



Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL)

Anteproyecto

Enero 2015

ÍNDICE

PROYECTO TÉCNICO	3
Introducción	3
1. Objetivos	3
2. Legislación y marco de referencia internacional	3
3. Ámbitos de investigación	4
4. Unidades de análisis y de muestreo	4
5. Diseño de la muestra	5
5.1 Objetivos.....	5
5.2. Características del diseño muestral.....	5
5.3 Estimadores.....	5
5.4 Estimación de los errores de muestreo.....	8
5.5 Tratamiento de las incidencias	10
6. Conceptos básicos.....	10
6.1 Albergues abiertos estimados	10
6.2 Plazas estimadas.....	10
6.3 Viajero.....	10
6.4 Pernoctación.....	10
6.5 Estancia media	10
6.6 Grado de ocupación por plazas	10
6.7 Grado de ocupación por plazas en fin de semana	11
6.8 Personal ocupado	11
7. Características de clasificación	12
8. Recogida de la información	12
8.1 Características generales de la recogida.....	12
9. Tratamiento de la información	12
10. Difusión de la información.....	13
10.1 Observaciones.....	13

Introducción

En esta publicación se presentan los resultados correspondientes a la Encuesta de Ocupación en Albergues.

En los datos facilitados se refleja la doble vertiente que se considera en el estudio del turismo: del lado de la demanda, se recoge información sobre viajeros, pernoctaciones y estancia media distribuidos por residencia de los viajeros o por Comunidad o Ciudad Autónoma de procedencia en el caso de los residentes en España; del lado de la oferta se estima el número de establecimientos abiertos, plazas, habitaciones, grados de ocupación e información sobre el empleo en el sector.

Esta información se obtiene mensualmente en el ámbito nacional y de comunidad o ciudad autónoma.

El Instituto Nacional de Estadística agradece a todos los profesionales, empresarios y organismos relacionados con el sector turístico, la colaboración prestada, que resulta imprescindible para la realización de esta encuesta.

PROYECTO TÉCNICO

1. Objetivos

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, y así atender a la necesidad de conocimiento del sector por parte de Organismos nacionales y a los requerimientos de Organismos internacionales.

2. Legislación y marco de referencia internacional

El nuevo proyecto seguirá dando cumplimiento al Reglamento 692/2011 de la Unión Europea. Los conceptos y definiciones utilizadas serán los establecidos en dicho Reglamento y en el manual encomendado por el mismo a Eurostat, y por lo tanto serán consistentes con las recomendaciones y buenas prácticas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), organismo dependiente de Naciones Unidas.

3. Ámbitos de investigación

Ámbito poblacional

La población objeto de observación son todos los Albergues inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas legales autonómicas.

Se definen los albergues como establecimientos de iniciativa pública o privada que de forma permanente o temporal se destinan a dar alojamiento, así como de realización de una actividad a alberguistas, de forma individual o colectiva.

Ámbito de estudio

El ámbito de estudio del nuevo proyecto estará constituido por los viajeros y pernoctaciones alojados en todos los Albergues que forman parte de la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ) del territorio nacional.

Con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

Ámbito temporal

El periodo de estudio para los viajeros y pernoctaciones será el mes.

Periodo de referencia

El período de referencia será el mes.

4. Unidades de análisis y de muestreo

Las unidades de análisis en el nuevo proyecto serán los viajeros que se alojen en albergues.

Las unidades de muestreo¹ serán los albergues.

¹Sobre el diseño muestral, ver el apartado 5.

5. Diseño de la muestra

5.1 OBJETIVOS

El objetivo de la encuesta es proporcionar estimaciones mensuales de los viajeros, pernoctaciones, número de establecimientos, número de plazas y grados de ocupación en albergues.

5.2. CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO MUESTRAL

Como marco para la selección de las unidades informantes se utilizan los directorios de las comunidades autónomas y otras fuentes auxiliares como la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ), en los que aparecen, entre otros, los siguientes datos para cada establecimiento: denominación, dirección, periodo normal de apertura, número de plazas, NIF.

Estos directorios se actualizan permanentemente.

La encuesta es exhaustiva en todas las provincias, excepto en Ceuta donde no se realiza la encuesta al no existir establecimientos de este tipo.

