



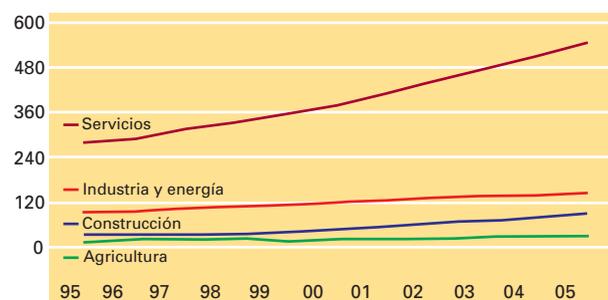
El sector servicios

Panorámica de su estructura y características



Valor añadido bruto a precios básicos.

Precios corrientes (miles de millones de euros)



Fuentes estadísticas utilizadas:

Procedentes del INE: Encuesta Anual de Servicios, Contabilidad Nacional de España, Directorio Central de Empresas, Encuesta de Población Activa, Encuesta de Innovación Tecnológica en las Empresas, Encuesta Anual de Coste Laboral, Indicadores de Actividad del Sector Servicios, Índices de Comercio al por Menor.

La información internacional procede de Eurostat y del Fondo Monetario Internacional.

El sector servicios es el más importante en la economía española y europea en términos económicos y de empleo y el que ha experimentado mayor desarrollo en los últimos años.

En 2005 los servicios representan el **67,2% del valor añadido bruto**. Cuatro quintas partes de esta aportación la realizan los servicios de mercado.

Desde el punto de vista del empleo, según los resultados para el año 2005 de la Encuesta de Población Activa (EPA), los servicios proporcionan trabajo al **65% de los ocupados**.

El **78,4% de las empresas activas** a 1 de enero de 2005, más de dos millones de empresas, se dedican al sector y han generado **un volumen de negocio que supera el billón de euros**.

En 2004 los servicios proporcionan el 70% del empleo en la Unión Europea (UE) y representan más del 71% del valor añadido bruto de la UE.

En este boletín encontrará algunos resultados que ofrecen diversas operaciones estadísticas que realiza el INE sobre el sector.

El INE expresa su agradecimiento a todas las empresas, asociaciones y organismos que, con su colaboración continua, hacen posible obtener información del sector servicios.



La Encuesta Anual de Servicios

Esta Encuesta permite conocer las características estructurales y económicas de las empresas dedicadas a los servicios. **Estudia ocho grandes sectores de actividad que acumulan el 83% del valor añadido generado por los servicios de mercado.** Quedan fuera de esta Encuesta ciertos servicios de mercado: la educación y sanidad, las actividades asociativas, el saneamiento público y las actividades de intermediación financiera.

De los sectores estudiados **destaca el comercio**, con un volumen de negocio superior a los 635 mil millones de euros en 2004, **que representa el 62% del total.** A él se dedican el 38,4% de los ocupados y el 40,5% de las empresas del sector.



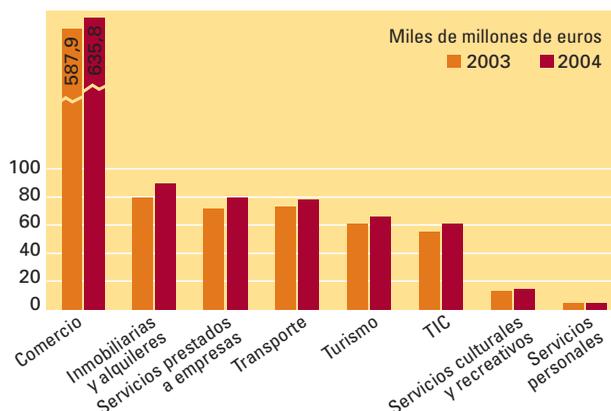
Principales variables de los servicios de mercado. 2004

		Variación 2004/2003
Número de empresas	1.996.315	3,9
Volumen de negocio	1.030.272	8,9
Valor de la producción (*)	464.344	10,1
Compras y gastos en bienes y servicios	812.439	9,9
Valor añadido a coste de los factores	262.945	9,8
Gastos de personal	140.189	9,2
Personal ocupado (media anual)	8.220.674	5,9

