

10 de diciembre de 2015

Encuesta sobre Innovación en las Empresas
Año 2014. *Resultados definitivos*

Principales resultados

- El gasto en innovación tecnológica se redujo un 2,1% en el año 2014 y se situó en 12.960 millones de euros.
- El 28,6% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2012-2014. En este porcentaje están incluidas las innovaciones tecnológicas (de producto y de proceso) y las no tecnológicas (organizativas y de comercialización).
- El 13,3% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras tecnológicas y el 23,4% fueron innovadoras no tecnológicas en el periodo 2012-2014.
- Las comunidades autónomas que realizaron un mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2014 fueron Comunidad de Madrid (36,6% del gasto total nacional), Cataluña (24,1%) y País Vasco (10,2%).

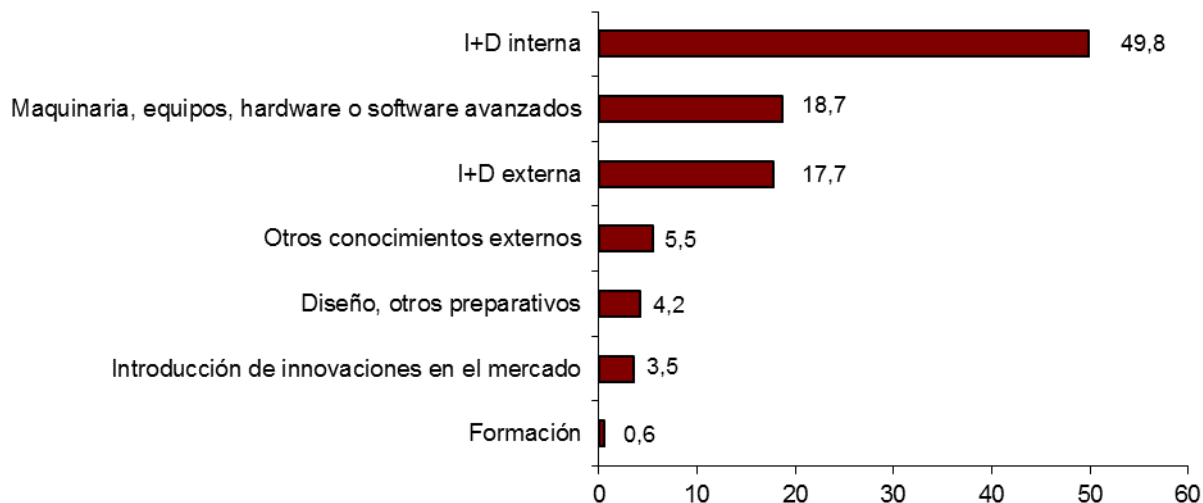
Gasto en innovación tecnológica

El gasto en innovación tecnológica alcanzó los 12.960 millones de euros en el año 2014, lo que supuso un descenso del 2,1% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,8% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación¹ destacaron las de *I+D interna* (que representaron el 49,8% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados* (18,7% del total) y las de *I+D externa* (17,7%).

¹ Se especifican en la nota metodológica.

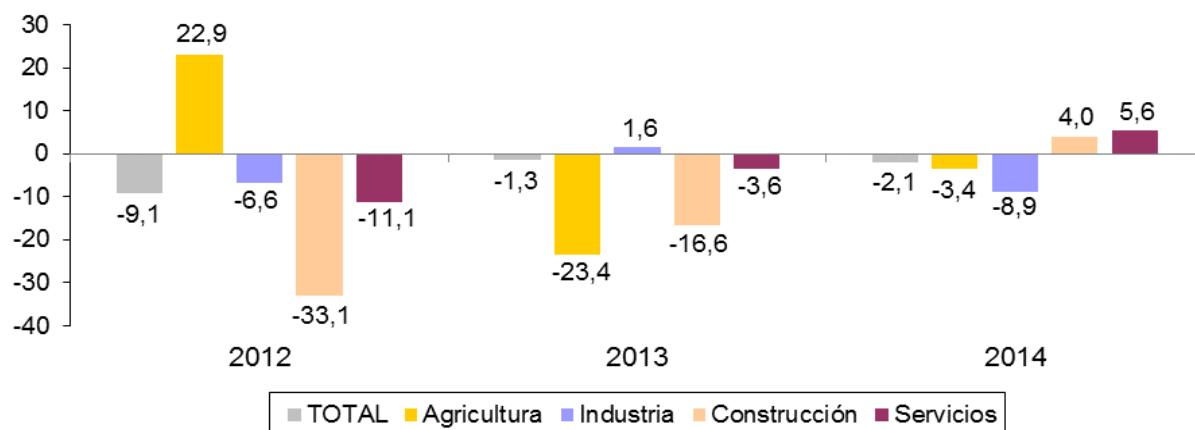
Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2014



