

1 de octubre de 2015

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2015

El 64,3% de la población de 16 a 74 años utiliza Internet a diario

Una de cada tres personas ha comprado a través de Internet en los tres últimos meses

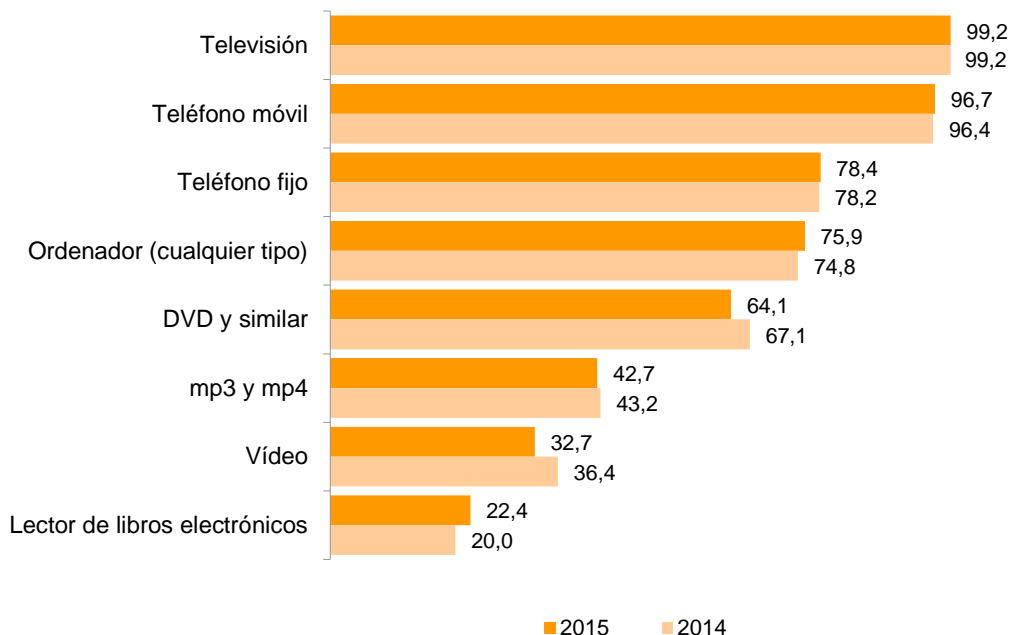
Las personas que compran en la red realizan una media de cuatro compras en tres meses y se gastan 70 euros en cada una

El 75,9% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2015. Este porcentaje es ligeramente superior (1,1 puntos) al del año pasado.

Del conjunto de productos TIC investigados en la encuesta este año, el lector de libros electrónicos (*e-reader*) es el que muestra un mayor aumento (2,4 puntos). El resto de productos se mantiene en los niveles de 2014 o experimenta una bajada, como el vídeo y el DVD.

Equipamiento de las viviendas en algunos productos de tecnologías de información y comunicación

Años 2014 y 2015. (% de hogares)



El 99,3% de los hogares dispone de teléfono (fijo o móvil). El 75,8% tiene ambos tipos de terminales. Un 2,6% de los hogares dispone únicamente de teléfono fijo, mientras que un 20,8% tiene exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar.

La implantación del teléfono móvil repunta en el último año (0,3 puntos), con lo que llega a estar disponible en el 96,7% de los hogares.