Variables económicas en millones de euros

(*) En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

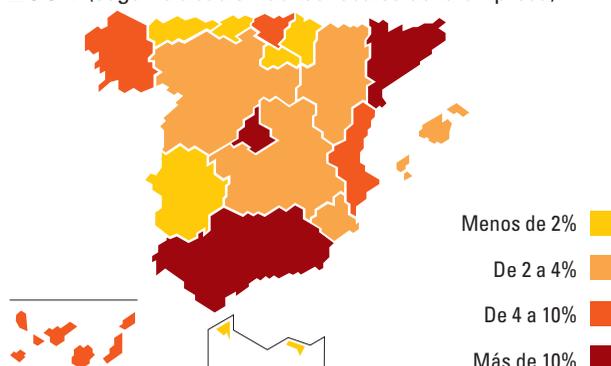
Volumen de negocio



Los servicios de mercado por sectores. 2004

	Empresas		Volumen de negocio		Personal ocupado	
	Número	Variación 2004/2003	Número	Variación 2004/2003	Número	Variación 2004/2003
Comercio	809.082	2,1	635.790	8,1	3.208	5,1
Inmobiliarias y alquileres	142.977	9,5	89.746	13,0	394	9,5
Servicios prestados a empresas	365.547	5,9	80.013	11,6	1.755	7,3
Transporte	216.571	0,8	78.141	6,9	874	2,9
Turismo	287.345	3,6	66.362	9,3	1.212	5,9
Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	34.442	11,6	61.029	10,0	320	0,8
Servicios culturales y recreativos	56.400	12,0	14.569	10,8	253	17,7
Servicios personales	83.951	4,4	4.622	10,6	206	6,9

Volumen de negocio del sector servicios 2004 (según ubicación de los locales de la empresa)



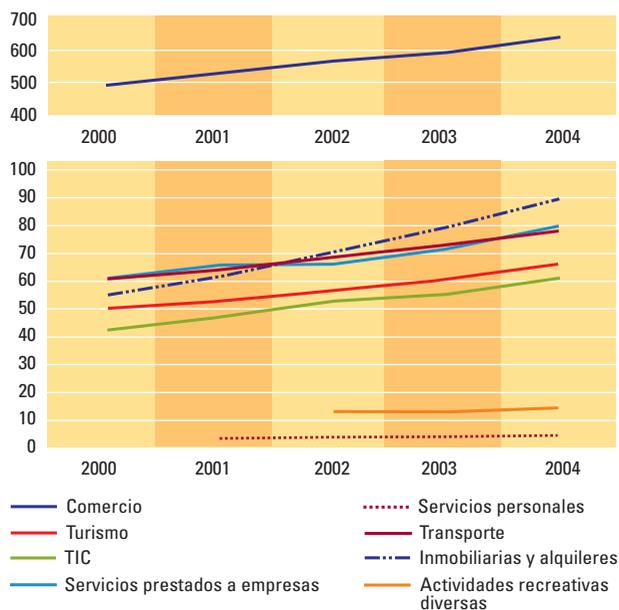
¿Dónde se concentran?

Cuatro comunidades autónomas aportan el 67% del volumen de negocio y el 63% de los ocupados en el sector servicios: Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Esta concentración es más acusada en los servicios relacionados con las TIC, en los que el **56,7%** de la cifra de negocios se factura en Comunidad de Madrid. El **60,3%** de la cifra de negocios de los servicios prestados a empresas se genera en Comunidad de Madrid y Cataluña.



Volumen de negocio (Miles de millones de euros)



La pequeña empresa, protagonista

La empresa con menos de 50 asalariados resulta determinante en el sector servicios. **El 99% de las empresas tiene menos de 50 asalariados, factura el 57% del total y da empleo a más del 66% de los ocupados** en el sector servicios.

La importancia de la pequeña empresa es aún mayor en las actividades de servicios personales, actividades inmobiliarias y actividades recreativas, al aportar más del **80%** del volumen de negocio de cada una de estas actividades.

En el polo opuesto se encuentra el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones donde la gran empresa (250 trabajadores o más) representa casi el **75%** de la cifra de negocios y da empleo al **48%** de los ocupados en ese sector.

