

2 de octubre de 2014

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2014**

**El 74,4% de los hogares dispone de conexión a Internet, casi cinco puntos más que en 2013**

**Por primera vez en España hay más usuarios de Internet (76,2%) que de ordenador (73,3%). El 77,1% de los internautas accedieron a Internet mediante el teléfono móvil**

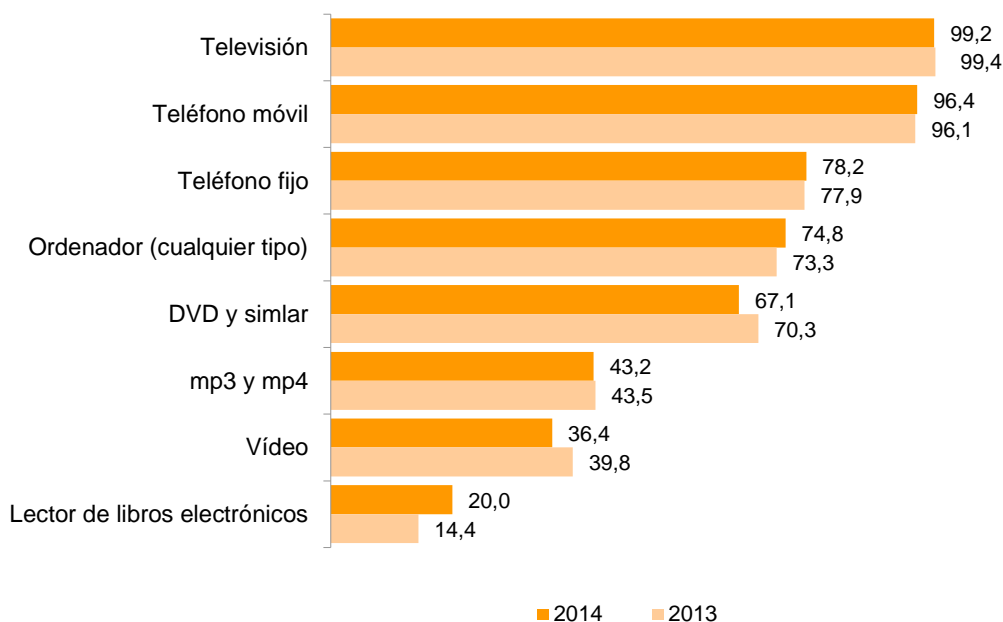
**Más de la mitad de la población (51,1%) participa en redes sociales**

El 74,8% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2014. Este porcentaje es ligeramente superior (1,5 puntos) al del año pasado.

Del conjunto de productos TIC investigados en la encuesta de este año, el lector de libros electrónicos (e-reader) es el único que muestra un comportamiento claramente expansivo, 5,6 puntos más que en la encuesta anterior, estando disponible ya en el 20,0% de los hogares.

**Equipamiento de los hogares en algunos productos de tecnologías de información y comunicación**

Años 2013 y 2014. (% de hogares)



El 99,1% de los hogares dispone de teléfono (fijo o móvil). El 75,4% tiene ambos tipos de terminales. Un 2,7% de los hogares dispone únicamente de teléfono fijo, mientras que un 20,9% tiene exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar.

La disposición de teléfono fijo aumenta ligeramente en el último año hasta el 78,2%. La del móvil crece en la misma medida, con lo que llega a estar disponible en el 96,4% de los hogares.

## Hogares con acceso a Internet

El 74,4% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 69,7% del año anterior. **En España existen casi 11,9 millones de hogares que tienen acceso a Internet.**

