

El impacto económico del turismo

La nueva Cuenta Satélite del Turismo en España perfecciona su medición económica

El INE presenta los primeros resultados de la **Cuenta Satélite del Turismo en España (CTSE)**, un nuevo instrumento de medición destinado a satisfacer una relevante necesidad de información estadística, ya que, a pesar de la importancia incuestionable del turismo en nuestra economía, resulta un tanto difícil medir su peso real.

Por ello, el INE, junto a otras instituciones del sistema estadístico nacional, y en particular el Instituto de Estudios Turísticos y el Banco de España, promueve la mejora de operaciones estadísticas ya vigentes y la introducción de otras complementarias. Estos esfuerzos convergen en la elaboración de la nueva Cuenta Satélite, que proporciona el marco metodológico y contable necesario para lograr dicha mejora.

La dificultad analítica enfrentada es notable porque el turismo es un **"sector o actividad transversal"**, lo que significa que múltiples empresas, de distintas ramas de actividad, participan en la oferta de servicios a los turistas, al tiempo que realizan la producción de otros bienes o servicios que no

tienen que ver con la actividad turística. De ahí la necesidad de la técnica de la "cuenta satélite" que mediante la promoción de fuentes complementarias de datos, y recurriendo a ampliaciones y rectificaciones de los elementos de información contable ya disponible, desglosa y detalla informaciones implícitas en las cuentas nacionales y en las tablas de origen y destino ya elaboradas.

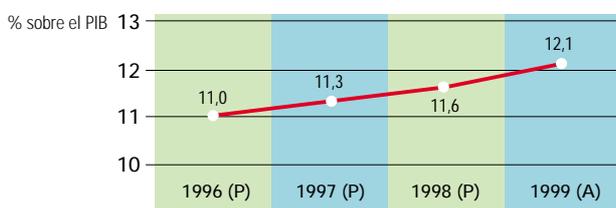
Se recogen aquí algunos datos relevantes de la primera versión de la Cuenta, la llamada **"CSTE piloto"**, que muestra como el turismo aportaba a la economía española el **12,1% del PIB en 1999**, habiendo ganado un punto de aportación al PIB en sólo tres años, los transcurridos de 1996 a 1999.

En varios de los años estudiados por la CSTE, el saldo entre turismo receptor y turismo emisor, favorable al receptor en proporción de más de cuatro a uno, compensa, incluso sobradamente, el crónico desequilibrio del saldo (negativo) de las operaciones corrientes de nuestra balanza de pagos no asociadas a la actividad turística.

Aportación del turismo al PIB de la economía española (Precios corrientes)

Millones de euros	1996 (P)	1997 (P)	1998 (P)	1999 (A)
Turismo receptor	23.318,0	26.356,8	29.692,9	33.601,8
Otros componentes de la demanda turística	27.951,8	29.792,4	32.055,7	34.850,7
TOTAL	51.269,8	56.149,2	61.748,6	68.452,5
Porcentaje sobre el PIB				
Turismo receptor	5,0	5,3	5,6	5,9
Otros componentes de la demanda turística	6,0	6,0	6,0	6,2
TOTAL	11,0	11,3	11,6	12,1

(P): Estimación provisional. (A): Estimación avance



Más información en:

www.ine.es

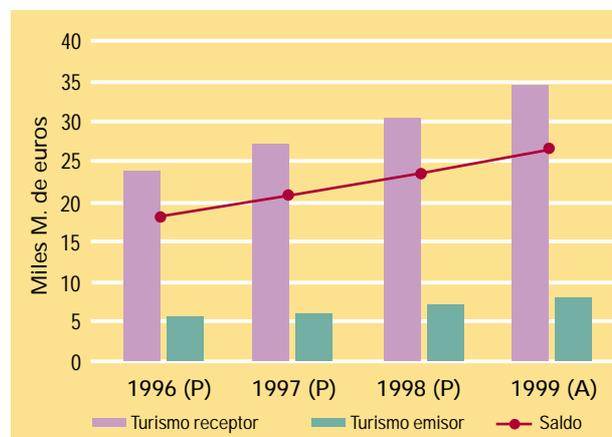
INEbase

El aumento de la participación del turismo en el PIB se debe especialmente al dinamismo del consumo turístico receptor, que pasando de 23.818 millones de euros (M €) en 1996 llega a 33.601 M € en 1999 con un **incremento medio anual superior al 12%**.