Distribución de los gastos por sectores de actividad (%). 2004

	Gastos de personal	Compras	Servicios exteriores
Servicios personales	42,6	29,5	27,5
Servicios prestados a empresas	41,9	36,5	20,7
Servicios culturales y recreativos	34,3	26,4	31,3
Transportes	28,8	46,0	24,5
Turismo	26,1	55,1	18,5
TIC	25,0	42,5	30,8
Total	14,9	71,6	13,1
Comercio	8,8	82,4	8,6
Inmobiliarias y alquileres	8,4	78,2	12,8

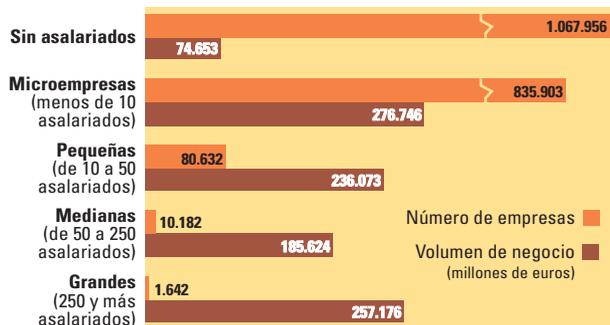
El sector servicios en auge

El volumen de negocio del sector servicios alcanza el billón de euros en 2004, un **8,9%** más que el año anterior y un **35%** más que en 2000. **Todos los sectores contribuyen a este incremento interanual. El mayor crecimiento corresponde a las empresas del sector inmobiliario y de alquiler, un 62% desde el año 2000.** Le sigue el sector de las TIC, que ha crecido un **44%** en este periodo.

Si se desciende al nivel de actividad, las que más han crecido en términos de volumen de negocio desde el año 2000 han sido las empresas de investigación y seguridad (**80%**), las inmobiliarias (**66%**), las actividades empresariales (**59%**), la limpieza industrial y telecomunicaciones (**44%** cada una).



Tamaño de la empresa



Los principales gastos

El **71,6%** de los gastos de explotación de las empresas de servicios se destina a compras, el **14,9%** son gastos de personal y el **13,1%** se dedica al pago de servicios exteriores.

La composición de los gastos varía mucho según el sector de actividad económica. El gasto en personal es casi tres veces superior a la media en las empresas dedicadas a servicios personales y a empresas.



En qué invierten

Las empresas de servicios de mercado invierten **70.724 millones de euros durante el año 2004, el 6,9% de su cifra de negocios**. Las inversiones realizadas por el sector inmobiliario y de alquiler representan el **26%** de su facturación, la mayor parte de ella destinada a terrenos y bienes naturales. Otro sector con una fuerte inversión es el del transporte, en 2004 ha dedicado el **16%** de su facturación a la inversión.

El **inmovilizado inmaterial** supone el **16%** del total de la inversión, aunque en el sector de las TIC supera el **30%**.

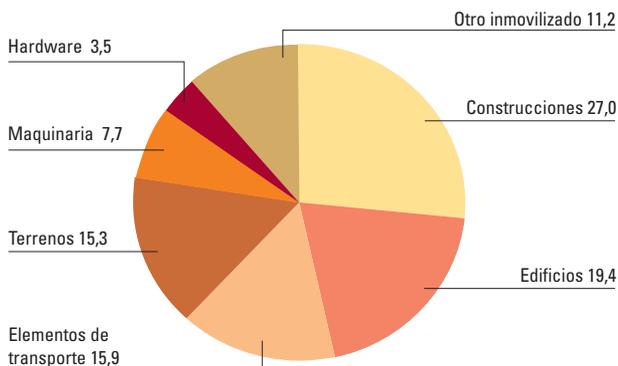
La **inversión material** alcanza los **59.288 millones de euros** y se distribuye de forma diferente según los sectores. Así, las empresas de transporte destinan el **24%** de su inversión material a los elementos de transporte, mientras que el sector turístico materializó el **41%** de dicha inversión en construcción y reformas de edificios.

