

17 de junio de 2015

Encuesta de Presupuestos Familiares
Año 2014

El gasto medio por hogar, en términos corrientes, fue de 27.038 euros en 2014, un 0,2% menor que el año anterior. En términos constantes aumentó un 0,5%

El gasto total de los hogares, en términos corrientes, se incrementó un 0,3%. Su variación en términos constantes fue del 1,0%

Evolución del gasto*

El **gasto medio por hogar** en el año 2014 fue de 27.038 euros, 60 menos que en 2013, lo que supuso una tasa anual del -0,2%. En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar aumentó un 0,5%. El año 2014 fue el primero en el que se alcanzó en constantes una tasa positiva desde 2007.

El **gasto medio por persona** en términos corrientes fue de 10.759 euros en 2014, lo que supuso un aumento del 0,6% respecto al año anterior.

Por su parte, el **gasto total** del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, aumentó un 0,3%.

Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2014

	Términos corrientes		Términos constantes de 2006	
	Gasto	Tasa de variación anual	Gasto	Tasa de variación anual
Gasto total	494.876.620	0,3	431.245.772	1,0
Gasto medio por hogar	27.038	-0,2	23.561	0,5
Gasto medio por persona	10.759	0,6	9.376	1,4

El gasto total está expresado en miles de euros y los gastos medios en euros

* Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

Por grupos, el gasto medio por hogar aumentó en la mitad de los 12 grupos analizados, a diferencia de lo sucedido desde el año 2008, en que la mayoría de grupos venían registrando tasas negativas.

Los grupos en los que el gasto medio por hogar disminuyó de forma más significativa fueron:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, donde el gasto disminuyó un 4,5% respecto a 2013. Este comportamiento se debió a que los hogares redujeron su gasto en *tabaco*, de media, en 26 euros (-7,2%).
- **Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda**, que registró una tasa anual del -4,1%. Entre sus componentes, destacó el menor gasto en muebles.
- **Comunicaciones**, con una variación del -3,6%, motivada por la disminución del gasto en los *servicios telefónicos* en un 6,2% (49 euros anuales menos), compensada, en parte, por el aumento del gasto en *equipos telefónicos*.
- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**, que disminuyó un 2,4%. Influyeron en este comportamiento el menor gasto en *alquiler de vivienda*, tanto el real (51 euros menos) como el imputado (121 euros), y *electricidad, gas y otros combustibles*, que se redujo un 4,8%, lo que supuso una disminución de 56 euros.

Por su parte, los grupos con un aumento del gasto medio por hogar más relevante fueron:

- **Salud**, con un incremento del 9,8% debido, en su mayor parte, al crecimiento del gasto de los *Servicios médicos*, que aumentó 71 euros respecto a 2013.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuyo gasto subió un 3,7% por el aumento de todos sus componentes. Los hogares gastaron 77 euros más en *comidas y bebidas fuera del hogar*.
- **Transportes**, en el que la tasa anual del 3,4% estuvo determinada por el aumento del 17,8% del gasto en la *Compra de vehículos*. Esto supuso un mayor gasto anual de 117 euros.

