

# Panorámica de la industria

## Estructura y características

El INE ofrece abundante información tanto sobre la estructura y composición de la industria como del momento económico de este sector. En este boletín se presentan algunos resultados obtenidos de varias operaciones estadísticas, que analizan la industria desde distintas perspectivas.

Gracias a la **Encuesta Industrial de Empresas** podemos conocer las actividades industriales de más peso en la economía, qué sectores destacan en la industria española, cuáles crecen más, cómo se distribuye la industria en las comunidades autónomas, cuál es el tamaño de las empresas, cuánto personal emplean o hacia qué mercados dirigen sus ventas. De la **Encuesta Industrial Anual de Productos** se obtiene información de más de 5.000 productos manufacturados.

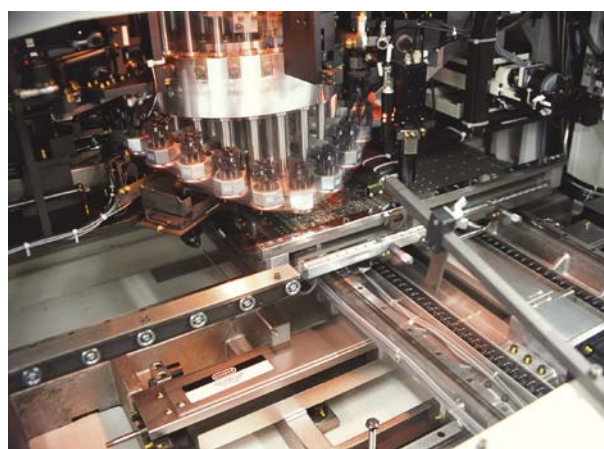
A través de las diversas encuestas sobre el mercado laboral se investigan características del empleo en la industria tales como su distribución por sexo o por grupos de edad —**Encuesta de Población Activa**— o los salarios por actividad —**Encuesta Anual de Coste Laboral**—.

El **Directorio Central de Empresas** proporciona información sobre cómo se configura el tejido empresarial en cada sector industrial: personalidad jurídica; altas, bajas y pervivencia.

Mediante la **Encuesta de Innovación Tecnológica en las Empresas** disponemos de datos sobre los sectores industriales más innovadores o la repercusión del gasto en innovación sobre las ventas de estas empresas.

La relación de la industria con el medio ambiente se analiza a través de las Encuestas sobre **Generación de Residuos en el Sector Industrial** y del **Gasto de las Empresas en Protección Ambiental**.

Por último, el INE elabora una serie de índices sobre la coyuntura industrial, como son el **Índice de Precios Industriales**, **Índice de Producción Industrial**, **Índice de Cifras de Negocios** e **Índice de Entradas de Pedidos**.



### Los sectores con mayor cifra de negocios. 2004

	Millones de euros	% sobre el total
Total industria	495.366	100,0
Fabricación de vehículos de motor	39.919	8,1
Producción y distribución de energía eléctrica	29.947	6,0
Petróleo, gas natural y combustibles nucleares	27.459	5,5
Industria cárnica	15.972	3,2
Fabricación de productos químicos básicos	15.511	3,1
Piezas y accesorios no eléctricos de vehículos de motor	14.618	3,0
Fabricación de productos de materias plásticas	12.950	2,6
Productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones	12.019	2,4
Fabricación de muebles	11.318	2,3
Fabricación de productos farmacéuticos	11.289	2,3

#### Fuentes estadísticas utilizadas en la elaboración de este boletín.

Procedentes del **INE**: Contabilidad Nacional de España, Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Industrial Anual de Productos, Directorio Central de Empresas, Encuesta de Población Activa, Encuesta Anual de Coste Laboral, Encuesta de Innovación Tecnológica en las Empresas, Encuesta sobre Generación de Residuos en el Sector Industrial, Encuesta del Gasto de las Empresas en Protección Ambiental, Índices industriales (IPRI, IPI, ICN, IEP).

La información europea procede de **Eurostat**.

Más información en:  
**www.ine.es**

**INEbase**



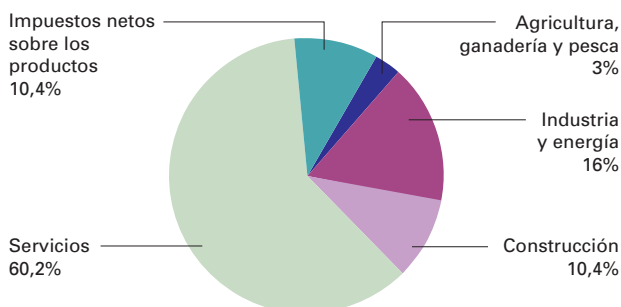
## El peso de la industria y sus componentes

La industria comprende tres grandes ramas de actividad: la manufacturera, la extractiva y la producción de energía. Según la Contabilidad Nacional de España, en 2005 este sector de la economía representa el **16% del producto interior bruto (PIB)**. En los últimos años se aprecia un leve pero progresivo descenso de su importancia en el PIB, en favor de otros sectores como el de la construcción.

El importe neto de la **cifra de negocios** de la industria en 2004 es 495 mil millones de euros. El **85%** se debe a la **industria manufacturera**; las extractivas y del petróleo representan el 6,5% del total, y el resto lo aporta el sector de producción de energía.

De los datos del Directorio Central de Empresas se desprende que, de las empresas activas, el 8% se dedica a la industria.

## Componentes del PIB a precios de mercado. 2005

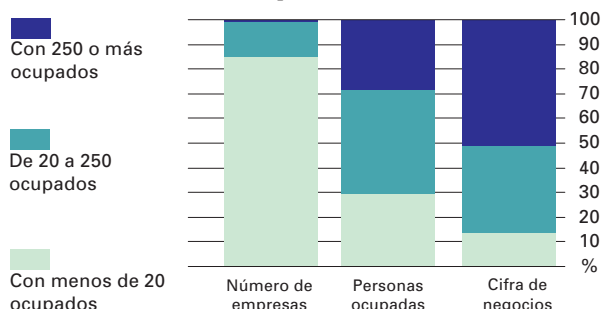


## Empresas activas. 01-01-2005

Industria	8,0%
Construcción	13,6%
Comercio	27,5%
Resto servicios	50,9%



## Tamaño de las empresas



## El tamaño de la empresa

Casi el 85% de las empresas industriales cuenta con menos de 20 ocupados, representan el 13% de la cifra de negocios de la industria y dan empleo al 29% de los ocupados. El 28% de los ocupados y el 51% de la cifra de negocios se concentran en las grandes empresas (250 ocupados o más), que suponen el 0,7% del número de empresas.

