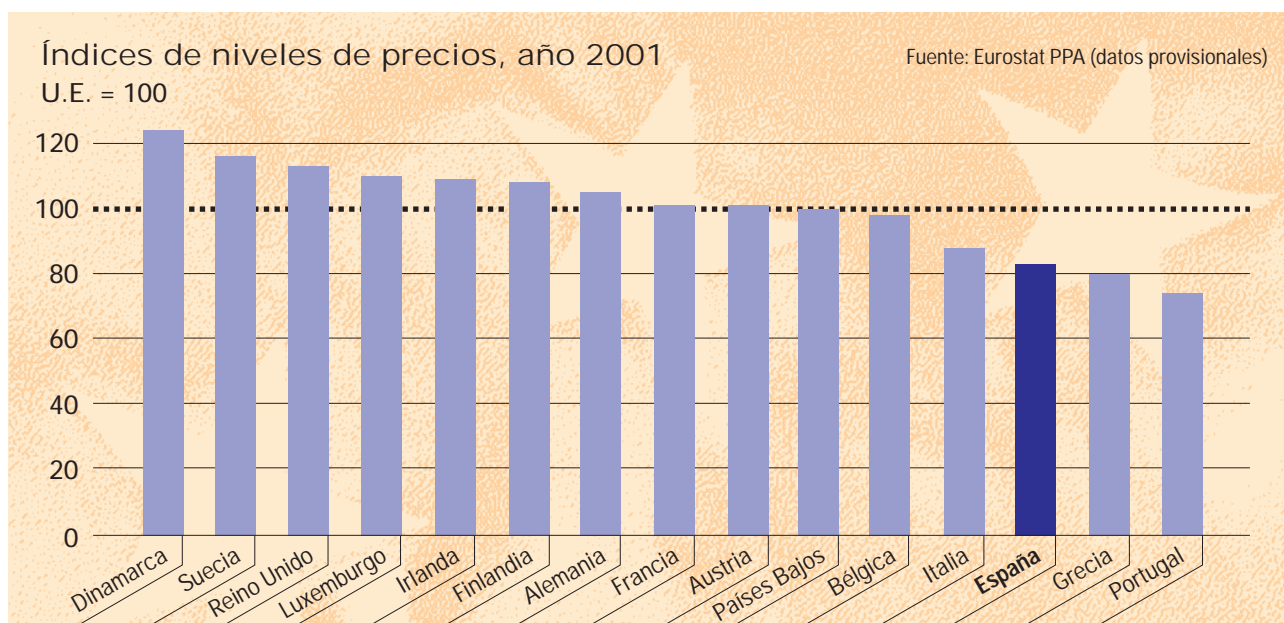


Paridades de poder adquisitivo

La comparación de la capacidad de compra de los países



De acuerdo con los datos de las Paridades de Poder Adquisitivo (PPA) de 2001 el nivel de precios en España era un 17% inferior al nivel medio de la Unión Europea (UE). Sólo Portugal y Grecia, con índices de 74 y de 80, respectivamente, eran más baratos que España. Dinamarca es con mucha diferencia el Estado Miembro más caro de la UE; sus precios son un 24% superiores a la media comunitaria. Alrededor de la media hay bastantes países: Bélgica (98), Países Bajos (100), Austria y Francia (101) y Alemania (105).



Más información en:

www.ine.es

INēbase

¿Qué son las Paridades de Poder Adquisitivo?

Las PPA son los **tipos de cambio que igualan el poder de compra de las monedas**. Para poder equiparar el poder de compra hay que eliminar las **diferencias en los niveles de precios**. Por tanto las PPA realizan dos funciones:

Conversión de monedas a una divisa común

Eliminación de las diferencias en los niveles de precios

Cuando los países comparten una misma moneda, como es el caso de los doce estados europeos de la zona Euro, la primera función desaparece.

¿Qué ocurre al tener en cuenta las PPA?

