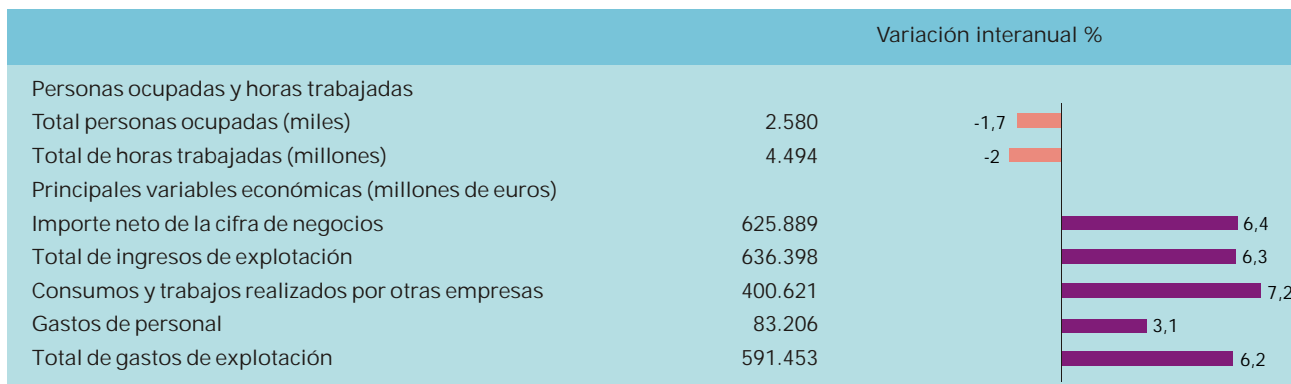
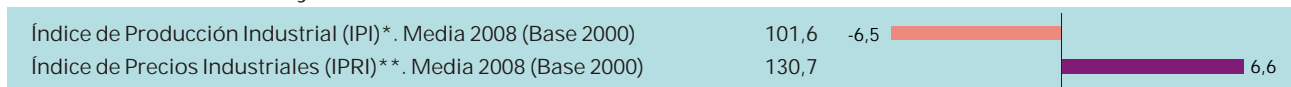




Principales variables de la industria. 2007



Índices de Producción y Precios. 2008



* Indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción.

** Indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización.

La cifra de negocios de la industria aumenta un 6,4%

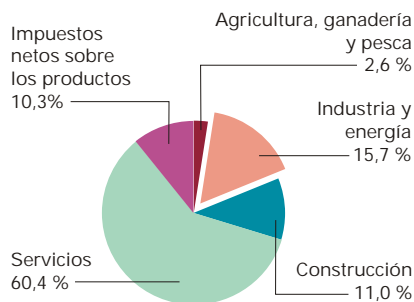
La industria representa el 15,7% del PIB a precios corrientes en 2007. Comprende tres grandes ramas de actividad: manufacturera, extractiva y producción de energía.

Según datos de la Encuesta Industrial de Empresas, el importe neto de la cifra de negocios de las empresas industriales asciende a 625.889 millones de euros en 2007, con un incremento del 6,4% respecto al año anterior.

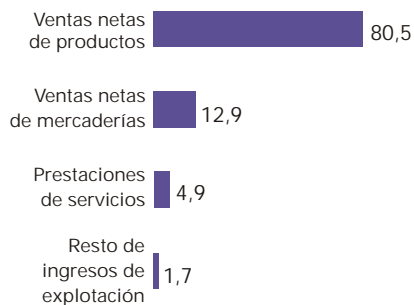
El 80,5% de los ingresos de explotación se deben a las ventas netas de productos. En la estructura de gastos de explotación, el 45,0% se debe al consumo de materias primas.

Casi 2,6 millones de personas están ocupadas en la industria en 2007, lo que supone un descenso de 1,7% respecto al año anterior.

Componentes del PIB a precios corrientes. 2007

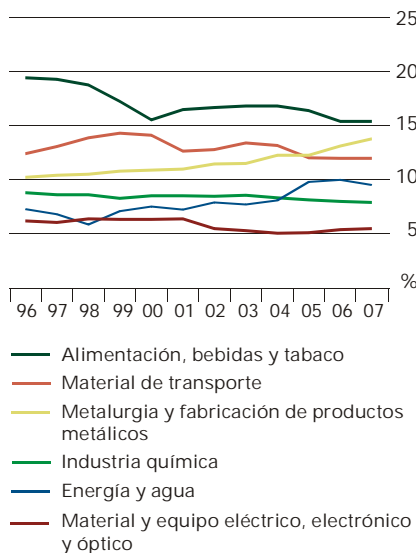


Ingresos de explotación. 2007 (%)