## Algunos datos de la UE

En la Unión Europea, la cifra de negocios de la industria en 2002 fue de 6,5 billones de euros (un 1,2% más que en 2001). **El sector manufacturero representó casi el 90% del total** y el energético no llegó al 9%. Las industrias extractivas supusieron un 2% de la cifra de negocios, aunque tuvieron algo más de peso en Países Bajos y Reino Unido (cerca del 7% cada uno).

**La cifra de negocios de Alemania supone el 25,1% del total en la UE.** Le siguen Francia, Italia y Reino Unido. **España representa el 6,9% de la Industria en la UE.**

Si se compara la cifra de negocios de 2002 con la del año anterior, se aprecia un **incremento** muy significativo en **República Checa (26,7%)**. En Estonia, Lituania y Hungría la variación superó el 10%. El descenso más fuerte en el mismo periodo se produjo en Reino Unido.

## Cifra de negocios de la industria. 2002

	Millones euros	% del total	% Variación interanual
UE	6.544.221,0		1,2
Alemania	1.643.121,0	25,1	0,7
Francia	1.059.602,4	16,2	4,7
Italia	933.526,5	14,3	2,2
Reino Unido	844.552,8	12,9	-4,0
<b>España</b>	<b>451.209,8</b>	<b>6,9</b>	<b>1,5</b>
Países Bajos	273.999,7	4,2	-1,6
Bélgica (*)	219.669,2	3,4	4,3
Suecia	172.179,7	2,6	0,7
Polonia	158.795,5	2,4	1,6
Austria	127.194,7	1,9	2,1
Finlandia	114.422,7	1,7	-1,5
Dinamarca	92.145,6	1,4	0,7
República Checa	83.470,8	1,3	26,7
Portugal	79.700,6	1,2	-0,3
Hungría	68.620,5	1,0	10,0
Eslovaquia	24.463,6	0,4	9,2
Eslovenia	19.767,8	0,3	3,8
Luxemburgo	8.737,7	0,1	-2,8
Lituania	8.599,4	0,1	10,2
Estonia	5.300,2	0,1	11,9
Letonia	4.742,9	0,1	8,3
Chipre	3.631,5	0,1	4,8
Malta	3.037,3	0,0	...

Fuente: Eurostat

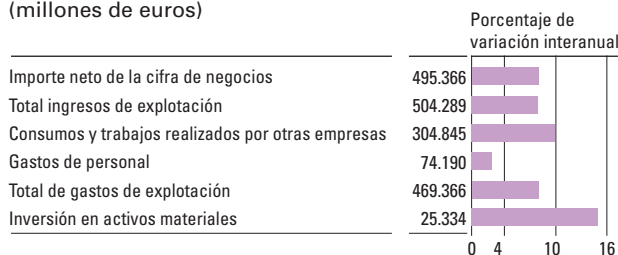
\* Dato 2001

Datos no disponibles para Grecia e Irlanda



## Principales variables económicas. 2004

(millones de euros)



## Ingresos y gastos de las empresas

Las **ventas de productos** aportan el **82% de los ingresos** de explotación de las empresas. Les siguen las ventas de mercaderías (reventa de bienes sin transformación), que representan el 11,5%, y las prestaciones de servicios (4,6%).

Por su parte, el **43% de los gastos de explotación se destina al consumo de materias primas**, el 15,8% son gastos de personal y el 14,7% se dedica al pago de servicios exteriores. La composición de los gastos varía mucho según la actividad económica. En general, los **gastos de personal** son superiores a la media en las empresas manufactureras. En la industria extractiva y del petróleo el gasto en personal es el 6,5% de los gastos de explotación, mientras que los gastos en consumos representan el 79%.



## ¿Dónde se concentra la industria?

Cinco comunidades autónomas aportan el 66% de la cifra de negocios de la industria: Cataluña (25% del total), Comunidad de Madrid (11,4%), Comunidad Valenciana (10,8%) y País Vasco y Andalucía (9,4% cada una).

La industria española ha incrementado en 10 años, en términos monetarios, un 80% su cifra de negocios. En este tiempo, diez comunidades han crecido por encima de la media nacional. Los aumentos más significativos en términos relativos se registran en Extremadura, Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Comunidad Foral de Navarra.

## La Encuesta Industrial de Empresas

Ofrece información muy detallada de los principales conceptos contables de las empresas dedicadas a la industria con al menos un asalariado. A efectos del análisis, divide a la industria en catorce agrupaciones y en cien sectores, obtenidos a partir de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

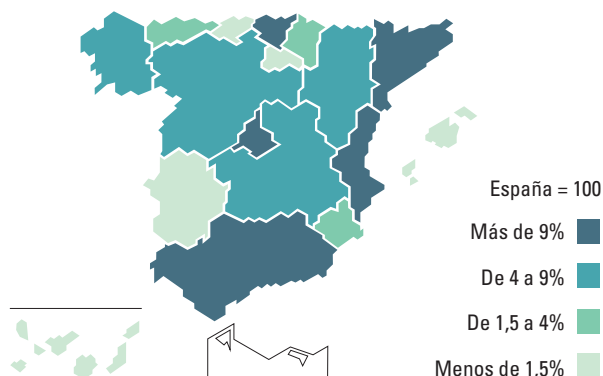
## Distribución de gastos por agrupación

% sobre el total de gastos de explotación

	Personal	Consumos
Industrias manufactureras diversas	23,9	57,6
Maquinaria y equipo mecánico	23,7	60,5
Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	22,3	50,5
Industria textil, confección, cuero y calzado	22,2	60,3
Caucho y materias plásticas	20,8	57,1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	20,1	62,8
Madera y corcho	20,0	63,7
Productos minerales no metálicos diversos	19,9	51,9
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	18,6	67,0
<b>Total industria</b>	<b>15,8</b>	<b>64,9</b>
Industria química	14,3	60,7
Material de transporte	11,9	75,0
Alimentación, bebidas y tabaco	11,7	68,3
Energía y agua	8,5	67,8
Industrias extractivas y del petróleo	6,5	79,0



## Distribución de la cifra de negocios. 2004





## Principales agrupaciones industriales

Si consideramos la cifra de negocios, las agrupaciones más relevantes son: alimentación, bebidas y tabaco (16,8% del total), material de transporte (13,2%) y metalurgia y fabricación de productos metálicos (12,3%).

