,8
16	Madera y corcho	3.343	1,0	-6,2
15	Cuero y calzado	2.810	0,8	1,9
	<b>TOTAL</b>	<b>349.176</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,7</b>

Por su parte, las actividades de *Cuero y calzado* (0,8%), *Madera y corcho* (1,0%) y *Muebles y otras industrias manufactureras* (1,6%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

Las agrupaciones de actividad que presentaron las mayores variaciones anuales fueron *Material de transporte* (7,2%), *Cuero y calzado* (1,9%) y *Reparación e instalación de maquinaria y equipo* (1,6%).

Por el contrario, las que registraron los mayores descensos en su cifra de ventas respecto a 2012 fueron *Producción, primera transformación y fundición de metales* (-8,4%), *Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos* (-7,9%) y *Productos minerales no metálicos* (-6,8%).

## Dinamismo de las ventas de productos industriales por agrupaciones de actividad. 2013



## Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2013 destacaron los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm<sup>3</sup>, los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm<sup>3</sup> (en ambos casos los destinados al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas (refrescos).

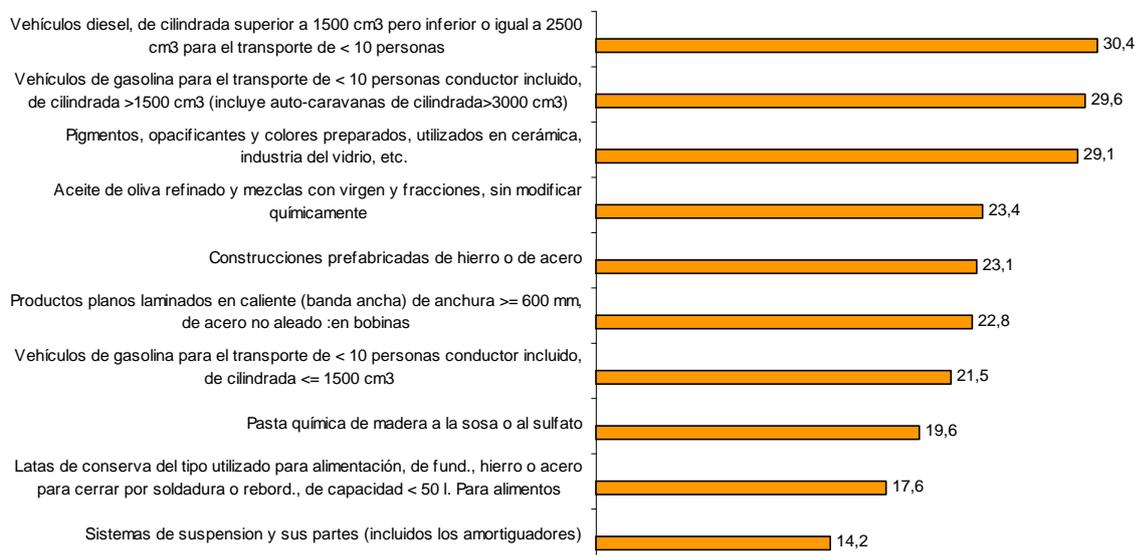
Los vehículos diesel facturaron 9.512 millones de euros (un 30,4% más que en 2012) y los de gasolina 6.624 millones (un 21,5% más). Por su parte, la cifra de ventas de los refrescos disminuyó un 14,4% hasta los 4.185 millones de euros.

## Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2013

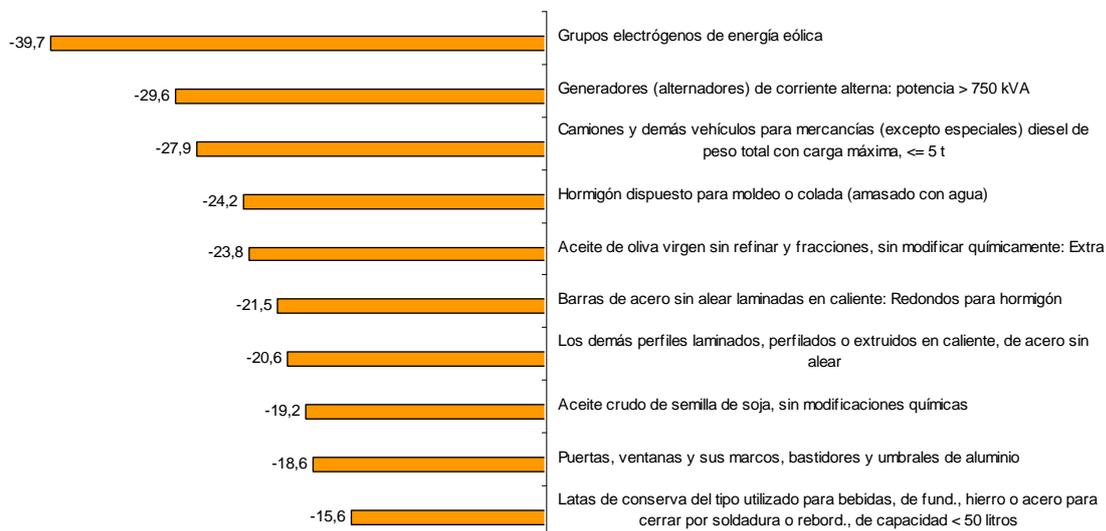
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm <sup>3</sup>	Unidades	637.590	9.512	30,4
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm <sup>3</sup>	Unidades	732.973	6.624	21,5
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	4.327.946	4.185	-14,4
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.121.047	3.013	-1,1
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	8.778.658	2.799	1,0
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.309.116	2.208	5,9
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	8.256.282	1.813	6,3
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	423.285	1.712	4,7
Aceite de oliva sin refinar: Extra	Toneladas	.579.082	1.504	-23,8
Alambre de cobre refinado de sección transversal mayor de 6 mm., y aleaciones	Toneladas	.273.688	1.487	-11,7
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	862.184	1.024	1,3
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	12.603.184	889	-14,6

