

24 de febrero de 2015

Encuesta Anual de Comercio
Estadística de Productos en el sector Comercio
Año 2013

La cifra de negocios del Comercio descendió un 1,0% en 2013 y se situó en 619.686 millones de euros

La facturación del Comercio al por menor bajó un 2,6% y la de la Venta y reparación de vehículos un 1,1%. Por su parte, el Comercio al por mayor mantuvo su cifra de negocios

Las ventas del sector Comercio fuera de España supusieron el 10,4% del total en 2013, frente al 9,8% del año anterior

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio¹ alcanzó los 619.686 millones de euros en 2013, lo que supuso una disminución del 1,0% respecto al año anterior.

El número de empresas se redujo en 1,8% y el personal ocupado descendió un 2,4% respecto a 2012.

Principales variables. Año 2013

Variables	Valor	Variación anual (%)
Variables económicas (millones de euros)		
Cifra de negocios	619.686	-1,0
Compras y trabajos realizados por otras empresas	477.574	-0,8
Servicios exteriores	59.715	-2,5
Gastos de personal	60.894	-2,9
Inversión en activos materiales	8.413	-1,6
Valor añadido bruto a coste de los factores	90.944	-1,5
Empresas y personal ocupado		
Número de empresas	722.586	-1,8
Personal ocupado (media anual, en miles)	2.894	-2,4

¹ La población objeto de estudio es el conjunto de empresas cuya actividad principal se describe en la Sección G de la CNAE-2009, es decir, *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermediarios de comercio y Comercio al por menor.*

Resultados por divisiones de actividad²

Más de la mitad de la facturación del sector correspondió al *Comercio al por mayor*. En 2013 la cifra de negocios de esta actividad permaneció invariable respecto al año anterior, mientras que su personal ocupado registró un descenso del 2,9%.

El *Comercio al por menor* representó el 33,1% del total de la cifra de negocios del sector y el 56,2% del personal ocupado. Las ventas de estas empresas bajaron un 2,6% respecto al año anterior, mientras que su personal ocupado se redujo un 1,8%. Cabe destacar que seis de cada 10 empresas del sector eran comercios minoristas.

Por su parte, la actividad de *Venta y reparación de vehículos* redujo su facturación un 1,1% y presentó el descenso más acusado en número de ocupados, del 3,9%.

Cifra de negocios y personal ocupado por divisiones de actividad. Año 2013

División de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Venta y reparación de vehículos	54.182	8,7	-1,1	275.622	9,5	-3,9
Comercio al por mayor (*)	360.571	58,2	0,0	993.539	34,3	-2,9
Comercio al por menor (*)	204.932	33,1	-2,6	1.625.291	56,2	-1,8
TOTAL	619.686	100,0	-1,0	2.894.452	100,0	-2,4

Resultados por ramas de actividad

A un nivel más desagregado, las ramas de actividad con mayor contribución al total de la facturación en 2013 fueron *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (16,7% del total) y *Otro comercio al por mayor especializado*³ (16,6%).

Por su parte, las ramas que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados*⁴ (27,2% del total) y *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (16,5%).

² Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

³ *Otro comercio al por mayor especializado* incluye el comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y productos de desecho.

⁴ *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados* incluye el comercio al por menor en establecimientos especializados de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones, otros artículos de uso doméstico, artículos culturales y recreativos y otros artículos (prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, productos farmacéuticos, artículos médicos y ortopédicos, productos cosméticos e higiénicos, flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos, artículos de relojería y joyería, y otro comercio al por menor de artículos nuevos o de segunda mano en establecimientos especializados).

Las ramas de actividad que más incrementaron su facturación en 2013 fueron *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos*⁵ (un 9,5%) y *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos* (un 2,5%).

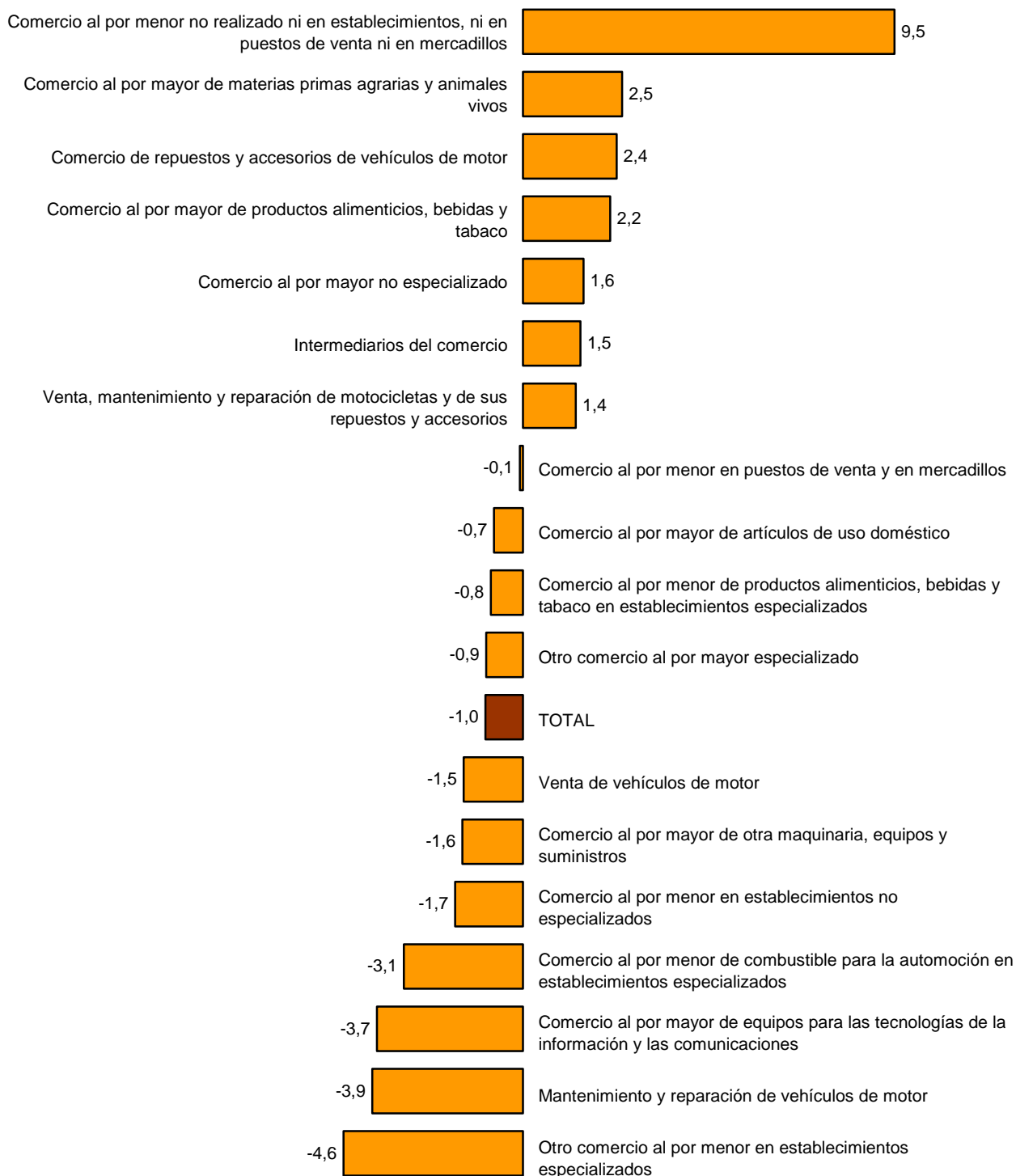
Por el contrario, las que registraron los mayores descensos fueron *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados* (-4,6%) y *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor* (-3,9%).