Gasto en innovación tecnológica por sectores y ramas de actividad

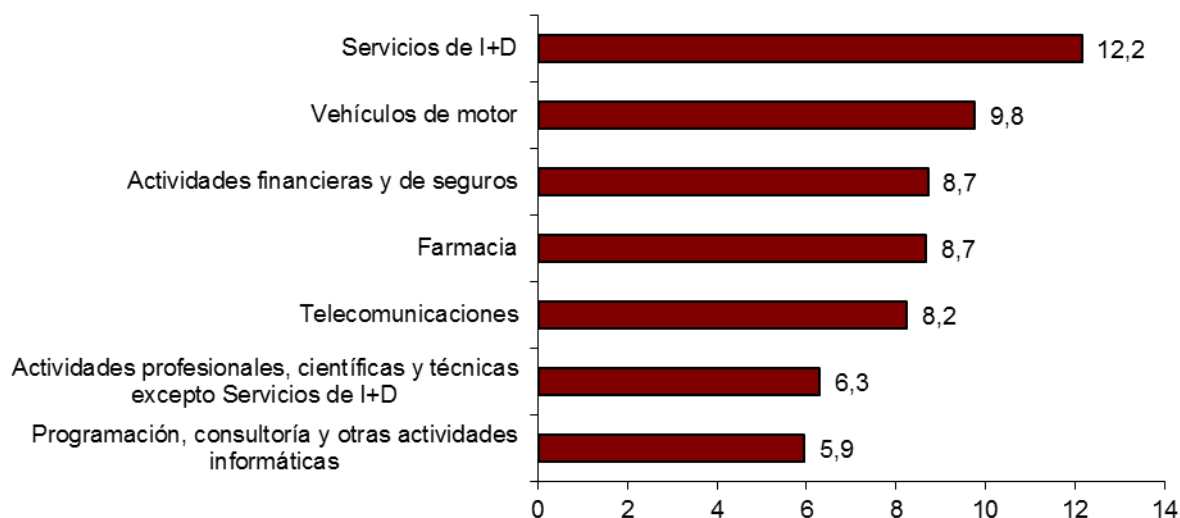
El gasto en innovación tecnológica descendió un 8,9% en la *Industria* y un 3,4% en la *Agricultura* en el año 2014. Por el contrario, aumentó un 5,6% en los *Servicios* y un 4,0% en la *Construcción*.

Tasas de variación del gasto en innovación tecnológica por sectores de actividad. Periodo 2012-2014



Por ramas de actividad, las empresas de *Servicios de I+D* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 12,2%), seguidas por las empresas de *Vehículos de motor* (9,8%) y las de *Actividades financieras y de seguros* y las de *Farmacia* (ambas con un 8,7%).

Distribución del gasto en innovación tecnológica por ramas de actividad, en porcentaje. Año 2014



Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2014 fueron Comunidad de Madrid (36,6% del total nacional), Cataluña (24,1%) y País Vasco (10,2%).

Innovación tecnológica por comunidades y ciudades autónomas. Año 2014

	Empresas con actividades innovadoras (*)	Gasto en innovación tecnológica (**)		
		Total (miles de euros)	%	% variación
TOTAL	15.748	12.959.842	100,0	-2,1
Andalucía	1.715	811.278	6,3	-7,2
Aragón	626	397.533	3,1	55,4
Asturias, Principado de	359	124.541	1,0	-8,9
Baleares, Illes	216	33.783	0,3	-11,3
Canarias	377	54.923	0,4	-14,3
Cantabria	158	61.107	0,5	15,9
Castilla y León	650	467.597	3,6	-1,4
Castilla-La Mancha	540	184.450	1,4	7,9
Cataluña	3.801	3.118.847	24,1	0,8
Comunitat Valenciana	1.780	621.949	4,8	-48,1
Extremadura	253	38.130	0,3	-8,3
Galicia	973	466.554	3,6	-3,3
Madrid, Comunidad de	2.809	4.748.272	36,6	6,3
Murcia, Región de	463	148.228	1,1	10,5
Navarra, Comunidad Foral de	400	297.538	2,3	8,5
País Vasco	1.656	1.327.199	10,2	-6,9
Rioja, La	204	51.467	0,4	13,9
Ceuta	14	3.782	0,0	57,6
Melilla	19	2.663	0,0	32,6

