

20 de junio de 2016

**Encuesta de Presupuestos Familiares**  
Año 2015

**El gasto medio por hogar en términos corrientes aumentó un 1,4% en 2015 y se situó en 27.420 euros. En términos constantes creció un 2,2%**

**El gasto total de los hogares, en términos corrientes, se incrementó un 1,8%. Su variación en términos constantes fue del 2,6%**

**El gasto medio por persona alcanzó los 10.960 euros, un 1,9% más que en el año anterior. En términos constantes la tasa fue del 2,7%**

**Evolución del gasto\***

El gasto medio por hogar en el año 2015 fue de 27.420 euros, 382 más que en 2014, lo que supuso un aumento anual del 1,4%. Este incremento del gasto medio por hogar es el primero desde 2008. En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar aumentó un 2,2%.

El gasto medio por persona en términos corrientes fue de 10.960 euros en 2015, lo que supuso un aumento del 1,9% respecto al año anterior. La variación en términos constantes fue del 2,7%.

Por su parte, el gasto total del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, aumentó un 1,8%. En términos constantes creció un 2,6%.

**Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2015**

	Términos corrientes		Términos constantes de 2006	
	Gasto	Tasa de variación anual	Gasto	Tasa de variación anual
Gasto total	503.815.863	1,8	442.653.396	2,6
Gasto medio por hogar	27.420	1,4	24.091	2,2
Gasto medio por persona	10.960	1,9	9.630	2,7

\* El gasto total está expresado en miles de euros, y los gastos medios en euros

\* Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

El gasto medio por hogar aumentó en la mayoría de los 12 grupos analizados. Es la primera vez que esto sucede desde el año 2008.

Los grupos en los que el gasto medio por hogar creció de forma más significativa fueron:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuyo gasto se incrementó un 9,1% respecto a 2014. Este comportamiento se debió a que los hogares aumentaron su gasto en *comidas y bebidas fuera del hogar* en 207 euros (un 9,6%).
- **Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda**, que registró una tasa anual del 5,9% (65 euros más) debido a la subida generalizada de todos sus componentes.
- **Ocio, espectáculos y cultura**, con una variación del 3,9% (60 euros anuales más), motivada por el aumento del gasto en *vacaciones todo incluido* (del 6,8%) y en *artículos y equipamientos recreativos* (del 6,0%).

Por su parte, los grupos en los que más disminuyó el gasto medio por hogar fueron:

- **Transportes**, que redujo su gasto en 69 euros anuales, lo que supuso una tasa anual del -2,1%. Destacan en este grupo la disminución del -6,1% del gasto en la *utilización de vehículos personales* (en concreto, los *carburantes y lubricantes*) y en los *servicios de transporte*, cuyo gasto se redujo un 1,9%.
- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**, con una bajada del 0,4% (37 euros anuales menos). Influyeron en este comportamiento el menor gasto en el *alquiler imputado de vivienda* (-0,9%) y en *electricidad, gas y otros combustibles* (-0,6%). Estas disminuciones se vieron compensadas, en parte, por el aumento del *alquiler real de vivienda*, cuya tasa anual fue del 2,0%.

Por lo que respecta a la distribución del gasto, la mayor parte del gasto medio de los hogares durante el año 2015 se distribuyó en tres grandes grupos:

- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**, con un gasto medio de 8.710 euros, lo que supuso el 31,8% del presupuesto total del hogar.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, al que dedicaron 4.125 euros, el 15,1% del presupuesto. *Carne* (3,6% del gasto total), *pan y cereales* (2,3%), *leche, queso y huevos* (1,8%) y *pescado* (1,8%) fueron los consumos más relevantes en este apartado.
- **Transportes**, con un gasto medio de 3.158 euros, el 11,5% del total. Destacó la importancia de los gastos en *carburantes y lubricantes* (4,3% del presupuesto), *automóviles* (2,9%) y *mantenimiento y reparaciones de vehículos* (2,2%).