Hogares con acceso a Internet

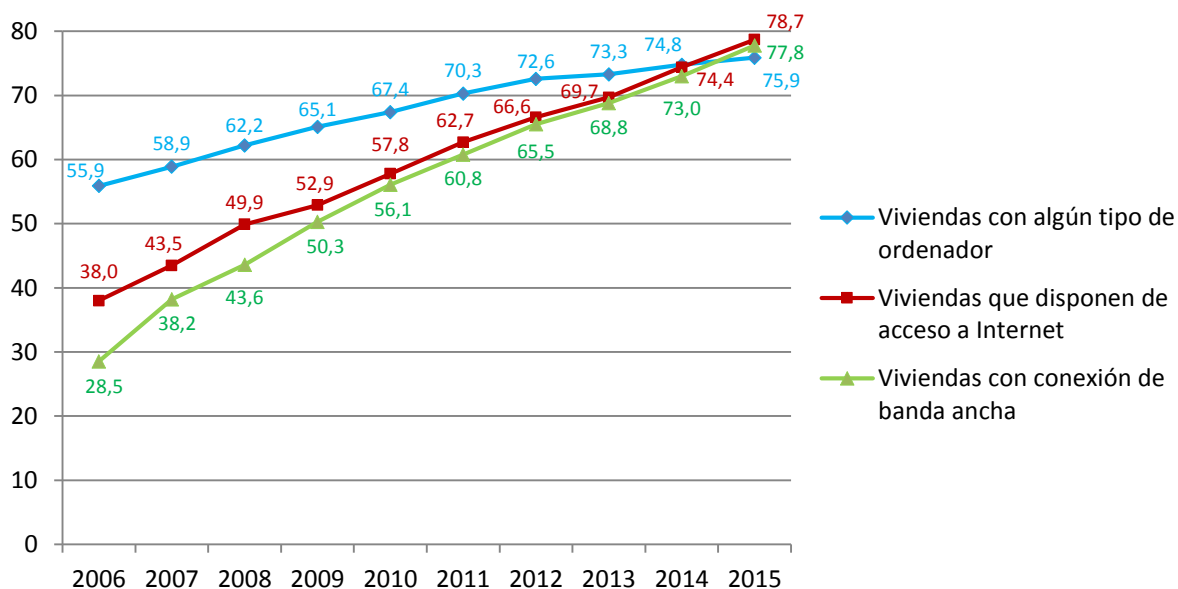
El 78,7% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 74,4% del año anterior. **En España existen 12,6 millones de viviendas familiares con acceso a Internet.**

En cuanto al tipo de conexión a Internet, **el 77,8% de los hogares (casi 12,5 millones de viviendas) utiliza banda ancha** (ADSL, red de cable,...), lo que supone un incremento de más de 830.000 hogares respecto al año anterior. Por su parte, la banda estrecha tiene una presencia testimonial.

El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha es el establecido a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, etc.) **con un 77,1% de las viviendas con acceso.** A continuación se sitúa la línea ADSL (58,4% de las viviendas con acceso), la red de cable o fibra óptica (27,9%), otras conexiones fijas de banda ancha –vía satélite, WiFi público o WiMax– (7,0%) y las conexiones móviles de banda ancha vía modem USB o tarjeta –en portátiles, p.ej.– (6,6%).

Evolución del equipamiento TIC en las viviendas

Serie homogénea 2006-2015. Total nacional (% de viviendas)



Las viviendas que no disponen de acceso señalan como principales motivos de tal situación *porque no necesitan Internet* (razón indicada por el 66,5% de las viviendas que no disponen de conexión a la Red), *porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo* (40,3%) y razones de tipo económico: *porque los costes del equipo son demasiado altos* (29,1%) o *porque los costes de conexión resultan demasiado elevados* (26,7%).

El uso de TIC por los menores

La proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal (95,1%), mientras que el 93,6% utiliza Internet.

Por sexo, las diferencias de uso de ordenador y de Internet apenas son significativas. En cambio, la disponibilidad de teléfono móvil en las niñas supera en más de cinco puntos a la de los niños.

La evolución de los resultados según la edad sugiere que **el uso de Internet y, sobre todo, del ordenador, es una práctica mayoritaria en edades anteriores a los 10 años**. Por su parte, la disposición de teléfono móvil se incrementa significativamente a partir de los 10 años hasta alcanzar el 90,9% en la población de 15 años.

La disposición de móvil remonta 3,5 puntos respecto a la encuesta de 2014. Este indicador, que ya repuntó el año anterior 0,4 puntos, mostraba una tendencia negativa desde 2009.

Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo y edad

Año 2015

	Uso de ordenador	Uso de Internet	Disposición de móvil
Total	95,1	93,6	67,0
Sexo			
Hombres	95,3	93,0	64,4
Mujeres	94,9	94,2	69,8
Edad			
10	90,8	88,0	29,7
11	93,9	94,5	42,2
12	96,6	92,0	69,5
13	96,1	96,2	78,4
14	96,5	95,8	90,4
15	96,3	94,8	90,9

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

El 73,8% de la población de 16 a 74 años ha utilizado el ordenador en los tres últimos meses, lo que supone cerca de 25,5 millones de personas y un crecimiento de 0,5 puntos respecto al año anterior.