(*) Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad o ciudad autónoma

(**) En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

Empresas innovadoras en el periodo 2012-2014

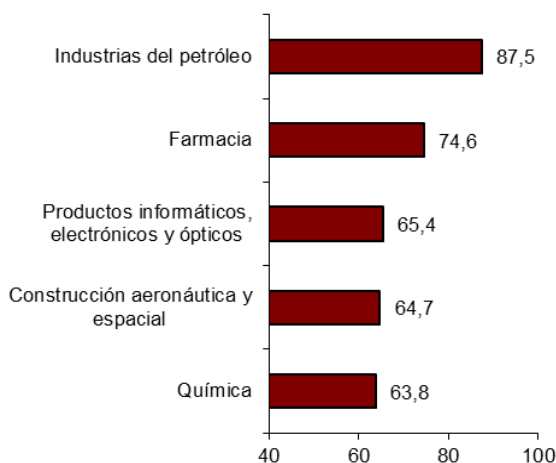
El 28,6% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2012-2014 teniendo en cuenta tanto las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso) como las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

Empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 por ramas de actividad

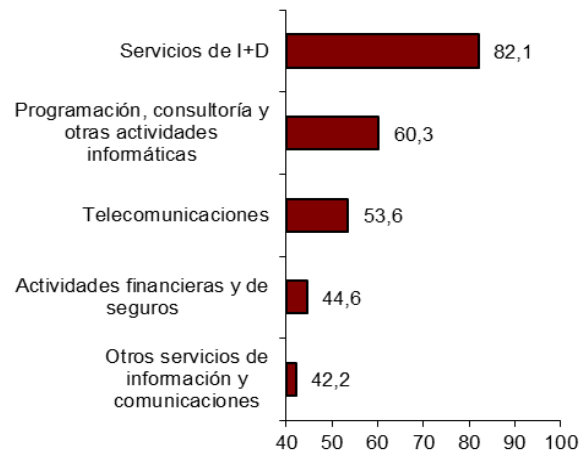
Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el sector *Industria* fueron *Industrias del petróleo* (con el 87,5%), *Farmacia* (74,6%) y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (65,4%).

En el sector *Servicios* destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (con el 82,1% de empresas innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (60,3%) y *Telecomunicaciones* (53,6%).

Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 en el sector industria



Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 en el sector servicios



Empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 fueron Cataluña (un 32,3% de sus empresas fueron innovadoras), La Rioja (31,8%), y Comunitat Valenciana y País Vasco (ambas con un 31,2%).

Empresas innovadoras en el periodo 2012-2014 por comunidades y ciudades autónomas

	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas (*)		Empresas con innovaciones no tecnológicas (**)	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	39.893	28,6	18.511	13,3	32.626	23,4
Andalucía	5.253	26,0	1.903	9,4	4.489	22,3
Aragón	1.257	30,0	656	15,6	1.011	24,1
Asturias, Principado de	554	22,1	316	12,6	412	16,4
Baleares, Illes	714	19,7	267	7,4	590	16,3
Canarias	1.513	26,4	510	8,9	1.329	23,2
Cantabria	341	22,6	188	12,4	246	16,3
Castilla y León	1.376	22,9	688	11,5	1.063	17,7
Castilla-La Mancha	1.184	24,6	498	10,3	1.001	20,8
Cataluña	8.830	32,3	4.307	15,8	7.162	26,2
Comunitat Valenciana	4.439	31,2	1.954	13,8	3.742	26,3
Extremadura	556	24,5	248	10,9	398	17,5
Galicia	1.925	25,8	997	13,4	1.480	19,9
Madrid, Comunidad de	7.188	30,7	3.255	13,9	6.065	25,9
Murcia, Región de	1.149	26,0	485	11,0	946	21,5
Navarra, Comunidad Foral de	673	27,8	436	18,0	500	20,7
País Vasco	2.531	31,2	1.530	18,9	1.898	23,4
Rioja, La	362	31,8	236	20,7	265	23,2
Ceuta	22	15,6	18	12,4	16	11,0
Melilla	25	19,3	19	14,9	12	9,5

Nota: Porcentajes calculados sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad o ciudad autónoma.

(*) Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o de proceso.

(**) Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2012-2014

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 13,3% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2012-2014. Por su parte, las empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) representaron el 15,5%.