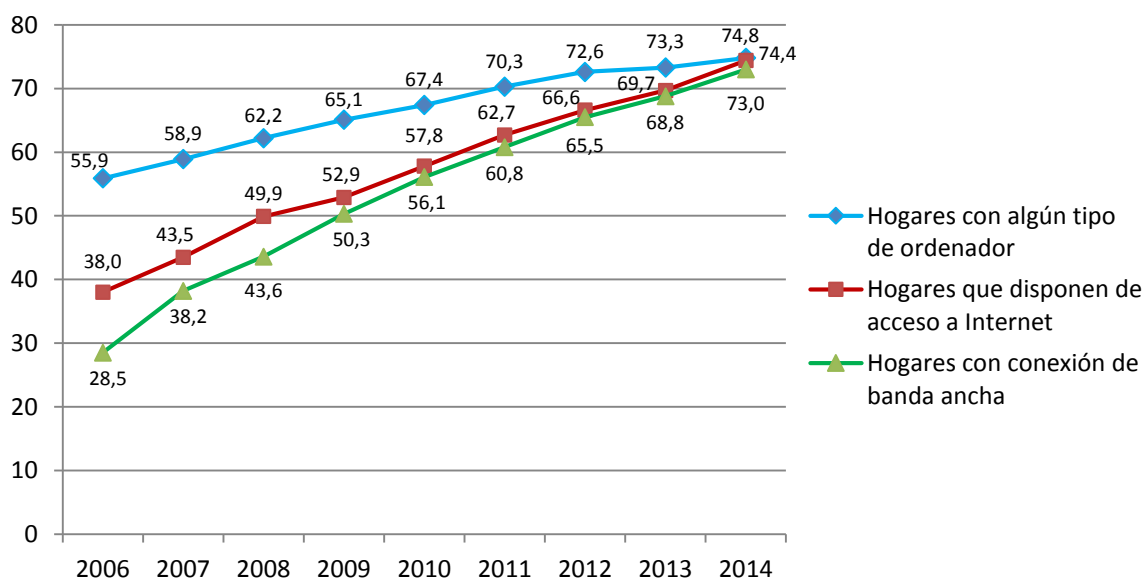
En cuanto al tipo de conexión a Internet, **el 73,0% de los hogares (casi 11,7 millones) utiliza banda ancha** (ADSL, red de cable,...), lo que supone un incremento de casi 800.000 hogares respecto al año anterior. La banda estrecha tiene una presencia muy reducida.

Cabe destacar que, **por vez primera, el principal tipo de conexión a Internet por banda ancha es la conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, etc.) con un 67,2% de los hogares con acceso.** A continuación se sitúa la línea ADSL (66,2%), la red de cable o fibra óptica (20,9%), las conexiones móviles de banda ancha vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.), con un 7,0%, y otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax), con un 6,5%.

Este año se investigaron los dispositivos utilizados para conectarse a Internet en los hogares. Los principales equipos utilizados son los dispositivos móviles (distintos al ordenador portátil) como teléfono móvil, lector de libros electrónicos (e-book), etc. señalados por el 81,7% de los hogares con acceso; el ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets), con un 72,2%, y el ordenador de sobremesa, con un 53,5%.

## Evolución del equipamiento TIC en los hogares

Serie homogénea 2006-2014. Total nacional (% de hogares)



Los hogares que no disponen de acceso a Internet señalaron como principales motivos de tal situación *porque no necesitan Internet* (60,6%), *porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo* (38,6%) y razones de tipo económico: *porque los costes del equipo son demasiado altos* (31,0%) y *porque los costes de conexión resultan demasiado elevados* (28,8%).

## El uso de TIC por los menores

La proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores alcanza el 93,8% y el 92,0% utiliza Internet.

Por sexo, las diferencias de uso de ordenador y de Internet apenas son significativas. En cambio, la disponibilidad de teléfono móvil en las niñas supera en más de tres puntos a la de los niños.

La evolución de los resultados según la edad sugiere que **el uso de Internet y, sobre todo, del ordenador, es una práctica mayoritaria en edades anteriores a los 10 años**. Por su parte, la disposición de teléfono móvil se incrementa significativamente a partir de los 10 años hasta alcanzar el 90,3% en la población de 15 años.

La disposición de móvil (63,5%) aumenta medio punto respecto a la encuesta anterior, lo que viene a romper la tendencia negativa en la evolución de esta variable desde 2009.

## Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo y edad

Año 2014

	Uso de ordenador	Uso de Internet	Disposición de móvil
<b>Total</b>	93,8	92,0	63,5
<b>Sexo</b>			
Niños	93,9	92,3	61,9
Niñas	93,6	91,6	65,3
<b>Edad</b>			
10	90,7	89,3	23,9
11	92,4	88,5	40,4
12	94,3	92,4	64,3
13	94,7	92,2	78,7
14	95,6	93,7	85,6
15	95,2	96,0	90,3

## El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

El 73,3% de la población de 16 a 74 años ha utilizado el ordenador en los últimos tres meses, lo que supone cerca de 25,3 millones de personas y un crecimiento de 1,5 puntos respecto al año anterior.