En cuanto al uso de Internet, **más de 27,1 millones de personas, el 78,7% de la población de 16 a 74 años, ha utilizado Internet en los tres últimos meses**. Esta cifra supera en 2,5 puntos la del año anterior.

El 84,8% de estos internautas declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo y el 83,0% ha accedido mediante teléfono móvil. La utilización de *smartphones* para conectarse a Internet se acentúa respecto al año anterior, con un aumento de su uso de 5,9 puntos.

Usuarios de ordenador e Internet por periodo de referencia de uso

Año 2015. Millones de personas

	Uso de ordenador	Uso de Internet	Diferencia (Internet-Ordenador)
Alguna vez	28,1	27,9	-0,2
Últimos 12 meses	26,4	27,5	+1,1
Últimos tres meses	25,5	27,1	+1,6
Frecuentes	22,6	25,8	+3,2
Intensivos	17,4	22,2	+4,8

El colectivo de personas que han usado alguna vez el ordenador apenas supera en 200.000 personas al de utilizadores de Internet en alguna ocasión. Para el resto de periodos de referencia, los usuarios de Internet superan a los de ordenador (de manera creciente cuanto más próximo sea el periodo de referencia).

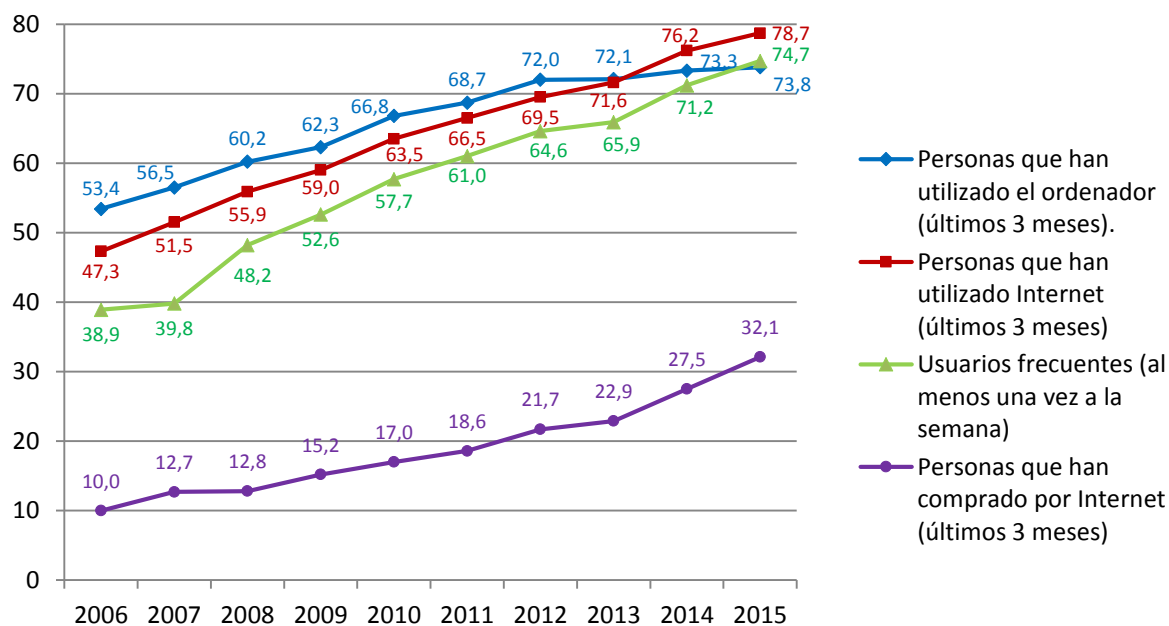
Los usuarios frecuentes de Internet (los que se conectan a la Red al menos una vez a la semana en los tres últimos meses) suponen ya el 95,0% del total de personas que han accedido a Internet en ese periodo. Estos usuarios son, aproximadamente, 25,8 millones de personas (el 74,7% de la población). Es decir, **tres de cada cuatro personas de 16 a 74 años son usuarias frecuentes de Internet.**

El segmento de usuarios intensivos (de uso diario) roza los 22,2 millones de personas, lo que **representa el 64,3% de la población de 16 a 74 años.**

Por su parte, la práctica de realizar compras a través de Internet avanza de nuevo.

Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Serie homogénea 2006-2015. Total nacional (% de personas)



El uso de comercio electrónico

El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses aumenta 4,6 puntos, alcanzando una penetración del 32,1% de la población. **Prácticamente una de cada tres personas de 16 a 74 años de edad ha comprado a través de Internet en los tres últimos meses.**

Por su parte, más de 16,5 millones de personas (el 48,0% de la población de referencia) han realizado operaciones de comercio electrónico alguna vez en su vida.

Los productos/servicios más comprados son *alojamiento de vacaciones* (por el 54,6% de las personas que han comprado a través de Internet en el último año), *material deportivo, ropa* (49,7%), *otros servicios para viajes* (47,5%) y *entradas para espectáculos* (43,2%).

El 80,6% de los compradores por Internet en los tres últimos meses declara haber comprado de una a cinco veces en ese periodo. **El número medio se sitúa en torno a las cuatro compras.**

El 83,1% de las personas que han comprado vía Internet en los tres últimos meses afirma haber gastado menos de 500 euros en estas compras. El gasto medio estimado se sitúa en torno a 280 euros en esos meses. Con ello, la estimación del **gasto promedio por cada compra alcanza los 70 euros.**

El 9,1% de los compradores a través de Internet en el último año declara haber tenido algún problema al realizar estas compras. Los problemas más mencionados son *retrasos en la entrega* (3,7%) y *productos o servicios entregados con defectos o diferentes a los encargados* (3,1%).

A los usuarios de Internet en los 12 últimos meses que no compraron a través de la Red en ese periodo se les preguntó las razones de tal hecho. El 79,9% declaró *porque prefiere comprar personalmente en una tienda (para poder ver los productos, por fidelidad a la tienda, por la fuerza de la costumbre)*, el 44,8% *porque le preocupa la privacidad o la seguridad en el pago*, el 35,4% *por falta de confianza en la recepción o devolución de los productos, en las reclamaciones e indemnizaciones* y el 33,2% *por falta de habilidades o conocimientos*.

El uso de TIC según nacionalidad

El porcentaje de españoles que utilizan Internet es inferior al de los usuarios extranjeros (en torno a tres puntos). Sin embargo, el porcentaje de usuarios frecuentes es similar en ambos casos.

Como viene ocurriendo en las sucesivas realizaciones de la encuesta, la práctica de realizar compras a través de Internet es mayor en el caso de los españoles, mientras que el teléfono móvil es más utilizado por los extranjeros.

Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

Año 2015

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos 1 vez por semana)	Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
Total	73,8	78,7	74,7	32,1	95,4
Española	73,9	78,4	74,7	33,1	95,2
Extranjera	72,8	81,5	74,8	23,1	97,4

El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de usuarios de Internet en los últimos tres meses son Comunidad de Madrid, Cataluña e Illes Balears.

En cuanto al uso de teléfono móvil, los resultados obtenidos son más homogéneos, situándose todas las comunidades muy próximas a la media nacional (95,4%). Comunidad de Madrid, Illes Balears y País Vasco son las que presentan mayores porcentajes.