Cifra de negocios y personal ocupado por ramas de actividad. Año 2013

Rama de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Venta de vehículos de motor						
- Venta de vehículos de motor	34.381	5,5	-1,5	86.766	3,0	-7,9
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8.476	1,4	-3,9	132.871	4,6	-1,9
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	10.016	1,6	2,4	46.934	1,6	-2,3
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1.309	0,2	1,4	9.050	0,3	-0,3
Comercio al por mayor, excepto de vehículos						
- Intermediarios del comercio	4.621	0,7	1,5	73.253	2,5	-4,1
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	21.724	3,5	2,5	30.479	1,1	1,0
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	103.225	16,7	2,2	315.769	10,9	-1,5
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	82.932	13,4	-0,7	221.416	7,6	-2,9
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	18.339	3,0	-3,7	56.550	2,0	-4,6
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	25.710	4,1	-1,6	113.767	3,9	-3,6
- Otro comercio al por mayor especializado	103.127	16,6	-0,9	176.715	6,1	-5,0
- Comercio al por mayor no especializado	894	0,1	1,6	5.590	0,2	13,3
Comercio al por menor, excepto de vehículos						
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	82.701	13,3	-1,7	478.891	16,5	-2,5
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	22.759	3,7	-0,8	240.336	8,3	2,4
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	16.567	2,7	-3,1	49.060	1,7	-5,6
- Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	77.326	12,5	-4,6	786.122	27,2	-2,4
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1.617	0,3	-0,1	45.048	1,6	0,2
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	3.963	0,6	9,5	25.835	0,9	-3,1
TOTAL	619.686	100,0	-1,0	2.894.452	100,0	-2,4

⁵ Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos incluye el comercio realizado por correspondencia, por Internet, a domicilio, en máquinas expendedoras, etc.

Variación anual (en porcentaje) en la facturación por ramas de actividad. Año 2013



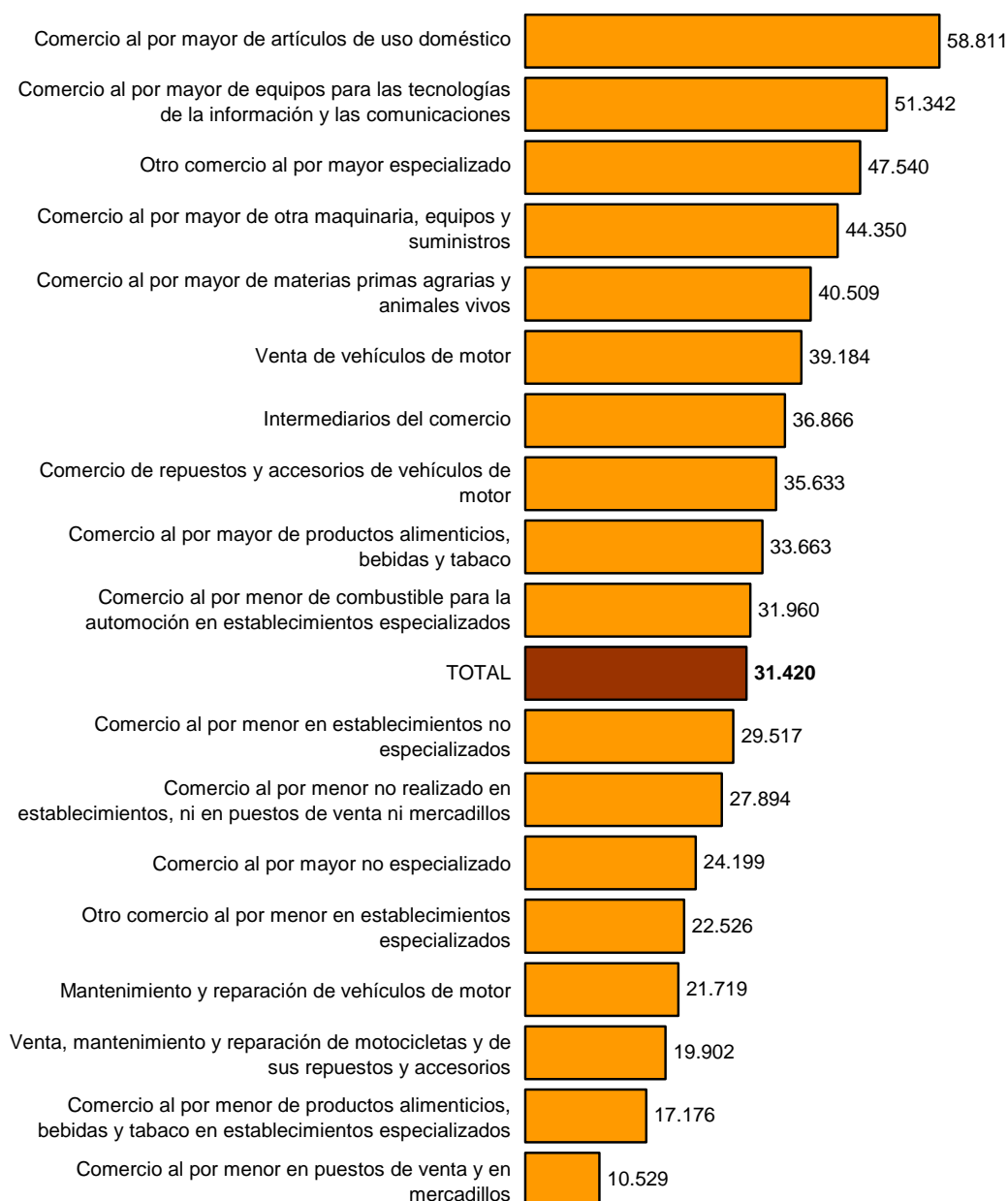
Productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Comercio fue de 31.420 euros en 2013, un 1,0% más que el año anterior.