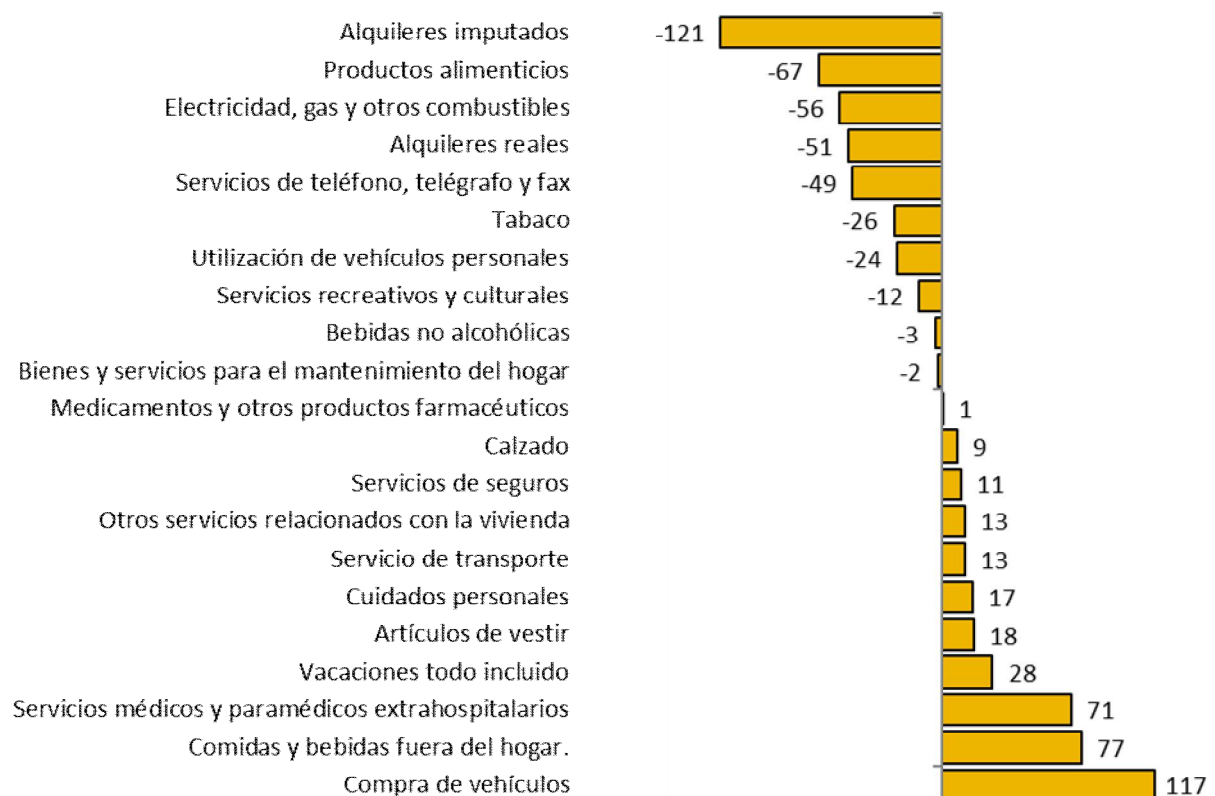
Por lo que respecta a la distribución del gasto, la mayor parte del gasto medio de los hogares durante el año 2014 se distribuyó en tres grandes grupos:

- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**, con un gasto medio de 8.747 euros, lo que supuso el 32,4% del presupuesto total del hogar.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, al que dedicaron 4.028 euros, el 14,9% del presupuesto. *Carne* (3,6%), *Pan y cereales* (2,3%), *Leche, queso y huevos* (1,9%) y *Pescado* (1,8%) fueron los consumos más relevantes en este apartado.
- **Transportes**, con un gasto medio de 3.227 euros, el 11,9% del total. Destacó la importancia de los gastos en *Carburantes y lubricantes* (4,8%), *Automóviles* (2,7%) y *Mantenimiento y reparaciones de vehículos* (2,3%).

Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto. Términos corrientes. Año 2014

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	27.038	100,0	-0,2	-60
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.028	14,9	-1,7	-70
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	510	1,9	-4,5	-24
3. Artículos de vestir y calzado	1.376	5,1	2,0	27
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.747	32,4	-2,4	-217
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.100	4,1	-4,1	-47
6. Salud	955	3,5	9,8	85
7. Transportes	3.227	11,9	3,4	106
8. Comunicaciones	793	2,9	-3,6	-30
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.533	5,7	-0,3	-4
10. Enseñanza	369	1,4	2,4	9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.334	8,6	3,7	83
12. Otros bienes y servicios	2.066	7,6	1,0	21

Diferencia del gasto medio por hogar (en euros) por subgrupos de gasto. Año 2014



(*) En este gráfico se incluyen los subgrupos de gasto con un peso igual o superior al 1%.