Porcentaje de usuarios de TIC por comunidades autónomas

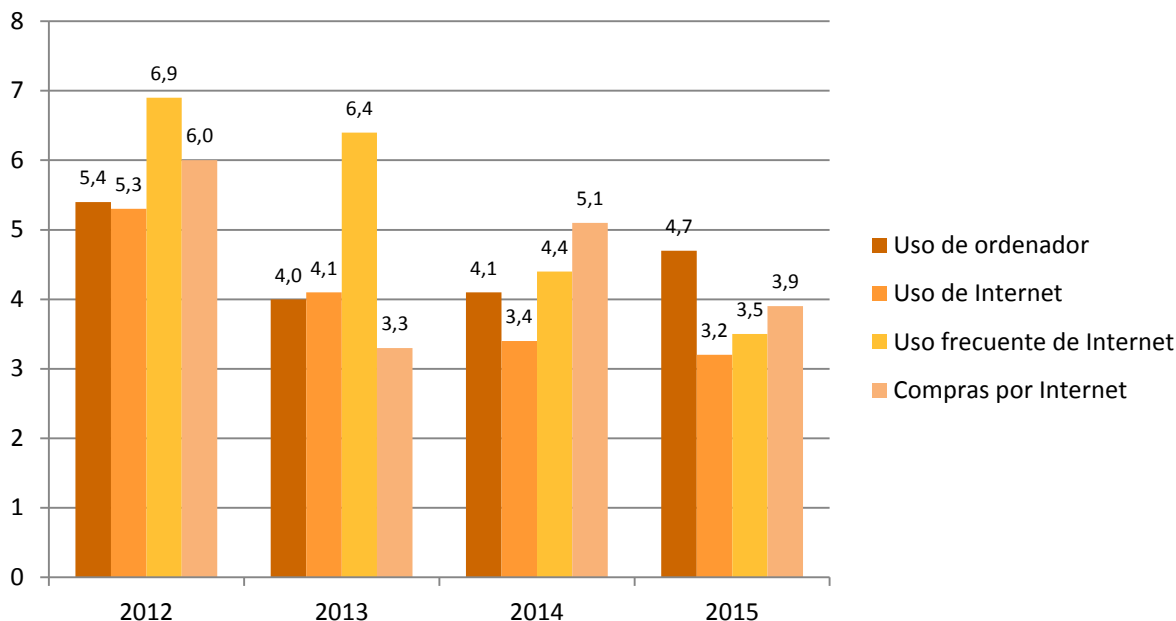
Año 2015

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil en los 3 últimos meses
TOTAL	73,8	78,7	74,7	95,4
Andalucía	65,6	74,1	70,5	93,7
Aragón	74,8	79,8	75,3	95,2
Asturias, Principado de	73,3	78,3	73,4	94,4
Balears, Illes	76,0	82,6	77,8	97,3
Canarias	71,0	75,7	72,3	92,9
Cantabria	75,2	78,8	75,5	96,2
Castilla y León	74,2	77,6	72,1	96,3
Castilla - La Mancha	70,7	74,3	70,1	95,6
Cataluña	79,5	83,1	79,4	95,3
Comunitat Valenciana	72,2	77,1	72,6	95,4
Extremadura	65,7	72,6	69,8	95,1
Galicia	67,6	71,9	67,2	94,6
Madrid, Comunidad de	82,7	85,9	82,4	98,1
Murcia, Región de	71,5	78,0	73,9	96,7
Navarra, Comunidad Foral de	78,0	79,6	75,3	94,1
País Vasco	79,0	81,5	78,1	96,8
Rioja, La	76,1	78,7	74,9	95,5
Ceuta	81,9	82,9	81,5	96,0
Melilla	71,4	74,3	73,8	96,6

La brecha digital

La brecha digital de género (es decir, la diferencia de puntos entre sexos respecto a los indicadores de uso de TIC) se reduce en los principales indicadores analizados (uso de Internet en los tres últimos meses, uso frecuente de Internet y compras por Internet) continuando así la tendencia histórica observada.

La brecha digital de género (diferencia entre porcentajes de hombres y mujeres) Años 2012-2015



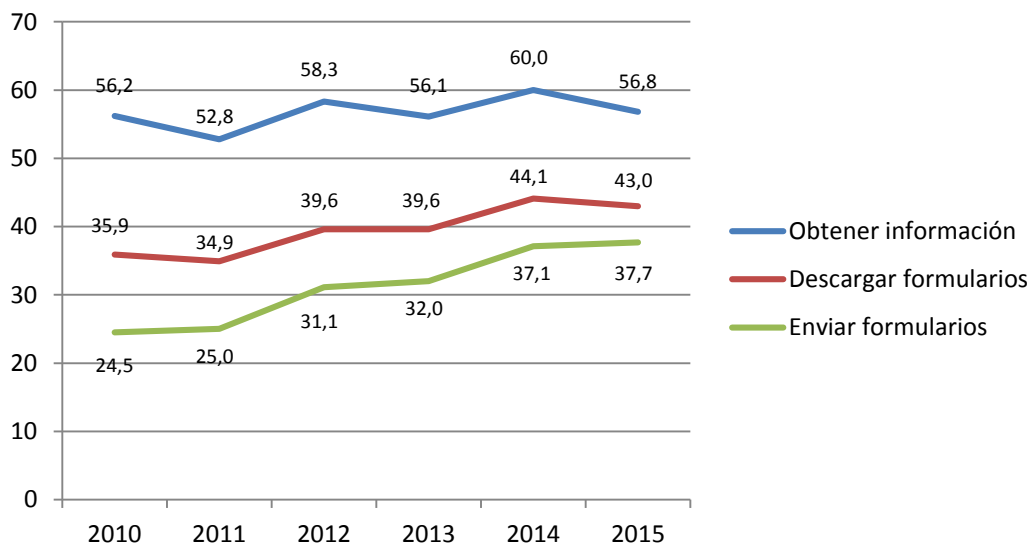
Administración electrónica

Un 62,0% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet por motivos particulares. Este porcentaje equivale al 49,4% del total de la población de 16 a 74 años (0,4 puntos más que en 2014).