La agrupación que **más ha crecido en los últimos 10 años** ha sido la **industria extractiva y del petróleo**. Su cifra de negocios ha pasado de 12 mil millones de euros en 1995 a 32 mil millones en 2004, su crecimiento es del 165%.

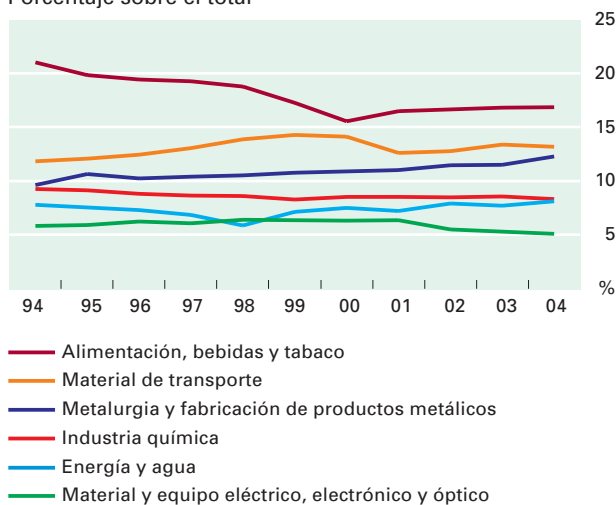
La **industria textil, confección, cuero y calzado** es la agrupación que **menos ha crecido** en los últimos diez años. En 1995 su cifra de negocios era de 17 mil millones y en 2004 es de 21 mil millones.

## Cifra de negocios por agrupación de actividad. 2004

	% sobre el total	Variación interanual
<b>Total industria (miles de millones de euros)</b>	<b>495,4</b>	
Industrias extractivas y del petróleo	6,5	
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12,3	
Energía y agua	8,1	
Industrias manufactureras diversas	3,1	
Maquinaria y equipo mecánico	5,3	
Alimentación, bebidas y tabaco	16,8	
Productos minerales no metálicos diversos	5,9	
Material de transporte	13,2	
Industria química	8,3	
Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	5,6	
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	5,1	
Madera y corcho	2	
Caucho y materias plásticas	3,6	
Industria textil, confección, cuero y calzado	4,2	

## Cifra de negocios de las principales agrupaciones de actividad

Porcentaje sobre el total



## Especialización en la UE

La agrupación alimentación, bebidas y tabaco está entre las tres actividades más importantes en 19 países de la UE. Le siguen fabricación de material de transporte y metalurgia.

Al analizar las agrupaciones más representativas en los países de la UE, se observa que algunos de ellos están fuertemente especializados. El caso más significativo es **Malta**, donde casi el 50% de la

## Diferencias entre comunidades

Las distintas actividades industriales no se reparten de forma homogénea en el territorio. Algunas comunidades presentan una clara concentración en torno a una agrupación.

## Especialización geográfica

% de la actividad sobre el total de la industria en esa comunidad autónoma

<b>Canarias</b>	Extractivas y del petróleo, energía y agua	44	Alimentación, bebidas y tabaco	24
<b>Extremadura</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	40	Extractivas y del petróleo, energía y agua	18
<b>La Rioja</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	39	Metalurgia	15
<b>Principado de Asturias</b>	Metalurgia	38	Extractivas y del petróleo, energía y agua	18
<b>Aragón</b>	Transporte	34	Alimentación, bebidas y tabaco	12
<b>Illes Balears</b>	Extractivas y del petróleo, energía y agua	34	Alimentación, bebidas y tabaco	17
<b>Región de Murcia</b>	Alimentación, bebidas y tabaco	30	Extractivas y del petróleo, energía y agua	21

producción se asocia a la industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico. El 39% de la industria de **Chipre** corresponde a la alimentación, bebidas y tabaco. **Irlanda** reparte el 59% de su producción entre la industria química y el equipo eléctrico, electrónico y óptico. **En el resto de los países la industria está más diversificada.**





## Los mercados geográficos

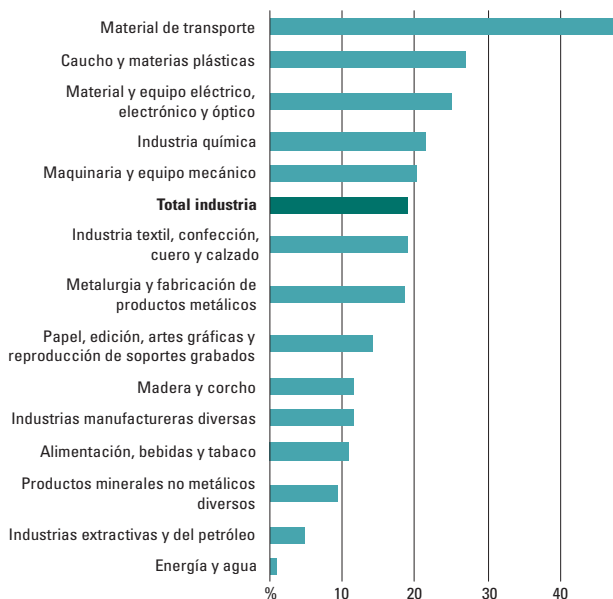
En las empresas con 20 o más personas ocupadas se puede conocer el origen geográfico de las compras y el destino de las ventas. Considerando la industria en su conjunto, más del 35% de las compras procede del extranjero, casi el 75% de las ventas se realiza dentro de España y el 19% se dirige a la Unión Europea.

