

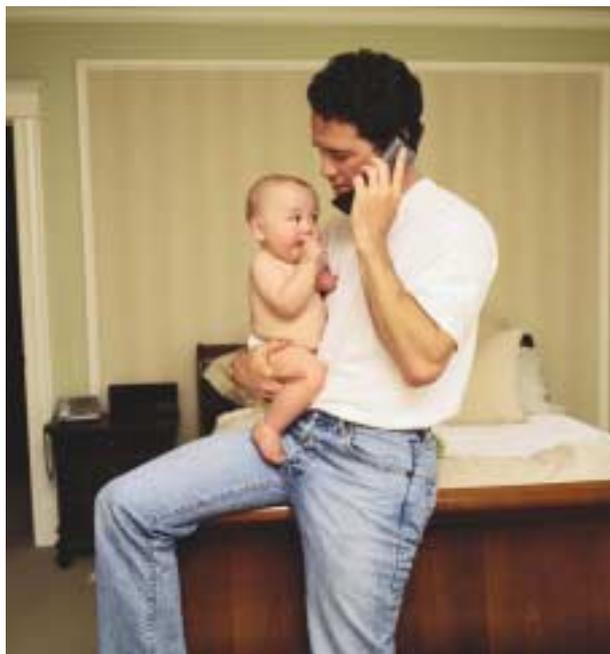
# Los hogares y la tecnología

La encuesta sobre **equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación** en los hogares muestra los cambios en los hábitos de los últimos años.

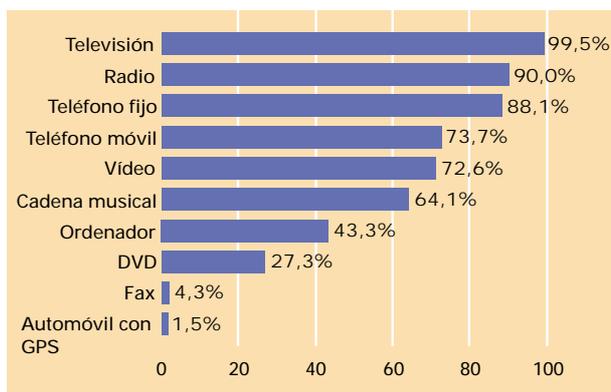
El **43,3%** de los hogares tiene algún tipo de ordenador, casi el **100%** tiene al menos una TV y tres de cada cuatro (**73,7%**) tiene al menos un teléfono móvil. La tecnología está dentro de los hogares y entra cada vez con más fuerza. Los jóvenes son los principales usuarios de internet. El **68%** de las personas entre 15 y 24 años se ha conectado a internet en los tres meses previos a la encuesta, mientras que entre los mayores de 65 años sólo lo ha hecho el **2,43%**. El uso del teléfono móvil se ha extendido tanto que el **34,3%** de los niños de 10 a 14 años ya dispone de uno.

Éstos son sólo algunos de los datos que arroja la **Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación**, dirigida a los hogares en 2003 y que llevó a cabo el INE en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña, el Instituto de Estadística de la Comunidad Foral de Navarra y el Instituto Vasco de Estadística en el ámbito de sus respectivas comunidades autónomas.

El INE quiere especialmente **agradecer a los 20.738 hogares que colaboraron su gran disposición**. Sin ellos no se podrían ofrecer hoy estos datos a la sociedad.



## Equipamiento de los hogares



Puede obtener más información en *INEbase* y en las publicaciones en papel y formato electrónico que elabora el INE.

[www.ine.es](http://www.ine.es)

**INEbase**

## El "dichoso" móvil

Hace sólo unos pocos años nos volvíamos a mirar a las personas que hablaban solas por la calle. Ahora son muchas, pero no hablan solas: es que "les ha sonado el móvil", ese aparato que suena en los cines, los teatros...

En el **73,7%** de los hogares españoles alguno de los adultos (de 15 y más años) tiene un teléfono móvil. En el caso de hogares con 5 o más adultos sólo 7 de cada 100 hogares no tiene al menos un *móvil* en casa.