En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el aumento del gasto medio por hogar fue del 0,5%.

Los grupos *Salud, Comunicaciones y Transportes* registraron los mayores aumentos del gasto en términos constantes. Cabe señalar que en el caso de las *Comunicaciones* la tasa fue negativa en términos corrientes.

Por el contrario, los mayores descensos se dieron en los grupos *Bebidas Alcohólicas y tabaco, Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda y Vivienda, agua, electricidad y combustibles*.

Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto. Términos constantes base 2006. Año 2014

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	23.561	100,0	0,5	128
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.489	14,8	-1,3	-46
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	323	1,4	-4,5	-15
3. Artículos de vestir y calzado	1.368	5,8	1,9	25
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	7.320	31,1	-2,3	-173
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.008	4,3	-3,4	-36
6. Salud	892	3,8	9,1	74
7. Transportes	2.597	11,0	5,5	134
8. Comunicaciones	1.017	4,3	8,1	76
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.586	6,7	1,5	23
10. Enseñanza	269	1,1	0,2	1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	1.994	8,5	3,2	62
12. Otros bienes y servicios	1.698	7,2	0,1	2

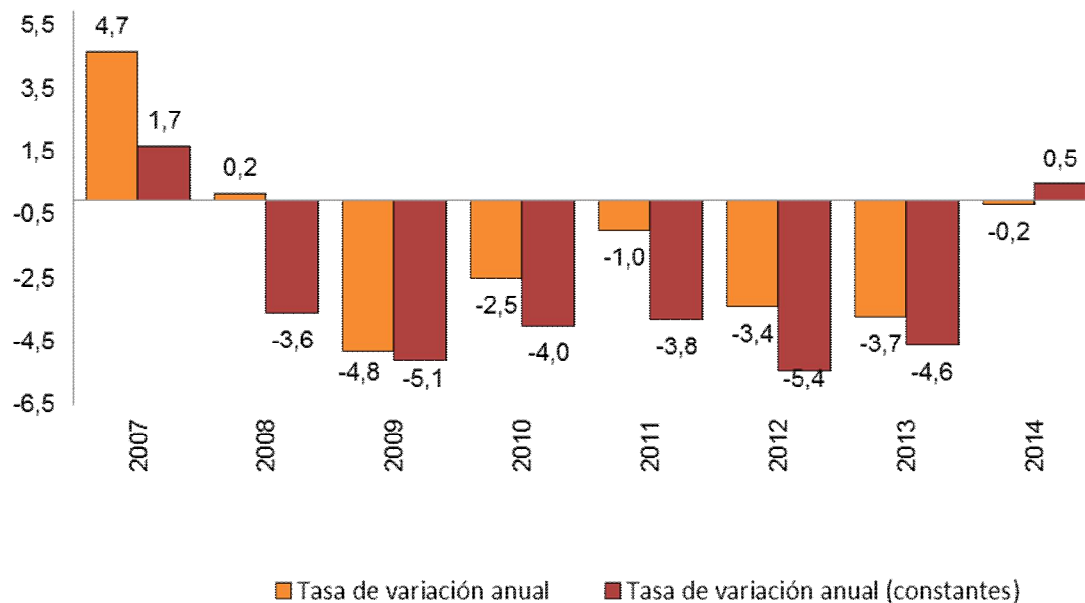
Evolución del gasto desde el año 2006

Desde el comienzo de la encuesta, en 2006, el gasto medio por hogar aumentó hasta alcanzar su máximo valor (31.711 euros) en 2008. Desde entonces el gasto se ha ido reduciendo de forma paulatina, hasta los 27.038 del año 2014.

La disminución del gasto medio por hogar entre 2008 y 2014 ha sido de más de 4.600 euros, lo que supone una bajada del 14,7%.

En términos constantes del año 2006, el gasto medio inició el descenso en el año 2008, y mantuvo disminuciones anuales en torno al 4%. El año 2014 fue el primero que registró un aumento del gasto medio en constantes desde el año 2007.