Por forma de interactuar, el 56,8% de usuarios de Internet en el último año declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 43,0% afirma haber descargado formularios oficiales y el 37,7% ha enviado formularios cumplimentados.

Evolución del uso de la administración electrónica según forma de contacto.

Años 2010-2015. (% de usuarios de Internet en el último año)



En cuanto a las causas por las que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las Administraciones Públicas no lo hicieron a través de Internet en el último año, el 44,2% declaró que fue *porque lo tramitó por Internet otra persona en su nombre -un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido-*, el 23,8% *por falta de habilidades o conocimientos*, el 14,7% *por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales* y el 14,4% *por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos*.

Confianza y seguridad en Internet

Un 64,6% de los usuarios de Internet en el último año declara haber experimentado alguno de los incidentes investigados al utilizar Internet. El más mencionado es *recibir correos electrónicos no solicitados (spam)* declarado por el 59,2% de los internautas. Le sigue *contagiarse por un virus u otra infección informática de tal forma que haya perdido información o tiempo* (24,6%). El resto de eventos es citado por menos del 5% de los internautas. Si no se considera el *spam*, el 29,6% de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses declara haber sufrido alguno de estos incidentes.

El 50,9% de los internautas del último año ha limitado o no ha realizado alguna actividad en Internet por razones de seguridad. Las actividades más afectadas por estas precauciones son *proporcionar información personal a comunidades virtuales para redes sociales y profesionales* (29,8%), *comprar o encargar bienes o servicios para uso privado* (27,6%), *descargar software, música, ficheros de vídeo, juegos u otros ficheros de datos* (23,8%) y *llevar a cabo actividades de banca electrónica, tales como la gestión de cuentas bancarias* (22,7%). Estos datos reflejan que existe desconfianza genérica sobre Internet, dada la diferencia entre los usuarios que limitan o inhiben su actuación y los que han sufrido algún incidente real.

Al colectivo de usuarios de Internet en el último año se les preguntó sobre su grado de confianza en Internet. El 30,7% respondió que *poco o nada* (casi dos puntos menos que el año anterior), el 60,9% respondió que *bastante* y el 8,4% que *mucho*.

Algo más de la mitad de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses (53,6%) declara haber realizado copias de seguridad de los ficheros de su ordenador en un dispositivo de almacenamiento externo o en un espacio de almacenamiento de Internet.

Una gran mayoría (77,4%) de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses afirmaron utilizar algún tipo de software de seguridad informática. Los más utilizados son *un programa de detección de virus y/o un programa antiespías* (un 65,9% de los internautas declara utilizarlo), *un cortafuegos –hardware o software–* (33,7%) y *un filtro del correo electrónico para prevenir el spam* (22,3%). Un 17,3% de estos internautas declara haber utilizado *un paquete de programas, pero desconoce los componentes*.

Del conjunto de internautas que han utilizado algún software de seguridad, cerca del 90% declara actualizarlo. El 77,6% *periódicamente dispone de una nueva actualización (automática o manualmente)* y el 11,3% *ocasionalmente o cuando se acuerda*.

El 52,0% de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses declara conocer que las “cookies” son unos ficheros que se pueden utilizar para rastrear los movimientos de las personas en Internet, para hacer un perfil de cada usuario y presentarles anuncios a medida. El 24,0% de los usuarios indica *haber realizado modificaciones en la configuración del navegador para prevenir o limitar las cookies*.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2015, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) en el ámbito de su comunidad autónoma.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la entidad pública empresarial Red.es para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H 2015 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.

Actualmente tiene periodicidad anual. Las entrevistas se realizan entre enero y mayo del año en curso por teléfono o mediante visita personal.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de unas 20.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información procedente de fuentes externas.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que se publican en la página web del INE a partir de 2006 se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos, a partir de 2007, al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). En la citada página web también se encuentra disponible el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