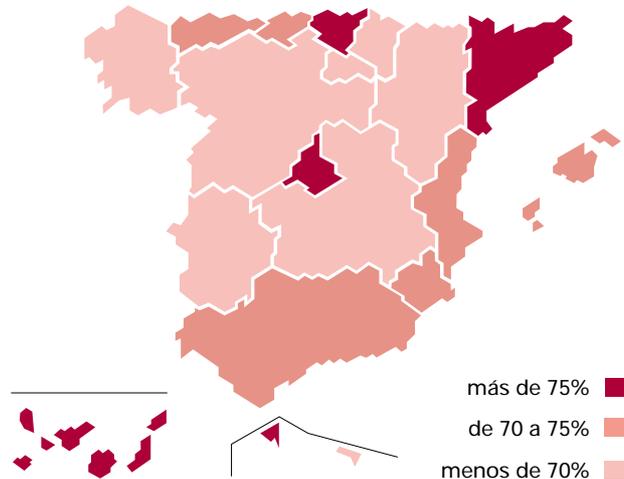
Aunque en todas las comunidades el porcentaje de adultos con móvil supera el **65%** hay ligeras diferencias. Destaca el **81%** de la Comunidad de Madrid.

El **34,3%** de los **niños entre 10 y 14 años** disponen de teléfono móvil. Lo usan más las niñas (**40,3%**) que los niños (**28,7%**).

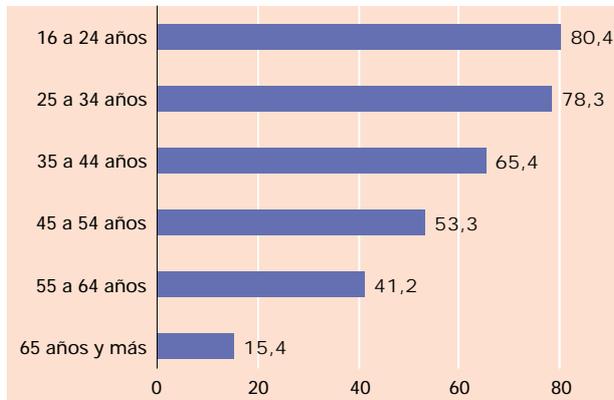
Por comunidades autónomas las diferencias son notables: el **43%** de los niños asturianos disponen de móvil frente al **25,7%** de los del País Vasco.

En Andalucía, Comunidad de Madrid y Cataluña se concentra el **50,7%** de los niños que tienen móvil.

## Porcentaje de viviendas con teléfono móvil por comunidades autónomas



## Porcentaje de usuarios de teléfono móvil por edades. Año 2002



## Usuarios intensivos y esporádicos

Durante el segundo trimestre de 2002\*, aproximadamente el 90% de los usuarios pagaban de su bolsillo el gasto en consumo de telefonía móvil. El resto usaba teléfonos de empresa. El gasto medio en consumo era de unos **37 euros al mes** para los usuarios que tenían **contrato** (sólo era uno de cada tres usuarios) y de unos **19 euros** para los usuarios de **tarjeta** (que eran los otros dos tercios del total) en la última recarga. Así pues podríamos caracterizar tres tipos de usuarios:

**Usuarios intensivos.** Realizan un consumo elevado y por ello establecen un contrato. Son casi 5,8 millones de usuarios. Los hombres de este grupo consumen más que las mujeres (41 euros/mes los hombres frente a 32,4 euros/mes de las mujeres).

**Usuarios normales.** Realizan un consumo moderado y no tienen contrato sino que prefieren el uso de la tarjeta de *pre-pago*. Recargan una media de 19 euros. Son unos 7,6 millones de usuarios (55% del total).