Uso de TIC y del comercio electrónico por las empresas de servicios* según sector de actividad 2004

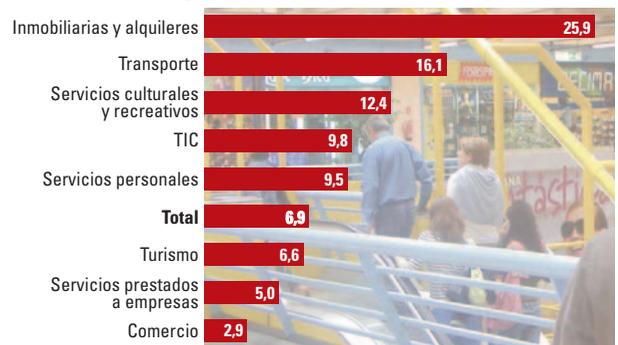
	% de empresas		
	Con conexión a internet	Que compran por internet	Que venden por internet
Venta y reparación de vehículos a motor	95,9	12,0	2,0
Comercio al por mayor	95,7	11,9	3,0
Comercio al por menor	88,2	9,6	1,7
Hoteles y campings	96,7	9,6	21,9
Transporte y actividades anexas, agencias de viaje	91,6	9,3	1,6
Correos y telecomunicaciones	89,1	12,5	2,5
Inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo; I+D; otras actividades empresariales	92,8	12,9	1,9
Actividades informáticas	98,8	44,0	4,6
Servicios audiovisuales	98,5	17,5	11,4

(*) empresas con más de 9 asalariados

Composición de la inversión material 2004 (%)



Servicios de mercado 2004. Inversión respecto a la cifra de negocios (%)



Comprar por internet

En el año 2000 sólo la cuarta parte de las empresas del sector servicios disponían de internet. Cuatro años más tarde en casi todos los sectores su uso está por encima del **90%**. **A pesar de la amplia implantación de las TIC entre las empresas de servicios, aún es bastante limitada su utilización para el comercio electrónico**. El sector con mayor porcentaje de empresas que compran por internet es el de actividades informáticas (**44%**). Hoteles y campings es la actividad con mayor porcentaje de empresas que realizan ventas por internet (casi el **22%** de las empresas de más de 9 asalariados); sin embargo estas ventas no representan ni el **3%** del total de las ventas de la actividad.

La innovación en los servicios

Según la Encuesta de Innovación Tecnológica en las Empresas 2004, **el 27,3% de las empresas de servicios son innovadoras**. La mayor proporción de este tipo de empresas se encuentra en los servicios de I+D (**75,6%**) y de actividades informáticas (**49,9%**). Del total del gasto en innovación, el sector servicios representa el **38,9%**.



El empleo aumenta

El número de ocupados a 30 de septiembre de 2004 en el sector servicios roza los **ocho millones y medio**, un 6,2% más que el año anterior. Los sectores que generan más empleo en ese periodo son los servicios recreativos y las actividades inmobiliarias y alquileres.

Uno de cada cinco trabajadores es autónomo no asalariado. Este colectivo llega al 76,8% en el transporte por taxi. También es elevado en actividades de peluquería (45,1%), los servicios jurídicos (37,0%), los servicios técnicos (34,5%), el transporte de mercancías (32,8%), el comercio minorista (30,4%) y el sector inmobiliario (27,0%).

En los servicios **el 69,3% de los asalariados tiene empleo fijo.** Destacan los sectores de tecnologías de la información y las comunicaciones, comercio y transporte. En proporción, el trabajo eventual es más elevado que la media (30,7%) en los servicios prestados a empresas (45,6%), servicios culturales y recreativos (37,8%) y turismo (37,2%).

Características del empleo. 2004 (%)

	Asalariado	Fijo	Parcial	Femenino
TIC	91,6	80,4	6,3	33,1
Servicios prestados a empresas	82,1	54,4	23,9	52,3
Total	78,4	69,3	15,9	43,5
Serv. culturales y recreativos	78,2	62,2	28,2	39,6
Transporte	78,1	74,8	6,7	16,1
Comercio	77,5	78,1	12,4	43,6
Turismo	77,1	62,8	20,6	49,7
Inmobiliarias y alquileres	73,1	71,3	13,8	36,9
Servicios personales	60,1	71,8	14,3	77,4