Evolución de la tasa anual del gasto medio por hogar. Términos corrientes y constantes base 2006. Periodo 2007-2014



Por grupos, desde el año 2008 los hogares dedican 1.116 euros menos al *Transporte* (-25,7%), han disminuido su gasto en *Hoteles, cafés y restaurantes* en más de 700 euros (-24%) y gastan en *Ocio, espectáculos y cultura* 648 euros menos (-29,7%).

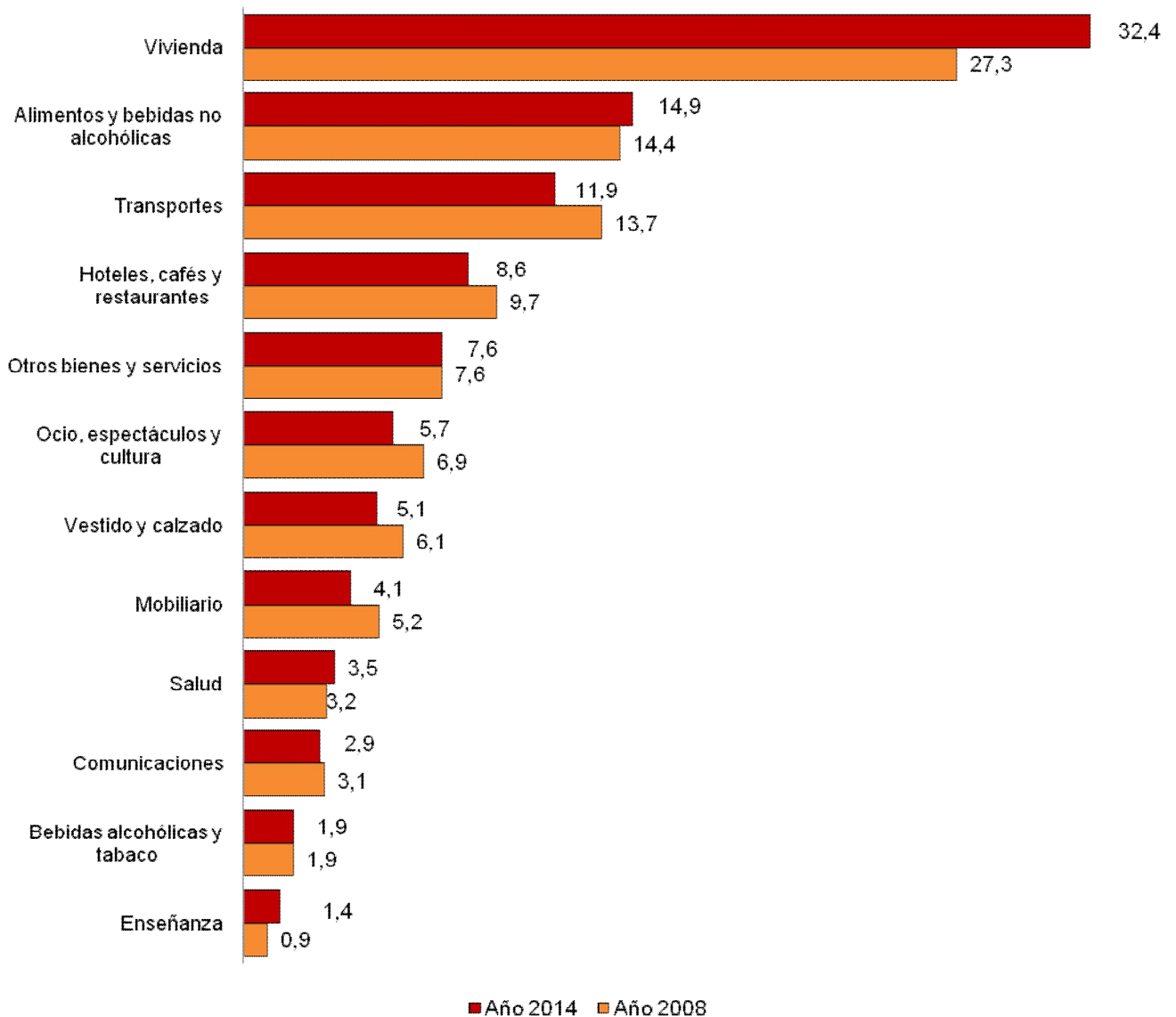
Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta. Años 2008 y 2014