En los dos gráficos que se presentan a continuación se analiza una selección de productos en función de su dinamismo indicando en el primero productos con variaciones dinámicas positivas y en el segundo productos con variaciones dinámicas negativas.

## Productos industriales más dinámicos ( Con mayor incremento porcentual en la facturación 2013 respecto 2012 )



## Productos industriales menos dinámicos ( Con mayor disminución porcentual en la facturación 2013 respecto 2012 )



## Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades que tuvieron mayor peso en el total de la cifra de ventas en 2013 fueron Cataluña (con el 23,3%), Andalucía (11,9%) y País Vasco (10,2%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,3%), Extremadura (0,8%) y La Rioja (1,1%).

## Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2013

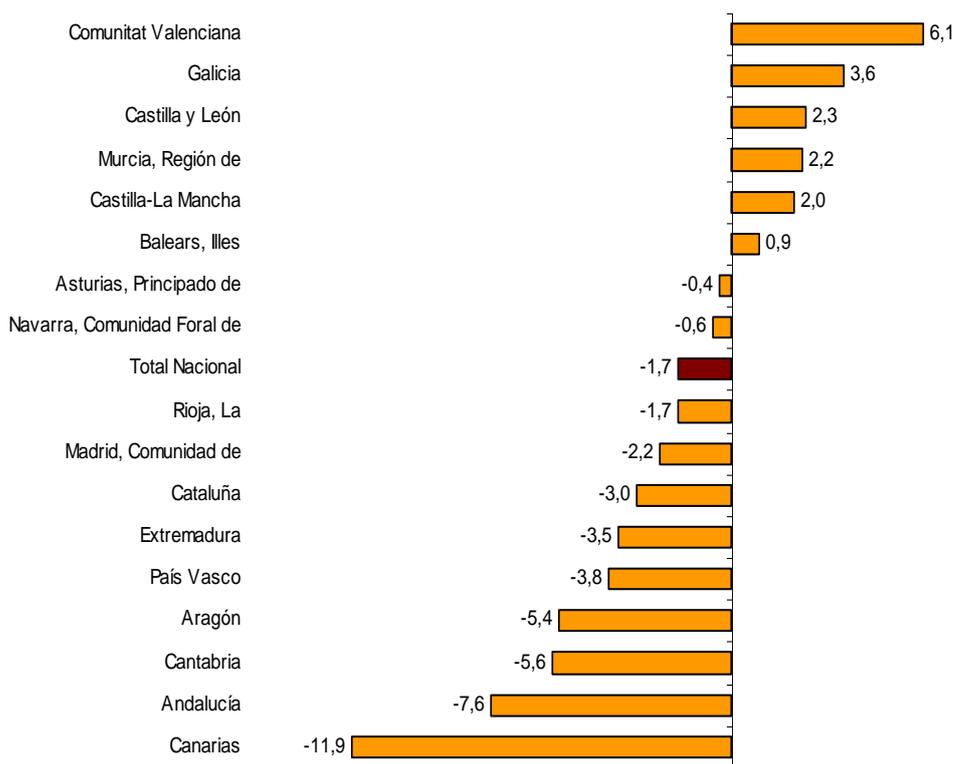
Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	81.235	23,3	-3,0
Andalucía	41.534	11,9	-7,6
País Vasco	35.710	10,2	-3,8
Comunitat Valenciana	34.432	9,9	6,1
Madrid, Comunidad de	24.941	7,1	-2,3
Galicia	24.733	7,1	3,6
Castilla y León	24.013	6,9	2,3
Castilla-La Mancha	17.382	5,0	2,0
Aragón	15.288	4,4	-5,4
Murcia, Región de	12.686	3,6	2,2
Navarra, Comunidad Foral de	12.588	3,6	-0,6
Asturias, Principado de	7.587	2,2	-0,4
Cantabria	4.853	1,4	-5,6
Canarias	4.489	1,3	-11,9
Rioja, La	3.691	1,1	-1,7
Extremadura	2.917	0,8	-3,5
Balears, Illes	1.096	0,3	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>349.176</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,7</b>

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2013 y 2012 fueron Comunitat Valenciana (6,1%), Galicia (3,6%) y Castilla y León (2,3%).

Por el contrario, las que presentaron los mayores descensos respecto al año anterior fueron Canarias (-11,9%), Andalucía (-7,6%) y Cantabria (-5,6%).

## Dinamismo de las ventas de productos industriales en las comunidades autónomas. 2013

Tasa de variación anual (%)



## Nota metodológica

La **Encuesta Industrial Anual de Productos** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009).

Esta operación permite proporcionar información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La Encuesta Industrial Anual de Productos se dirige a una muestra de alrededor de 60.000 establecimientos que permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El INE publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---