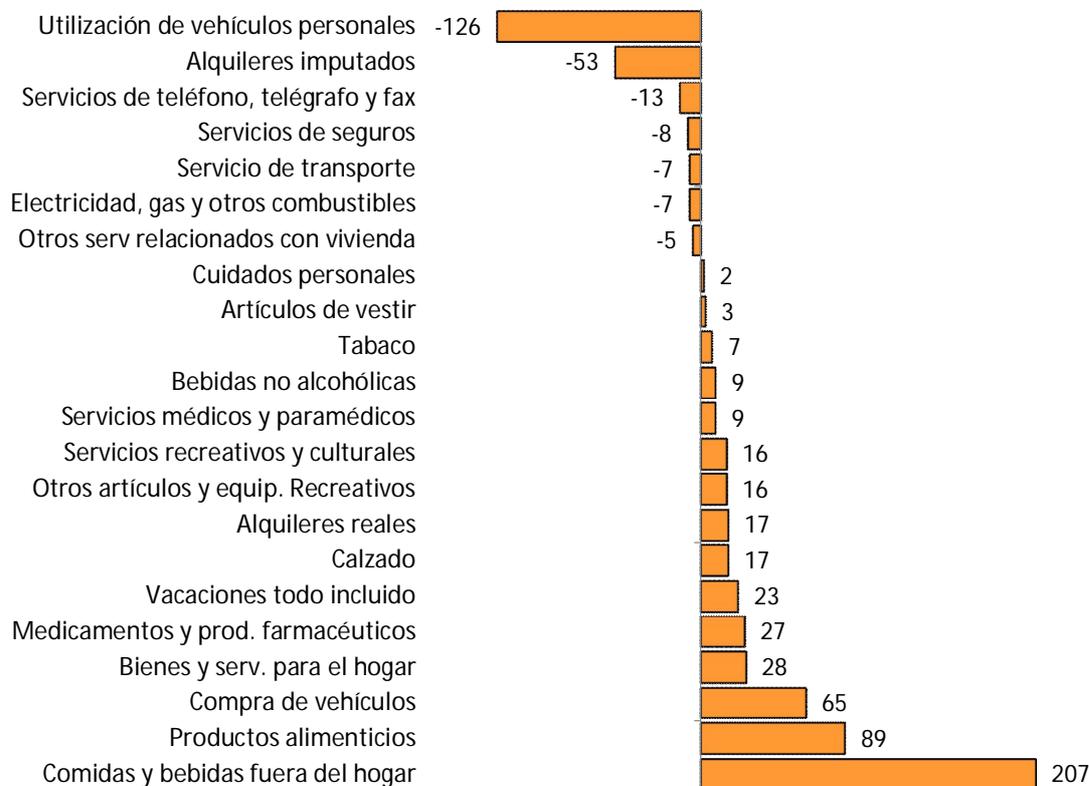
## Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto. Términos corrientes.

Año 2015

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
<b>TOTAL</b>	<b>27.420</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>382</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.125	15,1	2,4	97
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	523	1,9	2,5	13
3. Artículos de vestir y calzado	1.395	5,1	1,4	20
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.710	31,8	-0,4	-37
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.165	4,3	5,9	65
6. Salud	972	3,5	1,8	17
7. Transportes	3.158	11,5	-2,1	-69
8. Comunicaciones	792	2,9	-0,2	-1
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.593	5,8	3,9	60
10. Enseñanza	380	1,4	3,0	11
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.548	9,3	9,1	213
12. Otros bienes y servicios	2.058	7,5	-0,4	-7

## Diferencia del gasto medio por hogar (en euros). Subgrupos de gasto\*.

Año 2015



(\*) En este gráfico se incluyen los subgrupos de gasto con un peso igual o superior al 1%.

En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el aumento del gasto medio por hogar fue del 2,2% en el año 2015.

Los grupos *Hoteles, cafés y restaurantes, Comunicaciones y Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda* registraron los mayores aumentos del gasto en términos constantes.