Cifra de negocios de las principales agrupaciones de actividad

% sobre el total



Cifra de negocios por agrupaciones de actividad. 2007

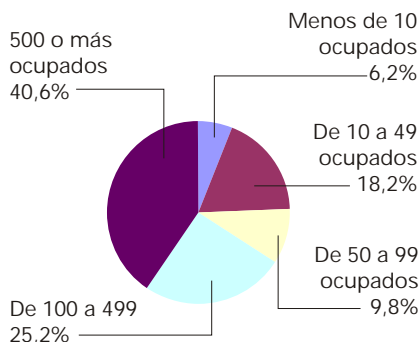
Agrupación de actividad	% sobre el total	Variación interanual %
Total industria	100,0	6,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	13,8	11,9
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	5,5	9,5
Productos minerales no metálicos diversos	6,3	7,9
Industrias extractivas y del petróleo	7,9	7,7
Maquinaria y equipo mecánico	5,2	7,0
Material de transporte	12,0	6,9
Alimentación, bebidas y tabaco	15,4	6,6
Caucho y materias plásticas	3,5	6,0
Industria química	7,9	5,5
Madera y corcho	1,8	4,1
Papel, edición, artes gráficas, ...	5,1	3,6
Industrias manufactureras diversas	2,8	3,6
Energía y agua	9,5	1,1
Industria textil, confección, cuero y calzado	3,2-3,4	-1,1

Alimentación, bebidas y tabaco, la que más aporta

En 2007, las agrupaciones de actividad que más contribuyen a la cifra de negocios de la industria son Alimentación, bebidas y tabaco (15,4%) y Metalurgia y fabricación de productos metálicos (13,8%). Esta última experimenta también el mayor incremento respecto al año 2006 (11,9%).

Por sectores, la Fabricación de vehículos de motor es el que más aporta a la cifra de negocios (7,1%), seguido de cerca por Producción y distribución de energía eléctrica (7,0%).

Cifra de negocios por tamaño de la empresa. 2007



Un tercio de la cifra de negocios de la industria procede de empresas de menos de 100 ocupados

Textil y confección, en retroceso

Según datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, en 2007 el sector Material eléctrico y electrónico es el que registra el mayor incremento en su cifra de ventas (13,6%) y Textil y confección, el que más retrocede (-1,1%).

Geografía de la industria

Más de la mitad de la cifra de negocios de la industria se localiza en cuatro comunidades: Cataluña (23,6%), Comunidad de Madrid (10,8%), Andalucía (10,4%) y Comunitat Valenciana (10,2%).

La Industria química lidera la clasificación de la cifra de negocios por agrupaciones de actividad en Cataluña, mientras que en Comunidad de Madrid y Andalucía son las Industrias extractivas y del petróleo, energía y agua las que más aportan a la cifra de negocios regional de la industria.

La mayor inversión, en instalaciones técnicas

Las empresas de 20 ocupados o más representan el 88,3% de todo el sector industrial. En 2007 la inversión realizada por estas empresas supone 26.328 millones de euros. El 39,3% de esta cifra corresponde a Instalaciones técnicas y el 27,6% a Maquinaria y utillaje.

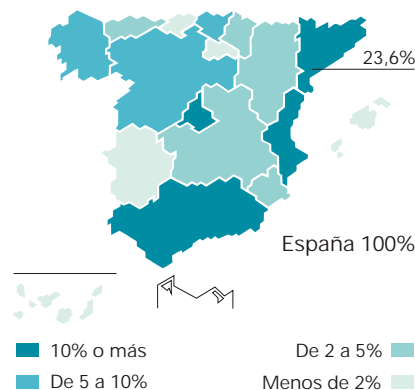
España es el quinto país de la Unión Europea que más aporta a la cifra de negocios de la industria.



Inversión en la industria. 2007 (%)



Distribución de la cifra de negocios. 2007



Cifra de negocios. 2007 % sobre total disponible

Alemania	25,7
Italia	14,1
Francia	13,2
Reino Unido	11,2
España	7,7
Países Bajos	4,6
Bélgica	3,6
Polonia	3,4
Suecia	2,7
Austria	2,2
Finlandia	1,9
Irlanda	1,7
Dinamarca	1,5
Hungría	1,3
Portugal	1,2
Rumanía	1,0
Grecia	0,8
Eslovaquia	0,7
Bulgaria	0,4
Luxemburgo	0,4
Eslovenia	0,3
Lituania	0,2
Estonia	0,1
Letonia	0,1
Chipre	0,1
República Checa	:
Malta	:

: Datos no disponibles

Fuente: Eurostat