En cuanto al uso de Internet, **más de 26,2 millones de personas, el 76,2% de la población de 16 a 74 años, ha utilizado Internet en los tres últimos meses**. Esta cifra supera en 4,6 puntos la del año anterior. El 81,7% de estos internautas declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo y el 77,1% ha accedido mediante teléfono móvil.

**Por vez primera a nivel nacional, el porcentaje de usuarios de Internet en los últimos tres meses supera a los usuarios de ordenador en ese periodo**. Además, esta situación se reproduce en todas las comunidades autónomas **e indica la utilización creciente de**

## dispositivos distintos al ordenador (básicamente los *smartphones*) para la conexión a Internet.

En la siguiente tabla se comparan las estimaciones obtenidas a nivel nacional para los intervalos temporales de referencia de uso de TIC comúnmente utilizados ("alguna vez", "en el último año" y "en los últimos tres meses"). Las cantidades se expresan en millones de personas (de 16 a 74 años de edad).

### Usuarios de ordenador e Internet por periodo de referencia de uso. Año 2014. Millones de personas

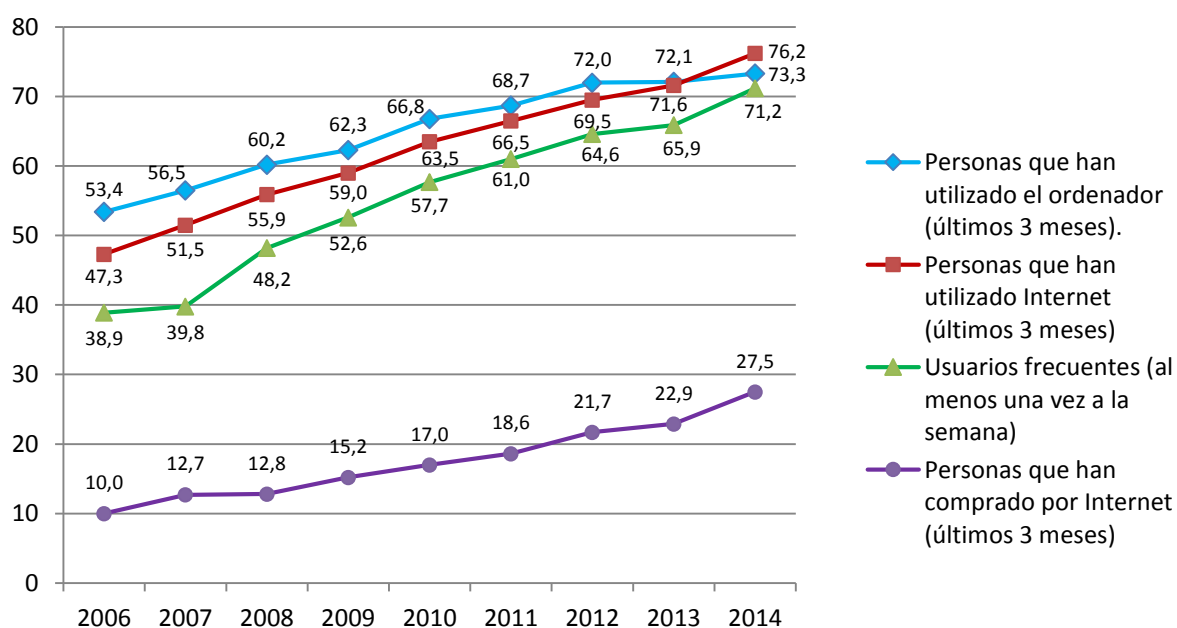
	Uso de ordenador	Uso de Internet
Alguna vez	27,5	27,1
Últimos 12 meses	26,1	26,6
Últimos tres meses	25,3	26,2

El uso de dispositivos distintos al ordenador para conectarse a Internet se amplía para los usuarios del último año (medio millón más de usuarios de Internet que de ordenador) y sobre todo para los de los últimos tres meses (casi un millón más). Por su parte, el número de personas que han utilizado el ordenador en alguna ocasión aún supera al de usuarios de Internet en alguna ocasión.