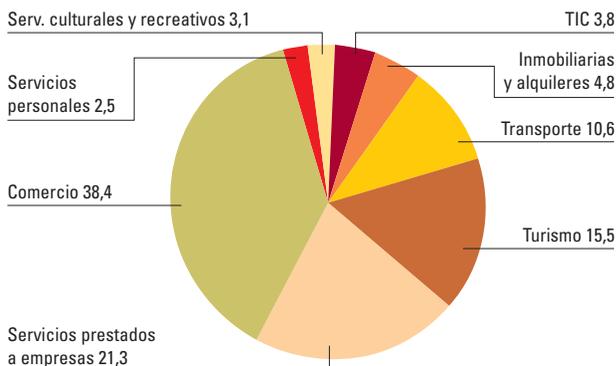
Coste laboral, productividad y salarios

En 2004 el coste laboral bruto por trabajador y año en el sector servicios es de 24.090 euros. Los salarios representan las tres cuartas partes de esta cantidad y las cotizaciones obligatorias el 22%.

El salario medio bruto anual por trabajador en los servicios supera los 17 mil euros. En los sectores del transporte e inmobiliario y de alquileres el sueldo medio es ligeramente superior.

Los extremos se dan en las empresas del sector de las TIC donde el sueldo medio anual supera los 30 mil euros y los servicios personales, en los que el sueldo medio no llega a los diez mil euros.

Personal ocupado. 2004 (%)



Participación femenina muy desigual

El 43,5% de los ocupados en los servicios son mujeres. La proporción es superior al 50% en agencias de viaje (69,5%), comercio al por menor (58,5%), hoteles y otros alojamientos (53,9%). **En el sector de los servicios personales tres de cada cuatro ocupados son mujeres.**

Dentro de los servicios a empresas, destacan los servicios de limpieza con un 78,4%, los estudios de mercado (58,8%) y las actividades jurídicas (52,4%).

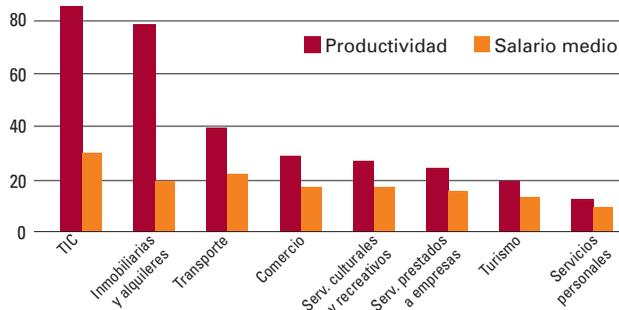
El sector con menor proporción de mujeres es el del transporte, con un 16,1% del total. Dentro de éste, el porcentaje de mujeres va del 3,5% en el subsector del taxi al 38,7% en el transporte aéreo de viajeros.

Jornada parcial y mujer

Sólo un 15,9% del empleo en el sector servicios realiza jornada parcial. Este porcentaje se eleva al 25,1% en el caso del empleo femenino.

Productividad y salario medio. 2004

Miles de euros





Mercados geográficos

En 2004 más del 84% de las compras de las empresas del sector servicios se realizan dentro de España. Destacan los sectores del comercio, ya que casi el 20% de sus compras procede del exterior y las TIC, con el 13,4%.

Las ventas en territorio nacional superan el 92%. Los servicios con mayor proyección exterior son el turístico y el transporte, en ambos más del 14% de sus ventas se dirige hacia mercados no nacionales.