**Usuarios esporádicos.** Realizan un consumo muy escaso del teléfono móvil y recargan con frecuencia inferior al mes,

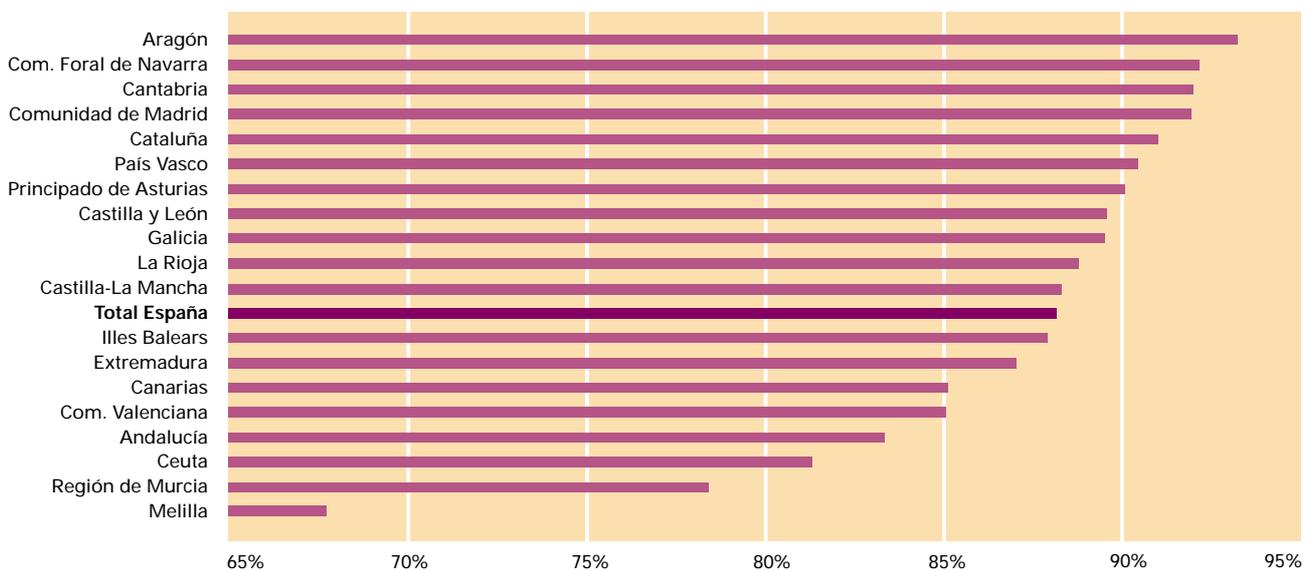
\* La encuesta de 2002 fue realizada por el INE en colaboración con la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones



## El teléfono "fijo"

Desde que el teléfono móvil se ha introducido en nuestras vidas hemos rebautizado al teléfono tradicional como "fijo". El porcentaje de hogares con teléfono fijo (**88,1%**) es todavía superior al de hogares con algún móvil (**73,7%**), pero empieza a perder peso. El **65%** de las viviendas tienen a la vez ambos teléfonos. Aunque, de hecho, en España ya hay muchos hogares (**8,8%**) en los que el móvil ha sustituido por completo al teléfono fijo.

### Grado de penetración del teléfono fijo por comunidades autónomas Porcentaje de hogares con teléfono fijo



### Los teléfonos en los hogares

#### Número de miembros del hogar

1 miembro  
2 miembros  
3 miembros  
4 miembros  
5 miembros o más

#### Porcentaje de viviendas con teléfono fijo

81,06  
88,41  
89,96  
91,01  
86,61

#### Porcentaje de viviendas con teléfono móvil\*

33,54  
57,69  
87,54  
93,88  
93,09

\*Con algún miembro de 15 y más años

Una tercera parte de los hogares unipersonales dispone de teléfono móvil mientras que 4 de cada 5 hogares de este tipo disponen de teléfono fijo.

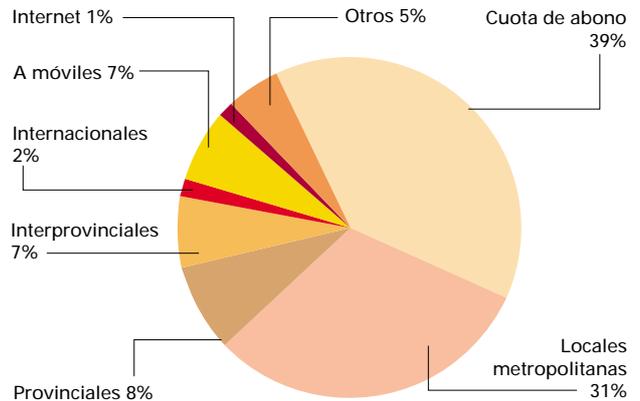
A medida que se incrementa el número de miembros del hogar se incrementa la disponibilidad de teléfonos móviles en las viviendas, de manera que a partir de hogares con 4 miembros o más el porcentaje de viviendas con algún móvil es superior al de viviendas con fijo.



### El gasto en teléfono

En el segundo trimestre de 2002, el gasto medio de los hogares en teléfono fijo era **30,86 euros al mes**, que incluía cuota de conexión, alquiler del aparato, consumo e IVA.

El **10%** de los hogares tenía contrato con una segunda compañía operadora y el **0,6%** llegaba a tener hasta un tercer contrato. Un **40%** de los hogares declaraba conocer las ofertas de otras compañías y sin embargo, sólo un **6,2%** de los hogares tenía intención de cambiar de compañía en los próximos meses.