El resto de los componentes de la demanda turística (el consumo de los residentes en el territorio, de las AAPP y la formación bruta de capital fijo), crecen a tasas más acordes con los agregados macroeconómicos globales, en especial con el consumo final de los hogares.

Los ingresos por **turismo receptor**, resultantes del gasto de los no residentes en nuestro territorio, con un importe de 33.601 M €, superan en más de **cuatro veces** a los pagos vinculados al turismo emisor (el realizado por los españoles en el resto del mundo), que fueron de 7.946 M € en 1999. Ese saldo positivo del turismo en la economía española de 25.655 M € supone un **4,5% del PIB** y compensa en varios de los años analizados el desequilibrio de la balanza de pagos por operaciones corrientes (balanza comercial y otros servicios) imputables al resto de los flujos exteriores, o lo amortigua considerablemente en otros.

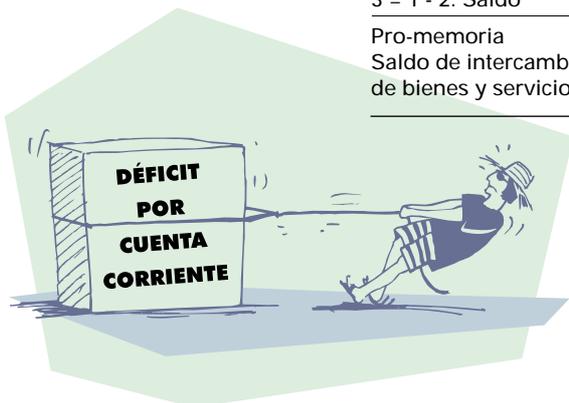
Flujos turísticos con el resto del mundo



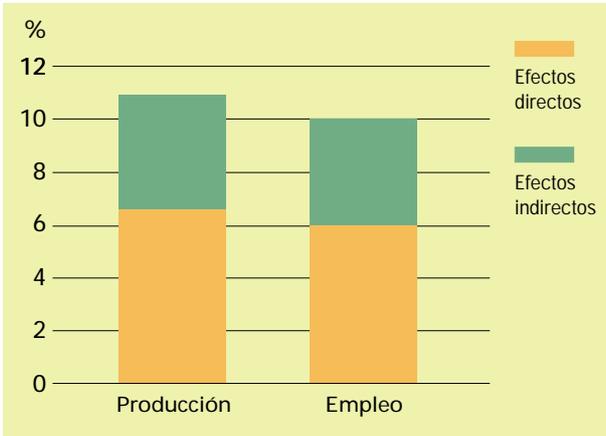
Saldo de los flujos turísticos con el resto del mundo

Millones de euros	1996 (P)	1997 (P)	1998 (P)	1999 (A)
1. Turismo receptor	23.318,0	26.356,8	29.692,9	33.601,8
2. Turismo emisor	5.570,7	6.143,9	6.885,9	7.946,3
3 = 1 - 2. Saldo	17.747,3	20.212,9	22.807,0	25.655,5
Porcentaje sobre el PIB				
1. Turismo receptor	5,0	5,3	5,6	5,9
2. Turismo emisor	1,2	1,2	1,3	1,4
3 = 1 - 2. Saldo	3,8	4,1	4,3	4,5
Pro-memoria				
Saldo de intercambios exteriores de bienes y servicios, excluido el turismo	-15.925,4	-15.841,2	-23.302,4	-33.857,4

(P): Estimación provisional. (A): Estimación avance



Efectos directos e indirectos del turismo sobre la economía: producción y empleo



Los efectos "indirectos" del turismo son casi tan importantes sobre el volumen de producción como los directos, y en lo relativo al empleo alcanzan también gran relevancia.

Son **efectos directos** los generados en las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes, e **indirectos** o "**multiplicadores**" los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema económico.