Las ramas de actividad que registraron mayor productividad fueron *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* y *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones*, ambas con más de 50.000 euros.

Por su parte, los sectores menos productivos fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (10.529 euros) y *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (17.176).

Productividad (en euros) por ramas de actividad en el sector Comercio. Año 2013



Destino geográfico de las ventas

El 89,6% de las ventas del sector Comercio en 2013 se realizó dentro de España, el 6,7% se dirigió a otros países de la Unión Europea y el 3,7% al resto del mundo.

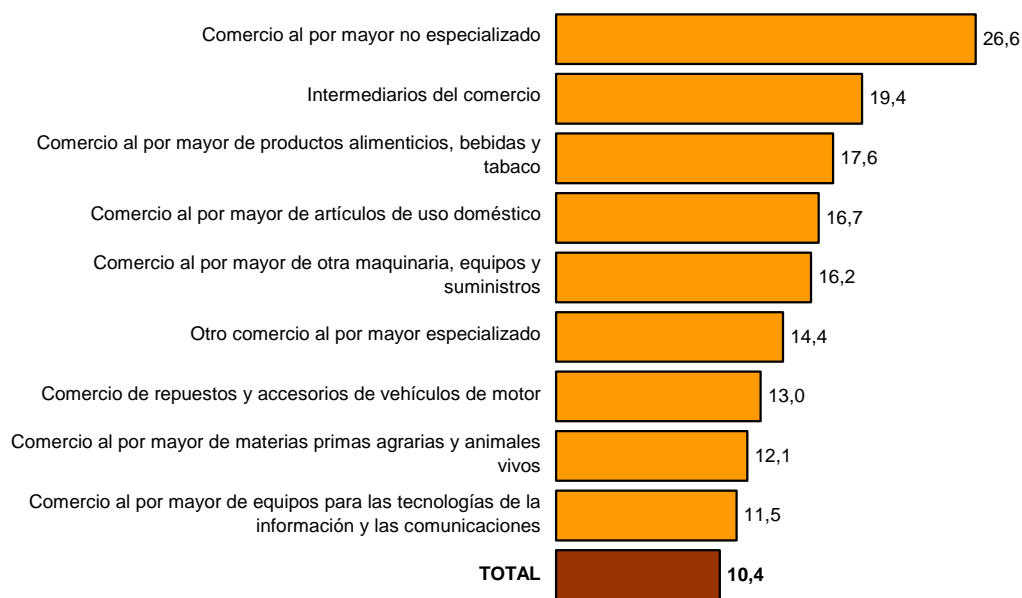
Las ramas de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Comercio al por mayor no especializado* (con un 26,6%), *Intermediarios del comercio* (19,4%) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (17,6%).

Ventas fuera de España por ramas de actividad en el sector Comercio. Año 2013

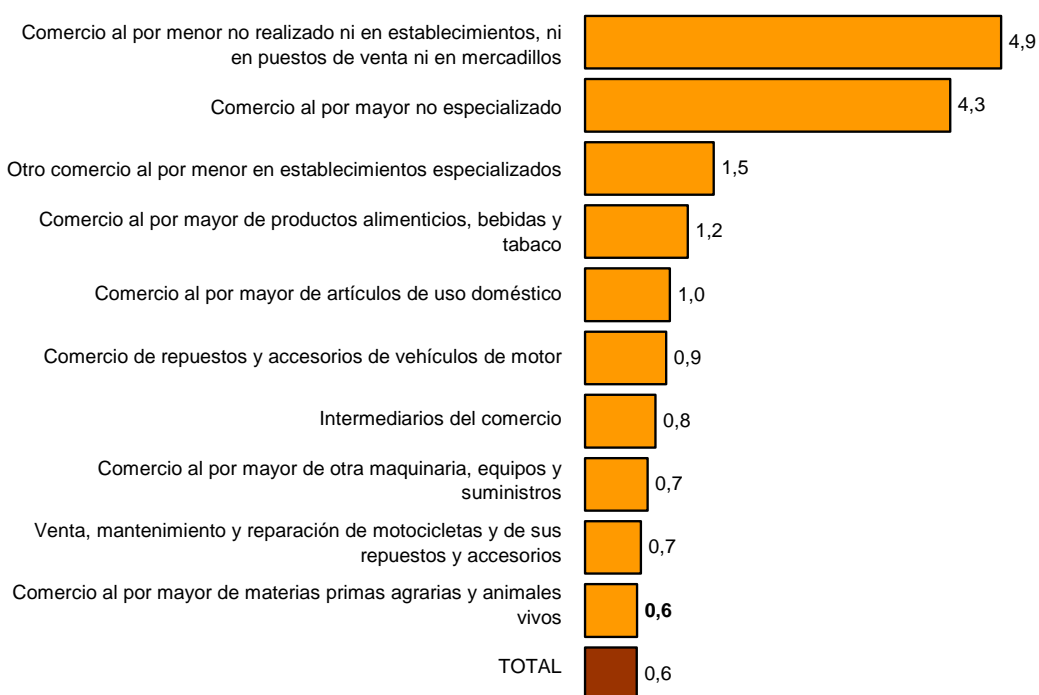
Rama de actividad	Ventas fuera de España		
	Millones de euros	% sobre el total de ventas	Diferencia del % 2013-2012
Comercio al por mayor no especializado	238	26,6	4,3
Intermediarios del comercio	897	19,4	0,8
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	18.152	17,6	1,2
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	13.828	16,7	1,0
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4.160	16,2	0,7
Otro comercio al por mayor especializado	14.866	14,4	-0,3
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.301	13,0	0,9
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	2.637	12,1	0,6
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	2.101	11,5	0,0
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	345	8,7	4,9
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	90	6,9	0,7
Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	3.674	4,8	1,5
Venta de vehículos de motor	1.356	3,9	-1,5
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	81	1,0	-0,2
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	143	0,9	0,3
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	432	0,5	0,2
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	74	0,3	0,0
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1	0,1	0,1
TOTAL	64.376	10,4	0,6

En los gráficos que figuran a continuación se presentan las ramas de actividad con un porcentaje de ventas fuera de España superior al 10% en 2013, así como aquellas que experimentaron un mayor incremento, respecto al año anterior, en su porcentaje de exportaciones.