### Compran en el extranjero por encima de la media

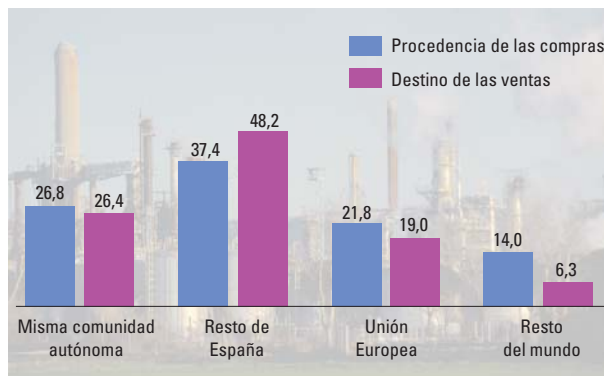
	% de las compras	
	UE	Resto del mundo
Industrias extractivas y del petróleo	11	72
Industria química	30	16
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	37	14
Material de transporte	43	4
Caucho y materias plásticas	34	4
<b>Total industria (media)</b>	<b>22</b>	<b>14</b>

### Ventas a países de la UE

(% de la agrupación)



### Procedencia de las compras y destino de las ventas en la industria. %



## Importamos petróleo

Si se analizan las agrupaciones se aprecian importantes diferencias entre ellas, por ejemplo, **el 72% de las compras de la industria extractiva y del petróleo se realiza en países fuera de la Unión Europea**, el 11% procede de la UE y sólo el 17% de las compras se realiza en España. La situación se invierte en las agrupaciones de producción de energía y extracción de minerales no metálicos; para ambas, en torno al 90% de las compras proceden del mercado interior. Les sigue la fabricación de alimentos, bebidas y tabaco (81%).

## Material de transporte, la más exportadora

En cuanto a las ventas, **el 99% de la producción de energía se destina al mercado interior**. En el extremo opuesto encontramos a las empresas que fabrican **material de transporte**, ya que el **54%** de su producción se dedica a la exportación. En todas las agrupaciones la mayor parte de las ventas al extranjero tienen como destino los países de la Unión Europea.

## La innovación en la industria

Según la Encuesta de Innovación Tecnológica en las Empresas 2004, el **34,4% de las empresas industriales son innovadoras**. La mayor proporción de este tipo de empresas se encuentra en los sectores de fabricación de material ferroviario y otro material de transporte (67,7%), coquerías, petróleo y combustible nuclear (64,3%), y la industria farmacéutica (59,8%).

**El sector con mayor intensidad en innovación es el aerospacial**; los que en términos absolutos **gastan más en innovar** son **fabricación de vehículos de motor** (un 19,2% del gasto en innovación de la industria) y la **industria farmacéutica** (10,8%).

El 6% de la cifra de negocios de las empresas industriales se debió a la venta de bienes que fueron novedad en el mercado. En la gran empresa (más de 250 empleados) este valor llega al 8%.



## ¿Cuántos trabajan en la industria?

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2005, la industria proporciona trabajo a 3,3 millones de personas, que representan el 17,3% del empleo en España. Las comunidades con mayor proporción de ocupados en la industria son: La Rioja (28,2%), Comunidad Foral de Navarra (25,7%) y País Vasco (25,6%). Por el contrario, en Canarias e Illes Balears menos del 10% está vinculada a la industria.

El 94,9% del empleo se concentra en la rama manufacturera, especialmente en alimentación, bebidas y tabaco, con casi medio millón de personas ocupadas (14,7% del total de la industria) y en la metalurgia y fabricación de productos metálicos (14,5%).



## Salario medio bruto anual por trabajador

	Euros
<b>Total</b>	<b>18.280</b>
Industria	20.923
Construcción	16.897
Servicios	17.721

## Salario medio bruto anual por trabajador en la industria. 2004

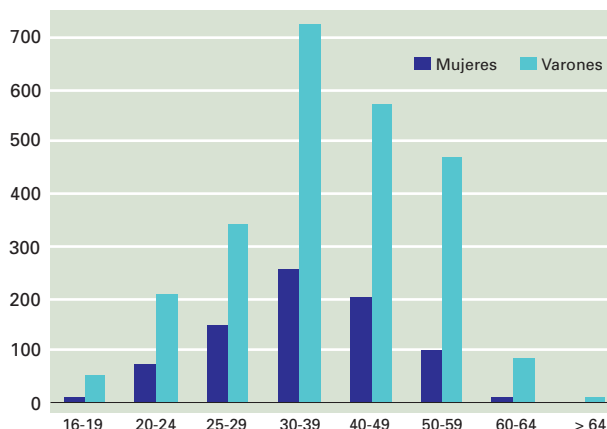
Actividades con salarios más altos	Euros
Extracción de crudos de petróleo y gas natural, actividades de servicios relacionados	46.528
Coquerías, refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	45.597
Producción, distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	41.257
Actividades con salarios más bajos	Euros
Industria textil y de la confección	14.445
Industria de la madera y del corcho excepto muebles; cestería y espartería	14.049
Preparación, curtido y acabado de cuero; fabricación de artículos de marroquinería y viaje	12.483

## Las mujeres: una de cada cuatro

Las mujeres representan el 24,8% de los ocupados en la industria. Las actividades con mayor proporción de mujeres son la industria textil y de confección (57,8%), cuero y calzado (40,2%) y alimentación, bebidas y tabaco (35,4%). La rama extractiva, en general, es la que cuenta con menor proporción de mujeres (11,5%).

## Número de ocupados por grupos de edad y sexo. 2005

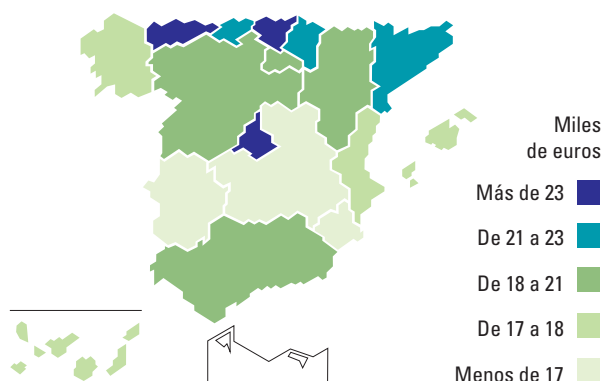
Miles de personas



## Los salarios en la industria

De la Encuesta Anual de Coste Laboral 2004 se obtiene que el salario bruto medio anual por trabajador en la industria es de 20.923 euros, un 3,4% más que el año anterior. Si se compara con la construcción y los servicios, el sector industrial es el que ofrece mayor salario medio. Las actividades mejor remuneradas son las relacionadas con la energía en general: producción, extracción de productos energéticos y posterior tratamiento.