Gracias al efecto multiplicador, se pasa de un impulso o aportación inicial a la producción de **53.138 M €** (el **6,7%** del total de la economía) a alcanzar **93.687 M €** (el **11,1%**). En el empleo las cifras son el **6,2** y el **10,1** del empleo total de la economía, respectivamente. Esta aportación al empleo muestra al turismo como uno de los sectores que más intensivamente contribuyen al uso del factor trabajo.



Aportación del turismo a la economía (1996). Efectos directos y efectos totales

	Efectos directos		Efectos totales	
	Nivel	% sobre el total de la economía	Nivel	% sobre el total de la economía
Producción (M. euros)	56.138,2	6,7	93.687,5	11,1
Empleo (miles)	863,5	6,2	1.399,7	10,1



Considerando las grandes categorías de productos que se aúnan en el consumo turístico puede comprobarse que tanto en el turismo receptor como en el interno, dos grandes agregados, **alojamiento** y **restauración**, suponen **más del 60% del gasto total**.

Las categorías consideradas son:

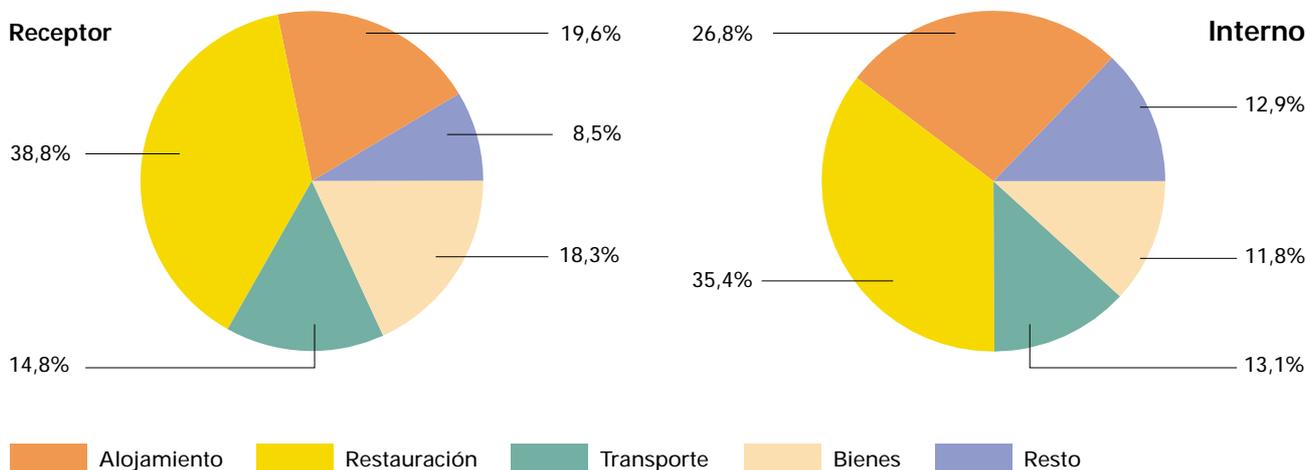
- Alojamiento
- Restauración
- Transporte de pasajeros
- Bienes adquiridos por los turistas, incluidos los márgenes de los intermediarios y comerciantes
- Resto de productos y servicios (comisiones de las agencias de viaje, alquiler de automóviles, servicios culturales, deportivos, etc.)



Demanda turística por productos y tipos de turismo. 1996

	Millones de euros			Estructura porcentual		
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	TOTAL	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	TOTAL
Alojamiento	4.454,7	5.835,9	10.290,6	19,6	26,8	23,1
Restauración	8.813,8	7.700,2	16.514,0	38,8	35,4	37,2
Transporte de pasajeros	3.366,0	2.840,1	6.206,1	14,8	13,1	13,9
Bienes (inc. márgenes)	4.161,3	2.567,2	6.728,5	18,3	11,8	15,1
Resto de productos	1.942,1	2.817,8	4.759,9	8,5	12,9	10,7
TOTAL	22.737,9	21.761,2	44.499,1	100,0	100,0	100,0

Demanda turística por productos: turismo receptor y turismo interno. 1996



Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias a lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Las recomendaciones de las **Naciones Unidas** distinguen **seis grandes tipologías** de motivos para la realización del viaje: ocio, recreo y vacaciones; visitas a parientes y amigos; negocios y motivos profesionales; tratamientos de salud; religión, peregrinaciones; otros motivos. Una distinción muy importante a los efectos de la **CSTE** es la que se realiza entre turistas, cuando los viajeros pernoctan fuera del entorno habitual, y excursionistas, cuando el viaje no implica pernoctación.

