

Comprar y vender Panorámica del comercio en España

En la economía española los servicios de mercado (comercio, hostelería, transporte...) aportan más de la mitad al Producto Interior Bruto (51,2%). Dentro de estos, el comercio es la actividad con mayor peso, tanto por número de empresas y ocupados como por volumen de negocio y aportación al valor añadido.

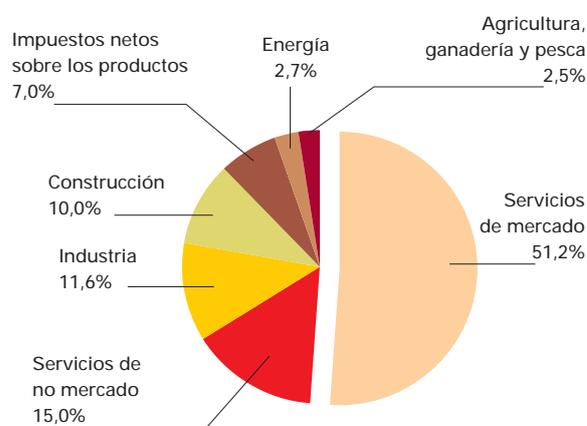
España es el quinto país de la Unión Europea en términos de cifra de negocios generada en el sector comercio, con un 8,2% del total. Comunidad de Madrid lidera la contribución al total nacional, con el 22,5% en 2009.

Los efectos de la crisis económica en la caída de las ventas han sido notables en algunas agrupaciones del comercio, como la venta y reparación de vehículos de motor, con un descenso del 20,7% en 2008 y del 18,2% en 2009.

Los nuevos hábitos de compra y venta que posibilitan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han incrementado en los últimos años, según registran las encuestas sobre uso de las TIC en hogares y empresas. Sin embargo, el comercio electrónico supone apenas el 0,7% de la cifra de negocios en el comercio al por menor.

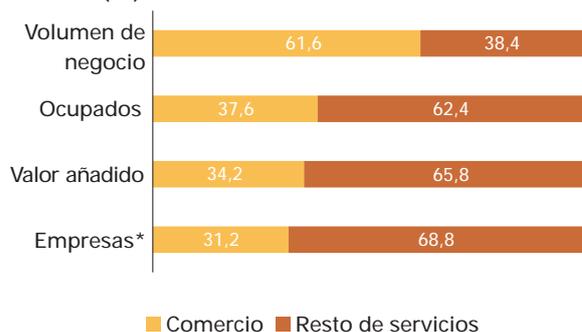
En el intercambio comercial con el exterior es de destacar el incremento de las importaciones con China. Desde 2006, el país asiático se ha convertido en el principal origen de las importaciones de la Unión Europea, con un 16,0% del total. Es también el país con el que tenemos el déficit comercial más alto desde 2009.

Producto Interior Bruto a precios de mercado. 2009*



* Estimación avance de la Contabilidad Nacional.

El comercio dentro del sector servicios 2009 (%)



* Directorio Central de Empresas (a 1 de enero de 2010).

Fuentes utilizadas:

Procedentes del INE: Contabilidad Nacional de España, Directorio Central de Empresas, Estadística de Filiales Extranjeras en España, Encuesta Anual de Servicios, Encuesta Anual de Comercio, Estadística de Productos en el Sector Comercio, Índices de Comercio al por Menor, Indicadores de Actividad del Sector Servicios, Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares.

Otras fuentes: Estadísticas de Comercio Exterior de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

La información internacional procede de Eurostat.

Más información en:



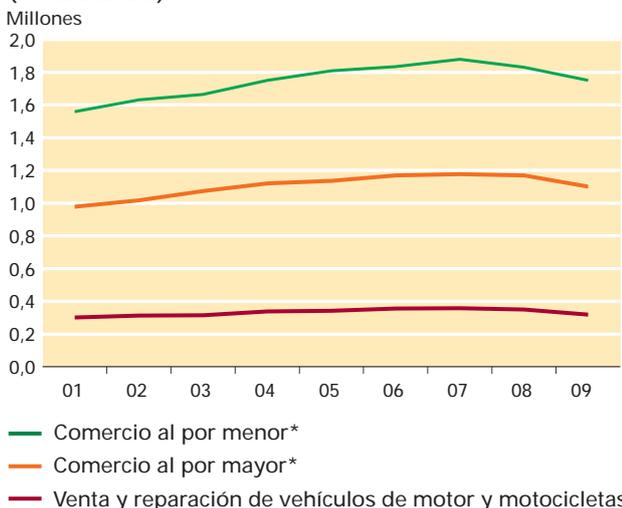
www.ine.es

La mitad de las empresas no tienen asalariados

Según datos del Directorio Central de Empresas casi ochocientas mil empresas activas se dedican al comercio en España, lo que supone un 24,2% del total. La mitad de ellas no tiene ningún asalariado (50,5%).

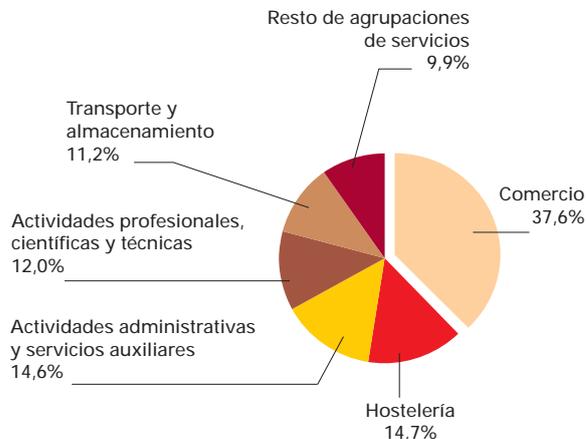
En este apartado se engloban las que desarrollan actividades de venta al por mayor e intermediarios del comercio, venta al por menor y venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Ocupados en el comercio y sus agrupaciones (Media anual)



* Excepto vehículos de motor y motocicletas.

El empleo dentro de los servicios de mercado*. 2009



* Excluidos servicios financieros, educación y sanidad privada.

Casi 3,2 millones de ocupados

La Encuesta Anual de Comercio, principal estadística estructural del sector, registra en 2009 casi 3,2 millones de ocupados en actividades de comercio, lo que supone el 37,6% de toda la ocupación dentro de los servicios de mercado no financieros.

En el comercio al por menor se registra la tasa de participación femenina más alta, con un 61,0%.

Características del empleo en el comercio según actividad. 2009

	Productividad (euros)	Salario Medio (euros)	Asalariados (%)	Estabilidad en el empleo (%)	Participación femenina (%)
Total comercio	30.914	20.535	77,8	85,4	46,3
Comercio al por mayor*	41.905	25.218	85,8	86,1	31,9
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	26.448	22.481	80,8	89,3	13,5
Comercio al por menor*	24.863	16.644	72,3	84,2	61,0

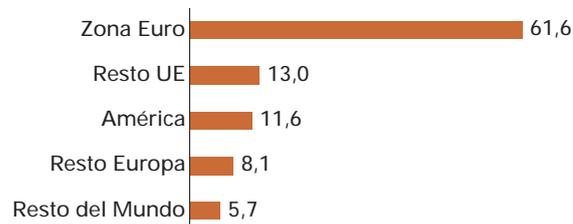
* Excepto vehículos de motor y motocicletas.

Filiales extranjeras en comercio

Las filiales de empresas extranjeras en el comercio representan un 0,4% del total y generan casi el 20% del volumen de negocio.

En la Unión Europea se concentran el 74,6% de las empresas extranjeras que controlan filiales en el sector del comercio en España.

Localización de las filiales de empresas extranjeras en el comercio. 2008 (%)



Más de la mitad es comercio al por mayor

El comercio es la principal agrupación de actividad de los servicios de mercado por volumen de negocio (61,6%) y valor añadido (34,2%).

El volumen de negocio del comercio al por mayor representa más de la mitad de todo el comercio (55,1%) y supone un tercio en todos los servicios de mercado no financieros (33,9%).

2009 es un año de descenso en la cifra de negocios del comercio (-12,3% en todo el sector), siendo más acusado en la venta y reparación de vehículos, donde retrocede un -18,2% respecto a 2008.

Valor añadido a coste de factores en los servicios de mercado no financieros. 2009



Comunidad de Madrid, centro y motor del comercio

Más de la mitad del volumen de negocio se genera en tres comunidades autónomas. Comunidad de Madrid lidera la aportación al total nacional, con el 22,5%, seguida de Cataluña, con el 19,9%, y Andalucía, con el 12,8%.

En el comercio al por mayor, Comunidad de Madrid concentra el 26,7% del total.

Dentro de la Unión Europea, España se encuentra entre los cinco primeros países por volumen de negocio, representando un 8,2% del total. Reino Unido y Alemania encabezan la lista.

Volumen de negocio en el comercio. 2009

	Millones de euros	%	Variación 2009/2008
Total	645.139	100,0	-12,3
Comercio al por mayor*	355.777	55,1	-13,1
Comercio al por menor*	219.519	34,0	-8,8
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	69.843	10,8	-18,2

* Excepto vehículos de motor y motocicletas.



Cifra de negocios del comercio en UE-27 2008 (Millones de euros)

Reino Unido	1.545.237
Alemania	1.491.096
Francia	1.362.412
Italia	982.408
España	735.326
Países Bajos	551.687
Bélgica	361.953
Polonia	333.155
Suecia	224.658
Austria	223.197
Dinamarca	163.655
Portugal	138.883
República Checa	137.959
Finlandia	125.990
Irlanda	117.836
Rumanía	105.407
Hungría	99.027
Bulgaria	45.696
Eslovaquia	43.194
Luxemburgo	32.346
Eslovenia	31.609
Lituania	28.373
Letonia	22.818
Estonia	18.871
Chipre	13.154

Fuente: Eurostat

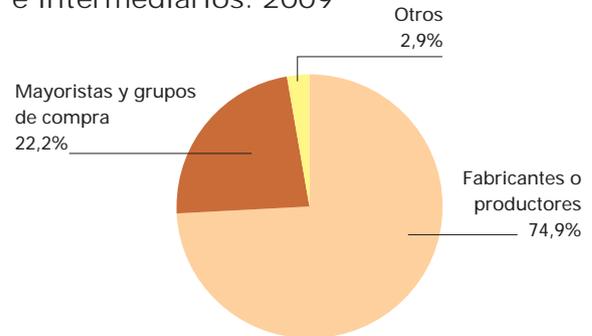
Volumen de negocio al detalle

La Estadística de Productos en el sector comercio proporciona anualmente desde 2005 una desagregación detallada para cada una de las actividades de la cifra de negocios según los productos vendidos, el tipo de cliente, los proveedores, el sistema de venta, la superficie...

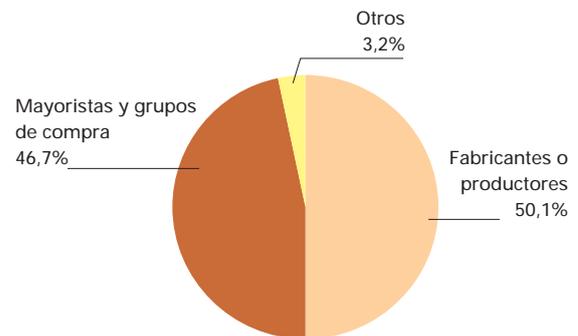
Fabricantes y productores, origen del negocio

Tres cuartas partes del volumen de las compras del comercio al por mayor (74,9%) y algo más de la mitad en el comercio al por menor (50,1%) procede de bienes adquiridos para reventa directamente de los fabricantes o productores.

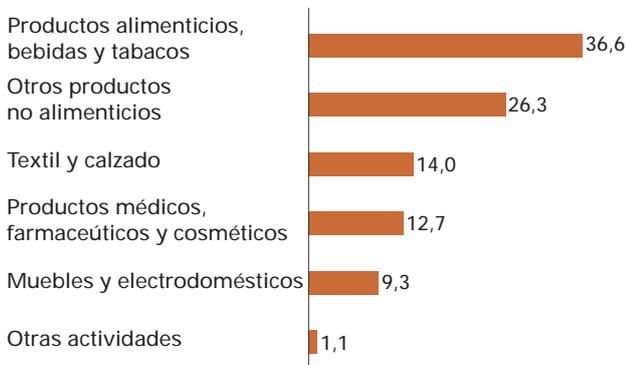
Total de las compras por tipo de proveedor en comercio al por mayor e intermediarios. 2009



Total de las compras por tipo de proveedor en comercio al por menor 2009



Volumen de negocio por tipo de producto vendido en comercio al por menor. 2009 (%)



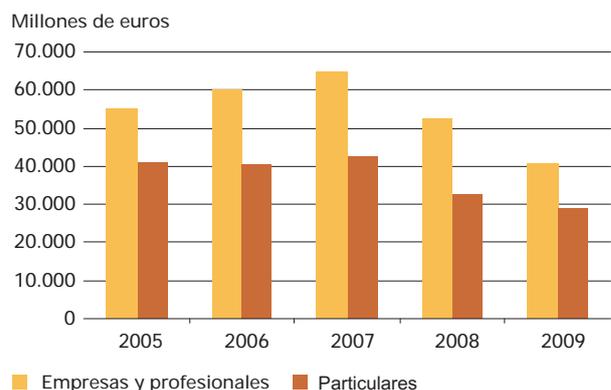
Alimentos, bebidas y tabaco, lo que más vende el comercio al por menor

El volumen de negocio en el comercio al por menor es debido principalmente a la venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco (un 36,6% del total). Entre los productos no alimenticios, destaca el textil y calzado con un 14,0% del total.

Fuerte descenso en la venta de vehículos

Uno de los efectos de la reciente crisis económica es el descenso en el volumen de negocio generado por la venta y reparación de vehículos de motor. En 2008 se rompe la tendencia creciente de los tres años anteriores con un descenso interanual del 20,7%.

Venta y reparación de vehículos de motor por tipo de cliente



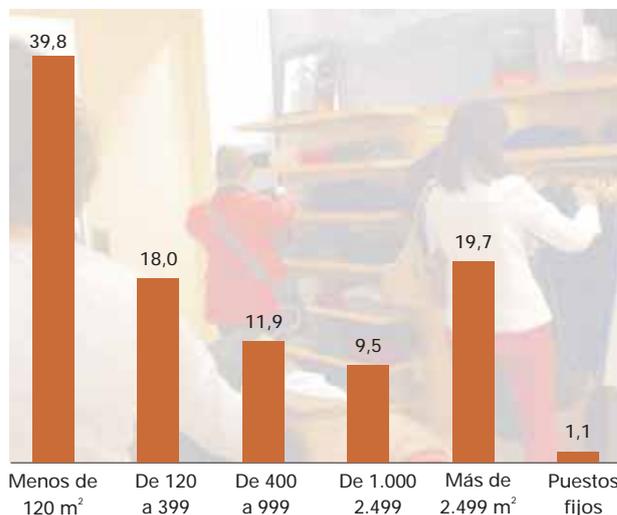
Ganan las pequeñas superficies

Los establecimientos con superficie destinada a la venta inferior a 400 metros cuadrados acumulan más de la mitad del volumen de negocio en el comercio al por menor (57,8%). En la venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco esta cifra alcanza el 83,5% del total.

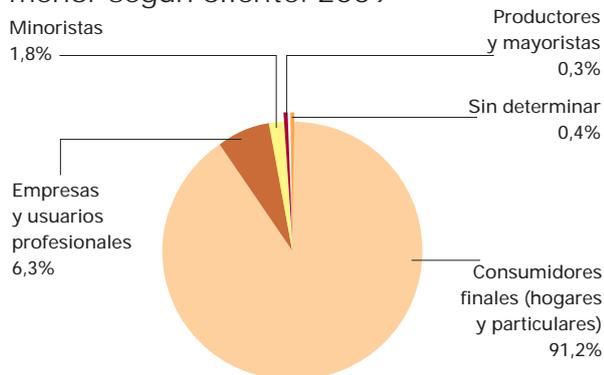
Las empresas también compran a minoristas

La mayor parte del volumen de negocio en el comercio al por menor lo generan hogares y particulares (91,2%), pero un 6,3% corresponde a empresas. En la venta de combustible para automoción las empresas suponen el 31,7% del negocio y en la venta de equipos de tecnologías de la información y comunicación, el 20,1%.

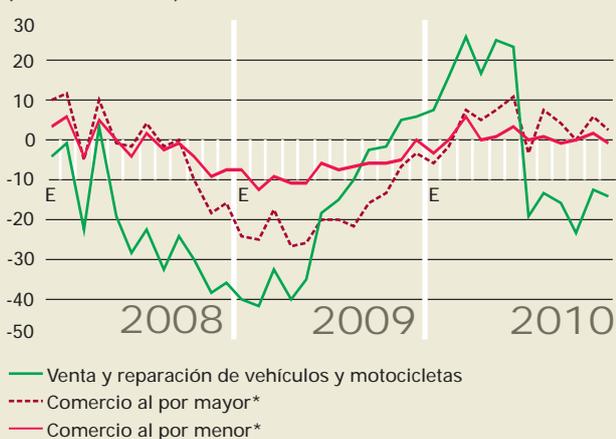
Volumen de negocio en establecimientos de comercio al por menor según superficie 2009 (%)



Volumen de negocio en el comercio al por menor según cliente. 2009



Índice de cifra de negocios en el comercio (Variación anual %)



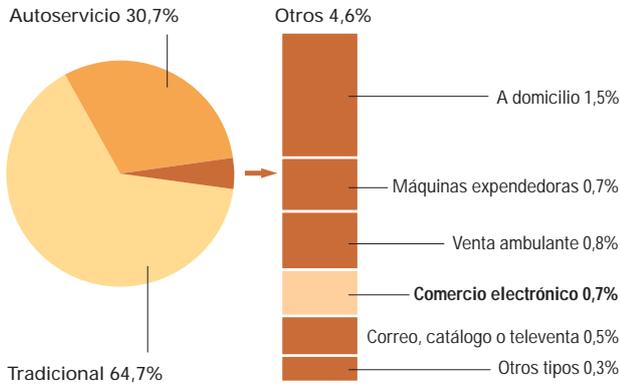
* Excepto vehículos de motor y motocicletas.

El comercio mes a mes

Con el fin de medir a corto plazo la evolución de la actividad en el sector, el INE elabora y publica mensualmente el Índice de Comercio al por Menor (ICM). El ICM es uno de los Principales Indicadores Económicos Europeos (PIEEs) cuyo objetivo es aportar información rápida al Banco Central Europeo.

Por otra parte, los Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS) ofrecen índices mensuales de volumen de negocio y empleo del comercio al por mayor y de la venta y reparación de vehículos y motocicletas, lo que permite obtener una información coyuntural completa del comercio.

Volumen de negocio en el comercio al por menor según sistema de ventas. 2009 (%)

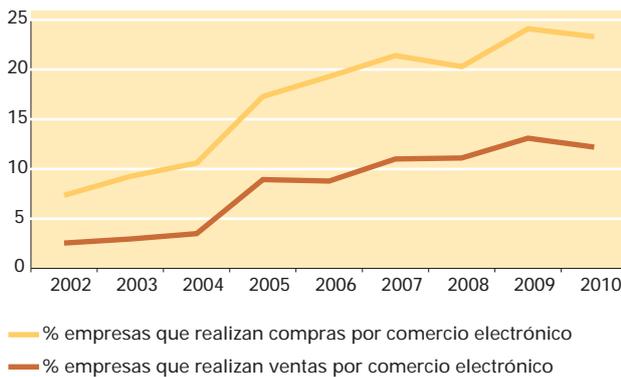


Menos de un 1% en el comercio al por menor

El comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas.

En el comercio al por menor, la venta electrónica representa apenas un 0,7% del volumen de negocio. El sistema tradicional sigue siendo el más importante (64,7%), junto con los autoservicios (30,7%), según datos de la Estadística de Productos en el sector comercio.

Comercio electrónico en empresas (% de empresas)



Comercio electrónico en las empresas

En los últimos años se ha incrementado el porcentaje de empresas que utilizan este medio para comprar y vender. Entre las empresas de más de 10 empleados, también aumenta su uso cuanto mayor es el tamaño de la empresa.

¿Qué compran los hogares por internet?

Casi 8,5 millones de personas entre 16 y 74 años han comprado en España por Internet en el último año. Los productos con mayor proporción de compradores son los relacionados con servicios de alojamiento en vacaciones y con los viajes.

Principales productos comprados por Internet. 2010

% de personas entre 16 y 74 años que los compran*

Servicios para viajes distintos del alojamiento	50,6
Alojamiento de vacaciones	50,5
Entradas para espectáculos	39,9
Material deportivo o ropa	28,3
Bienes para el hogar	19,0

* Entre los que compran por internet en el último año, que en España son un 24% frente al 40% de media en la Unión Europea.

Empresas que compran online*. 2009 (%)

Suecia	53
Bélgica	51
Dinamarca	48
Reino Unido	45
Irlanda	44
Alemania	40
Austria	39
Luxemburgo	34
República Checa	33
Países Bajos	32
Finlandia	28
UE-27	27
Lituania	26
Portugal	22
España	21
Malta	20
Francia	19
Estonia	17
Italia	17
Hungría	17
Eslovenia	16
Chipre	14
Eslovaquia	14
Polonia	12
Letonia	9
Rumanía	7
Bulgaria	4
Grecia	:

* Empresas de más de 10 empleados, excepto sector financiero, con al menos un 1% de compras online.

: Dato no disponible.

Fuente: Eurostat

Francia y Alemania lideran nuestros intercambios comerciales

Según datos del Departamento de Aduanas, en 2010 los principales países de destino de nuestras exportaciones e importaciones son Francia y Alemania.

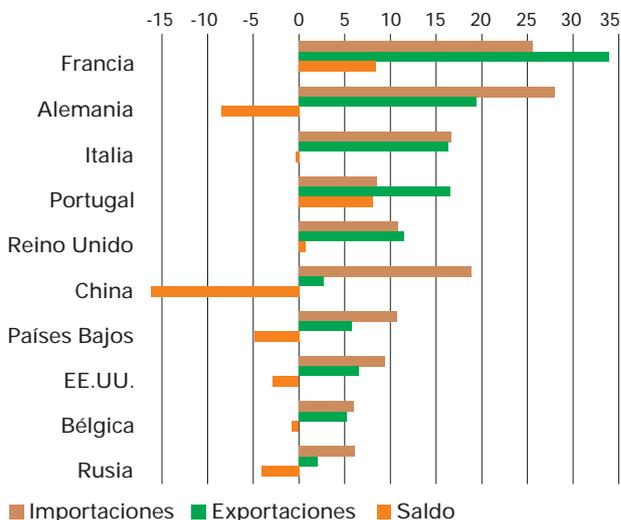
El saldo comercial (exportaciones menos importaciones) más positivo se registra con Francia y Portugal, y el más negativo con China y Alemania.

Desde 2009, China es el país con el que tenemos un mayor déficit comercial.



10 países con mayor volumen de comercio exterior con España. 2010

Miles de millones de euros



Fuente: Departamento de Aduanas. Agencia Tributaria

Principales países de origen de las importaciones en UE-27

(Miles de millones de euros)



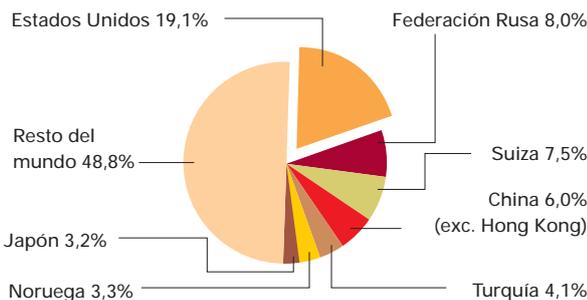
Fuente: Eurostat

El avance del gigante asiático

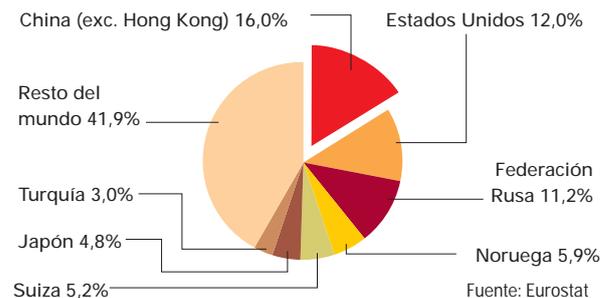
Las importaciones españolas procedentes de China se han incrementado de forma notable en los últimos años, al igual que en el conjunto de países de nuestro entorno.

Desde 2006, China se ha convertido en el principal país de origen de las importaciones de bienes de la Unión Europea, alcanzando la cifra del 16,0% del total de las importaciones extra UE-27 en 2008.

Exportaciones en UE-27 por país de destino. 2008



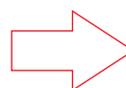
Importaciones en UE-27 por país de origen. 2008



Fuente: Eurostat



En nuestra página web podrá encontrar la información sobre las encuestas de comercio que el INE pone a disposición del público:



Todo en

www.ine.es