## Salarios en la industria. 2004





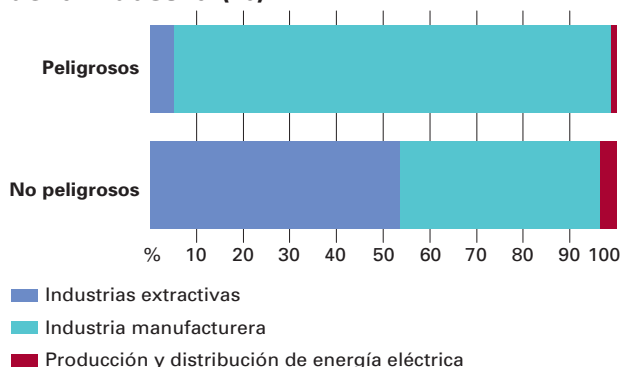
## ¿Cuánto contamina la industria?

En 2003 la industria genera **59,5 millones de toneladas de residuos**, un **7,7% menos que en el año 2000**. El 52% de los residuos los ha generado el sector extractivo, el 44,5% la industria manufacturera y el 3,6% se ha generado en producción de energía eléctrica.

De los residuos generados **2,1 millones de toneladas** (el 3,6% del total) están catalogados como **peligrosos** según las normas comunitarias. El 93,5% de estos residuos procede de la industria manufacturera, y la mayor parte son residuos químicos (1,7 millones de toneladas). Cataluña genera el 28% de los residuos peligrosos, seguida del País Vasco (15%).

De los residuos **no peligrosos**, el mayor volumen corresponde a residuos **minerales y de la construcción** (38,8 millones de toneladas). La comunidad de Castilla y León, debido a su actividad minera, genera el 39,9% de estos residuos (22,9 millones de toneladas). Le sigue Principado de Asturias, con el 16,5%.

## Residuos generados en las tres ramas de la industria (%)



## Los que más invierten en medio ambiente

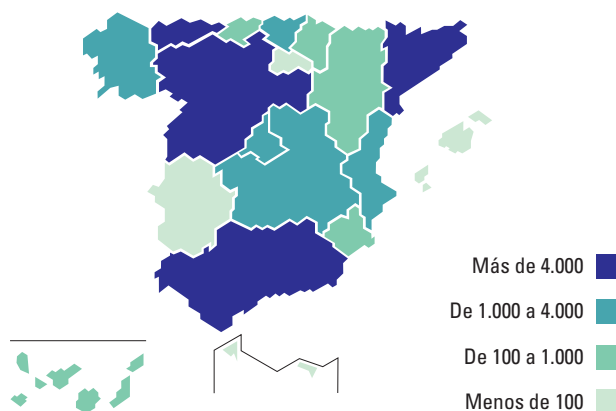
Cinco actividades suman el **67,8% del gasto total en protección del medio ambiente de las empresas industriales**.

La industria **química** es la mayor inversora en el año 2003, con **138,1 millones de euros**, el **17% del total**.

Por comunidades, Cataluña es la que más invierte en protección ambiental (el 22,8% del total nacional), le siguen Andalucía (12,6%), Castilla y León (11,1%) y Comunidad Valenciana (11%).

## Residuos generados

En miles de toneladas

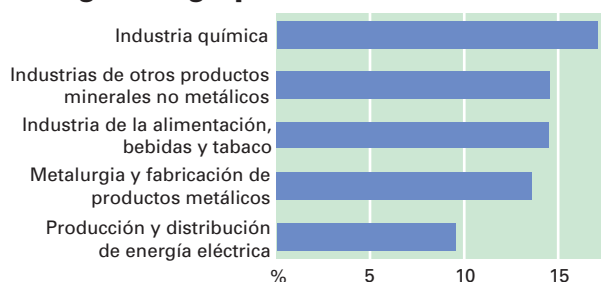


## ¿Cuánto gasta la industria en proteger el ambiente?

En 2003 los gastos de la industria en protección ambiental ascienden a **1.963,6 millones de euros**, un **36% más que en 2000**, momento en que se inició la Encuesta del Gasto de las Empresas en Protección Ambiental.

Las inversiones más importantes se destinan a reducir las emisiones atmosféricas (un 30,7% del total) y a la gestión de las aguas residuales (un 22,7% del total).

## Inversión en protección ambiental de algunas agrupaciones. 2003. (%)





## El sector más representativo por comunidad

Si se analiza la agrupación en cada comunidad autónoma, atendiendo a la cifra de negocios, se aprecia cierta especialización en sectores concretos.



El sector **lácteo** representa el 56,9% en el **Principado de Asturias**.

La elaboración de **bebidas alcohólicas** supone el 46,2% de la cifra de negocios de **La Rioja** y el 37,5% en **Castilla-La Mancha**.



En **Andalucía** la fabricación de **grasas y aceites** representa el 35,9% del total de la agrupación.



La preparación de **conservas de frutas y hortalizas** destaca en la **Región de Murcia** (el 42,5% de su cifra de negocios) y la **Comunidad Foral de Navarra** (29,8%).



Las **conservas de pescado** suponen el 34,6% de la cifra de negocios de la industria alimenticia de **Galicia**.



La industria **cárnica** es la primera actividad en **Cataluña** (28,6% de la cifra de negocios de la agrupación), **Castilla y León** (28,0%), **Extremadura** (20,8%) y **Comunidad Valenciana** (18,6%).

## Alimentación, bebidas y tabaco: la principal actividad industrial

Esta agrupación representa el 16,8% de la cifra de negocios de la industria en España. Los sectores con mayor peso dentro de la agrupación son la **industria cárnica** y la elaboración de **bebidas alcohólicas**. Ambos sectores son también los preponderantes en la Unión Europea.

El 86% de las empresas se dedican a la alimentación y el 13% a la elaboración de bebidas.

Atendiendo al **tamaño de las empresas**, los sectores más atomizados son el de **fabricación de aceites** (93% de las empresas tienen menos de 20 empleados) y el de **pan, galletas y similares** (92%).