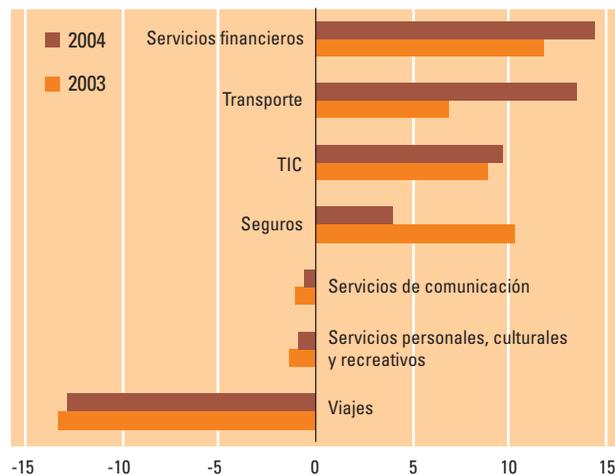


El sector en Europa

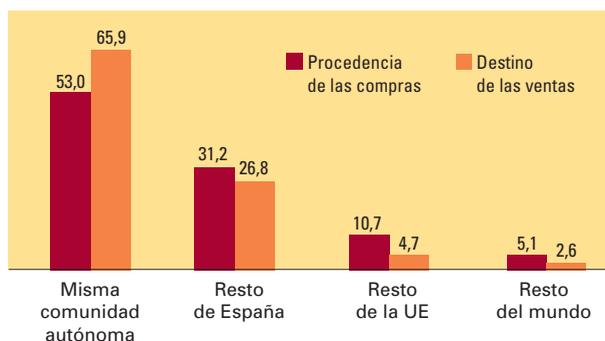
En 2004 los servicios generan el 70% del empleo y representan más del 71% del valor añadido bruto de la UE, que varía desde el 59% en la República Checa al 83% en Luxemburgo. El 40% de los ocupados en los servicios son mujeres. El trabajo a tiempo parcial representa el 17,7%.

Comercio exterior de servicios de la UE-15 con el resto del mundo. Balance

Miles de millones de euros



Procedencia de las compras y destino de las ventas en los servicios. 2004 (%)



El sector servicios en la UE-15. 2003

Millones de euros

	Volumen de negocio	% del total
UE-15	9.674.611	100,0
Reino Unido	1.965.687	20,3
Alemania	1.701.509	17,6
Francia	1.656.306	17,1
Italia	1.183.543	12,2
España	918.970	9,5
Países Bajos	619.343	6,4
Bélgica	388.816	4,0
Suecia	296.087	3,1
Austria	244.411	2,5
Dinamarca	231.470	2,4
Portugal	166.462	1,7
Finlandia	139.125	1,4
Irlanda	123.276	1,3
Luxemburgo	39.606	0,4

Fuente: Eurostat

Dato no disponible para Grecia

El comercio internacional de servicios

A pesar de tener un enorme peso dentro de las economías nacionales, según datos del Fondo Monetario Internacional, los servicios sólo representan la quinta parte del comercio internacional mundial y el 26% del comercio internacional de la Unión Europea.

La UE es el principal exportador e importador de servicios en el mundo. En 2004 el balance positivo de la UE en el comercio internacional de servicios es de casi 43 mil millones de euros. Estados Unidos se mantiene como su principal socio comercial (la UE exporta por valor de 116 mil millones y sus importaciones ascienden a 105 mil millones de euros). Le siguen de lejos los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)*, Japón, Canadá y China.

* Islandia, Noruega, Suiza y Liechtenstein

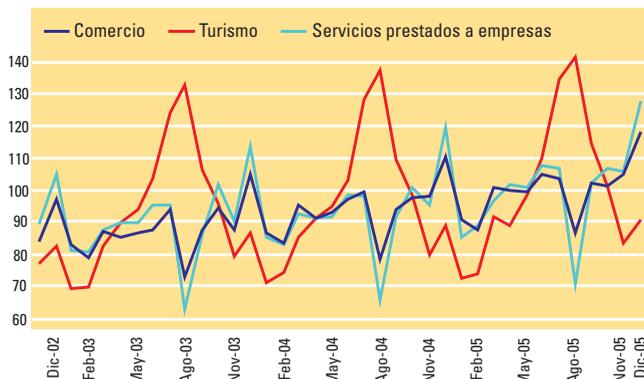


Indicadores de Actividad del Sector Servicios

El INE elabora una serie de **índices mensuales** con el fin de conocer los principales rasgos de la situación económica y la evolución del sector y del ciclo económico. Estos indicadores se calculan en los países

de la UE conforme a lo establecido por la legislación comunitaria, utilizando una metodología común que facilita su comparabilidad.

Índice de Cifra de Negocios del Sector Servicios. Base 2005



El Índice de la Cifra de Negocios del Sector Servicios (ICSS)

Mide la **evolución a corto plazo** de la actividad de las empresas que operan en cinco subsectores de los servicios: comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y servicios prestados a empresas.

El análisis mensual del ICSS muestra la fuerte estacionalidad de algunas actividades. Los mayores incrementos de la cifra de negocios del turismo se producen de junio a agosto. Por el contrario, en agosto sufren importantes descensos el comercio y los servicios prestados a empresas.