Grupos de gasto	Gasto medio por hogar (euros)			
	Año 2008	Año 2014	Diferencia absoluta (euros)	Tasa de variación
TOTAL	31.711	27.038	-4.673	-14,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.577	4.028	-549	-12,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	613	510	-103	-16,8
3. Vestido y calzado	1.943	1.376	-567	-29,2
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.645	8.747	102	1,2
5. Mobiliario y otros gastos de la vivienda	1.644	1.100	-544	-33,1
6. Salud	1.009	955	-55	-5,4
7. Transportes	4.343	3.227	-1.116	-25,7
8. Comunicaciones	968	793	-175	-18,0
9. Ocio, espectáculos y cultura	2.181	1.533	-648	-29,7
10. Enseñanza	295	369	74	25,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3.076	2.334	-742	-24,1
12. Otros bienes y servicios	2.417	2.066	-351	-14,5

Atendiendo a la estructura de gasto, *Vivienda, agua, electricidad y combustibles* es el grupo que más ha aumentado su peso desde 2008 (pasando del 27,3% al 32,4% del total).

Por el contrario, *Transportes* es el grupo donde los hogares más han reducido la proporción de su gasto (13,7% en 2008 frente a 11,9% en 2014).

Estructura del gasto por grupos. Años 2008 y 2014



El gasto en consumo de los hogares según distintas características

- Situación en la actividad del sustentador principal

El perfil del **sustentador principal** (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) es un elemento diferenciador en el gasto del hogar, tanto en su magnitud como en su evolución a lo largo del tiempo.

Así, según la situación respecto a la actividad del mismo, el mayor gasto (30.669 euros) correspondió a los hogares cuyo sustentador principal estaba ocupado. Este gasto fue un 13,4% superior a la media.

Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal estaba parado (17.033 euros), valor que se situó un 37,0% por debajo de la media.

La evolución del gasto anual también difiere según la situación en la actividad. Así, los hogares con sustentador principal parado fueron los que más redujeron su gasto (un 5,3%), mientras que los hogares con sustentador principal ocupado fueron los que menos lo redujeron (un 0,1%).

Gasto medio por hogar y tasa de variación interanual por situación en la actividad del sustentador principal. Año 2014

Situación en la actividad del sustentador principal	Gasto medio por hogar	Tasa de variación anual
TOTAL	27.038	-0,2
Ocupado	30.669	-0,1
Parado	17.033	-5,3
Jubilado o retirado	25.390	-0,6
Otros inactivos (estudiante, dedicado a las labores del hogar, etc)	18.217	-3,6

- Tipo de hogar

La **composición del hogar** es un factor definitorio de la estructura de gasto del mismo. Así, los hogares formados por una persona o una pareja de 65 ó más años fueron los que dedicaron mayor parte de su presupuesto a *Vivienda, agua electricidad y combustibles para la vivienda* (42,2%), a *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (16,5%) y a *Salud* (5,3%). Sin embargo, la parte de gasto que destinaron a *Hoteles, cafés y restaurantes* fue inferior a la media de todos los hogares (4,9% frente a 8,6%), al igual que el porcentaje dedicado a *Transportes* (6,5% frente a 11,9%) y a la *Enseñanza* (0,1% por 1,4% del total de hogares).