Generalmente, los países más desarrollados económicamente tienen niveles de precios más altos que los menos desarrollados, por lo que con una misma cantidad de dinero se pueden adquirir menos bienes y servicios o, dicho de otra forma, **para comprar lo mismo hay que gastar más en el país caro que en el barato**. Si tenemos en cuenta las diferencias en los niveles de precios, las naciones con niveles de precios bajos (y, en general, menos desarrolladas) mejorarán su capacidad adquisitiva respecto a las de mayores niveles de precios (y, en general, más desarrolladas).

¿Y qué se necesita para calcular las PPA?

Puesto que las PPA son índices de precios, para su cálculo se necesitan dos elementos:

Estimación y desagregación del PIB de cada país aplicando una metodología y unas clasificaciones homogéneas. Las cantidades obtenidas se utilizan como **ponderaciones** (la importancia relativa de cada artículo incluido en la cesta de la compra).

Selección de una "cesta de la compra" (de bienes y servicios) que sea:

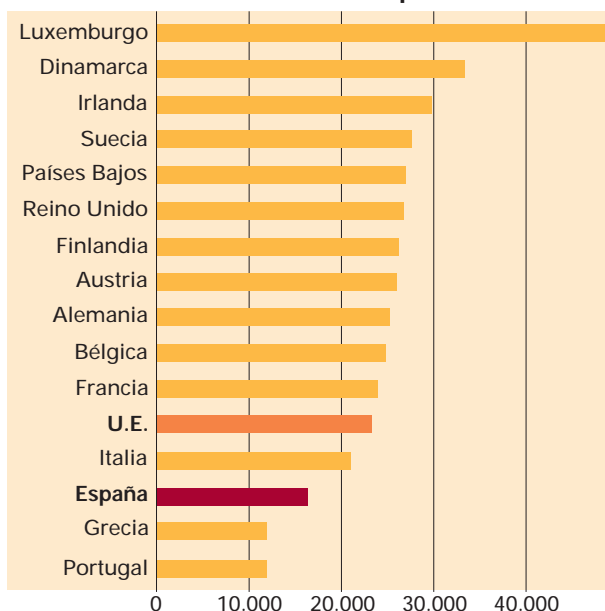
- Representativa en cada país del gasto contabilizado en su PIB
- Comparable entre los países que participan en el análisis

Cada uno de los artículos de la cesta se valora a precios de venta al público, sin descuentos ni ofertas.

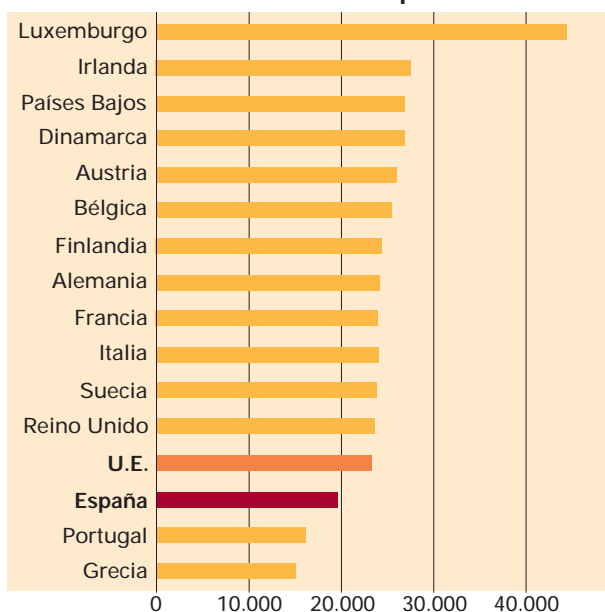
Producto interior bruto por habitante.
Año 2001