### Equipamiento audiovisual e Informático. Año 2003

Sin duda el equipo más habitual en los hogares españoles es el televisor. El **99,5%** de los hogares tiene al menos uno. Apenas hay diferencias entre regiones, hábitats o tamaños del hogar. En todos los casos se supera el **99%** de hogares con TV. En un **16,4%** de los mismos, la recepción de canales ya se puede realizar a través de antenas parabólicas.

Otro caso interesante es el del DVD, donde hay una gran brecha entre hogares de municipios menores de 10.000 habitantes y los de las ciudades grandes (mayores de 100.000 habitantes y capitales de provincia). Mientras entre los primeros apenas el **17%** de los hogares tiene DVD, en los segundos el porcentaje de hogares es el **30,8%**. (Ver gráfico en página 1)



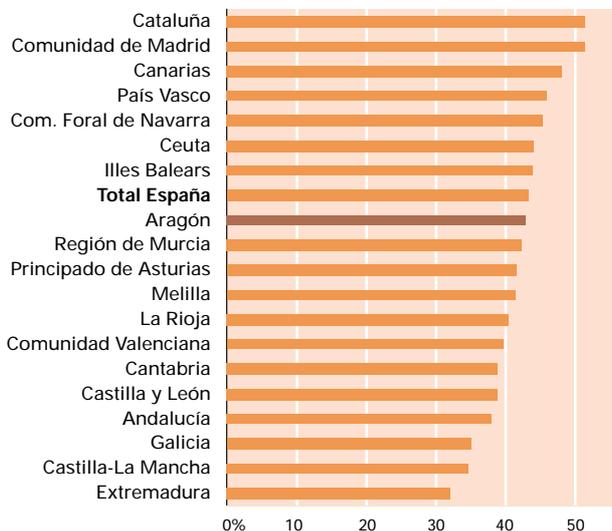
### El ordenador en el hogar en 2003

Aproximadamente dos de cada cinco hogares dispone de algún tipo de ordenador personal (**43,3%** de los hogares). Por tipo de ordenador el de sobremesa (PC) está presente en el **41,4%** de las viviendas, mientras que los portátiles se encuentran en el **6,5%** de los hogares y los otros tipos (PDA, Pocket PC, etc.) en el **2%**

Se aprecian diferencias por comunidades autónomas. Los porcentajes más altos se dan en Cataluña y la Comunidad de Madrid, donde uno de cada dos hogares tiene un ordenador personal y el más bajo corresponde a Extremadura donde sólo lo tienen uno de cada tres.

El **59,3%** de los niños de 10 a 14 años utilizan el ordenador, principalmente para actividades de ocio y trabajos escolares. En todas las comunidades el porcentaje que lo utiliza para las primeras es mayor o igual que el que lo utiliza para trabajos escolares con la excepción de Cataluña, donde es sensiblemente inferior.

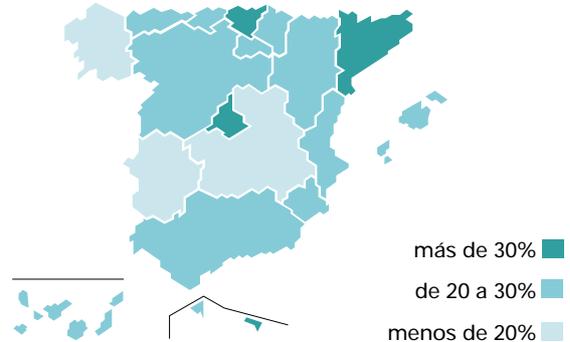
### Porcentaje de hogares equipados con algún tipo de ordenador personal



## Conexiones a internet

El **25,2%** de los hogares dispone de acceso a internet, es decir, aproximadamente más de la mitad de los hogares españoles con ordenador están conectados a la red. De nuevo se aprecian diferencias significativas entre zonas, desde **Cataluña**, donde más del **32%** de los hogares tiene acceso a internet, a **Extremadura** donde el porcentaje se sitúa en un **14,3%**.