En el año 2005 la **cifra de negocios** del sector servicios registra un **aumento del 7,6%** respecto al año anterior. El **mayor incremento** se da en los **servicios prestados a empresas (11,7%)**. El resto de los sectores también crecen, pero menos: entre el 8,3% de las TIC y el 4,8% de las actividades turísticas.

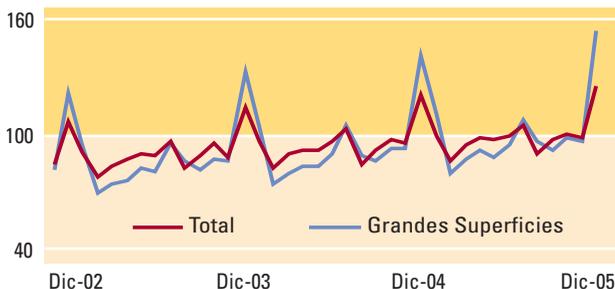
Los Índices de Comercio al por Menor (ICM)

Miden la evolución de la actividad de las empresas de este sector desde el punto de vista de la **facturación** y del **empleo**. Estos índices **se pueden considerar como un indicador del consumo**. Los ICM para España presentan máximos en diciembre, consecuencia de las navidades y mínimos en febrero. El perfil varía de una comunidad a otra, por ejemplo, Illes Balears logra sus máximos en julio y agosto, debido a la temporada turística.

La tasa de variación media en 2005 respecto a 2004 es del 1,2% a precios constantes. El ICM para los productos de alimentación aumenta un 0,1% y para los no alimenticios un 2,0%. El empleo registra un aumento del 1,6% para el conjunto del sector minorista.

ICM. Base 2005

Índice general



El Índice de Grandes Superficies (IGS)

Mide la evolución de las ventas y el empleo en los locales con más de 2.500 metros cuadrados de superficie de venta de aquellas empresas cuya actividad principal se encuadra dentro del comercio al por menor.

La tasa de variación anual media para el año 2005

alcanza el valor de 3,1% en términos constantes. En estos establecimientos el IGS para los productos de alimentación sube un 0,4% y para los no alimenticios un 4,6%. El empleo presenta un incremento del 1,6%.

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de Precios de Consumo (IPC)	JUN 06	118,5	3,9
IPC Armonizado (España)	JUN 06	104,3	4,0
IPC Armonizado (Unión Europea). Dato provisional	JUN 06	102,5	2,4
Índice de Producción Industrial (IPI)	MAY 06	115,3	7,9
Índice de Precios Industriales (IPRI)	JUN 06	119,2	6,3
Coste laboral por trabajador y mes (euros)**	1TR 06	2.113,5	3,4
Producto Interior Bruto (PIB) (millones de euros)	1TR 06	171,1	3,5
Índice de Comercio al por Menor (términos constantes)	JUN 06	100,5	0,5
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	2TR 06	19.693,1	-
- Parados (miles de personas)	2TR 06	1.837,0	-
- Tasa de actividad	2TR 06	58,3	-
- Tasa de paro	2TR 06	8,5	-
Establecimientos hoteleros			
- Pernoctaciones (número)	JUN 06	28.095.017	10,3
- Grado de ocupación (por plazas)	JUN 06	60,98	6,4
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	JUN 06	110,6	2,3
Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)			
- Cifra de negocios	MAY 06	110,5	10,5
- Personal ocupado	MAY 06	102,5	2,6
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	MAY 06	291.258	3,81
- Transporte interurbano (miles)	MAY 06	187.762	3,79
Hipotecas			
- Número	ABR 06	134.423	-11,65
- Importe (miles de euros)	ABR 06	20.729.785	1,17
Número de sociedades mercantiles creadas	MAY 06	14.627	10,96
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	MAY 06	440.829	-1,77
- Importe (millones de euros)	MAY 06	770	3,87

* De la media de lo que va de año

** Encuesta Trimestral de Coste Laboral



Publicaciones

Boletín Mensual de Estadística. Nº 173. Mayo 2006

Estadística de Residuos 2003

Censos de Población y Viviendas 2001.
Volumen II. Resultados por comunidades autónomas y provincias.
Tomo III. Principado de Asturias

Estadística Española Nº 161; volumen 48;
 enero - abril 2006

INEbase Junio 2006 (CD ROM)

Mujeres y hombres en España 2006

España en Cifras 2006

Anuario Estadístico de España 2006