Fuente: Eurostat. New Cronos

Sin tener en cuenta el nivel de precios



Teniendo en cuenta el nivel de precios



Las diferencias entre países se reducen cuando se consideran las PPA; así el PIB por habitante de los dos países más con mayor riqueza: Luxemburgo (48.420 euros) y Dinamarca (33.180 euros) baja a 44.160 y 26.660 euros, respectivamente. Por el contrario en los dos países menos ricos, Grecia y Portugal, el PIB por habitante sube. **Para España el crecimiento es de más de 3.000 euros por habitante, pasando de 16.180 a 19.510 euros.**

Cómo se calculan las PPA

Teniendo en cuenta los dos elementos necesarios en las PPA, su estimación se realiza de acuerdo con los siguientes pasos:

1 Ponderaciones

Se calcula el gasto que dedica la economía de cada país en cada una de las 200 rúbricas o grupos en que se subdivide, estos grupos se llaman **posiciones elementales**. Ejemplos de posiciones elementales son la fruta fresca o los gastos en bares. Con las posiciones elementales se cubren todos los componentes del PIB.

2 Cesta de bienes y servicios

Para cada una de estas *posiciones elementales* se debe seleccionar una *cesta de bienes y servicios* que sirva para comparar entre países y que sea representativa en cada país. Por ejemplo, en el caso de la *fruta fresca* se eligen hasta 18 tipos diferentes: tres variedades de manzanas (Golden delicious, Granny Smith, Red delicious), plátanos, pomelos, peras, melones, naranjas, ...

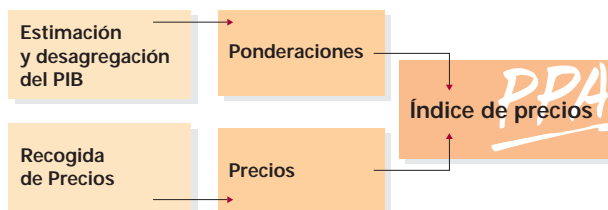
Se deben elaborar las especificaciones que permitan identificar sin confusión los bienes y servicios de la cesta.

Toma de precios

Se realizan encuestas para la toma de precios de esos bienes y servicios. Los precios se toman con frecuencias muy distintas. En el caso del IPC es importante la frecuencia en la toma porque se persigue conocer la evolución cada mes. En el caso de las PPA es importante establecer los diferentes niveles de precio para cada país y no es necesario tomar precios con tanta frecuencia. Cada Instituto de Estadística debe intentar recoger precios del máximo número de artículos de la cesta e indicar, para cada uno de ellos, si son o no representativos dentro del consumo de la posición elemental; por ejemplo en la fruta fresca todos los artículos se consideran representativos en España, excepto la manzana Red delicious.

4 Calculo de los Índices

Con todos estos elementos y la aplicación de métodos estadísticos se calculan anualmente los índices para el total nacional.



El problema de especificar los artículos

Para poder comparar correctamente precios es necesario especificar con mucho detalle los artículos, especialmente cuando se compara entre países distintos. Las especificaciones pueden ser de dos tipos:

- **Especificación de la marca y modelo concreto** del artículo del que se debe anotar el precio. Por ejemplo: botella de cerveza de 33 cl. de una marca determinada.
- **Especificaciones genéricas.** Se indican todas las características que definen el artículo sin referencia a una marca o modelo concreto. Por ejemplo: Colchón de poliuretano; densidad: 30 kg./m³ ; grosor. 13±1 cm.; tamaño: 90±15 x 190±15 cm.

Para facilitar la identificación muchos artículos se acompañan de una foto.

Los precios de los artículos de consumo en las PPA

Centrándonos en el consumo final de los hogares, los precios de los bienes y servicios que entran en el cálculo de las paridades se obtienen a través de encuestas de todo tipo. Para abarcar todo el abanico de la toma de precios de los más de 2.300 artículos se sigue un esquema de encuestas trianual (en el IPC el número de artículos es 480 aproximadamente). Cada semestre del año se realiza una encuesta, cubriendo cada una, aproximadamente, un sexto de los bienes y servicios de consumo, de manera que al cabo de tres años se investiga todo el gasto de consumo. El incremento en los precios de los bienes y servicios no incluidos en las encuestas del año se estima a partir de los que se han recogido en las encuestas del año anterior o de dos años antes mediante el IPC.