CSTE: Se puede describir como un conjunto de cuentas y tablas, basado en los principios metodológicos de la **contabilidad nacional**, que presenta los distintos parámetros económicos del turismo de manera interrelacionada para una fecha de referencia dada. Esas cuentas y tablas se refieren a distintas variables, tanto de la oferta como de la demanda turística.

En el caso de la **oferta** se estudian aspectos como la estructura de producción y costes de las empresas turísticas, el tipo de insumos necesarios para desarrollar su actividad, el grado de utilización de la mano de obra, las inversiones en capital productivo, el papel de la Administración Pública como oferente directo de servicios o como coadyuvante de los mismos...

En el caso de la **demanda**, se trata de identificar desde el punto de vista económico los diferentes tipos de turistas, el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc. El componente más importante de la demanda es el **Consumo Turístico**, que se clasifica en varias categorías: Consumo turístico **interno** (el efectuado por los visitantes residentes en sus viajes dentro del territorio) el Consumo turístico **receptor** (el de los visitantes no residentes como resultado de sus viajes a la economía de referencia); el Consumo turístico **emisor** (el efectuado por los residentes como resultado de sus viajes fuera del territorio económico de referencia).

Cada una de estas cuentas y tablas son útiles en sí mismas; es decir, proporcionan información sobre algún aspecto relevante del turismo. Pero lo que da su verdadero alcance a la **CSTE**, es **interrelacionar** todos esos aspectos con el fin de obtener unas mediciones completas y fiables de la **aportación del turismo a la economía** a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

CSTE



Principales proyectos estadísticos vinculados a la elaboración de la CSTE

Denominación	Objetivos y características	Referencia temporal	Organismo
Oferta			
Estadísticas estructurales de la oferta turística: <i>Encuesta Anual de Servicios</i> .	Incluye estimaciones de las variables económicas de las actividades vinculadas al turismo (empresas hoteleras y similares, restauración, agencias de viaje, transporte de viajeros, alquiler de automóviles).	Anual desde 1998.	INE
Módulo de servicios de agencias de viajes y tour-operadores. (<i>Encuesta Anual de Servicios</i>).	Información sobre ingresos por tipo de servicios ofertados (paquetes turísticos, productos ofertados individualmente, etc.) y sobre la composición de los paquetes turísticos.	Anual desde 1998. Años de referencia 2000 y 2001.	INE
Módulo específico de servicios de alojamiento. (<i>Encuesta Anual de Servicios</i>).	Información solicitada a las empresas hoteleras sobre producción por tipo de servicios prestados (alojamiento, restauración, congresos, etc.) y gastos anejos a esa producción.	Anual desde 2000.	INE
<i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos</i> . (Antiguas encuestas de movimiento de viajeros).	Medición de la ocupación y flujos de viajeros en establecimientos hoteleros, acampamentos turísticos, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural.	Series históricas desde los años 60 en establecimientos hoteleros. En los últimos años se ha ampliado el ámbito a otros alojamientos	INE

EGATUR

El proyecto principal vinculado a la CSTE es **EGATUR**, operación realizada conjuntamente por tres instituciones: **INE**, **IET** y **Banco de España**. Se utiliza para la medición del consumo del turismo receptor (no residentes que visitan España) y emisor (residentes españoles que viajan fuera del territorio). Es una operación en fronteras que se realiza en los puestos fronterizos principales: carretera (Portugal, Francia) y aeropuertos.

Las preguntas de **EGATUR** se centran en **cinco epígrafes** principales: Características generales del viaje y el viajero (motivos del viaje, nacionalidad, frecuencia de las visitas, duración de la estancia, tipo de alojamiento); cuantía de los gastos realizados por el viaje en el país de origen; gastos en destino, diferenciando los principales productos (transporte, alojamiento, alquiler de coche, otros); forma de organización del viaje (si el viajero ha venido o no con paquete turístico, componentes del PT, precio medio, preguntas sobre transporte dentro del PT); medios de pago utilizados en el viaje: tarjetas, dinero en efectivo, cheques, etc.

