

3 de octubre de 2016

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2016**

**Ocho de cada 10 personas de 16 a 74 años han usado Internet en los tres últimos meses. Dos de cada tres lo hacen a diario**

**El 50,1% de la población ha utilizado la administración electrónica**

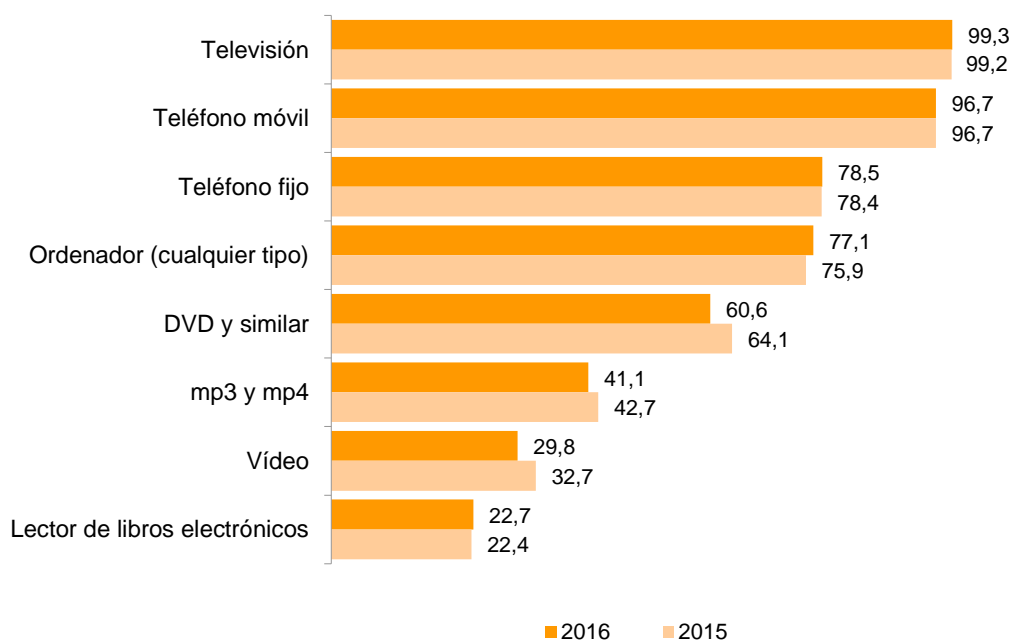
**Una de cada dos personas ha comprado por Internet alguna vez en su vida. El 34,9% lo ha hecho en los tres últimos meses**

El 77,1% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2016. Este porcentaje es ligeramente superior (1,2 puntos) al del año pasado.

El resto de productos TIC investigados en la encuesta este año se mantiene en los niveles de 2015 o experimenta una bajada, como el vídeo y el DVD.

**Equipamiento de las viviendas en algunos productos de tecnologías de información y comunicación**

Años 2015 y 2016. (% de hogares)



El 99,3% de los hogares dispone de teléfono (fijo o móvil). El 75,9% tiene ambos tipos de terminales. Un 2,6% de los hogares dispone únicamente de teléfono fijo, mientras que un 20,8% tiene exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar. La implantación del teléfono móvil se mantiene en los mismos niveles que en 2015 (96,7% de los hogares).

## Hogares con acceso a Internet

El 81,9% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 78,7% del año anterior. **En España ya existen más de 13 millones de viviendas familiares con acceso a Internet.**