Por el contrario, el único descenso se dio en el grupo *Otros bienes y servicios*.

## Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto. Términos constantes base 2006. Año 2015

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual (euros)
<b>TOTAL</b>	<b>24.091</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>530</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.531	14,7	1,2	42
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	328	1,4	1,6	5
3. Artículos de vestir y calzado	1.382	5,7	1,0	14
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	7.345	30,4	0,3	25
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.074	4,5	6,5	66
6. Salud	907	3,8	1,7	15
7. Transportes	2.676	11,1	3,0	79
8. Comunicaciones	1.087	4,5	6,9	70
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.661	6,9	4,7	75
10. Enseñanza	275	1,1	2,2	6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.158	9,0	8,2	164
12. Otros bienes y servicios	1.667	6,9	-1,8	-31

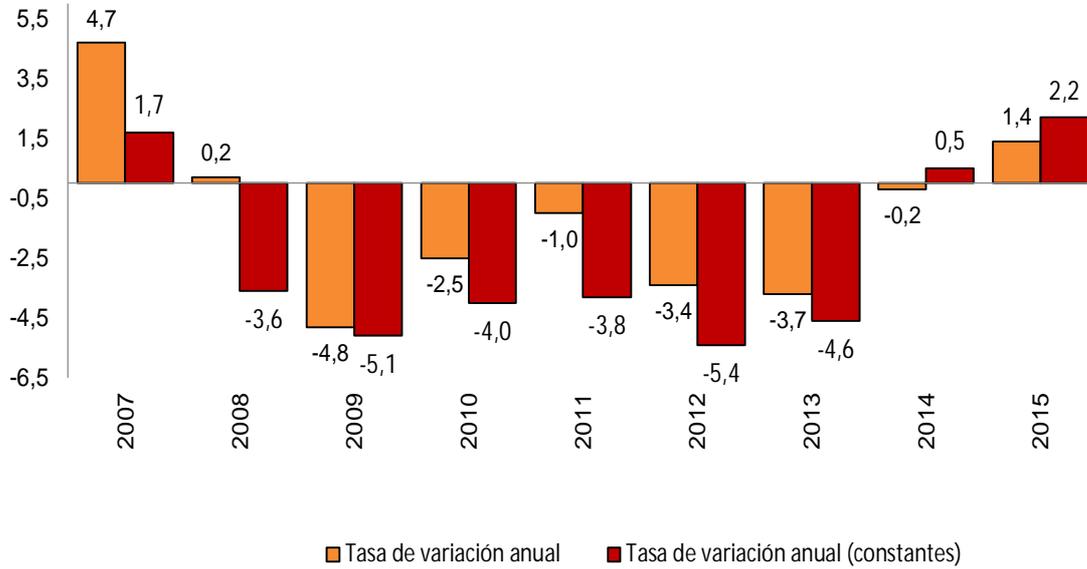
## Evolución del gasto desde el año 2006

Desde el comienzo de la encuesta, en 2006, el gasto medio por hogar aumentó hasta alcanzar su máximo valor en 2008. Desde entonces el gasto se fue reduciendo de forma paulatina hasta 2014. En 2015 el gasto vuelve a crecer, y alcanza su mayor nivel de los últimos tres años.

Pese a este cambio de tendencia, la disminución del gasto medio por hogar entre 2006 y 2015 ha estado en torno a los 2.795 euros, lo que supone una bajada del 9,3%.

En términos constantes del año 2006, el año 2015 confirma la tendencia creciente del gasto medio iniciada en 2014. Es la primera vez desde 2008 que se da un aumento del gasto medio tanto en términos corrientes como en términos constantes.