Ramas de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2013



Ramas de actividad con mayor diferencia del porcentaje de exportaciones. Año 2013-2012

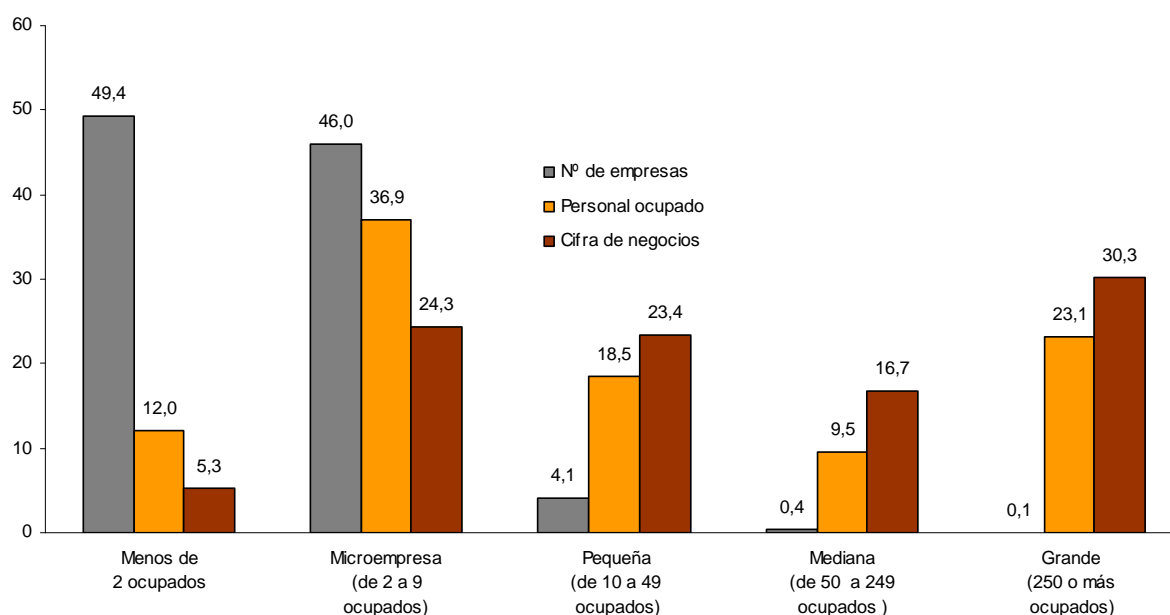


Resultados por tamaño de la empresa

El Comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. De hecho, en 2013 más del 95% de las empresas del sector tenía menos de 10 ocupados. Estas empresas dieron empleo al 48,9% del personal, pero su facturación apenas representó la tercera parte del total de la cifra de negocios del sector.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados) representaron el 0,1% de las empresas del Comercio y facturaron el 30,3% del total del sector.

Distribución (en porcentaje) del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2013



Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida en los diversos sectores de actividad que componen el sector, a excepción de las empresas del *Comercio al por menor en establecimientos no especializados*, donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (más del 84%).

En cuatro sectores de actividad las empresas con menos de 10 ocupados generaron más del 65% de la cifra de negocios: *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (97,3%), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (84,8%), *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor* (69,8%) y *Comercio al por mayor no especializado* (68,8%).

Distribución (en %) de la cifra de negocios del sector Comercio, por tamaño de la empresa y ramas de actividad. Año 2013

Rama de actividad	Menos de 2 ocupados	Microempresa (de 2 a 9 ocupados)	Pequeña (de 10 a 49 ocupados)	Mediana (de 50 a 249 ocupados)	Grande (250 o más ocupados)
Venta de vehículos de motor					
- Venta de vehículos de motor	2,9	9,1	31,5	37,0	19,5
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8,4	61,4	24,5	5,6	(1)
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	6,6	21,1	35,7	20,4	16,2
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	5,7	39,9	36,1	18,3	-
Comercio al por mayor, excepto de vehículos					
- Intermediarios del comercio	32,6	29,3	13,8	15,0	9,3
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	9,3	40,0	42,7	8,0	(1)
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	5,5	22,4	32,6	22,7	16,9
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	2,8	15,8	22,7	23,9	34,7
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información	1,0	10,6	29,3	28,9	30,2
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4,6	29,0	36,0	21,0	9,5
- Otro comercio al por mayor especializado	3,5	18,6	26,7	20,7	30,5
- Comercio al por mayor no especializado	18,8	50,0	31,1	(1)	-
Comercio al por menor, excepto de vehículos					
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,8	7,2	3,6	3,0	84,4
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	18,5	66,3	11,6	2,7	1,0
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	1,5	42,0	35,5	7,9	13,1
- Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	8,4	44,5	13,9	7,2	26,1
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	63,5	33,8	2,2	0,4	(1)
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en puestos de venta ni mercadillos	8,3	26,9	26,6	20,5	17,7
TOTAL	5,3	24,3	23,4	16,7	30,3