Los usuarios frecuentes de Internet (aquellos que se han conectado a la Red al menos una vez por semana en los últimos tres meses) suponen el 93,5% del total de internautas. Estos usuarios son, aproximadamente, 24,5 millones de personas, lo que supone el 71,2% de la población. **El segmento de usuarios intensivos (los de uso diario) roza los 20,7 millones de personas, el 60,0% de la población de 16 a 74 años.**

### Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Serie homogénea 2006-2014. Total nacional (% de personas)



Por otra parte, el porcentaje de personas que ha comprado por Internet en los últimos tres meses experimenta una subida de 4,6 puntos en el último año y se sitúa en el 27,5% de la población (9,5 millones de personas). En torno a 14,9 millones de personas (un 43,2% de la población de 16 a 74 años) han realizado operaciones de comercio electrónico alguna vez en su vida.

Los productos/servicios más comprados son *alojamiento de vacaciones* (por el 54,1% de las personas que han comprado a través de Internet), *otros servicios para viajes* (46,1%), *material deportivo y ropa* (42,9%) y *entradas para espectáculos* (42,0%).

## El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que se encuentran por encima de la media española en los tres indicadores sobre el uso de ordenadores e Internet son Comunidad de Madrid, Illes Balears, País Vasco y Cataluña.

Además, Comunidad Foral de Navarra y Aragón también superan la media española en dos indicadores y La Rioja en uno.

En cuanto al uso de teléfono móvil, los resultados muestran menor dispersión, situándose todas las comunidades muy próximas a la media nacional (95,0%). Comunidad de Madrid, País Vasco, Illes Balears, Cataluña y Castilla y León, superan dicha media.

## Porcentaje de usuarios de TIC por comunidades autónomas

Año 2014

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil en los 3 últimos meses
TOTAL	73,3	76,2	71,2	95,0
Andalucía	66,3	71,2	67,3	94,8
Aragón	73,8	76,1	72,5	94,0
Asturias, Principado de	71,0	74,0	69,3	93,8
Balears, Illes	79,1	81,1	77,5	95,5
Canarias	69,2	75,4	70,2	94,7
Cantabria	74,1	74,8	70,4	94,8
Castilla y León	72,2	74,9	68,1	95,1
Castilla - La Mancha	71,1	72,5	66,0	94,0
Cataluña	79,5	80,5	75,1	95,4
Comunitat Valenciana	70,2	74,2	68,6	94,1
Extremadura	63,7	68,3	63,8	94,6
Galicia	68,4	69,3	64,6	92,9
Madrid, Comunidad de	81,7	84,2	79,3	96,8
Murcia, Región de	71,0	73,0	67,1	94,8
Navarra, Comunidad Foral de	75,9	76,5	70,7	94,0
País Vasco	79,6	81,0	77,3	96,5
Rioja, La	74,1	75,7	70,1	94,9
Ceuta	78,8	84,8	74,7	95,8
Melilla	61,0	74,0	64,8	97,0

## El uso de TIC según nacionalidad

El porcentaje de españoles que utilizan el ordenador e Internet es inferior al de los usuarios extranjeros (en torno a cuatro puntos en ambos casos). Sin embargo, los usuarios frecuentes de Internet extranjeros apenas superan a los españoles en 0,4 puntos.

Como viene ocurriendo en las últimas encuestas, la práctica de realizar compras a través de Internet es significativamente mayor en el caso de los españoles, mientras que el teléfono móvil es más utilizado por los extranjeros.

## Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

Año 2014

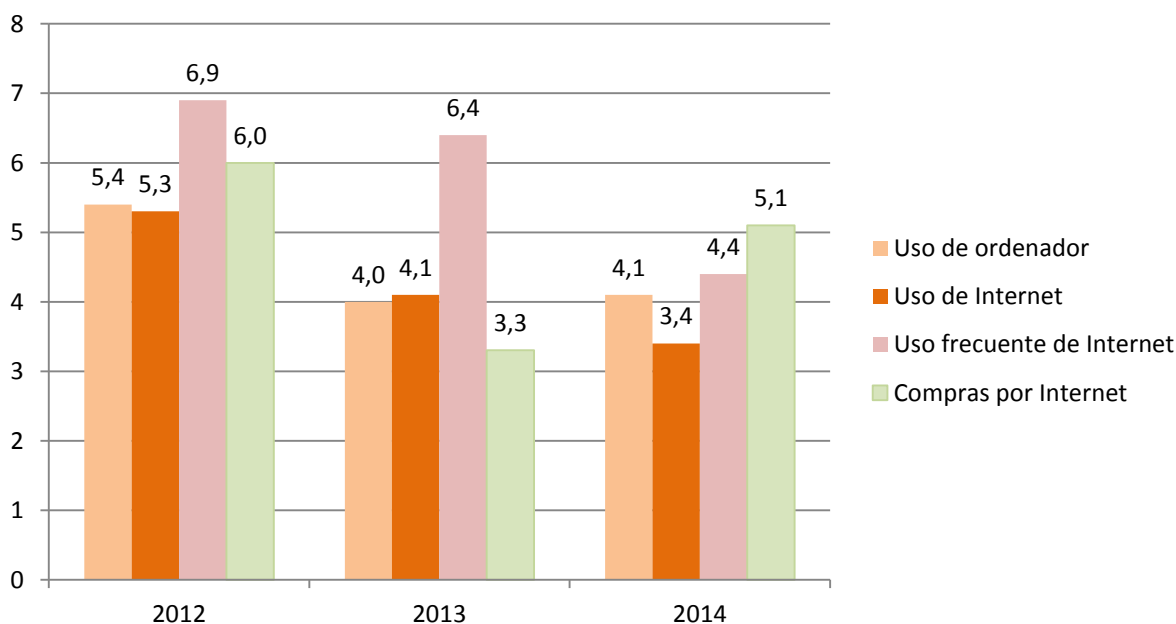
	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos 1 vez por semana)	Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
<b>Total</b>	73,3	76,2	71,2	27,5	95,0
Española	72,9	75,7	71,2	28,3	94,6
Extranjera	77,1	79,8	71,6	21,6	98,1

## La brecha digital

La brecha digital de género (es decir, la diferencia de porcentajes entre sexos respecto a los principales indicadores de uso de TIC) volvió a reducirse tanto en el uso de Internet en los últimos tres meses, como en el uso frecuente de Internet, manteniendo así la tendencia de los últimos años. Sin embargo, aumentó en las compras por Internet en los últimos tres meses.

## La brecha digital de género (diferencia entre porcentajes de hombres y mujeres)

Años 2012-2014



## Uso de servicios en la nube (*cloud services*)

El 30,9% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses utiliza espacios de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados y el 26,0% para compartir ficheros.

En definitiva, teniendo en cuenta los dos aspectos anteriores, prácticamente un tercio (el 32,4%) de los usuarios de Internet en los últimos tres meses declara haber utilizado espacios de almacenamiento en Internet, ya sea para guardar o compartir ficheros. La utilización de los *cloud services* se aproxima pues a 8,5 millones de usuarios.

Otras prácticas utilizadas con más frecuencia por los usuarios de Internet para compartir ficheros son los *correos electrónicos con ficheros asociados* (66,3%), *otros medios sin utilizar Internet (memorias USB, DVDs,...)* (58,0%) y *páginas web personales o redes sociales* (46,5%).

Respecto al material guardado o compartido en estos espacios de almacenamiento en Internet, los productos más mencionados son: *fotos* (83,8%), *textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas* (66,6%), *música* (42,1%) y *videos (incluidas películas)* (40,5%).

El 6,4% de las personas que han usado estos espacios de almacenamiento en Internet declara haber pagado alguna cantidad por estos servicios.

Las razones más señaladas para la utilización de estos espacios son: *para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas* (72,0%), *para poder utilizar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones* (64,4%), *como protección contra la pérdida de datos* (56,5%) y *para poder utilizar mayor espacio de memoria* (53,5%).

En cuanto a los problemas experimentados por la utilización de estos servicios, las incidencias citadas con mayor frecuencia son: *lentitud en la velocidad de acceso o de uso* (44,2%), *problemas técnicos del servidor* (28,7%) e *incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros* (26,1%). Cabe destacar que el 40,4% de las personas que han utilizado servicios en la nube declaró no haber experimentado problemas.

El 60,5% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en ese periodo, declararon no conocer la existencia de estos servicios. Es la razón mayoritaria para no utilizarlo.

Otras razones alegadas para no usar esos espacios son: *porque guarda los ficheros en sus propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guarda los ficheros* (27,4%), *porque comparte ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memorias USB) o nunca comparte archivos on line con otras personas* (20,0%) y *por motivos de seguridad o intimidad* (15,5%).