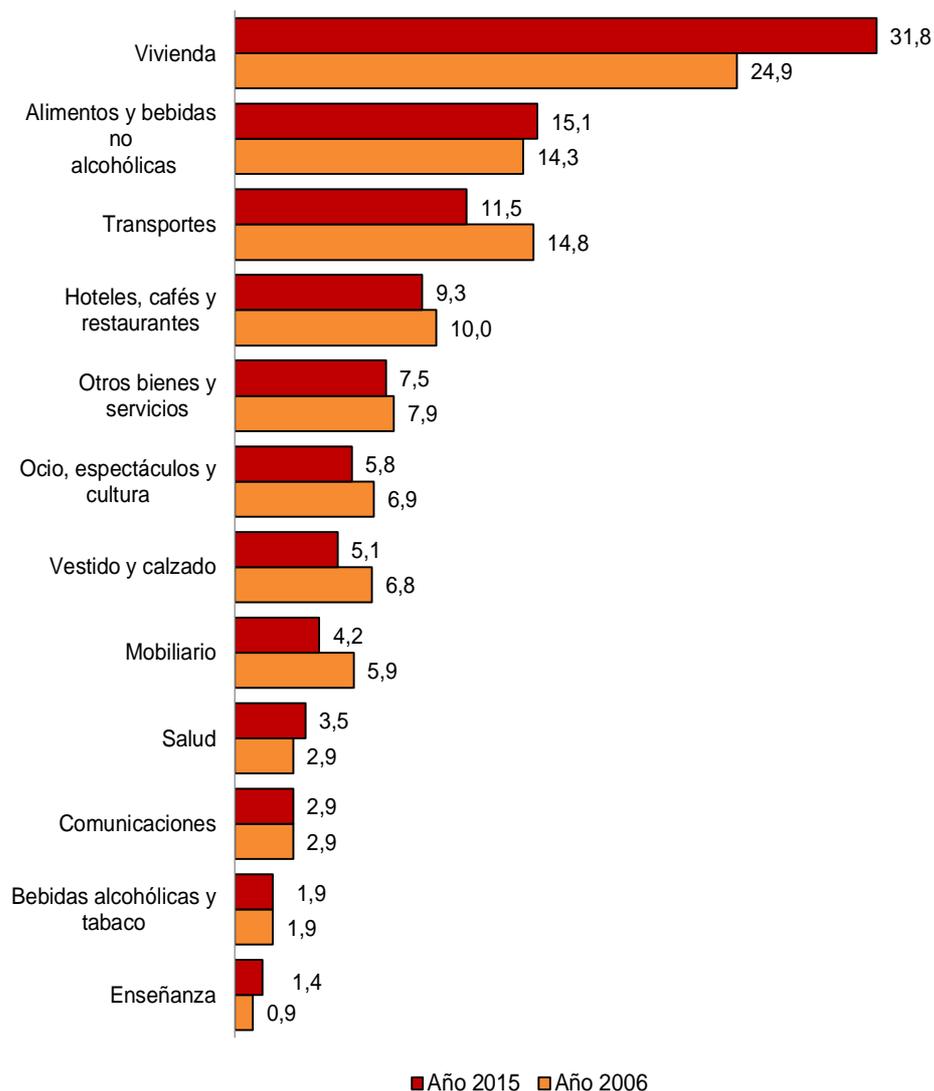
## Evolución de la tasa anual del gasto medio por hogar. Términos corrientes y constantes 2006. Años 2007-2015



Atendiendo a la estructura de gasto, *Vivienda, agua, electricidad y combustibles* es el grupo que más ha aumentado su peso desde 2006 (pasando del 24,9% al 31,8% del total).

Por el contrario, *Transportes* es el grupo donde los hogares más han reducido la proporción de su gasto (del 14,8% del total en 2006 al 11,5% en 2015).