Por su parte, los hogares con hijos menores de 16 años se caracterizaron por dedicar un menor porcentaje de su gasto a *Vivienda* (el 28,0%, cuatro puntos menos que la media) y más a los *Artículos de vestir* (6,4%), al *Ocio, espectáculos y cultura* (6,8%) y a la *Enseñanza* (2,1%).

Estructura de gasto por grupos según tipo de hogar. Año 2014

Grupos de gasto	Tipo de hogar				
	Total	Persona o pareja de 65 o más años	Otros hogares con una persona o pareja sin hijos	Hogares con hijos menores de 16 años	Otros hogares
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,9	16,5	11,9	14,4	16,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	1,1	2,1	1,7	2,2
3. Vestido y calzado	5,1	3,8	5,0	6,4	5,1
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	32,4	42,2	33,2	28,0	29,9
5. Mobiliario y otros gastos de la vivienda	4,1	5,0	3,7	4,0	3,9
6. Salud	3,5	5,3	3,3	2,6	3,4
7. Transportes	11,9	6,5	13,4	13,6	12,6
8. Comunicaciones	2,9	2,3	3,1	2,9	3,1
9. Ocio, espectáculos y cultura	5,7	4,1	6,3	6,8	5,4
10. Enseñanza	1,4	0,1	0,6	2,1	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	8,6	4,9	10,5	9,5	8,7
12. Otros bienes y servicios	7,6	8,3	7,0	7,9	7,6

- Nivel de formación del sustentador principal

La distribución del gasto entre los distintos bienes y servicios también viene influida por el nivel de formación del sustentador principal. Así, los hogares con sustentador principal sin estudios superiores destinaron una mayor parte de su presupuesto a gastos básicos, frente a los que tenían estudios superiores.

Esta diferencia se hizo patente en *Alimentación y bebidas no alcohólicas*, a los que los hogares sin estudios superiores dedicaron el 16,8% del presupuesto, frente al 12,0% que destinaron los hogares cuyo sustentador principal sí tenía estudios superiores. Lo mismo ocurrió con los gastos en *Vivienda*, en los que la diferencia entre ambos tipos de hogar fue de más de tres puntos (33,7% frente a 30,3%).

Sin embargo, los hogares con sustentador principal con estudios superiores dedicaron un mayor porcentaje de su presupuesto a los gastos relacionados con *Ocio, espectáculos y cultura* y con *Hoteles, cafés y restaurantes*.

Estructura de gasto según nivel de formación del sustentador principal. Año 2014

Grupos de gasto	Total	Educación no superior	Educación superior
TOTAL	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,9	16,8	12,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	2,1	1,5
3. Vestido y calzado	5,1	4,7	5,6
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	32,4	33,7	30,3
5. Mobiliario y otros gastos de la vivienda	4,1	3,8	4,5
6. Salud	3,5	3,7	3,3
7. Transportes	11,9	11,3	12,9
8. Comunicaciones	2,9	3,0	2,8
9. Ocio, espectáculos y cultura	5,7	5,0	6,6
10. Enseñanza	1,4	0,8	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	8,6	7,6	10,2
12. Otros bienes y servicios	7,6	7,4	8,0

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2014 fueron País Vasco (13.313 euros), Comunidad Foral de Navarra (12.599) y Comunidad de Madrid (12.558).

Por el contrario, Canarias (con 8.906 euros), Extremadura (9.194), y Andalucía (9.237) registraron los menores gastos medios por persona.