Como prueba de la magnitud de esta operación se puede mencionar que el número aproximado de encuestas realizado (tomando como referencia el año 2000) es de más de **86.000 encuestas anuales**, de las que más de 61.000 corresponden a no residentes y 25.000 a residentes en España.

Módulos específicos de gastos por viajes de negocios

En las encuestas económicas del INE (*Encuesta Industrial de Empresas* y *Encuesta de Servicios*) y de otros organismos (la *Encuesta de la Estructura de la Construcción* del Ministerio de Fomento) se han introducido unos módulos y preguntas específicas para medir los gastos de las empresas en viajes de negocios, que es también un componente del turismo en la definición de la CSTE. Los módulos miden el gasto total y sus componentes básicos (transporte, alojamiento, restauración).



Denominación	Objetivos y características	Referencia temporal	Organismo
Demanda			
<i>Encuesta de Gasto Turístico</i> (EGATUR)	Estimación del gasto de los visitantes no residentes, turistas y excursionistas. Estimación del gasto de los españoles en sus salidas al extranjero.	Enero 2002.	INE IET Banco de España
<i>Encuesta de Presupuestos Familiares</i>	Distribución del gasto de los hogares residentes por territorio geográfico de compra.	Trimestral desde 1988.	INE
Módulos específicos de gastos de viaje en las encuestas económicas. (<i>Encuesta Industrial de Empresas; Encuesta de la Estructura de la Construcción; Encuesta Anual de Servicios</i>).	Cuantía total y detalle por productos de los gastos de viaje de las empresas españolas. (Estimación del gasto en viajes de negocios)	Anual desde 2000.	INE
<i>Movimiento Turístico en Fronteras</i> (FRONTUR)	Cuantificación y caracterización de los visitantes extranjeros.	Mensual. Desde enero de 1996.	IET
<i>Movimiento Turístico de los Residentes</i> (FAMILITUR)	Cuantificación y caracterización de los viajes realizados por los residentes españoles. Desde 2000 incluye datos sobre gasto.	Mensual. Desde enero de 1996.	IET



Módulo específico de servicios de alojamiento

En la *Encuesta Anual de Servicios* del INE se ha introducido un módulo específico para **medir la producción de alojamientos** y los gastos anejos. Concretamente, se han introducido **tres tipos de desglose**: Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados (alojamiento, restauración, congresos, discotecas y salas de fiestas, instalaciones deportivas y tratamientos de salud, comercio al por menor, teléfono); desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente (hogares, tour-operadores, agencias de viaje, otras empresas) y desglose de los gastos por productos.

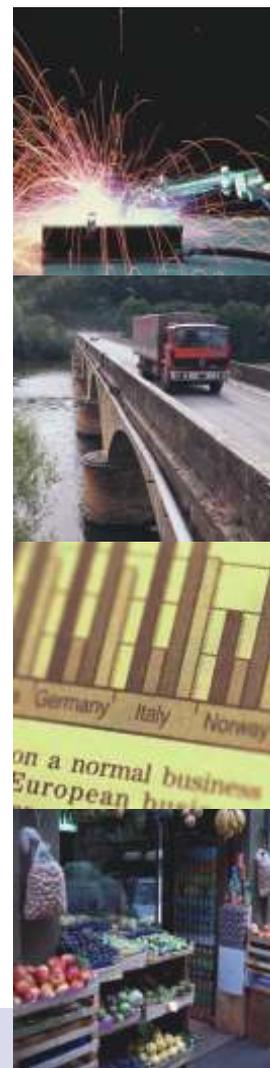
Módulo específico de servicios de agencias de viajes y tour operadores

Este módulo tiene como objetivo obtener información de uno de los principales aspectos de la *CSTE*, que es la **composición de los "paquetes turísticos" por tipo de servicios y productos incluidos**. Para ello, se diferencian los ingresos por tipo de productos y servicios vendidos (paquetes turísticos propios y de otras empresas, productos ofertados individualmente, etc.), y por tipo de clientes (hogares, tour-operadores, agencias de viaje) y especialmente las compras por productos y servicios incluidos en paquetes turísticos (alojamiento, restauración, congresos, transportes, salud, alquiler de vehículos, etc.). Se incluye además un **desglose por localización del proveedor** (se distingue entre España, Unión Europea sin España y Resto del mundo).