La encuesta de paridades sobre alimentación, bebidas y tabaco

Una de las encuestas que se realizan para obtener las paridades es la de alimentación, bebidas y tabaco. La última se hizo el primer semestre de 2001 en los 31 países coordinados por Eurostat. Uno de los principales resultados es que **España es el país de la Unión Europea en el que el nivel de precios es más bajo**: un 78 por ciento de la media comunitaria. Portugal y Grecia presentan precios ligeramente superiores: 83 por ciento de la media comunitaria. El país con los productos alimenticios más caros es Dinamarca, cuyos precios son un 31 por ciento superiores a la media y un 53 por ciento mayores que los españoles.

Los precios del tabaco en España y en Portugal, con un 62 por ciento y un 63 por ciento, respectivamente, son los más bajos de toda la UE. En el extremo opuesto aparece el Reino Unido, en el que el precio del tabaco es 2 veces la media comunitaria y casi dos veces y media superior al español.



Número de artículos y de precios en las encuestas PPA de artículos de consumo

Año	Encuesta	Artículos	Precios
2000	Bienes duraderos	411	2.599
2000	Vestido y Calzado	245	2.512
2001	Alimentación, bebidas y tabaco	343	4.692
2001	Servicios	254	1.464
2001	Productos farmacéuticos y gastos sanitarios	539	1.154
2002	Muebles y menaje	200	1.810
2002	Otros bienes y servicios. Vehículos	317	2.456
Total		2.309	16.687



Índices de niveles de precios del tabaco

UE=100. Año 2001

Reino Unido	203
Irlanda	155
Dinamarca	133
Finlandia	120
Suecia	119
Francia	104
Unión Europea	100
Austria	93
Alemania	90
Bélgica	86
Italia	82
Países Bajos	81
Grecia	71
Luxemburgo	68
Portugal	63
España	62

Fuente: Eurostat PPA

Los precios de la alimentación en España

La mayoría de los productos de alimentación, bebidas y tabaco en España tienen precios sensiblemente inferiores a la media comunitaria. Además del tabaco ya comentado, destacan las bebidas alcohólicas (65), el agua mineral, los refrescos y los zumos (65) y la carne (69). Sólo el pan y los cereales (101) y el azúcar, chocolate y dulces (106) superan ligeramente la media comunitaria.

El pescado, del que España es el segundo consumidor mundial por habitante, tiene unos precios un 10 por ciento inferiores a la media comunitaria y muy similares a los portugueses (11% inferiores a la media comunitaria).

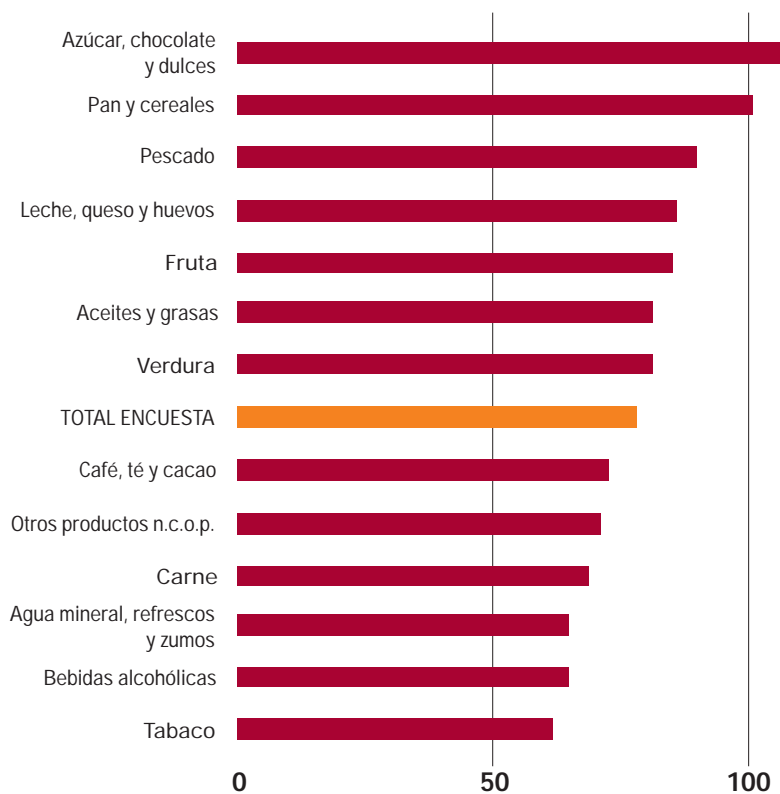
Índices de precios de los alimentos, bebidas y tabaco.

Valores porcentuales (UE=100). Periodo 2001

Dinamarca	131
Irlanda	124
Reino Unido	122
Finlandia	122
Suecia	118
Francia	105
Austria	100
Unión Europea	100
Luxemburgo	97
Alemania	97
Bélgica	96
Italia	96
Países Bajos	94
Grecia	83
Portugal	83
España	78

Fuente: Eurostat PPA.

Posición del precio de determinados artículos en España frente al precio medio en la UE



Las PPA y la coordinación internacional

El cálculo de las Paridades de Poder Adquisitivo es un ejemplo de la coordinación estadística internacional. Al ser un ejercicio de comparación entre países, los métodos de estimación deben basarse en **una metodología coherente y aplicada de manera uniforme** por todos los que participen en el estudio. Para facilitar la comunicación y la aplicación de una metodología común los trabajos son coordinados, en función del ámbito territorial, por diferentes organismos internacionales: Eurostat, la OCDE o el Banco Mundial.

Países coordinados por Eurostat

De la Unión Europea

Bélgica	Francia	Austria
Dinamarca	Irlanda	Portugal
Alemania	Italia	Finlandia
Grecia	Luxemburgo	Suecia
España	Países Bajos	Reino Unido

De la Asociación Europea de Libre Comercio

Islandia	Noruega	Suiza
----------	---------	-------

Candidatos en proceso de adhesión a la UE

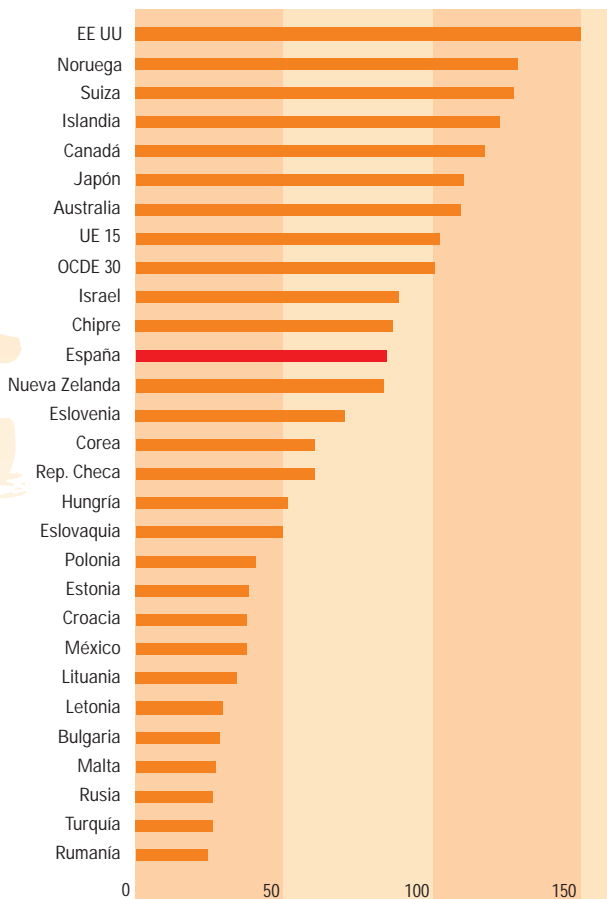
Malta	Hungría	Eslovaquia
Chipre	Letonia	Eslovenia
República Checa	Lituania	
Estonia	Polonia	

Resto de candidatos a la UE

Bulgaria	Rumanía	Turquía
----------	---------	---------

PIB real por habitante (OCDE30=100). Año 1999

Fuente: OCDE



Los países candidatos

Todos los países candidatos* tienen unos niveles de precios significativamente inferiores a la media de la UE. De hecho el nivel medio de precios de los 12 países candidatos para los que se dispone de información es un 58 por ciento inferior a la media comunitaria. Sólo Chipre, con un índice de 85, se coloca en el grupo de países de la actual UE cuyos precios son más bajos.

Respecto a la media de la UE son especialmente bajos los precios de Bulgaria (34), Rumanía (36) y Eslovaquia (39).

(*) Para 2001 no hay datos de Malta, por lo que en todos los comentarios sobre los países candidatos se excluye a este país



Producto Interior Bruto por habitante

Periodo: 2001

Fuente: Eurostat. New Cronos

	Sin tener en cuenta el nivel de precios	Teniendo en cuenta el nivel de precios
Chipre	14.550	17.180
Eslovenia	10.520	16.210
Malta	10.320	:
República Checa	6.170	13.700
Hungría	5.670	12.250
Polonia	5.280	9.410
Estonia	4.510	9.240
Eslovaquia	4.250	10.970
Lituania	3.850	8.960
Países Candidatos	3.645	
Letonia	3.610	7.750
Turquía	2.360	5.230
Rumanía	1.980	5.560
Bulgaria	1.910	5.710

Índices de niveles de precios de los países candidatos

UE=100. Año 2001

Fuente: Eurostat PPA (datos provisionales)

Chipre	85
Eslovenia	65
Polonia	56
Estonia	49
Letonia	47
Hungría	46
República Checa	45
Turquía	45
Lituania	43
Países candidatos (PC-13)*	42
Eslovaquia	39
Rumanía	36
Bulgaria	34
Malta	n.d.

(*) Excepto Malta

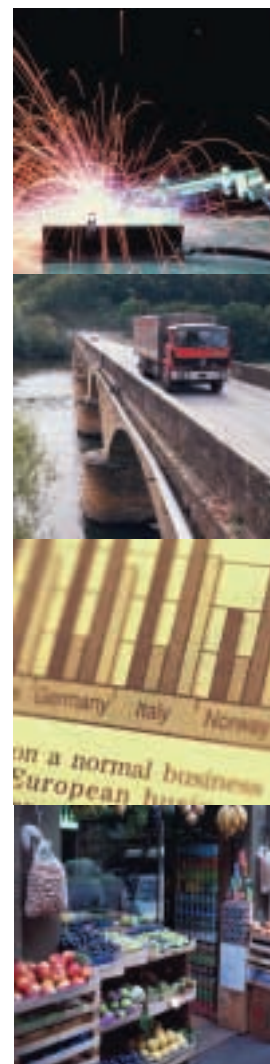
El nivel de precios y los países candidatos

Cuando se tiene en cuenta el nivel de precios, el PIB por habitante de todos los países candidatos sube espectacularmente; en Bulgaria, por ejemplo, se multiplica por 3, pasando de 1.910 euros a 5.710. Si nos fijamos en Chipre se puede ver que su PIB por habitante medido en PPA supera al de Grecia y Portugal y se acerca bastante al español.

La comparación internacional de las economías nacionales es fundamental para proporcionar a los gobiernos y a las empresas información comparable y objetiva en la que apoyar sus decisiones económicas. En el caso concreto de las PPA su estimación tiene, además, efectos legales, ya que de acuerdo con un Reglamento de la Unión Europea, el reparto de los fondos estructurales entre las regiones de la Unión se debe basar en el PIB regional por habitante medido en PPA. Sólo las regiones con un PIB, en PPA, inferior al 75% de la media de la UE pueden recibir fondos regionales.

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de precios de consumo (IPC)	FEB 03	105,2	3,8
IPC armonizado (España)	FEB 03	118,7	3,8
IPC armonizado (Unión Europea)	FEB 03	112,3	2,3
Índice de producción industrial (IPI)	FEB 03	99,1	(*) 0,6
Índice de precios industriales (IPRI)	FEB 03	104,4	2,9
Índice Costes Laborales. Por trabajador y mes (euros)	4TR 02	2.044,09	4,6
Producto interior bruto (PIB) (millones de euros)	4TR 02	136.527	2,1
Índice de comercio al por menor	FEB 03	95,0	6,3
Presupuestos familiares Gasto total (miles de euros const.)	4TR 02	70. 442.758	-1,06
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	4 TR 02	16.377,3	1,59
- Parados (miles de personas)	4 TR 02	2.118,2	11,97
- Tasa de actividad	4 TR 02	54,30	-
- Tasa de paro	4 TR 02	11,45	-
Establecimientos hoteleros			
- Pernoctaciones (número)	FEB 03	11.093.700	-3,71
- Grado de ocupación (por plazas)	FEB 03	44,87	-5,51
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	FEB 03	104,5	3,3
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	ENE 03	236.183	2,71
- Transporte interurbano (miles)	ENE 03	149.874	-4,03
Número de suspensiones de pago	4 TRI 02	91	5,81
Número de declaraciones de quiebras	4 TRI 02	160	36,75
Hipotecas			
- Número	DIC 02	56.026	13,2
- Importe (miles de euros)	DIC 02	5.662.151	
Número de sociedades mercantiles creadas	ENE 03	11.579	14,06
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	ENE 03	532.068	-0,91
- Importe (miles de euros)	ENE 03	801.906	0,42

* De la media de lo que va de año



Publicaciones

Diciembre 2002 a Marzo 2003

Poblaciones imputadas en la primera mitad del siglo XIX

EPA. Principales resultados. 3º y 4º trimestre de 2002

EPA. Resultados detallados. 3º y 4º trimestre de 2002

Boletín Mensual de Estadística nº 131 a 134 (diciembre 2002 a febrero 2003)

Boletín Trimestral de Coyuntura. nº 86 y 87, (diciembre 2002 y marzo 2003)

Encuesta Industrial de Empresas 2001

Indicadores de Alta Tecnología. Edición 2000

Encuesta del gasto de las empresas en protección ambiental. Año 2000

Censo Agrario año 1999. Resumen nacional y datos por CC.AA. y provincias. CD-ROM con toda la explotación estadística

EPA. Series históricas revisadas. 1976-2001

Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud. Año 1999. Resultados nacionales detallados y datos de las CC.AA. (Andalucía y Aragón)

Estadísticas de Medio Ambiente. Estadística de residuos. Año 2000

Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D). Año 2000

Estadística Teórica y Cálculo de Probabilidad. Volumen 1. Pilar Más Rodríguez

Encuesta de Morbilidad Hospitalaria

Defunciones sobre la causa de muerte. Año 2000

Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997. 4º trimestre de 2000

Estadística de Variaciones Residenciales. Año 2001

Censo de Población y Viviendas año 2001. Avance de resultados

Encuesta de Coste de la Mano de Obra (Coste Laboral 2000)

Estadísticas judiciales. Año 2000

Estadísticas del Suicidio en España. Año 2001

Panel de Hogares de la Unión Europea. Año 1999