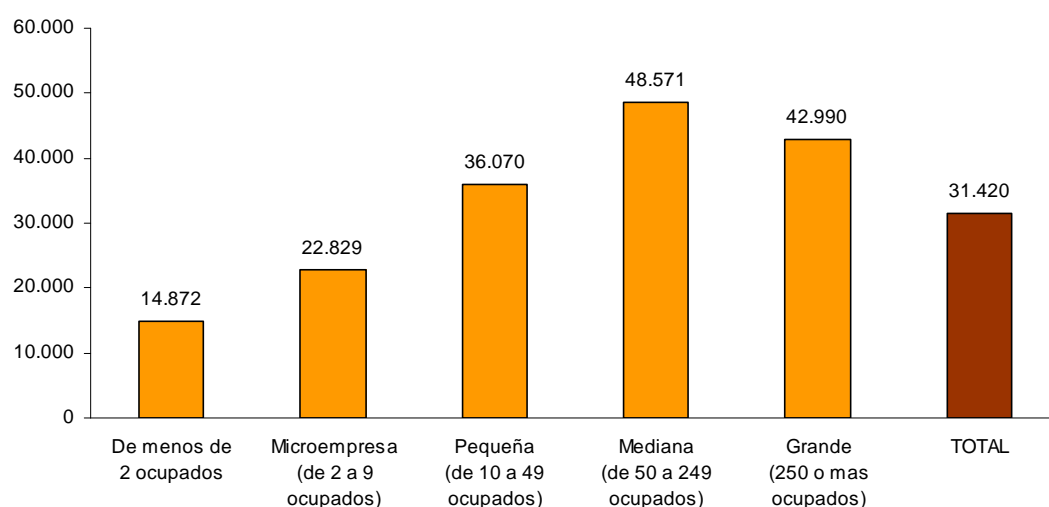
(1) Por motivos de confidencialidad se agrupan en el tramo anterior

Tamaño de la empresa y productividad

En las empresas medianas y grandes (con 50 ó más ocupados), la productividad superó los 40.000 euros en 2013.

Por el contrario, las empresas de menos de dos ocupados fueron las menos productivas, con 14.872 euros.

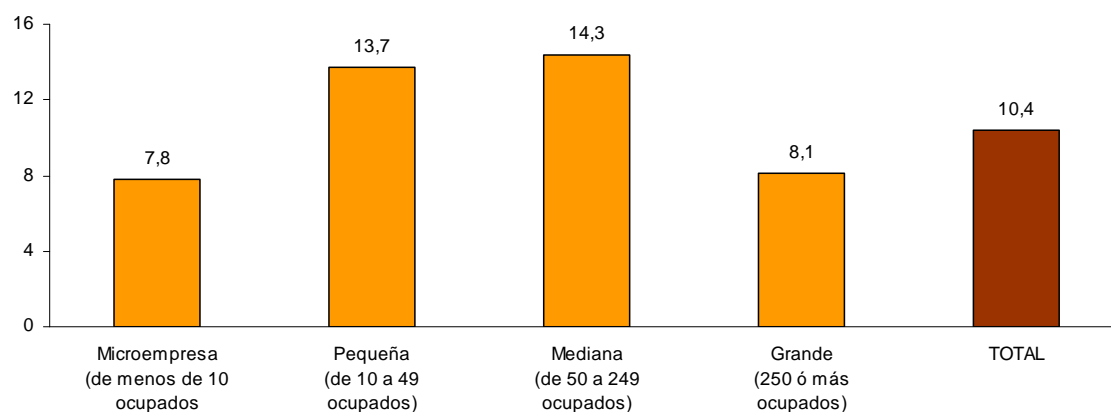
Productividad (en euros) en el sector Comercio por tamaño de la empresa. Año 2013



Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

Las empresas pequeñas y medianas (entre 10 y 249 empleados) fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación en 2013, con más del 13% de su facturación total destinada al exterior.

Porcentaje de ventas fuera de España respecto al total de la facturación por tamaño de la empresa. Año 2013



Inversión

La inversión total (en activos materiales e intangibles) realizada por el sector en el año 2013 ascendió a 9.016 millones de euros. Un 46% procedió de empresas de *Comercio al por mayor, excepto vehículos* y un 41,9% de empresas de *Comercio al por menor*.

En relación a la cifra de negocios, la inversión supuso el 1,2% de la facturación para las empresas de *Comercio al por mayor*, el 1,8% para las del *Comercio minorista* y el 2,0% para las de la actividad de *Venta y reparación de vehículos*.

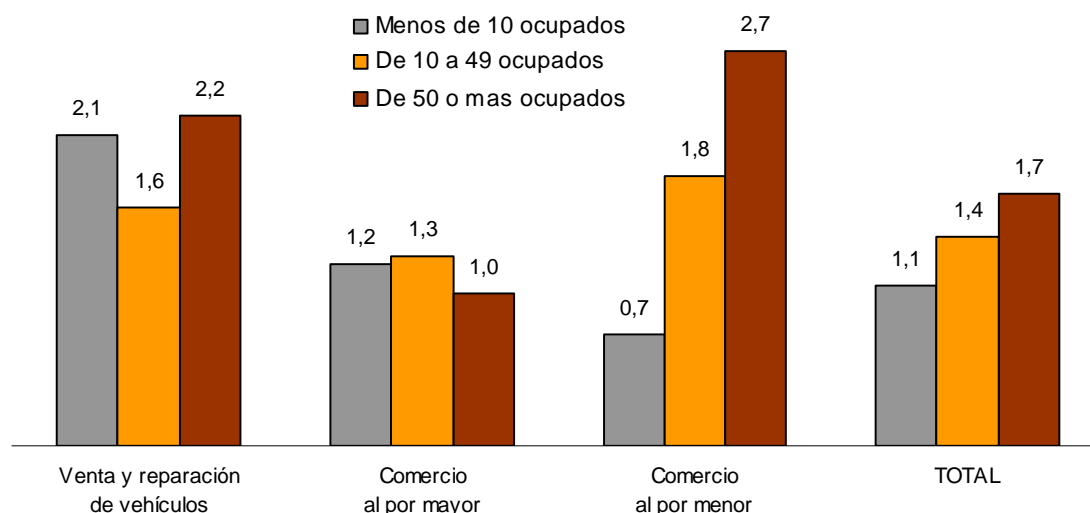
Inversión por divisiones de actividad. Año 2013

División de actividad	Millones de euros	% sobre el total	% sobre la cifra de negocios
Venta y reparación de vehículos	1.086	12,0	2,0
Comercio al por mayor (*)	4.151	46,0	1,2
Comercio al por menor (*)	3.780	41,9	1,8
TOTAL	9.016	100,0	1,5

*Excepto de vehículos

En el *Comercio al por menor* el esfuerzo inversor crece a medida que aumenta el tamaño de las empresas. Así, las empresas de menos de 10 ocupados invirtieron un 0,7% de su cifra de negocios, mientras que las de más de 50 ocupados alcanzaron el 2,7%.