## Estructura del gasto por grupos. Años 2006 y 2015



## Gasto en consumo de los hogares según distintas características

### - Situación en la actividad del sustentador principal

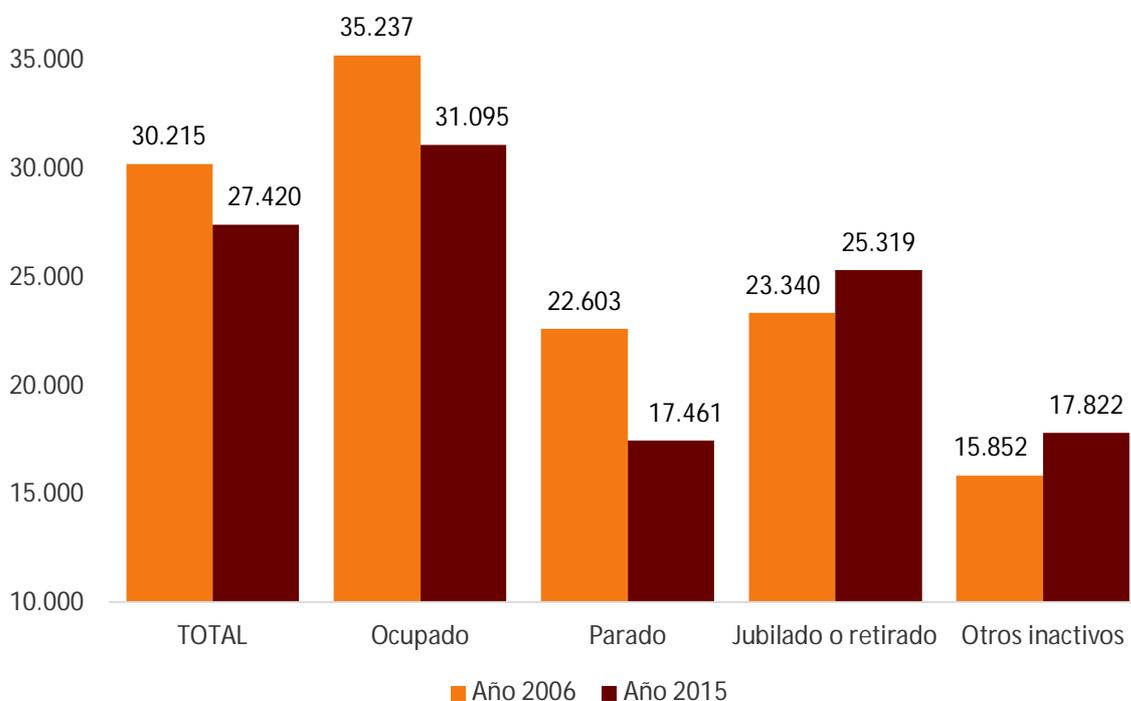
El perfil del **sustentador principal** (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) es un elemento diferenciador en el gasto del hogar, tanto en su magnitud como en su evolución a lo largo del tiempo.

Así, según la situación respecto a la actividad del mismo, el mayor gasto (31.095 euros) correspondió a los hogares cuyo sustentador principal estaba ocupado. Este gasto fue un 13,4% superior a la media.

Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal estaba parado (17.461 euros), valor que se situó un 36,3% por debajo de la media.

Desde el año 2006 el gasto medio de los hogares cuyo sustentador principal es parado ha bajado un 22,7%. Por su parte, en los hogares cuyo sustentador principal es jubilado o retirado, el gasto medio ha aumentado un 8,5%.

### Gasto medio por hogar según situación en la actividad. Años 2006 y 2015



## - Tipo de hogar

Según la **composición del hogar**, los formados por una persona o una pareja de 65 ó más años fueron los que dedicaron mayor parte de su presupuesto a *Vivienda, agua electricidad y combustibles para la vivienda* (42,8%), a *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (16,7%) y a *Salud* (4,8%).

Sin embargo, la parte de gasto que destinaron a *Hoteles, cafés y restaurantes* fue inferior a la media de todos los hogares (5,3% frente a 9,3%), al igual que el porcentaje dedicado a *Transportes* (5,7% frente a 11,5%) y a la *Enseñanza* (0,1% por 1,4% del total de hogares).

Por su parte, los hogares con hijos menores de 16 años se caracterizaron por dedicar un menor porcentaje de su gasto a *Vivienda* (el 27,2%, más de cuatro puntos menos que la media) y más a los *Artículos de vestir* (6,6%), al *Ocio, espectáculos y cultura* (7,3%) y a la *Enseñanza* (2,3%).