La innovación de producto en el periodo 2012-2014 representó el 33,2% de las ventas de las empresas innovadoras de producto en 2014. Este porcentaje se desglosa en el 14,0% considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 19,2% si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 66,8% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

Por otro lado, un 28,3% de las empresas EIN cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2012-2014.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2012-2014 por ramas de actividad

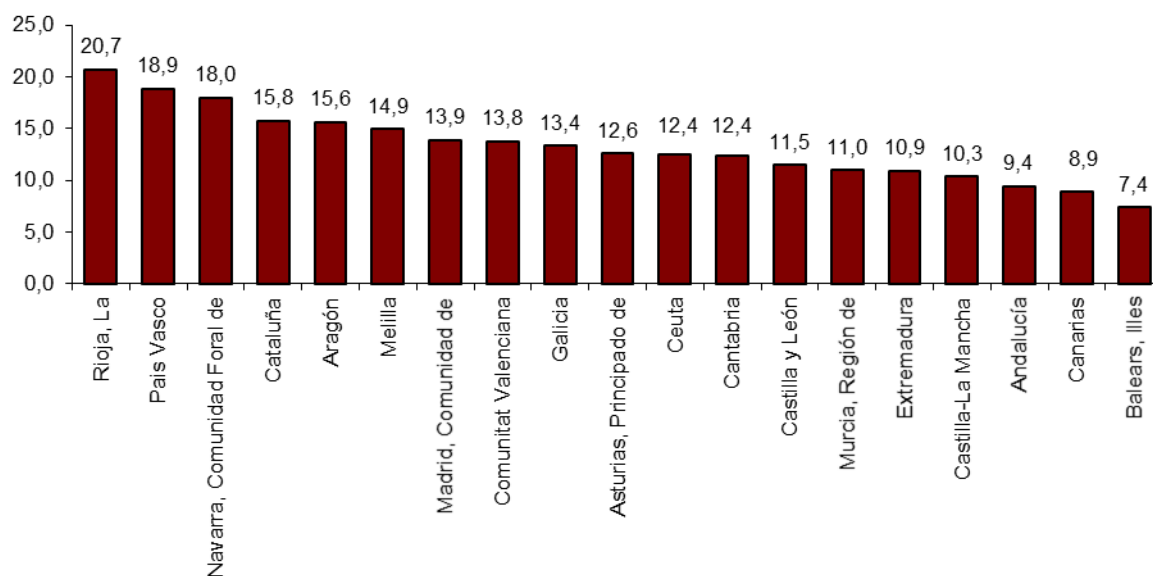
Las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras tecnológicamente en el sector industrial fueron *Industrias del petróleo* (con el 87,5%), *Farmacía* (64,4%) y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (54,6%).

En el sector *Servicios*, destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (66,8% de empresas tecnológicamente innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (43,0%) y *Telecomunicaciones* (38,5%).

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2012-2014 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2012-2014 fueron La Rioja (un 20,7% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), País Vasco (18,9%) y Comunidad Foral de Navarra (18,0%).

Porcentaje de empresas con innovaciones tecnológicas por comunidades y ciudades autónomas. Periodo 2012-2014



Fuentes de información y objetivos para la innovación tecnológica

El 49,5% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo de empresas) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, un 44,1% de las empresas EIN consideró que las fuentes de información del mercado (proveedores, clientes, competidores, consultores, etc.) tuvieron gran relevancia.

El 47,5% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue la consecución de una mayor calidad en sus bienes o servicios. El 39,2% señaló como objetivo prioritario la ampliación de la gama de bienes o servicios.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2012-2014

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 23,4% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2012-2014.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 19,2% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en ese periodo. El porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización respecto al total de empresas fue del 13,5%.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2012-2014 por ramas de actividad

En el sector industrial las ramas con mayor porcentaje de empresas con innovaciones no tecnológicas fueron *Industrias del petróleo* (87,5%), *Farmacia* (59,5%) y *Construcción aeronáutica y espacial* (54,6%).

En el sector *Servicios* destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (63,0%), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (45,4%) y *Telecomunicaciones* (41,8%).

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2012-2014 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas durante el periodo 2012-2014 fueron Comunitat Valenciana (un 26,3% de sus empresas introdujeron este tipo de innovaciones), Cataluña (26,2%) y Comunidad de Madrid (25,9%).

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) Se trata de un **estudio** que se ha **dirigido a** una muestra de **más de 37.800 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: tecnológicas y no tecnológicas.

Las **innovaciones tecnológicas** comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2012-2014).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados y edificios destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa*
- *Adquisición de otros conocimientos externos para innovación*
- *Formación para actividades de innovación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Diseño y otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2014).

Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. Estas innovaciones están referidas al periodo 2012-2014.

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