## Cifra de negocios de los sectores. 2004

	Miles de euros	% dentro de la agrupación	% Variación 2000/2004
Industria cárnica	15.971.723	19,2	34,3
Elaboración de bebidas alcohólicas	10.236.598	12,3	24,9
Industrias lácteas	8.644.782	10,4	18,5
Productos para la alimentación animal	8.116.893	9,7	26,8
Fabricación de grasas y aceites (vegetales y animales)	6.838.873	8,2	57,4
Preparación y conservación de frutas y hortalizas	6.232.672	7,5	30,6
Pan, galletas y productos de panadería y pastelería	6.136.033	7,4	21,1
Producción de aguas minerales y bebidas analcohólicas	5.135.841	6,2	35,6
Otros productos alimenticios diversos	4.504.515	5,4	30,2
Elaboración y conservación de pescados y productos a base de pescado	3.812.471	4,6	47,9
Industria del azúcar, cacao y chocolate.	3.360.788	4,0	3,1
Molinería, almidones y productos amiláceos	2.993.833	3,6	21,8
Industria del tabaco	1.372.094	1,6	-22,3
<b>Total alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>83.357.116</b>		<b>27,7</b>

## Alimentación, bebidas y tabaco en la UE

Es la segunda actividad en orden de importancia. En 2001 representó el 13,1% del empleo y el 14,9% de la cifra de negocios de la industria manufacturera en la UE. Los principales productores acumularon el 69,6% del valor añadido y el 71,7% de la cifra de negocios. Alemania y Francia ocuparon los primeros lugares con más del 18% cada uno, le siguieron Reino Unido (14%), Italia (12,5%) y España (8,5%).

Uno de cada cinco puestos de trabajo está en los nuevos Estados miembros. La fabricación de pan, galletas y similares da trabajo a uno de cada cuatro empleados en la industria de alimentación y bebidas.

Las multinacionales representan el 53% del valor añadido y se concentran en Reino Unido, Francia y Países Bajos. La pequeña y mediana empresa (menos de 250 asalariados) proporciona la mayoría del empleo; aunque en países como Reino Unido y Dinamarca el 60% del empleo lo absorben grandes empresas, que generan más del 70% del valor añadido en cada país.



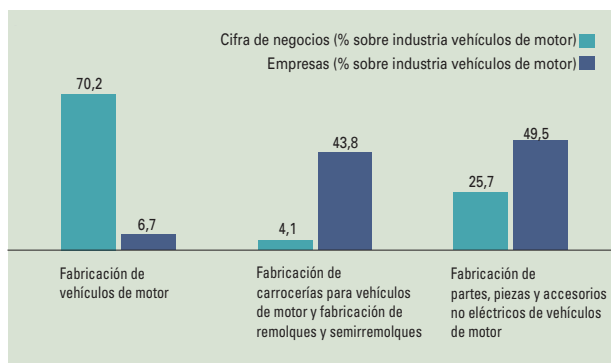


## Material de transporte

La cifra de negocios de la fabricación de material de transporte representa el 13,2% del total nacional y es la segunda actividad en importancia. Dentro de ella, la industria de los vehículos de motor (CNAE 34) supone más del 87% de la cifra de negocios (57 mil millones de euros) y el 53% de las empresas de la agrupación con al menos un asalariado.

En cuanto a la distribución geográfica, y atendiendo a la cifra de negocios de la agrupación, el 24% se localiza en Cataluña. Le siguen Aragón (12%) y Comunidad Valenciana (11%).

## Industria de los vehículos de motor.



## Vehículos de motor\* fabricados. 2004

	Unidades	Valor miles €
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada superior a 1000 cm <sup>3</sup> pero inferior a 1500 cm <sup>3</sup> .		
Incluido autocaravanas	733.637	5.704.003
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> , pero inferior a 3.000 cm <sup>3</sup> .		
Excepto autocaravanas	531.365	5.007.381
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> , pero inferior a 2.500 cm <sup>3</sup>	723.373	7.758.088

\* Para transporte de menos de 10 personas

## Cifra de negocios de los sectores. 2004

	Miles de euros	% *	% Variación 2000/2004
CNAE 341. Fabricación de vehículos de motor	39.918.813	61,3	-0,7
CNAE 342. Fabricación de carrocerías para vehículos de motor y fabricación de remolques y semirremolques	2.318.315	3,6	20,0
CNAE 343. Fabricación de partes, piezas y accesorios no eléctricos de vehículos de motor	14.617.798	22,4	36,8
CNAE 351. Construcción y reparación naval	2.841.520	4,4	10,7
CNAE 352. Fabricación de material ferroviario	1.682.727	2,6	76,7
CNAE 353. Construcción aeronáutica y espacial	2.441.177	3,7	32,8
CNAE 354, 355. Fabricación de motocicletas, bicicletas y otro material de transporte	1.342.747	2,1	18,8
<b>Total material de transporte</b>	<b>65.163.097</b>		<b>9,9</b>

\* % dentro del total de la agrupación

## Estructura de la empresa

El 38% de las empresas se concentran en el sector de construcción y reparación de material naval.

Las empresas de 500 ocupados y más, sólo representan el 1,5% de la industria del transporte, y se concentran principalmente en los sectores de fabricación de piezas y accesorios no eléctricos para vehículos de motor (el 60%) y en la fabricación de vehículos de motor (el 24%).

Tres de cada cuatro personas ocupadas en la fabricación de material de transporte trabajan en la industria de los vehículos de motor.



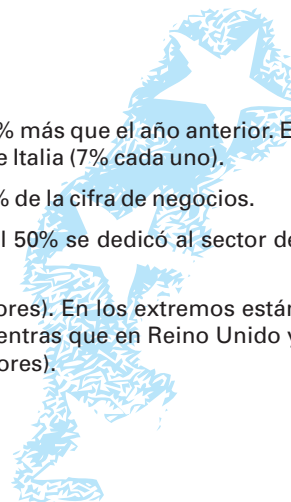
## La industria de los vehículos de motor en Europa

En 2002 su cifra de negocios en la Unión Europea superó los 720 mil millones de euros, un 12% más que el año anterior. El 87% se concentró en cinco países: Alemania (38%), Francia (27%), Reino Unido (9%) y España e Italia (7% cada uno).

Dentro de las manufacturas en la UE, esta actividad representó más del 6% del empleo y el 12% de la cifra de negocios.

En 2001 había más de 17 mil empresas en la industria de los vehículos de motor. De ellas, el 50% se dedicó al sector de accesorios y el 40% a la fabricación de carrocerías.

Dos terceras partes del empleo está asociado a empresas muy grandes (mil y más trabajadores). En los extremos están Alemania, donde estas empresas contratan a más del 80% de los trabajadores del sector, mientras que en Reino Unido y Portugal destacan como empleadoras las empresas medianas y grandes (de 20 a 999 trabajadores).