### Estructura de gasto por tipo de hogar. Año 2015

Grupos de gasto	Tipo de hogar				
	Total	Persona o pareja de 65 o más años	Otros hogares con una persona o pareja sin hijos	Hogares con hijos menores de 16 años	Otros hogares
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,0	16,7	12,4	14,2	16,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	1,1	2,2	1,7	2,2
3. Artículos de vestir y calzado	5,1	3,7	4,9	6,6	5,0
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	31,8	42,8	32,5	27,2	29,0
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	4,2	5,1	3,9	4,4	4,0
6. Salud	3,5	4,8	3,1	2,7	3,7
7. Transportes	11,5	5,7	12,7	13,0	12,6
8. Comunicaciones	2,9	2,3	3,1	2,8	3,1
9. Ocio, espectáculos y cultura	5,8	4,4	6,2	7,3	5,4
10. Enseñanza	1,4	0,1	0,6	2,3	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	9,3	5,3	11,3	10,2	9,4
12. Otros bienes y servicios	7,5	8,1	7,1	7,6	7,4

## - Nivel de formación del sustentador principal

Los hogares con sustentador principal sin estudios superiores destinaron una mayor parte de su presupuesto a gastos básicos, frente a los que tenían estudios superiores.

Esta diferencia se hizo patente en *Alimentación y bebidas no alcohólicas*, a los que los hogares sin estudios superiores dedicaron el 16,8% del presupuesto, frente al 12,3% que destinaron los hogares cuyo sustentador principal sí tenía estudios superiores. Lo mismo ocurrió con los gastos en *Vivienda*, en los que la diferencia entre ambos tipos de hogar fue de más de tres puntos (33,0% frente a 29,8%).

Sin embargo, los hogares con sustentador principal con estudios superiores dedicaron un mayor porcentaje de su presupuesto a los gastos relacionados con *Ocio, espectáculos y cultura* y con *Hoteles, cafés y restaurantes*.

## Distribución del gasto según nivel de formación del sustentador principal

### Año 2015

Grupos de gasto	Total	Educación no superior	Educación superior
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,0	16,8	12,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	2,2	1,5
3. Artículos de vestir y calzado	5,1	4,8	5,5
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	31,8	33,0	29,8
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	4,2	3,9	4,8
6. Salud	3,5	3,8	3,1
7. Transportes	11,5	11,0	12,4
8. Comunicaciones	2,9	3,0	2,7
9. Ocio, espectáculos y cultura	5,8	5,1	6,9
10. Enseñanza	1,4	0,9	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	9,3	8,3	10,9
12. Otros bienes y servicios	7,5	7,3	7,9

## Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2015 fueron País Vasco (13.997 euros), Comunidad de Madrid (12.678) y Comunidad Foral de Navarra (12.656).

Por el contrario, Canarias (con 9.009 euros), Extremadura (9.034), y Andalucía (9.294) registraron los menores gastos medios por persona.