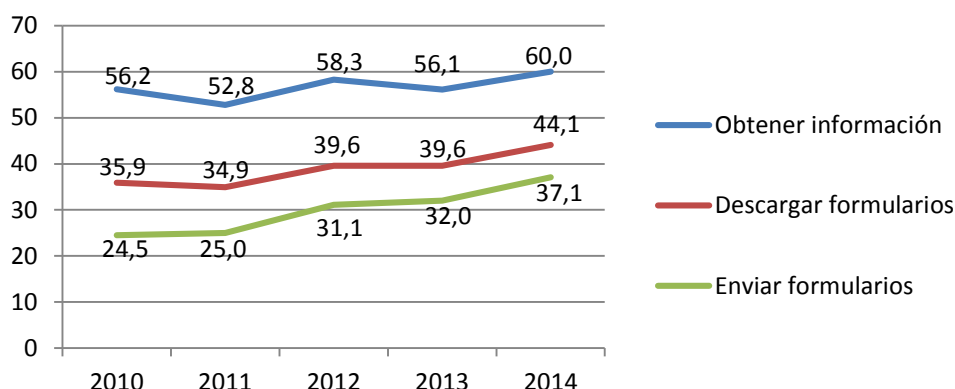
## Administración electrónica

Un 63,4% de las personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses (es decir, el 49,0% del total de la población de 16 a 74 años), ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet por motivos particulares.

Por forma de interactuar, el 60,0% de usuarios de Internet en el último año declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 44,1% afirma haber descargado formularios oficiales y el 37,1% ha enviado formularios cumplimentados.



## Evolución del uso de la administración electrónica según forma de contacto. Años 2010-2014. (% de usuarios de Internet en el último año)



En cuanto a las causas por las que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las Administraciones Públicas no lo hicieron a través de Internet en el último año, el 38,8% declaró que fue *porque lo tramitó por Internet otra persona en su nombre –un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido–*, el 24,0% que fue *por falta de habilidades ó conocimientos* y el 19,0% *por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos*.

## DNI electrónico (DNle)

El 47,9% de la población de 16 a 74 años de edad declara disponer de DNle. El 6,8% posee algún otro certificado electrónico y el 8,5% tiene lector de tarjetas con microchip electrónico.

El 14,9% de las personas que disponen de DNle y son usuarias de Internet en alguna ocasión lo han utilizado *en sus relaciones con las Administraciones Públicas a través de Internet*, el 4,9% *en sus relaciones con empresas privadas a través de Internet (p. ej., para banca on line, seguros, etc.)* y el 5,9% utiliza el DNle *para firmar documentos a través de Internet*. El 83,2% de ese colectivo no ha usado el DNI electrónico para las actividades señaladas.

Se han realizado las mismas preguntas a los usuarios que disponen de algún otro certificado electrónico. Si bien este colectivo es mucho menos numeroso, usa esos certificados con mayor intensidad. Así, el 58,2% los ha utilizado *en sus relaciones con las Administraciones Públicas*, el 21,2%, *en sus relaciones con empresas* y el 35,0% *para firmar documentos a través de Internet*. El 31,8% de ese colectivo no ha usado el certificado electrónico para las actividades señaladas.

## Participación en redes sociales

El 67,1% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses (**el 51,1% de la población de 16 a 74 años**) **participa en redes sociales de carácter general**, como Facebook, Twitter o Tuenti, creando un perfil de usuario o enviando mensajes u otras contribuciones.

Los más participativos son los estudiantes (92,0%) y los jóvenes de 16 a 24 años (91,3%). Por sexo, la participación de las mujeres (68,9%) es superior a la de los hombres (65,3%).

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---



## Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2014, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), en el ámbito de sus respectivas comunidades autónomas.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la entidad pública empresarial RED.ES para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo con otros países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en hogares, que recoge información sobre su equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico. En 2014 se ha incluido un nuevo módulo sobre servicios en la nube.

Actualmente tiene periodicidad anual. Las entrevistas se realizan entre enero y mayo del año en curso por teléfono o mediante visita personal.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales (hogares). En tercera etapa se selecciona en cada vivienda una persona de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años. El tamaño muestral teórico es de unas 20.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información procedente de fuentes externas.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que se publican en la página web del INE a partir de 2006 se refieren a hogares compuestos por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos, a partir de 2007, al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). En la citada página web también se encuentra disponible el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.

Con fecha 30 de mayo de 2014 se cumplió el compromiso de publicar la serie homogénea de resultados de la encuesta correspondiente al periodo 2006-2013 con las últimas revisiones de la base poblacional del Censo de 2011. Aprovechando esta revisión, se introdujo el calibrado por nacionalidad del uso de TIC por las personas, además del tradicional calibrado por sexo y edad, al objeto de mejorar la calidad de la encuesta.