5.3 ESTIMADORES

VARIABLES UTILIZADAS:

E= nº de establecimientos abiertos en el mes, existentes en el directorio

e= nº de establecimientos que contestan a la encuesta a través del método habitual al cuestionario (inci=1 ó 2)

c= nº de establecimientos de la muestra que declaran estar cerrados en el cuestionario (inci=3)

dm= nº de días que el establecimientos ha estado abierto en el mes de referencia

D= nº de días del mes de referencia (28, 29, 30 ó 31)

P= nº de plazas de establecimientos abiertos según directorio

V= nº de viajeros entrados

N= nº de plazas ocupadas o pernoctaciones

D^{fs}= nº total de viernes y sábados en el mes de referencia

ES= estancia media

T= personal empleado

H= nº de habitaciones de establecimientos abiertos según directorio

B= nº de habitaciones ocupadas

GP= Grado de ocupación por plazas

SUBÍNDICES UTILIZADOS:

i= establecimiento

j= provincia

m = lugar de residencia

Información mensual

Nº de establecimientos abiertos en el mes de referencia:

$$\widehat{E}_j = E_j \frac{\left(\sum_{i=1}^{e_j} \frac{dm_{ij}}{D} \right)}{(e_j + c_j)}$$

Nº de plazas de los establecimientos abiertos en el mes de referencia

$$\widehat{P}_j = \sum_{i=1}^{E_j} P_{ij} \cdot \frac{\left(\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D} \right)}{\left(\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} + \sum_{i=1}^{c_j} P_{ij} \right)}$$

Nº de viajeros entrados en el mes

$$\widehat{V}_{jm} = \left[\sum_{i=1}^{e_j} V_{ijm} \right] \cdot \frac{\widehat{P}_j}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D}}$$

Nº de plazas ocupadas (pernoctaciones)

$$\widehat{N}_{jm} = \left[\sum_{i=1}^{e_k} N_{ijm} \right] \cdot \frac{\widehat{P}_j}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D}}$$

Nº de pernoctaciones en fin de semana

$$\widehat{N}_j^{fs} = \left[\sum_{i=1}^{e_j} N_{ij}^{fs} \right] \cdot \frac{\widehat{P}_j}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D}}$$

Estancia media

$$ES_{\widehat{S}_j} = \frac{\widehat{N}_j}{\widehat{V}_j}$$

Estancia media por país de residencia

$$ES_{\widehat{S}_{jm}} = \frac{\widehat{N}_{jm}}{\widehat{V}_{jm}}$$

Personal empleado

$$\widehat{T}_j = \left(\sum_{i=1}^{e_j} T_{ij} \right) \cdot \frac{\widehat{P}_j}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D}}$$

Habitaciones estimadas en establecimientos abiertos

$$\widehat{H}_j = \sum_{i=1}^{E_j} H_{ij} \cdot \frac{\left(\sum_{i=1}^{e_j} H_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D} \right)}{\left(\sum_{i=1}^{e_j} H_{ij} + \sum_{i=1}^{c_j} H_{ij} \right)}$$

Grado de ocupación por plazas

$$\widehat{GP}_j = \frac{\widehat{N}_j}{D \cdot \widehat{P}_j} \cdot 100$$

Grado de ocupación por plazas en fin de semana

$$\widehat{GP}^{fs}_j = \frac{\widehat{N}_j^{fs}}{D^{fs} \cdot \widehat{P}_j} \cdot 100$$

5.4 ESTIMACIÓN DE LOS ERRORES DE MUESTREO

Se calcularán de los errores muestrales de las principales variables mensuales: viajeros \widehat{V}_j y pernoctaciones \widehat{N}_j .

Donde:

- Viajeros entrados (V para el cuestionario mensual)
- Plazas ocupadas (Pernoctaciones) (N para el cuestionario mensual)

Sea \widehat{Y}_{ij} el estimador de cualquiera de estas variables (ver apartado 5.3

Estimadores). La estimación del error relativo (%) de muestreo (en porcentaje) se calculará de la siguiente manera para cada mes:

$$\widehat{E}(\widehat{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}_{ar}(\widehat{Y})}}{\widehat{Y}} \cdot 100; \quad \widehat{E}(\widehat{Y}_j) = \frac{\sqrt{\widehat{V}_{ar}(\widehat{Y}_j)}}{\widehat{Y}_j} \cdot 100;$$

para estimar los coeficientes de variación de viajeros y pernoctaciones totales. Para el cálculo de los coeficientes de residentes y no residentes se usará:

$$\widehat{E}(\widehat{Y}_m) = \frac{\sqrt{\widehat{V}_{ar}(\widehat{Y}_m)}}{\widehat{Y}_m} \cdot 100 \quad \text{siendo } m = \text{modalidad (residentes o no residentes)}$$

donde:

$$\widehat{V}_{ar}(\widehat{Y}) = \sum_j \widehat{V}_{ar}(\widehat{Y}_j); \quad \widehat{V}_{ar}(\widehat{Y}_j) = \sum_m \widehat{V}_{ar}(\widehat{Y}_{jm});$$

$$\widehat{V}_{ar}(\widehat{Y}_m) = \sum_j \widehat{V}_{ar}(\widehat{Y}_{jm})$$

y $\hat{V}_{ar}(\hat{Y}_{jm})$ se calculará de la forma siguiente:

Estimadores con información mensual.