También se han utilizado en la *CSTE* otras fuentes tradicionales, como la *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos*, del INE, *Movimiento Turístico de los Españoles* y *Movimiento Turístico en Fronteras*, estadísticas centradas en datos físicos sobre viajeros, turistas, etc.

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de precios de consumo (IPC)	ABR 02	103,6	3,6
IPC armonizado (España)	ABR 02	116,9	3,7
IPC armonizado (Unión Europea)	ABR 02	111,2	2,2
Índice de producción industrial (IPI)	MAR 02	119,2	(*) -3,5
Índice de precios industriales (IPRI)	ABR 02	131,1	0,8
Índice Costes Laborales. Por trabajador y mes (euros)	4 TR 01	1.954,7	4,4
Producto interior bruto (PIB) (millones de euros)	1 TR 02	136.199	2,0
Índice de comercio al por menor	MAR 02	99,3	4,4
Presupuestos familiares Gasto total (mill. ptas. constantes)	4 TR 01	5.543.643	4,9
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	1 TR 02	16.055,5	2,2
- Parados (miles de personas)	1 TR 02	2.081,1	8,6
- Tasa de actividad	1 TR 02	53,6	2,0
- Tasa de paro	1 TR 02	11,5	5,6
Establecimientos hoteleros			
- Pernoctaciones (número)	ABR 02	15.711.449	-13,1
- Grado de ocupación (por plazas)	ABR 02	49,7	-12,5
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	ABR 02	100,7	2,3
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	MAR 02	218.663	-11,9
- Transporte interurbano (miles)	MAR 02	157.395	0,4
Número de suspensiones de pago	1 TR 02	68	
Número de declaraciones de quiebras	1 TR 02	117	
Hipotecas			
- Número	FEB 02	66.113	
- Importe (miles de pesetas)	FEB 02	6.113.373	
Número de sociedades mercantiles creadas	MAR 02	10.110	-12,8
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	MAR 02	400.234	-6,0
- Importe (millones de pesetas)	MAR 02	609.827	5,1

* De la media de lo que va de año



Publicaciones

Mayo y junio 2002

Anuario Estadístico de España 2001 (Libro y CD-ROM)

Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997. 1º y 2º Trimestre 2000 (Publicación electrónica)

Boletín Mensual de Estadística. Número 125. Mayo de 2002 (Con publicación electrónica)

Estadística de Declaraciones de Quiebras y Suspensiones de Pagos 2000 (Publicación electrónica)

Estadística de Variaciones Residenciales 2000 (Publicación electrónica)

Estadísticas de Medio Ambiente. Cuentas ambientales

Estadísticas Judiciales de España. Año 1999

Estadística de la Enseñanza Superior en España. Curso 1999-2000 (Publicación electrónica)

Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (Alojamientos de Turismo Rural). Año 2001

Encuesta de Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud 1999. Resultados detallados (Publicación electrónica)

Catálogo de productos y servicios 2002

Contabilidad Nacional de España. Base 1995. Serie Contable 1995-2000. Marco input-output 1995, 1996 y 1997 (Libro y Publicación electrónica)

Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2000.

Estadística de Efectos de Comercio Devueltos e Impagados 2002 (Publicación electrónica)

Población de los municipios españoles. Revisión del P.M. de H. a 1 de enero de 2001

Padrón Municipal 2000 (Publicación electrónica)

Encuesta de Financiación y Gastos de la Enseñanza Privada. Curso 1999-2000 (Publicación electrónica)

Encuesta Anual de Servicios 2000 (Publicación electrónica)

Movimiento Natural de la Población 1999. Tomo II (Publicación electrónica)

Índice de costes laborales. Año 2000 y 2001 por trimestres. Datos definitivos.