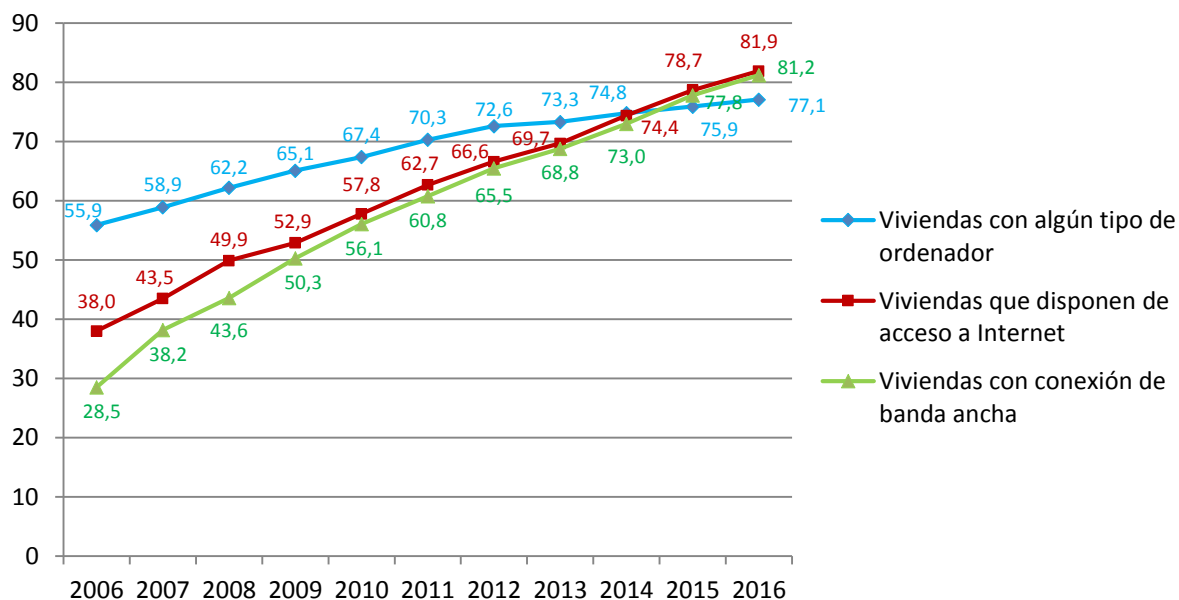
En cuanto al tipo de conexión a Internet, 13 millones de viviendas (81,2% de los hogares) utiliza banda ancha (ADSL, red de cable,...), medio millón más que el año anterior. Por su parte, la banda estrecha tiene una presencia testimonial.

**El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha es el establecido a través de un dispositivo de mano** (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, etc.) **con un 80,1% de las viviendas con acceso.** A continuación se sitúa la línea ADSL (48,3% de las viviendas con acceso), la red de cable o fibra óptica (37,5%), otras conexiones fijas de banda ancha –vía satélite, WiFi público o WiMax– (8,1%) y las conexiones móviles de banda ancha – vía modem USB o tarjeta – (6,6%).

Cabe destacar el descenso en más de 10 puntos en la conexión por ADSL respecto al año anterior, y los incrementos en red de cable o fibra óptica (9,6 puntos más) y en dispositivos de mano (3,0 puntos más).

## Evolución del equipamiento TIC en las viviendas

Serie homogénea 2006-2016. Total nacional (% de viviendas)



Las viviendas que no disponen de acceso señalan como principales motivos de tal situación *porque no necesitan Internet* (razón indicada por el 67,4% de las viviendas que no disponen de conexión a la Red), *porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo* (41,3%) y razones de tipo económico: *porque los costes del equipo son demasiado altos* (25,6%) o *porque los costes de conexión resultan demasiado elevados* (20,7%). No obstante, estos dos motivos

económicos han perdido importancia este año como barrera para el acceso a Internet (3,5 y 6,0 puntos menos, respectivamente, que en 2015).

## El uso de TIC por los menores

La proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal (94,9%), mientras que el 95,2% utiliza Internet. **Por vez primera, el número de menores usuarios de Internet supera al de ordenador.**

Por sexo, las diferencias de uso de ordenador y de Internet apenas son significativas, como en años anteriores. Además, la disponibilidad de teléfono móvil también se ha aproximado. En 2015 la disposición de móvil en las niñas superaba en más de cinco puntos a la de los niños. En 2016 se ha reducido a 2,1 puntos.