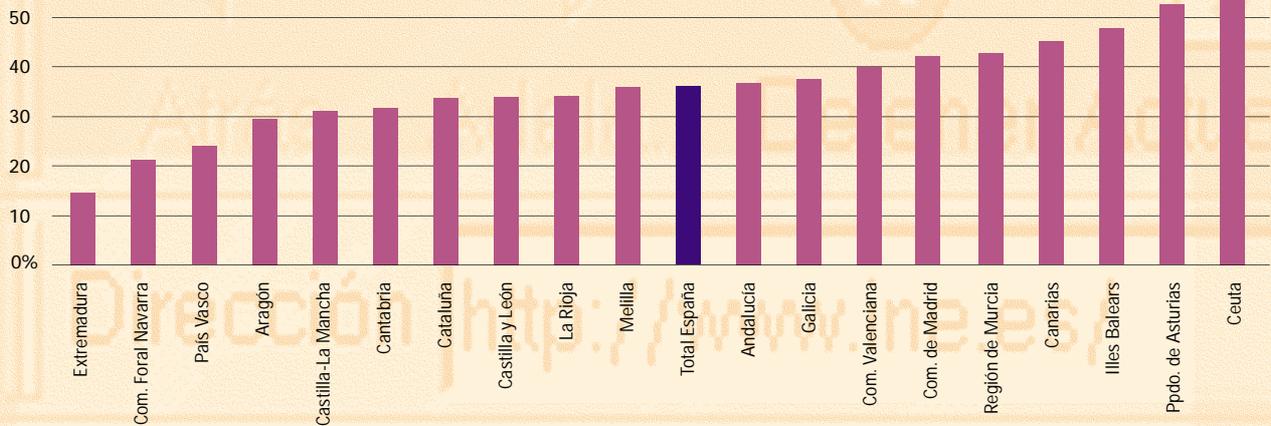
## Porcentaje de hogares con acceso a internet por comunidades autónomas



## Cómo se accede a internet

La mayoría de los hogares (**74,6%**) accede a internet por la **línea telefónica convencional**, por medio de un módem. El segundo tipo de conexión más frecuente es el de **línea ADSL**, que usan el **24,2%** de los hogares. Probablemente los hogares que eligen conexiones de banda ancha (**ADSL, RDSI, cable**) sean los que usan internet de forma más intensiva. Uno de cada tres hogares con ordenador se conectan a internet a través de conexiones de banda ancha. Por ello es especialmente interesante conocer dónde se concentran más hogares con este tipo de conexión.

## Porcentaje de hogares con conexión de banda ancha



## Quiénes usan internet

Si llamamos *usuario* a toda persona que al menos se haya conectado una vez en los tres meses previos a la encuesta, el **34,2% de los adultos españoles** (15 años o más) lo es. Las diferencias por edades son enormes. Mientras el **68,1% de los jóvenes de 15 a 24 años** es usuario, sólo un **2,43% de los mayores de 65** puede considerarse como tal. Los hombres se conectan más a internet que las mujeres (**37,9%** frente al **30,7%**). El **82,3% de los estudiantes** usa internet. Este porcentaje es incluso superior al de las personas activas ocupadas.

La mayor parte de los usuarios declara acceder a internet en el hogar (**59,7%**) o en el trabajo (el **41,3%**). Un importante **29,3%** de los usuarios lo hace en *cibercafés* o similares.

El **50,5% de los niños de 10 a 14 años** usa internet en la vivienda. El uso principal que le dan es para realizar trabajos escolares (**78,8%**) y para ocio, juegos y música (**72,7%**). Acceden principalmente desde su vivienda o su centro de estudios.

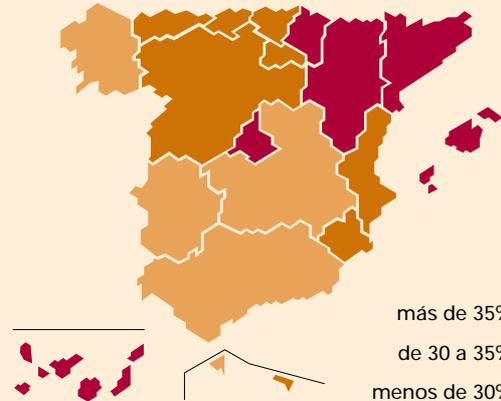
## Uso de internet por comunidades autónomas. Año 2003

En lo que respecta al porcentaje de usuarios destaca la **Comunidad de Madrid**, seguida de **Cataluña**, **Illes Balears** y **Canarias**.