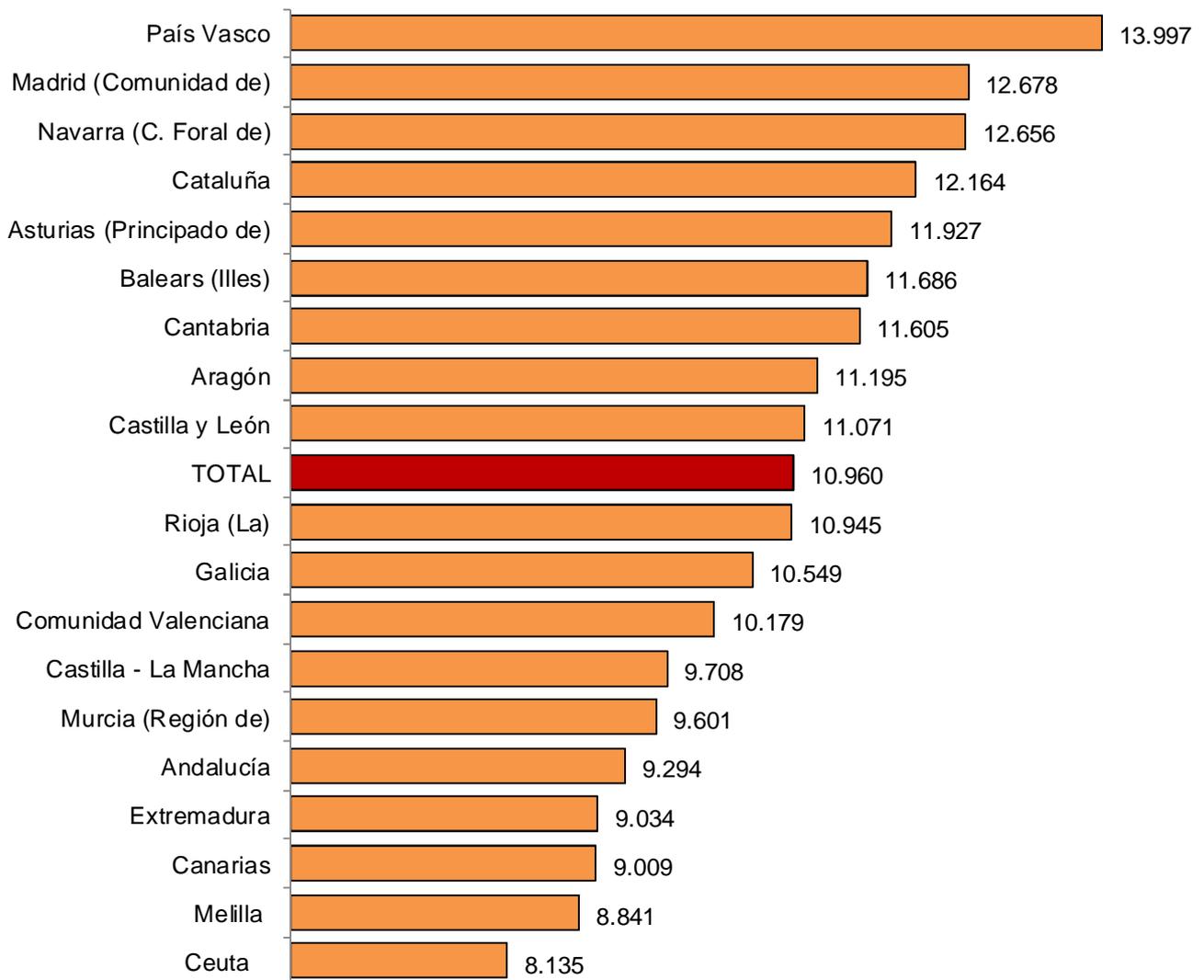
El gasto medio por persona en País Vasco fue un 27,7% mayor que la media nacional, mientras que el de Canarias se situó un 17,8% por debajo de dicha media.

### Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia\*. Año 2015

Comunidad autónoma	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
TOTAL	10.960	100,0
Andalucía	9.294	84,8
Aragón	11.195	102,1
Asturias (Principado de)	11.927	108,8
Baleares (Illes)	11.686	106,6
Canarias	9.009	82,2
Cantabria	11.605	105,9
Castilla y León	11.071	101,0
Castilla - La Mancha	9.708	88,6
Cataluña	12.164	111,0
Comunidad Valenciana	10.179	92,9
Extremadura	9.034	82,4
Galicia	10.549	96,3
Madrid (Comunidad de)	12.678	115,7
Murcia (Región de)	9.601	87,6
Navarra (Comunidad Foral de)	12.656	115,5
País Vasco	13.997	127,7
Rioja (La)	10.945	99,9
Ceuta	8.135	74,2
Melilla	8.841	80,7

\* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

**Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia\*.  
Año 2015**



\* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)