La evolución de los resultados según la edad sugiere que **el uso de Internet y, sobre todo, del ordenador, es una práctica mayoritaria en edades anteriores a los 10 años.** Por su parte, la disposición de teléfono móvil se incrementa significativamente a partir de los 10 años, hasta alcanzar el 93,9% en la población de 15 años.

La disposición de móvil aumenta 2,8 puntos respecto a 2015 y crece por tercer año consecutivo. Así, repuntó 3,5 puntos en 2015 y 0,4 en 2014.

## Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo y edad

Año 2016

	Uso de ordenador	Uso de Internet	Disposición de móvil
<b>Total</b>	94,9	95,2	69,8
<b>Sexo</b>			
Hombres	95,6	95,7	68,8
Mujeres	94,2	94,7	70,9
<b>Edad</b>			
10	92,6	90,6	25,4
11	92,6	93,1	50,9
12	94,8	95,9	72,7
13	96,7	95,4	86,0
14	95,7	98,2	90,1
15	97,1	98,0	93,9

## El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Más de 27,7 millones de personas, el 80,6% de la población de 16 a 74 años, ha utilizado Internet en los tres últimos meses. Esta cifra supera en 1,9 puntos la del año anterior.

**El dispositivo más utilizado para conectarse desde cualquier sitio a Internet es, con mucho, el teléfono móvil** (el 93,3% de los internautas en los tres últimos meses lo mencionan). Tras él se sitúan el ordenador portátil (57,8%), el ordenador de sobremesa (45,4%) y el tablet (41,5%).

También son citados la *Smart TV* (16,3%) y otros dispositivos móviles (11,7%). A las personas que declararon haber utilizado una *Smart TV* para conectarse a Internet se les preguntó las actividades realizadas con tal dispositivo. El 71,7% declararon “*ver películas o videos*” y “*ver TV emitida por Internet*” (63,4%).

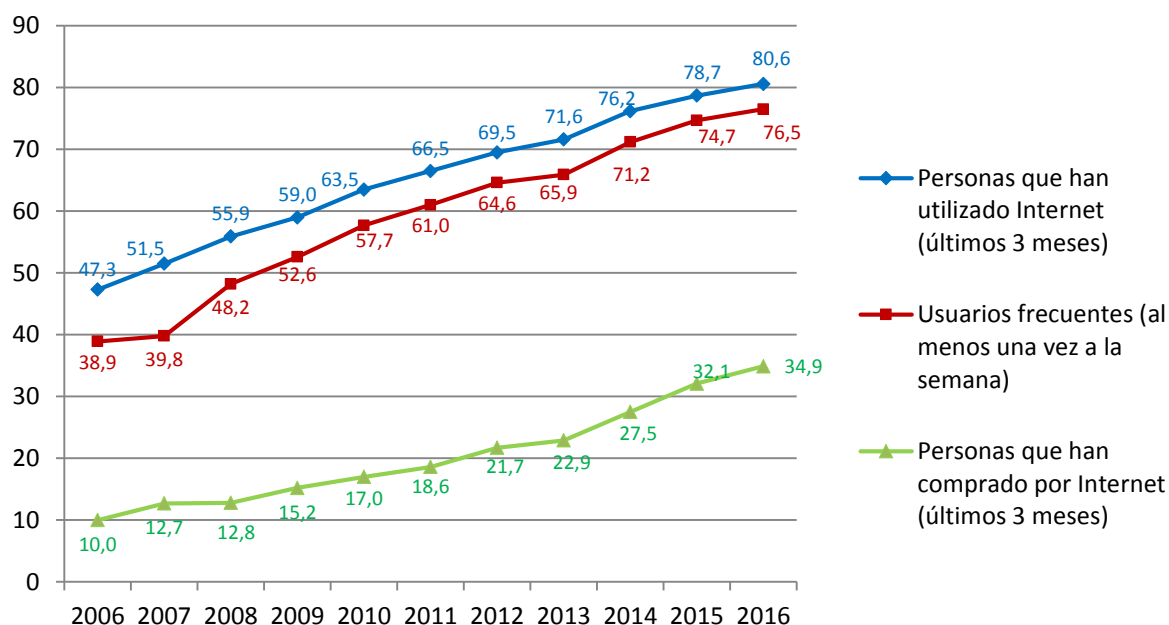
**Casi el 90% de los internautas** (4,7 puntos más que el año anterior) **declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil** para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo. **El 88,2% ha accedido mediante teléfono móvil.**