Inversión sobre la cifra de negocios, por divisiones de actividad y tramo de ocupados. Año 2013



Resultados por comunidades y ciudades autónomas

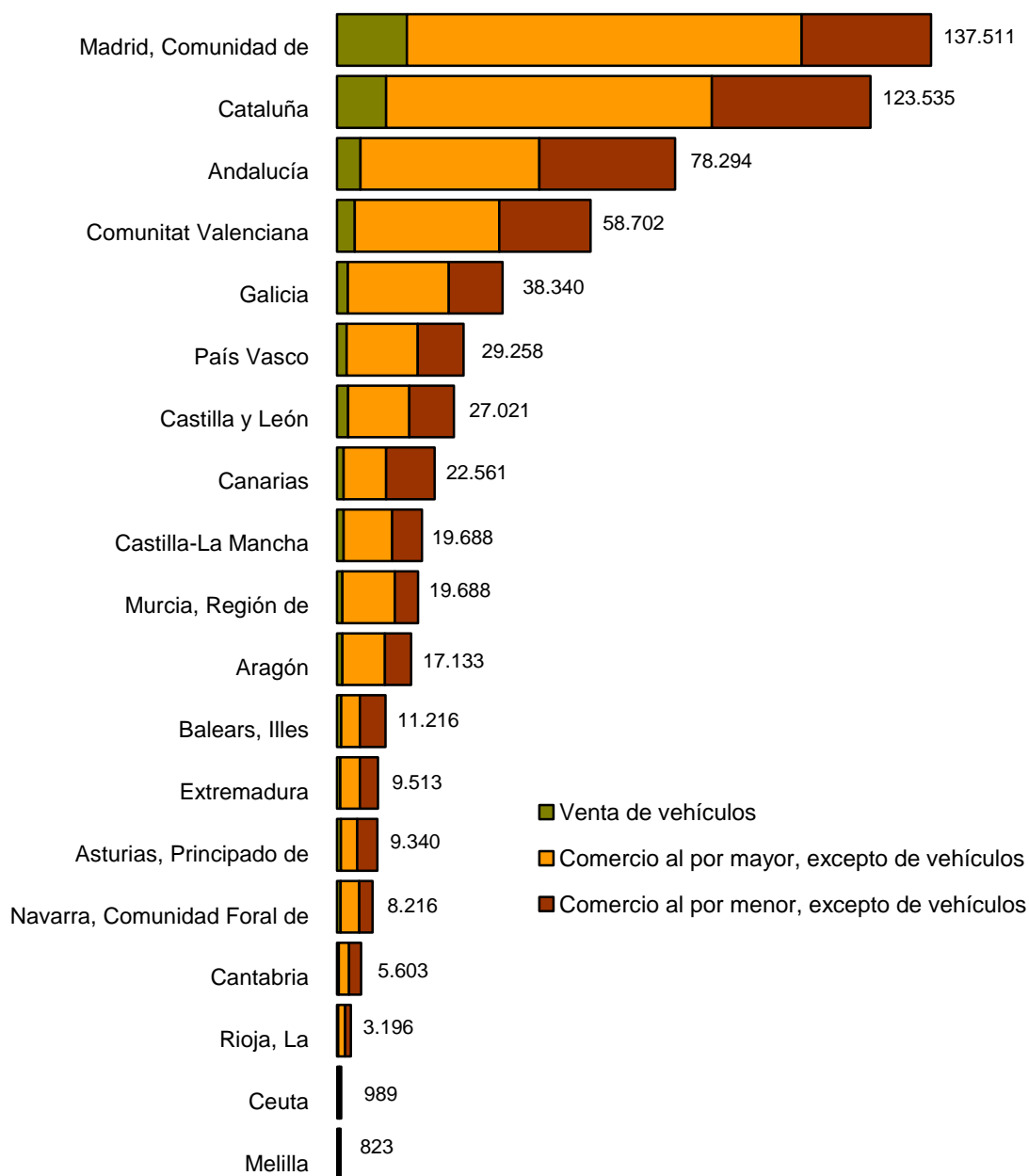
Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Comercio en el año 2013 fueron Comunidad de Madrid (con el 22,2% del total), Cataluña (19,9%) y Andalucía (12,6%).

Por su parte, las que tuvieron menos peso fueron La Rioja (0,5%), Cantabria (0,9%) y Comunidad Foral de Navarra (1,3%).

Cifra de negocios y personal ocupado en el sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2013

Comunidad autónoma	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	A fecha 30/09/2013	% sobre el total	Variación anual (%)
Andalucía	78.294	12,6	-1,2	452.694	15,4	-1,4
Aragón	17.133	2,8	-2,6	81.614	2,8	-3,8
Asturias, Principado de	9.340	1,5	-5,6	60.511	2,1	-3,6
Balears, Illes	11.216	1,8	-0,4	71.593	2,4	-1,4
Canarias	22.561	3,6	-0,6	136.390	4,6	0,3
Cantabria	5.603	0,9	-2,1	32.744	1,1	0,4
Castilla y León	27.021	4,4	-1,7	138.633	4,7	-2,4
Castilla-La Mancha	19.688	3,2	-2,0	104.470	3,5	-2,4
Cataluña	123.535	19,9	-1,4	550.941	18,7	-0,9
Comunitat Valenciana	58.702	9,5	-1,0	332.259	11,3	-1,6
Extremadura	9.513	1,5	-1,3	59.420	2,0	-0,4
Galicia	38.340	6,2	-1,7	173.938	5,9	-2,5
Madrid, Comunidad de	137.511	22,2	-0,1	456.333	15,5	-3,0
Murcia, Región de	18.746	3,0	0,1	101.554	3,4	-0,3
Navarra, Comunidad Foral de	8.216	1,3	8,7	36.184	1,2	2,8
País Vasco	29.258	4,7	-1,2	130.115	4,4	-2,8
Rioja, La	3.196	0,5	2,7	18.197	0,6	1,3
Ceuta	989	0,2	0,9	4.188	0,1	4,7
Melilla	823	0,1	2,1	3.983	0,1	2,9
TOTAL	619.686	100,0	-1,0	2.945.761	100,0	-1,7

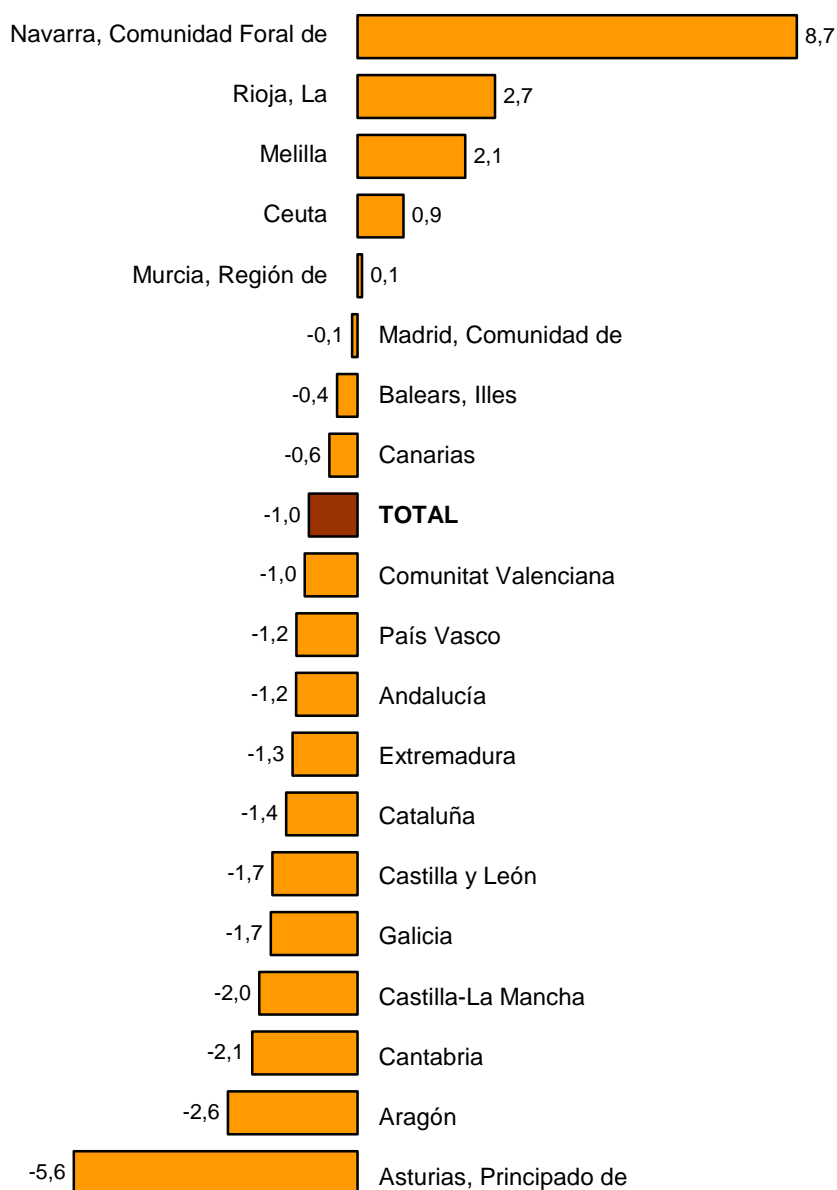
Cifra de negocios (millones de euros) del sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2013



Tres comunidades aumentaron su cifra de negocios respecto al año anterior: Comunidad Foral de Navarra (un 8,7%), La Rioja (2,7%) y Región de Murcia (0,1%). Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla también registraron un aumento de sus ventas (del 0,9% y 2,1%, respectivamente).

Las restantes comunidades redujeron su facturación. Las que registraron los mayores descensos fueron Principado de Asturias (-5,6%), Aragón (-2,6%) y Cantabria (-2,1%).

Variación anual (en porcentaje) de la cifra de negocios del sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2013



Estadística de Productos en el Sector Comercio

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El 39,5% de la facturación del Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas, en el año 2013 correspondió a la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco*. La venta de *Productos textiles y calzado* representó un 13,9% del total y la de *Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos* un 12,5%.

Productos vendidos	Distribución en %	Variación anual (%)
TOTAL	100,0	-2,6
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	39,5	-1,8
Productos no alimenticios	59,9	-3,0
- Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos	12,5	-0,2
- Textil y calzado	13,9	2,3
- Muebles y electrodomésticos	7,3	-10,0
- Otros productos no alimenticios	26,3	-4,8
Otras actividades	0,6	-18,3

La venta de productos alimenticios descendió un 1,8%, mientras que la de productos no alimenticios bajó un 3,0%. Dentro de esta última, *Muebles y electrodomésticos* registró el mayor descenso (-10,0%).

En cuanto al sistema de venta, la modalidad de autoservicio fue la única que creció en 2013 en el comercio minorista (un 3,5%). Por el contrario, el comercio por correo y catálogo y la venta ambulante sufrieron descensos superiores al 18%.

Distribución (en porcentaje) de la cifra de negocios del comercio minorista según sistema de venta y variación anual. Año 2013

Sistema de venta	Distribución (en %)	Variación anual (%)
Tradicional	63,8	-4,8
Autoservicio	31,8	3,5
A domicilio	1,5	-8,0
Comercio electrónico	1,4	-15,7
Venta ambulante	0,6	-18,3
Máquinas expendedoras	0,5	-6,8
Correo y catálogo	0,3	-19,9

Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El 28,9% de la facturación del comercio mayorista en el año 2013 correspondió a la venta de *Productos no agrarios semielaborados y chatarra*.

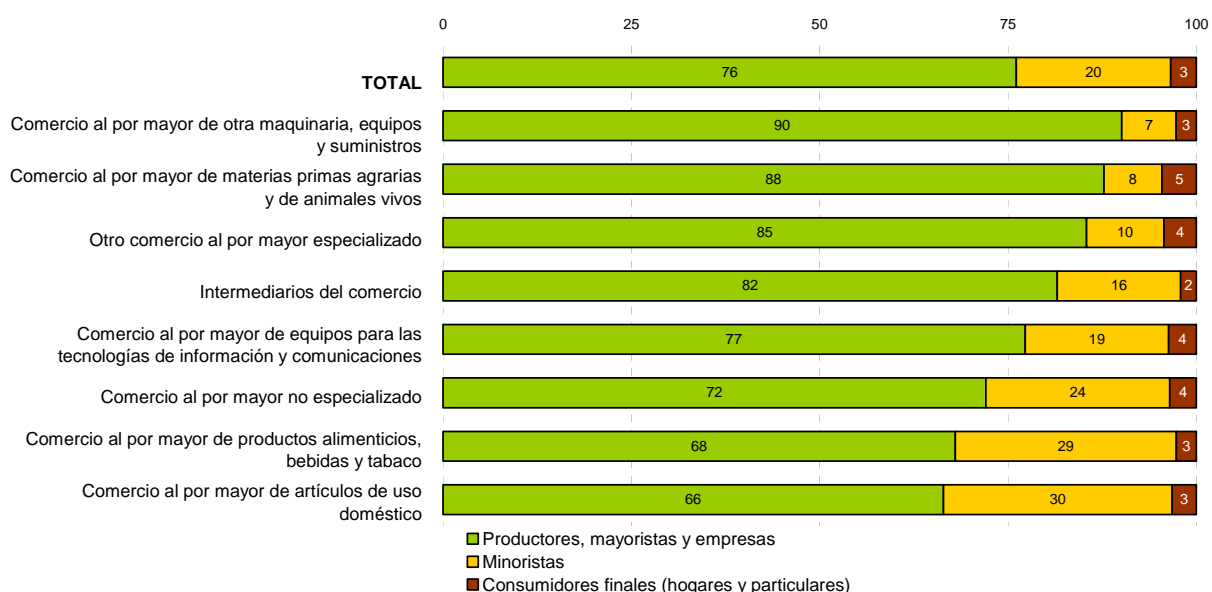
Por su parte, la venta al por mayor de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco* representó un 27,0% del total y los *Productos de consumo distintos de los alimenticios* un 22,2%.

Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas: desglose de la cifra de negocios según los productos vendidos. Año 2013

Productos vendidos	%
TOTAL	100,0
Productos no agrarios semielaborados y chatarra	28,9
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	27,0
Productos de consumo distintos de los alimenticios	22,2
Maquinaria y equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	10,8
Materias primas agrarias y animales vivos	5,8
Otros productos y actividades	5,4

En cuanto al tipo de clientes, el Comercio mayorista repartió su facturación entre productores, mayoristas y empresas (un 76%), minoristas (20%) y consumidores finales (3%). La distribución difiere según las ramas de actividad.

Distribución (en porcentaje) por tipo de clientes de la cifra de negocios del comercio mayorista. Año 2013



Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

Las empresas cuya actividad principal fue el *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (excepto motocicletas)* fueron las más especializadas, obteniendo el 90,9% de su cifra de negocios de esta actividad.

Por su parte, las de *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas* obtuvieron más del 80% de la cifra de negocios de la distribución de estos bienes (el 52,0% del comercio minorista y el 28,4% del mayorista) y cerca del 20% de su mantenimiento y reparación.

En las empresas cuya actividad principal fue la *Venta de vehículos de motor (excepto motocicletas)* el mayor porcentaje de su facturación (59,7%) procedió del comercio minorista. Por su parte, en las empresas de *Repuestos y accesorios de vehículos de motor (excepto motocicletas)* el mayor porcentaje (61,3%) lo generó el *comercio mayorista* de dichos artículos.

Venta y reparación de vehículos: desglose de la cifra de negocios según la actividad y los servicios prestados. Año 2013

Servicios prestados	Actividad principal			
	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (excepto motocicletas)			Motocicletas: venta, mantenimiento y reparación
	Venta	Mantenimiento y reparación	Repuestos y accesorios	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Comercio al por menor	59,7	6,5	34,5	52,0
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	52,4	3,1	0,3	0,1
- de repuestos y accesorios de vehículos	7,0	3,3	33,8	2,2
- de motocicletas y sus repuestos	0,3	0,1	0,4	49,7
Comercio al por mayor	33,3	1,1	61,3	28,4
- de camiones, remolques, semirremolques y autobuses	4,4	0,2	0,1	0,0
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	23,3	0,1	0,1	0,0
- de repuestos y accesorios de vehículos	5,1	0,8	60,9	0,6
- de motocicletas y sus repuestos	0,4	0,0	0,1	27,8
Mantenimiento y reparación	6,4	90,9	3,1	18,6
- de automóviles	5,8	73,6	2,3	0,4
- de otros vehículos de motor (no automóviles)	0,4	12,6	0,6	0,3
- de motocicletas	0,0	0,8	0,1	17,7
- otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	0,3	4,0	0,1	0,1
Servicios de intermediación	0,4	0,4	0,2	0,1
Otras actividades y servicios	0,2	1,0	0,9	0,8

Nota metodológica

La **Encuesta Anual de Comercio** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE-2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las características estructurales de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como su tamaño, los datos económicos más relevantes (compras y gastos) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Comercio se dirige a una muestra de aproximadamente 57.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 800.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según el número de ocupados, complementándose así con la información más actual pero menos desagregada de las encuestas coyunturales.

Para reducir la carga estadística sobre las empresas, desde 2012 se implementa el proyecto UFAES (Utilización de Fuentes Administrativas para Encuestas Económicas) mediante el cual un 23% de la muestra seleccionada para las encuestas de estructura económica de comercio y servicios se estima a partir de datos administrativos, por lo que el número de empresas a las que se les requiere la cumplimentación de los cuestionarios se ha reducido en aproximadamente 18.000 unidades.

La **Estadística de Productos en el Sector Comercio** es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, y cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los productos vendidos y servicios prestados y el sector de actividad del cliente.

Otras variables estudiadas en esta encuesta son el tipo de proveedor y el tipo de cliente en el comercio al por mayor y menor, la estructura de las compras de mercaderías en el caso de las empresas cuya actividad principal es la venta y reparación de vehículos y el desglose de la cifra de negocios según el sistema de venta y según la superficie destinada a la venta en el caso de las empresas cuya actividad es el comercio al por menor.

Para más detalles se pueden consultar las fichas metodológicas de estas encuestas.

Encuesta Anual de Comercio:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft09%2Fe01&file=inebase&L=0>

Estadística de Productos en el Sector Comercio:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft09%2Fe01%2Fp01&file=inebase&L=0>

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