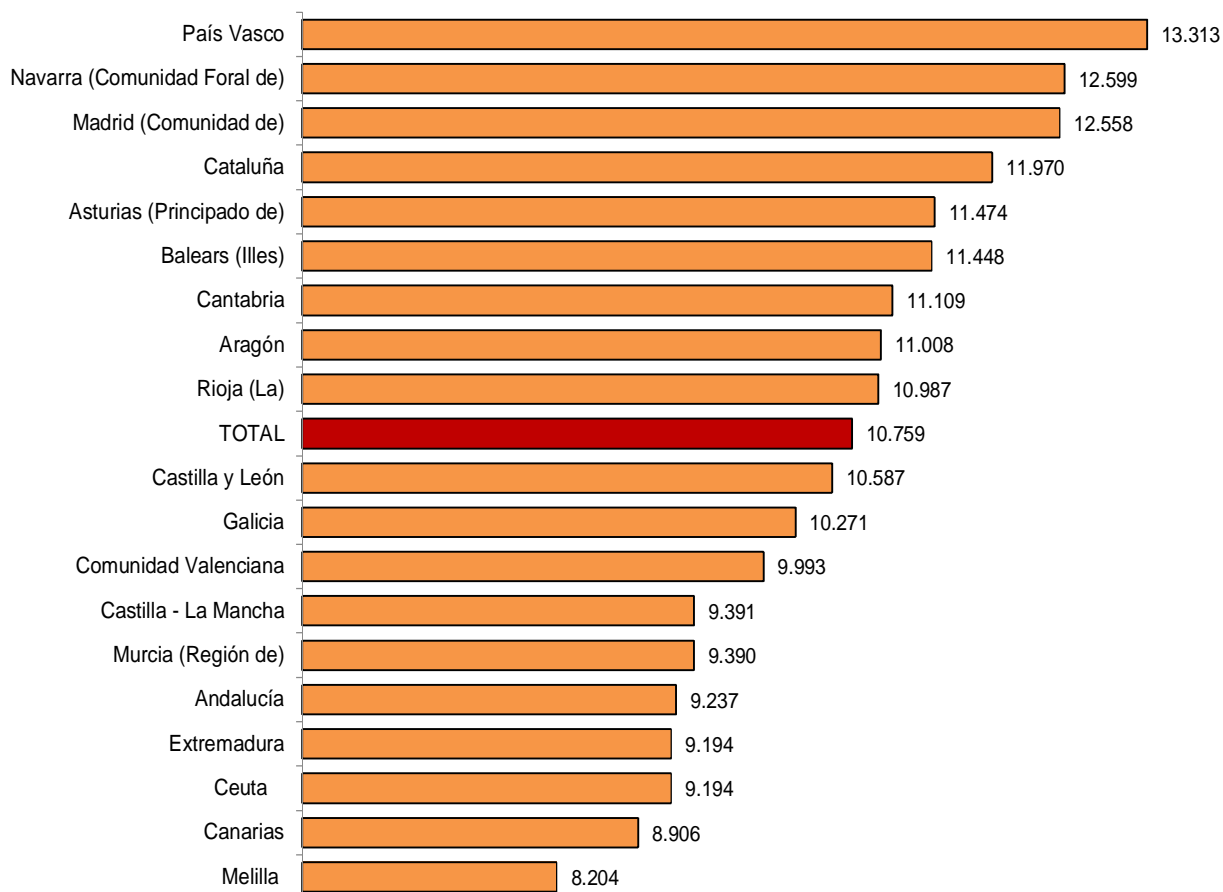
El gasto medio por persona en País Vasco fue un 23,7% mayor que la media nacional, mientras que el de Canarias se situó un 17,2% por debajo de dicha media.

Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia*. Año 2014

Comunidad autónoma	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
TOTAL	10.759	100,0
Andalucía	9.237	85,8
Aragón	11.008	102,3
Asturias (Principado de)	11.474	106,6
Baleares (Illes)	11.448	106,4
Canarias	8.906	82,8
Cantabria	11.109	103,2
Castilla y León	10.587	98,4
Castilla - La Mancha	9.391	87,3
Cataluña	11.970	111,3
Comunitat Valenciana	9.993	92,9
Extremadura	9.194	85,5
Galicia	10.271	95,5
Madrid (Comunidad de)	12.558	116,7
Murcia (Región de)	9.390	87,3
Navarra (Comunidad Foral de)	12.599	117,1
País Vasco	13.313	123,7
Rioja (La)	10.987	102,1
Ceuta	9.194	85,4
Melilla	8.204	76,3

* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia. Año 2014*



* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine