

26 de junio de 2015

Encuesta Industrial Anual de Productos
Año 2014

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 1,7% en el año 2014

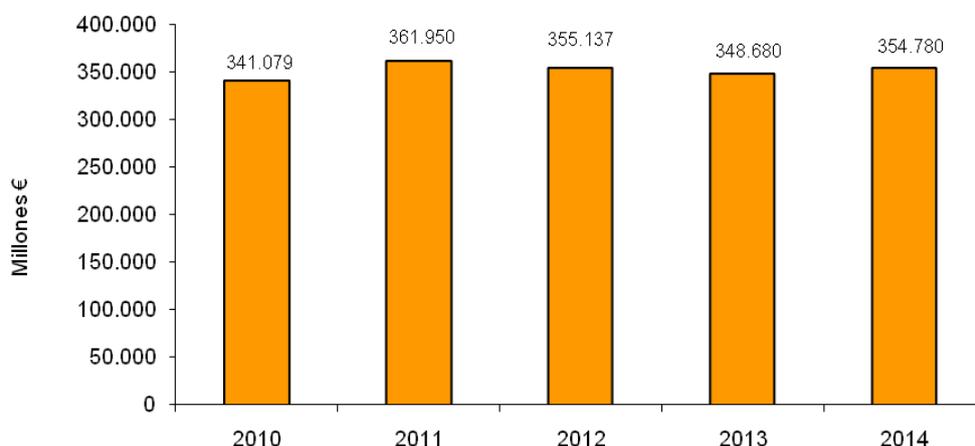
La actividad con mayor crecimiento fue *Cuero y calzado* (11,0%) y la que más decreció *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (-4,8%)

Aragón registró el mayor aumento de ventas (8,4%) e Illes Balears el descenso más acusado (-12,6%)

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 354.780 millones de euros en 2014, lo que supuso un aumento del 1,7% respecto al año anterior.

Evolución de la cifra de ventas entre los años 2010 – 2014

Año	Millones de euros	% variación anual
2010	341.079	6,6
2011	361.950	6,1
2012	355.137	-1,9
2013	348.680	-1,8
2014	354.780	1,7



Cifras de ventas por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2014 fueron *Alimentación, bebidas y tabaco* (con un 23,5%), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (21,3%) y *Material de transporte* (15,1%).

Por su parte, las actividades de *Cuero y calzado* (0,9%), *Madera y corcho* (1,0%) y *Muebles y otras industrias manufactureras* (1,7%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

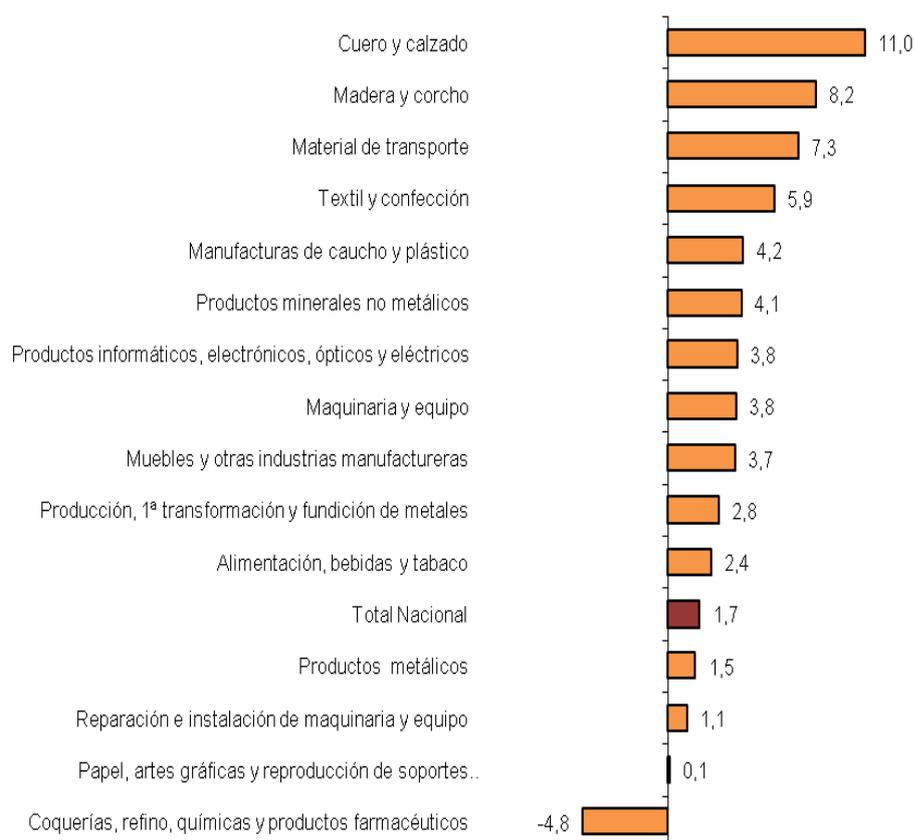
Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. Año 2014

Código CNAE-09	Agrupación de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	83.410	23,5	2,4
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	75.623	21,3	-4,8
29-30	Material de transporte	53.413	15,1	7,3
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	24.487	6,9	2,8
25	Productos metálicos	21.550	6,1	1,5
22	Manufacturas de caucho y plástico	14.762	4,2	4,2
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	14.676	4,1	0,1
28	Maquinaria y equipo	14.361	4,0	3,8
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	12.476	3,5	3,8
23	Productos minerales no metálicos	11.187	3,2	4,1
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9.277	2,6	1,1
13-14	Textil y confección	6.895	1,9	5,9
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	5.892	1,7	3,7
16	Madera y corcho	3.651	1,0	8,2
15	Cuero y calzado	3.120	0,9	11,0
	TOTAL	354.780	100,0	1,7

Las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas fueron *Cuero y calzado* (11,0%), *Madera y corcho* (8,2%) y *Material de transporte* (7,3%).

Solo una agrupación redujo su cifra de ventas respecto a 2013. Fue *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (-4,8%). Por su parte, *Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados* (0,1%) y *Reparación e instalación de maquinaria y equipo* (1,1%) presentaron los menores crecimientos.

Dinamismo de las ventas de productos industriales por agrupaciones de actividad en 2014 (porcentaje)



Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2014 destacaron los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³, los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³ (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas (refrescos).

Los vehículos diesel facturaron 10.359 millones de euros (un 8,9% más que en 2013) y los de gasolina 7.561 millones (un 14,1% más). Por su parte, la cifra de ventas de los refrescos aumentó un 6,0% hasta los 4.348 millones de euros.

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2014

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm ³	Unidades	688.877	10.359	8,9
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm ³	Unidades	789.021	7.561	14,1
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	4.430.715	4.348	6,0
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.200.651	3.048	1,9
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	9.625.128	2753	-1,6
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.486.256	2.319	5,0
Aceite de oliva sin refinar: Extra	Toneladas	1.025.352	2.288	52,2
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	9.601.655	1.871	3,2
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	434.113	1.741	2,1
Alambre de cobre refinado de sección transversal mayor de 6 mm., y aleaciones	Toneladas	274.190	1.488	0,1
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	932.341	1.113	8,7
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	13.172.593	879	-1,1

En los dos gráficos que se presentan a continuación se analiza una selección de productos en función de su dinamismo (variación porcentual en la facturación de 2014 respecto a 2013). El primero indica productos con variaciones dinámicas positivas y el segundo productos con variaciones negativas.

Productos industriales más dinámicos



Productos industriales menos dinámicos



Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades que tuvieron mayor peso en el total de la cifra de ventas en 2014 fueron Cataluña (con el 23,5% del total), Andalucía (12,0%) y País Vasco (10,3%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,3%), Extremadura (0,9%) y La Rioja (1,1%).

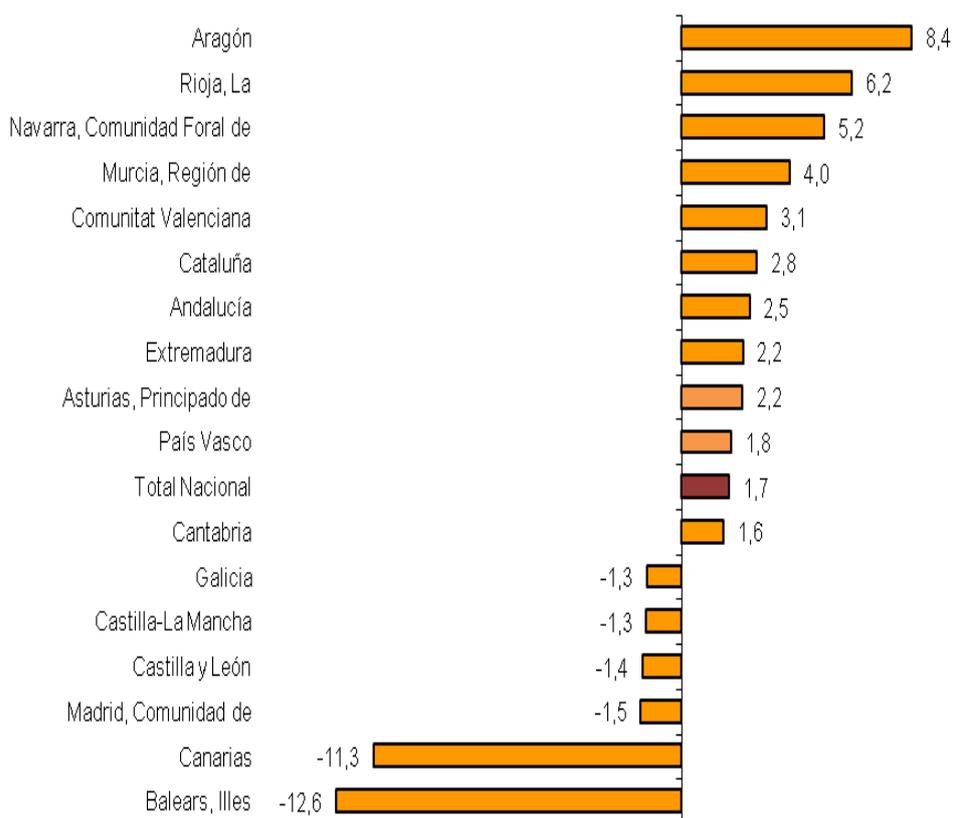
Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2014

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	83.410	23,5	2,8
Andalucía	42.464	12,0	2,5
País Vasco	36.438	10,3	1,8
Comunitat Valenciana	35.576	10,0	3,1
Madrid, Comunidad de	24.516	6,9	-1,5
Galicia	24.037	6,8	-1,3
Castilla y León	23.669	6,7	-1,4
Castilla-La Mancha	17.006	4,8	-1,3
Aragón	16.735	4,7	8,4
Navarra, Comunidad Foral de	13.222	3,7	5,2
Murcia, Región de	13.189	3,7	4,0
Asturias, Principado de	7.770	2,2	2,2
Cantabria	4.928	1,4	1,6
Canarias	3.984	1,1	-11,3
Rioja, La	3.818	1,1	6,2
Extremadura	3.057	0,9	2,2
Balears, Illes	959	0,3	-12,6
TOTAL	354.780	100,0	1,7

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2014 y 2013 fueron Aragón (8,4%), La Rioja (6,2%) y Comunidad Foral de Navarra (5,2%).

Por el contrario, las que presentaron los mayores descensos respecto al año anterior fueron Illes Balears (-12,6%), Canarias (-11,3%) y Comunidad de Madrid (-1,5%).

Dinamismo de las ventas de productos industriales por comunidades autónomas en 2014 (porcentaje)



Nota metodológica

La **Encuesta Industrial Anual de Productos** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009).

Esta operación permite proporcionar información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La Encuesta Industrial Anual de Productos se dirige a una muestra de alrededor de 60.000 establecimientos que permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El INE publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