Los usuarios frecuentes de Internet (los que se conectan a la Red al menos una vez a la semana en los tres últimos meses) suponen el 94,9% del total de personas que han accedido a Internet en ese periodo, porcentaje similar al del año anterior. Estos usuarios son, aproximadamente, 26,3 millones de personas (el 76,5% de la población).

El segmento de usuarios intensivos (los de uso diario) roza los 23 millones de personas, lo que representa el 66,8% de la población de 16 a 74 años. Es decir, **dos de cada tres personas de 16 a 74 años se conectan a Internet a diario.**

## Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Serie homogénea 2006-2016. Total nacional (% de personas)



## El uso de comercio electrónico

El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses aumenta 2,8 puntos, alcanzando una penetración del 34,9% de la población. **Una de cada tres personas de 16 a 74 años de edad ha comprado a través de Internet en los tres últimos meses.**

Por su parte, más de 17 millones de personas (el 50,1% de la población) han realizado operaciones de comercio electrónico alguna vez en su vida.

Los productos/servicios más comprados son *alojamiento de vacaciones* (por el 55,1% de las personas que han comprado a través de Internet en el último año), *material deportivo*, *ropa* (52,4%), *otros servicios para viajes* (49,0%) y *entradas para espectáculos* (46,9%).

Respecto a 2015, los usuarios de comercio electrónico han comprado más veces por Internet, pero se han gastado menos en los tres últimos meses. El número medio de compras se sitúa en torno a 4,3 compras (0,3 puntos más que en 2015) y el gasto medio estimado es de unos 270 euros en esos tres meses (10 euros menos que el año anterior). Por tanto, **el gasto promedio de cada compra se aproxima a los 63 euros** (siete menos que en 2015).

A los compradores por Internet en el último año se les preguntó por la frecuencia de utilización de determinada información antes de comprar *online*. El 70,8% declaró que *siempre o casi siempre* realizaba una *comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps*. El 68,1% que *siempre o casi siempre* observaba los *comentarios de clientes en sitios web o blogs* y el 54,5% que *siempre o casi siempre* consultaba la *información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios*.

## El uso de TIC según nacionalidad

El porcentaje de españoles que utilizan Internet es inferior al de los usuarios extranjeros (más de tres puntos). Igual sucede con los usuarios frecuentes.

Sin embargo, y como en años anteriores, la práctica de realizar compras a través de Internet es mayor en el caso de los españoles (más de nueve puntos).

## Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

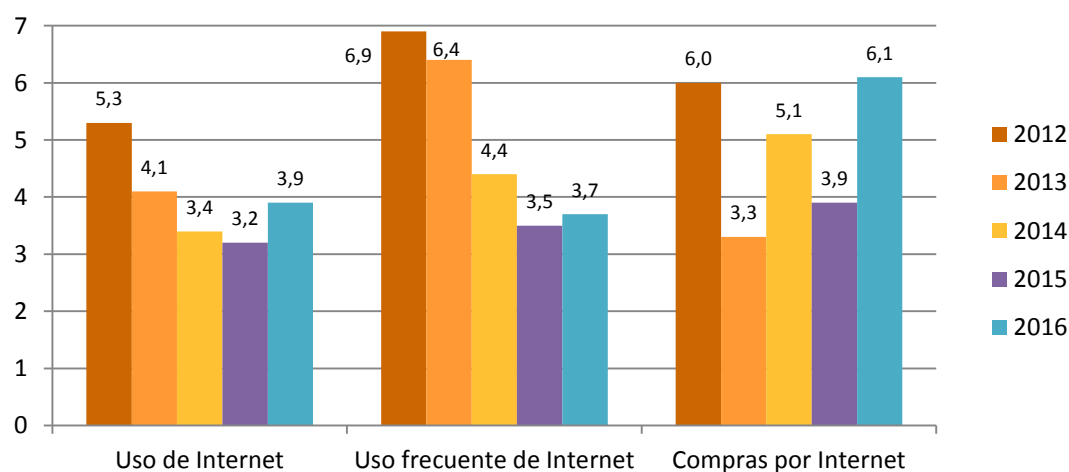
Año 2016

	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses
<b>Total</b>	80,6	76,5	34,9
Española	80,2	76,1	35,9
Extranjera	83,8	79,3	26,5

## La brecha digital

La brecha digital de género (diferencia de puntos entre hombres y mujeres en los indicadores de uso de TIC) ha aumentado en 2016 en los principales indicadores analizados (uso de Internet en los tres últimos meses, uso frecuente de Internet y compras por Internet), rompiendo así la tendencia histórica observada en años anteriores.

## La brecha digital de género (diferencia de puntos entre hombres y mujeres en los indicadores de uso de TIC). Años 2012-2016



## El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de usuarios de Internet en los tres últimos meses son, por orden decreciente, Comunidad de Madrid, País Vasco, Aragón, Comunidad Foral de Navarra, Cataluña e Illes Balears, todas ellas por encima de la media española. Es de destacar que el resto de comunidades alcanzan al menos el 90% de la media nacional. La brecha digital territorial, como diferencia de porcentajes con mayor y menor uso de las comunidades autónomas, es de 12,3 puntos.

Las comunidades nombradas, junto con Cantabria, presentan también los mayores porcentajes en uso frecuente de Internet y en compras por Internet. En este último indicador se observa la mayor variabilidad, con una brecha digital superior a 19 puntos.

## Porcentaje de usuarios de TIC por comunidades autónomas

Año 2016

	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han comprado por Internet en los 3 últimos meses
<b>Total</b>	80,6	76,5	34,9
Andalucía	78,8	74,3	28,8
Aragón	83,9	80,0	38,8
Asturias, Principado de	76,7	72,0	34,3
Balears, Illes	81,7	76,7	42,0
Canarias	78,7	75,0	24,0
Cantabria	80,1	76,6	34,4
Castilla y León	77,0	71,5	30,3
Castilla - La Mancha	78,0	73,2	31,9
Cataluña	82,8	78,9	41,4
Comunitat Valenciana	78,4	73,9	34,2
Extremadura	75,7	72,5	29,3
Galicia	74,6	70,7	30,4
Madrid, Comunidad de	86,9	83,2	42,2
Murcia, Región de	79,1	75,1	26,4
Navarra, Comunidad Foral de	81,9	78,8	43,0
País Vasco	84,8	81,6	43,2
Rioja, La	80,1	76,4	30,1
Ceuta	74,7	74,7	27,3
Melilla	79,4	78,3	24,1