## Cifra de negocios de los sectores. 2004

	Miles de euros	% *	% variación 2000/04
CNAE 241. Productos químicos básicos	15.510.544	37,6	12,3
CNAE 242. Pesticidas y otros productos agroquímicos	655.007	1,6	-13,5
CNAE 243. Pinturas, barnices, tintas de imprenta y masillas	3.499.778	8,5	15,8
CNAE 244. Productos farmacéuticos	11.288.660	27,3	24,8
CNAE 245. Artículos de limpieza, abrillantamiento, belleza e higiene	5.833.051	14,1	13,5
CNAE 246. Otros productos químicos	3.560.663	8,6	16,7
CNAE 247. Fibras artificiales y sintéticas	941.790	2,3	-0,3
<b>Total industria química</b>	<b>41.289.493</b>		<b>15,4</b>

\* % dentro del total de la agrupación

## Estructura empresarial

Dos de cada tres empresas de la agrupación tienen menos de 20 empleados. En los extremos se encuentran el sector farmacéutico, con un 44,5% de empresas con menos de 20 empleados y la fabricación de artículos de limpieza, abrillantamiento e higiene, con un 76,2%. Las **empresas de 500 o más empleados**, que representan el 1,4% en la industria química en general, suponen un **5,5% en el sector farmacéutico**.



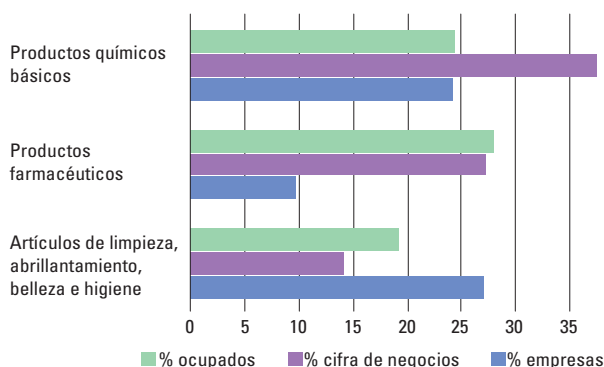
## Las patentes

En 2002, el 23% de las patentes solicitadas por el sector manufacturero de la UE a la **Oficina Europea de Patentes (EPO)** procedían de la industria química. Considerando sólo dicha industria, el 31,5% de las patentes corresponde al sector de productos químicos básicos y el 44,1% al sector farmacéutico. Las patentes solicitadas por España en el sector farmacéutico representan el 2,3% dentro del sector.

## La industria química en España...

La cifra de negocios de esta agrupación supera los 41 mil millones de euros en 2004. El 47,1% se concentra en Cataluña. Le siguen la Comunidad de Madrid con el 13,5% y Andalucía (7,7%). Los sectores preponderantes son la fabricación de productos químicos básicos, la industria farmacéutica, y la fabricación de artículos de limpieza, abrillantamiento, belleza e higiene.

## Comparativa de los tres sectores más importantes de la industria química

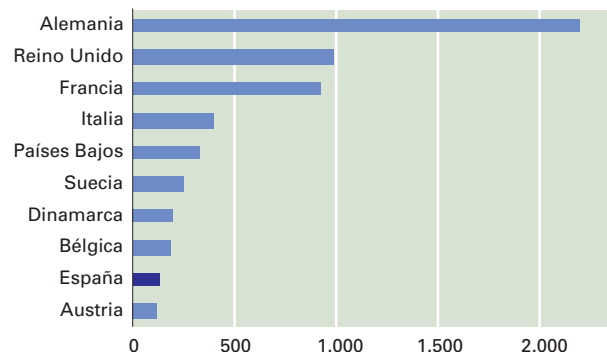


## ... y en Europa

En 2002 la cifra de negocios en la UE fue de 601 mil millones de euros. La fabricación de productos químicos básicos representó el 41,3% y el sector farmacéutico el 28,4%.

**Cinco países sumaron el 75% de la cifra de negocios de la industria farmacéutica.** Francia representó el 25% en este sector, Alemania el 16%, Reino Unido e Italia el 14% cada uno y España el 6%.

## Número de patentes del sector farmacéutico solicitadas a la EPO. 2002





## Por qué y para qué los indicadores coyunturales en la industria

El INE elabora una serie de índices mensuales con el fin de conocer los principales rasgos de la situación económica y la evolución del sector y del ciclo económico. Estos indicadores se calculan en los países de la UE conforme a lo establecido en el

Reglamento (CE) nº 1165/98 del Consejo sobre estadísticas coyunturales, modificado por el Reglamento (CE) nº 1158/2005, utilizando una metodología común que facilita su comparabilidad.

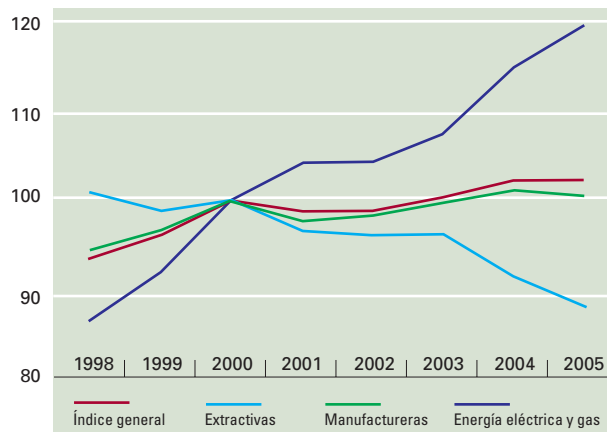
### El Índice de Producción Industrial (IPI)

Mide la evolución de la actividad productiva de las ramas industriales, es decir, la evolución conjunta de la cantidad y la calidad producidas, eliminando la influencia de los precios.

La **tasa media del IPI** para el total de la industria en el año 2005, corregidos los efectos de calendario<sup>(1)</sup>, **aumenta un 0,6% respecto a 2004**. Las actividades que registran mayores bajadas en su tasa media del IPI de 2005 sobre el año anterior son: la industria del cuero y zapatería (14,4%), extracción de productos energéticos (13,2%) y la industria textil (11,6%). Por el contrario, en las que más ha aumentado la tasa media del IPI de 2005 respecto al año anterior son: la industria de productos metálicos excepto máquinas (4,6%), edición y artes gráficas (4,2%) y producción de energía eléctrica y gas (4,1%).