### Para qué nos conectamos

Los servicios de internet utilizados son muy variados: el **78,8%** de los usuarios utiliza el correo electrónico y el **34,7%** se conecta para acceder a las conversaciones y *chats*

## Usuarios de Internet por comunidades autónomas



## Servicios de internet más utilizados (porcentaje de usuarios). 2003



## Productos comprados a través de internet. (% de compradores. Año 2003)



## Comercio electrónico

**1.625.615** personas (el **4,6%** de los adultos) hicieron alguna compra por internet durante el 2º trimestre de 2003. De cada 5 compradores 2 eran mujeres. El gasto medio realizado en dicho periodo

de fue **475,95 euros**. Las modalidades de pago más extendidas fueron: tarjeta de crédito o débito a través de internet (**61,1%** de los compradores); contra reembolso (**27%**) y transferencia bancaria (**17,4%**).

## Datos internacionales

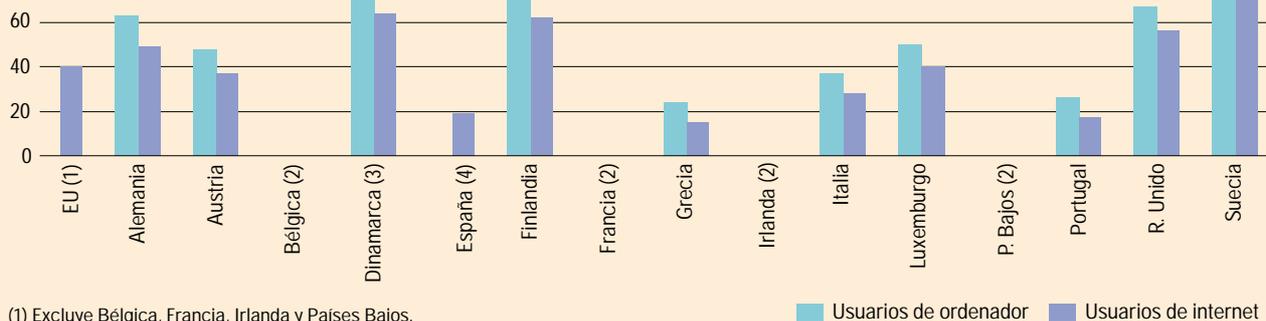
Eurostat está tratando de **armonizar** en la actualidad la información sobre TIC en los hogares en toda la Unión, organizando para ello una encuesta en la UE, cuya primera realización fue en 2002 como encuesta piloto en un reducido número de países.

De ésta se desprende que el porcentaje de usuarios que ha utilizado el ordenador en el hogar en los distintos países es muy distinto, desde un **24%** en Grecia a un **76%** en Suecia.

El porcentaje de usuarios de internet también presenta diferencias significativas entre los países miembros, su valor oscila desde un **15%** en Grecia a un **71%** en Suecia.



Porcentaje de usuarios de ordenador y de internet en los hogares. Año 2002



(1) Excluye Bélgica, Francia, Irlanda y Países Bajos.

(2) Datos no disponibles

(3) El periodo de referencia fue el mes previo a la encuesta y no los 3 meses previos.

(4) La pregunta "Uso del ordenador" sólo concierne al uso de internet

Fuente: Encuesta del uso de TIC en los hogares, Eurostat

## Usuarios de teléfono móvil y banda ancha por cada 100 habitantes en 2002

	Usuarios de móvil*	Usuarios de banda ancha**
Alemania	72,8	4,0
Austria	78,6	6,2
Bélgica	78,6	8,5
Dinamarca	83,3	8,3
España	82,4	3,0
Finlandia	86,7	5,6
Francia	64,7	2,9
Grecia	84,5	0,0
Irlanda	76,3	0,1
Italia	93,9	1,8
Luxemburgo	106,5	1,0
Países Bajos	74,5	7,2
Portugal	82,5	2,6
Reino Unido	84,1	2,3
Suecia	88,9	8,1
EE.UU	48,8	7,0
Japón	63,7	6,1

\*Fuente: International Telecommunication Union (Naciones Unidas)