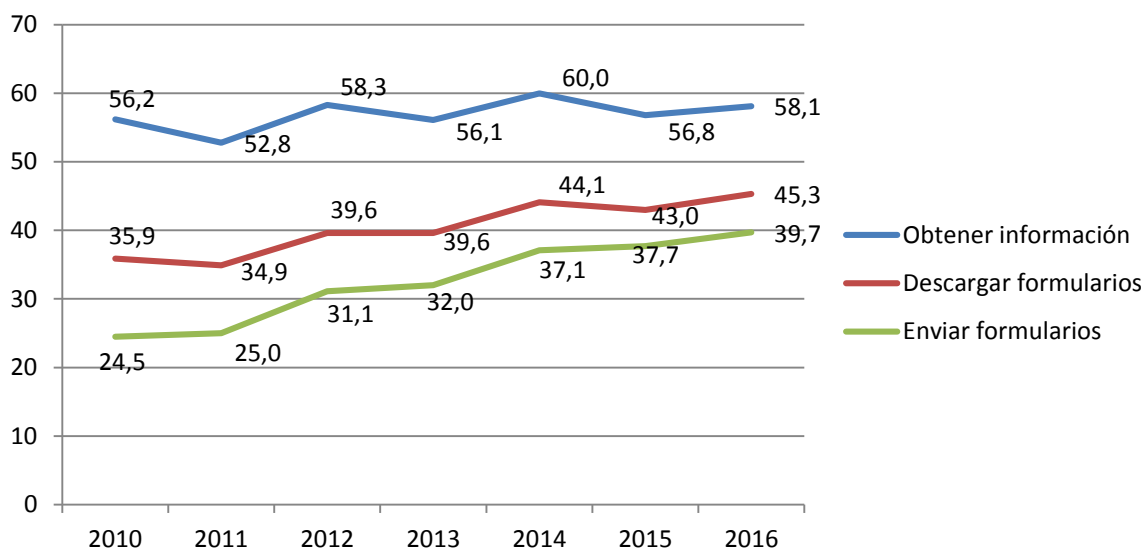
## Administración electrónica

Un 61.6% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet por motivos particulares. Este porcentaje equivale al **50,1% del total de la población** de 16 a 74 años (0,7 puntos más que en 2015).

Por forma de interactuar, el 58,1% de usuarios de Internet en el último año declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 45,3% afirma haber descargado formularios oficiales y el 39,7% ha enviado formularios cumplimentados.

## Evolución del uso de la administración electrónica según forma de contacto.

Años 2010-2016. (% de usuarios de Internet en el último año)



En cuanto a las causas por las que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las Administraciones Públicas no lo hicieron a través de Internet en el último año, el 49,0% declaró que fue *porque lo tramitó por Internet otra persona en su nombre -un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido-*, el 19,0% *por falta de habilidades o conocimientos*, el 13,6% *por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales* y el 13,0% *por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos*.

## Privacidad, seguridad y confianza en Internet

En torno a **tres de cada cuatro usuarios de Internet** en los 12 últimos meses (el 73,5%), **han suministrado algún tipo de información personal a través de Internet**. El 65,7% menciona *datos personales (nombre, fecha de nacimiento, etc.)*. Con prácticamente las mismas menciones (el 65,1%) se indica *datos de contacto (dirección, número de teléfono, etc.)*. Tras ellas se sitúan los *detalles de pago (45,2%)* y *otra información personal (31,5%)*.

En consonancia con lo anterior, un 73,8% de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses indicaron realizar algunas de las acciones planteadas para gestionar el acceso a su información personal en Internet. De ellas, las más mencionadas fueron: *denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios (51,6%)*, *comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro (50,4%)* y *limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales (49,6%)*. En un segundo rango, en cuanto a las menciones, se sitúan *restringir el acceso a su ubicación geográfica (39,6%)* y *leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal (36,0%)*.

El 62,9% de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses (casi 11 puntos más que en 2015) declara conocer que las “cookies” son unos ficheros que se pueden utilizar para rastrear los movimientos de las personas en Internet, para hacer un perfil de cada usuario y presentarles anuncios a medida. Sin embargo, tan sólo el 31,0% de los usuarios (siete puntos más que en el año anterior) indica *haber realizado modificaciones en la configuración del navegador para prevenir o limitar las cookies*.