Para Y = V (viajeros) ó N (pernoctaciones)

$$\hat{V}_{ar}(\hat{Y}_{jm}) = (1 - f_j) \cdot \frac{e_j}{(e_j) - 1} \cdot \frac{\hat{P}_j^2}{\left(\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm}{D}\right)^2} \cdot \sum_s (Y_{ijm} - \hat{R}_{jm} P_{ij})^2$$

donde

$$f_j = \frac{e_j + c_j}{E_j}$$

y $s = e_j$, por lo que:

$$Y_{ij} = \langle Y_{ijm} \quad \text{si } i \in e_j$$

$$\hat{R}_{jm} = \frac{\sum_{i=1}^{e_j} Y_{ijm}}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij}}$$

5.5 TRATAMIENTO DE LAS INCIDENCIAS

En caso de que durante el período de recogida no sea posible obtener la información de un establecimiento, durante los dos meses siguientes se seguirá solicitando dicha información.

6. Conceptos básicos

La Encuesta de Ocupación en Albergues se engloba dentro de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos y por tanto las definiciones básicas coinciden con las de las otras Encuestas de Ocupación.

Definición de variables

6.1 ALBERGUES ABIERTOS ESTIMADOS

Número de albergues abiertos de temporada estimados por la encuesta.
Se entiende por albergue abierto de temporada, aquel en el que el mes de referencia está comprendido dentro de su periodo de apertura.

6.2 PLAZAS ESTIMADAS

Número de plazas estimadas por la encuesta de los albergues abiertos de temporada.

Se entiende por plazas de un albergue como el número de camas fijas de que dispone; no se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

6.3 VIAJERO

Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Los viajeros se clasifican por su lugar de residencia. En el caso de los residentes en España se solicita información sobre la Comunidad o Ciudad Autónoma de procedencia.

6.4 PERNOCTACIÓN

Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el albergue.

Por ejemplo, un grupo de 6 personas que se aloja en el establecimiento durante 2 días dará lugar a 12 pernoctaciones o plazas ocupadas.

6.5 ESTANCIA MEDIA

Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los albergues y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

6.6 GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS

Relación en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones.

De esta definición se desprende que un albergue puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble puede estar ocupado solamente por una persona dando lugar a una sola pernoctación, y sin embargo la habitación tener una mayor capacidad.

6.7 GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS EN FIN DE SEMANA

Relación en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los dos días a que se refieren las pernoctaciones (viernes y sábado).

De esta definición se desprende que un albergue puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble puede estar ocupado solamente por una persona dando lugar a una sola pernoctación, y sin embargo la habitación tener una mayor capacidad.

6.8 PERSONAL OCUPADO

Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios durante el periodo de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

7. Características de clasificación

Se utilizarán las clasificaciones ya existentes en el INE de:

- CCAA
- Provincias
- Países

8. Recogida de la información

9.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA RECOGIDA

La información es suministrada mensualmente por los albergues, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística. Es posible, asimismo, remitir la información a través de la conexión a Internet mediante el sistema IRIA, cumplimentando directamente el cuestionario en pantalla.

Los datos básicos de los albergues se refieren a un mes.

9. Tratamiento de la información

El tratamiento de la información recogida se puede dividir en dos fases principales:

1. Depuración a nivel de microdato

IRIA incorpora una serie de controles de validación que permitirán la detección de errores e inconsistencias durante la misma recogida de la información. Para

los cuestionarios recibidos en papel también se pasarán controles de validación al grabar los datos.

2. Tratamiento estadístico de la información:

Sobre la información ya depurada se realizarán los tratamientos necesarios para la generación de los ficheros finales de explotación, que son los que permitirán obtener las estimaciones objeto del proyecto.

10. Difusión de la información

Los resultados de la Encuesta de Ocupación en Albergues se publicarán el día 30 del mes siguiente al mes de referencia junto con los resultados de las Encuestas de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Campings y Turismo Rural.

Las estimaciones obtenidas se incluirán en la información que se suministra a Eurostat según reglamento 692/2011 y a la OMT.

10.1 OBSERVACIONES

- Peticiones a medida: se seguirá la política del INE respecto a las peticiones a medida realizadas por los usuarios. Se tendrán en cuenta, en su caso, las restricciones de insuficiencia muestral en las desagregaciones solicitadas, determinadas por el diseño de las operaciones, de lo que se advertirá al receptor.