\*\*Fuente: Organisation for Economic Co-operation and Development

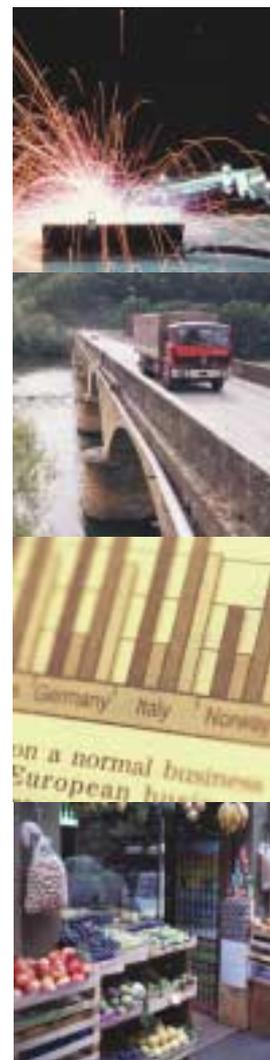
## Los hogares europeos y la tecnología

La introducción de la tecnología en los hogares de la UE no puede considerarse, ni mucho menos, uniforme. Hay países, como España, Italia o Grecia, donde el número de teléfonos móviles es muy grande y en cambio el de usuarios de Internet, especialmente el de conexiones de banda ancha, es muy bajo, o prácticamente nulo, como en el caso de Grecia.

En cuanto a las conexiones de banda ancha, Bélgica, Dinamarca, Suecia y Países Bajos superan la cifra de Estados Unidos, donde el **7%** de los hogares dispone de conexión rápida a Internet. En cambio el uso del teléfono móvil en Estados Unidos es inferior al de cualquiera de los países de la UE.

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
<b>Índice de precios de consumo (IPC)</b>	ENE 04	107,4	2,3
IPC armonizado (España)	ENE 04	121,2	2,3
IPC armonizado (Unión Europea)	ENE 04	113,7	1,8
<b>Índice de producción industrial (IPI)</b>	ENE 04	96,0	(*) -2,9
<b>Índice de precios industriales (IPRI)</b>	ENE 04	104,5	0,7
<b>Índice Costes Laborales.</b> Por trabajador y mes (euros)	3TR 03	1.942,03	3,6
<b>Producto interior bruto (PIB)</b> (millones de euros)	4TR 03	143.580	2,7
<b>Índice de comercio al por menor</b>	DIC 03	139,8	7,0
<b>Presupuestos familiares</b> Gasto total (miles euros const.)	3TR 03	70.546.319	3,65
<b>Población activa (EPA)</b>			
- Población ocupada (miles de personas)	4TR 03	16.862	2,96
- Parados (miles de personas)	4TR 03	2.127	0,42
- Tasa de actividad	4TR 03	55,38	-
- Tasa de paro	4TR 03	11,20	-
<b>Establecimientos hoteleros</b>			
- Pernoctaciones (número)	ENE 04	10.379.178	2,88
- Grado de ocupación (por plazas)	ENE 04	38,87	-1,14
<b>Índice de Precios Hoteleros (IPH)</b>	ENE 04	105,5	1,7
<b>Viajeros transportados</b>			
- Transporte urbano (miles)	ENE 04	236.470	0,84
- Transporte interurbano (miles)	ENE 04	138.725	-2,39
<b>Número de suspensiones de pago</b>	4 TRI 04	77	-15,38
<b>Número de declaraciones de quiebras</b>	4 TRI 03	148	-7,50
<b>Hipotecas</b>			
- Número	NOV 03	62.004	7,49
- Importe (miles de euros)	NOV 03	6.908.450	-
<b>Número de sociedades mercantiles creadas</b>	DIC 03	10.356	25,13
<b>Efectos de comercio devueltos impagados</b>			
- Número	DIC 03	486.634	-7,93
- Importe (miles de euros)	DIC 03	695.860	-9,12

\* De la media de lo que va de año



## Publicaciones

**Tendencias demográficas durante el siglo XX en España**

**La sociedad española tras 25 años de constitución**

**Extranjeros residentes en España 1998-2002**

**Directorio Central de Empresas (DIRCE). Resultados estadísticos.** Tomo I. Datos de empresas / Tomo II. Datos de locales

**Encuesta Industrial de Productos 2002** (Publicación impresa y CD-Rom)

**Estadísticas del agua 2001**

**Revisión del Padrón municipal a 1 de Enero de 2002.** Explotación estadística

**Anuario Estadístico de España 2002-2003** (Publicación impresa y CD-Rom)

**Padrón 2002** (CD-Rom)

**INEbase-enero-2004** (CD-Rom)

**INEbase-febrero-2004** (CD-Rom)

**Boletín Mensual de Estadística.** Nº 145 Enero 2004

**Boletín Trimestral de Coyuntura.** Nº 90 Diciembre 2003

**EPA Principales resultados.** 3er trimestre 2003