### IPI. Base 2000.

Evolución de la media anual, según rama de actividad



### El Índice de Precios Industriales (IPRI)

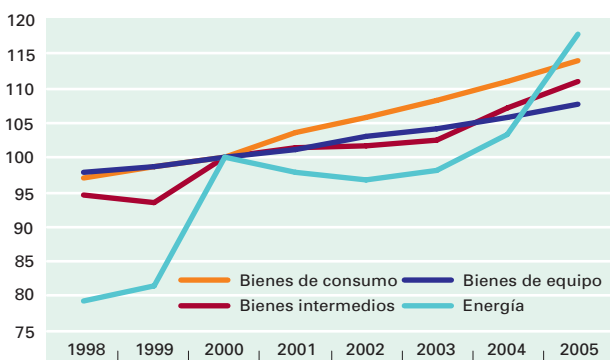
Mide la evolución de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior en el primer paso de su comercialización. Los precios son de venta de salida de fábrica sin incluir los gastos de transporte, comercialización y el IVA facturado.

**Este índice puede ser un indicador de la presión inflacionista previa a que el bien llegue a manos del consumidor.**

El IPRI general de diciembre de 2005 se mantiene con respecto al mes de noviembre y se incrementa un 5,2% en tasa interanual.

### IPRI. Base 2000

Evolución de la media anual, según el destino económico de los bienes



### Los Índices de Cifras de Negocios y Entradas de Pedidos

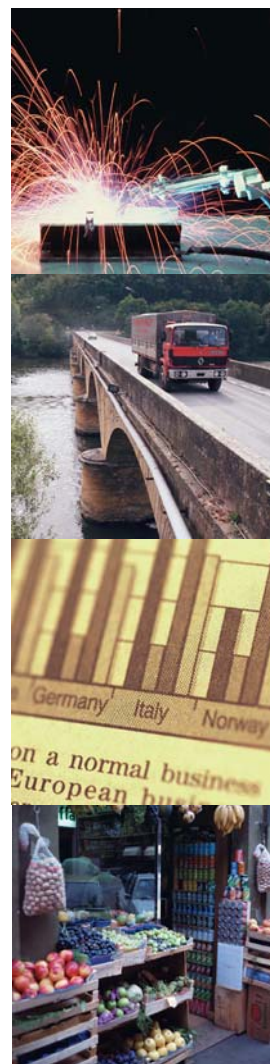
El **Índice de Cifras de Negocios (ICN)** mide la evolución de la demanda dirigida a las ramas industriales mes a mes. De enero a diciembre de 2005 el ICN del total de la industria aumenta un 5,4% respecto al mismo periodo de 2004.

El **Índice de Entradas de Pedidos (IEP)** mide la evolución mensual de la demanda futura dirigida a las ramas industriales. El hecho de que los pedidos recibidos por las empresas den lugar primero a una producción y después a una venta, **convierte a este índice en un indicador adelantado de lo que va a suceder en la economía en un corto plazo**. La tasa de variación de la media del IEP del total de la industria del año 2005 respecto al de 2004 se sitúa en el 6,1%.

(1) La corrección de efectos de calendario se lleva a cabo para eliminar la influencia del número de días laborables y de las festividades en las diferentes comunidades autónomas y poder realizar comparaciones homogéneas entre los meses de años diferentes.

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
<b>Índice de Precios de Consumo (IPC)</b>	FEB 06	115,5	4,0
IPC Armonizado (España)	FEB 06	101,6	4,1
IPC Armonizado (Unión Europea)	FEB 06	100,9	2,2
<b>Índice de Producción Industrial (IPI)</b>	ENE 06	101,9	*5,3
<b>Índice de Precios Industriales (IPRI)</b>	ENE 06	116,4	6,3
<b>Coste laboral por trabajador y mes (euros)</b>	4TR 05	2.234,72	2,6
<b>Producto Interior Bruto (PIB) (millones de euros)</b>	4TR 05	118,3	3,5
<b>Índice de Comercio al por Menor</b>	ENE 06	105,2	5,0
<b>Presupuestos familiares Gasto total (miles euros const.)</b>	4TR 05	81.173.901	6,38
<b>Población activa (EPA)</b>			
- Población ocupada (miles de personas)	4TR 05	19.314,3	-
- Parados (miles de personas)	4TR 05	1.841,3	-
- Tasa de actividad	4TR 05	57,72	-
- Tasa de paro	4TR 05	8,70	-
<b>Establecimientos hoteleros</b>			
- Pernoctaciones (número)	FEB 06	13.098.645	1,78
- Grado de ocupación (por plazas)	FEB 06	46,34	-0,89
<b>Índice de Precios Hoteleros (IPH)</b>	FEB 06	108,1	1,2
<b>Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)</b>			
- Cifra de negocios	DIC 05	145,6	6,5
- Personal ocupado	DIC 05	117,6	2,1
<b>Viajeros transportados</b>			
- Transporte urbano (miles)	ENE06	266.701	4,01
- Transporte interurbano (miles)	ENE06	157.345	2,08
<b>Hipotecas</b>			
- Número	DIC 05	134.266	11,40
- Importe (miles de euros)	DIC 05	19.394.707	29,02
<b>Número de sociedades mercantiles creadas</b>	ENE 06	13.644	16,27
<b>Efectos de comercio devueltos impagados</b>			
- Número	ENE 06	419.750	-3,79
- Importe (miles de euros)	ENE 06	727.387	6,24

\* De la media de lo que va de año



## Publicaciones

**INEbase. Febrero 2006** (CD Rom)

**Boletín Mensual de Estadística.** N° 169. Enero 2006

**Encuesta de Población Activa.** Cuarto trimestre 2005 (CD-Rom)

**Encuesta Industrial de Productos.** 2004

**Contabilidad Regional de España. Base 1995.** Serie contable 1998-2004

**El Directorio Central de Empresas (DIRCE).** Resultados estadísticos 2005. Tomo I. Datos de Empresas

**El Directorio Central de Empresas (DIRCE).** Resultados estadísticos 2005. Tomo II. Datos de Locales

**Estadística Española.** Vol. 47, n° 160. Septiembre-diciembre 2005

**Censo de Población y Viviendas 2001. Volumen I.** Resultados nacionales. Tomo II. Hogares

**Censo de Población y Viviendas 2001. Volumen III.** Resultados municipales

**Censo de Población y Viviendas 2001. Volumen IV.** Indicadores inframunicipales: secciones censales y unidades poblacionales (DVD)

**El Quijote frente a la realidad.** Una lectura estadística

**Uso del tiempo libre.** Análisis de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003