Preguntados por su grado de preocupación respecto a que sus actividades *online* puedan estar siendo monitorizadas para ofrecerle publicidad a medida, el 61,1% declaró algún tipo de inquietud por este tema, el 17,3% declaró estar muy preocupado y el 43,8% algo preocupado. Sin embargo, **solo un 17,0% declaró utilizar algún software anti-rastreo para limitar la capacidad de seguimiento de sus actividades en Internet.**

Lo anterior no quiere decir que estos internautas no utilicen ningún tipo de software o herramienta de seguridad informática, pues una gran mayoría (78,6%) declaró usarla.

Al colectivo de usuarios de Internet en el último año se les preguntó sobre su grado de confianza en Internet. El 32,5% respondió que *poco o nada*, el 58,5% respondió que *bastante* y el 9,0% que *mucho*.

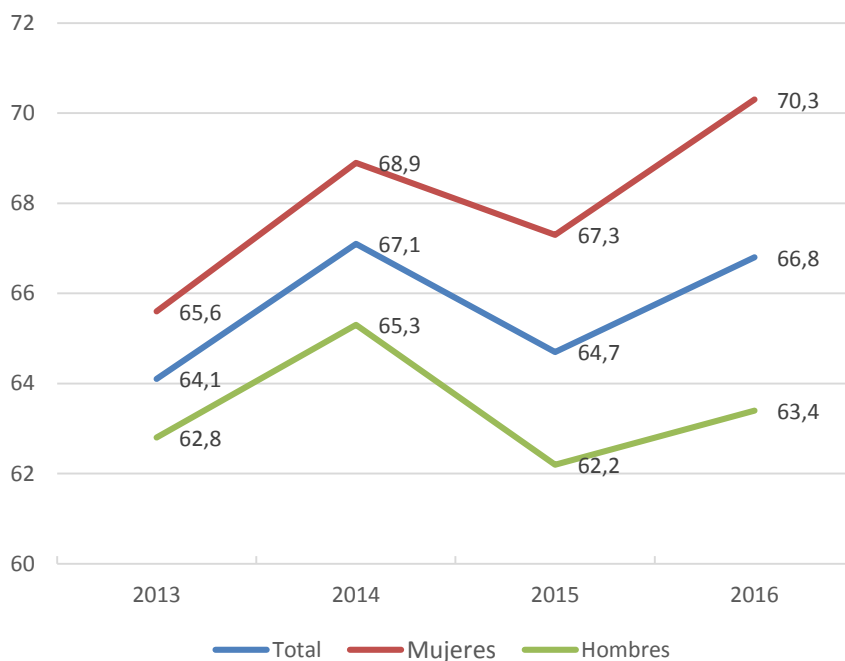
## Participación en redes sociales

**El 66,8% de los usuarios de Internet** en los últimos tres meses **participa en redes sociales de carácter general**, como Facebook, Twitter o Tuenti, creando un perfil de usuario o enviando mensajes u otras contribuciones. Este porcentaje es similar al de años anteriores.

Los más participativos son los estudiantes (90,7%) y los jóvenes de 16 a 24 años (91,1%). Por sexo, la participación de las mujeres (70,3%) es superior a la de los hombres (63,4%). Esta diferencia entre mujeres y hombres ha ido en aumento desde 2013.

## Evolución de la participación en redes sociales por sexo.

Años 2013-2016. (% de usuarios de Internet en los 3 últimos meses)





## Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2016, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) en el ámbito de su comunidad autónoma.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la entidad pública empresarial Red.es para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H 2016 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico.

Actualmente tiene periodicidad anual. Las entrevistas se realizan entre enero y mayo del año en curso por teléfono o mediante visita personal.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de unas 20.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información procedente de fuentes externas.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que se publican en la página web del INE a partir de 2006 se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos, a partir de 2007, al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). En la citada página web también se encuentran disponibles el informe metodológico y el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---