

El turismo en 2002

La evolución del turismo desde la perspectiva de la oferta turística

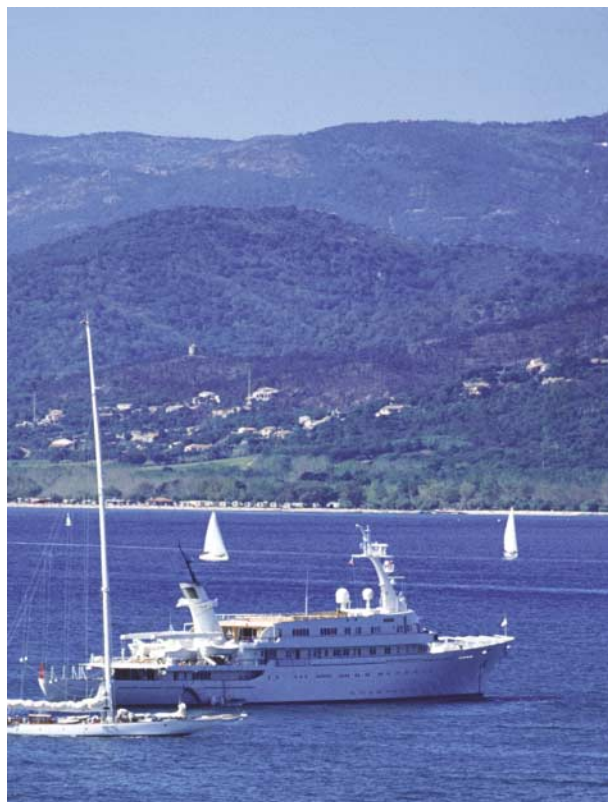
En el año 2002 se registró, por primera vez en los últimos años, una disminución en la ocupación en los distintos alojamientos turísticos debida fundamentalmente a la menor presencia de extranjeros en nuestros hoteles y otros alojamientos.

Los resultados que aquí se presentan provienen de las **Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos** (hoteles, acampamentos, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural) así como del Índice de Precios Hoteleros (IPH), todos ellos elaborados por el INE. Estos indicadores, que el Instituto publica mensualmente, permiten conocer de cerca la evolución del turismo en España desde una perspectiva de la oferta turística.

Se recoge información sobre la oferta turística y la ocupación, pero también sobre la procedencia de los viajeros. Esto permite analizar, en el caso concreto del año 2002, la evolución tan dispar que ha seguido la afluencia de turistas de distintas nacionalidades o conocer sus preferencias en cuanto a destinos o formas de turismo.

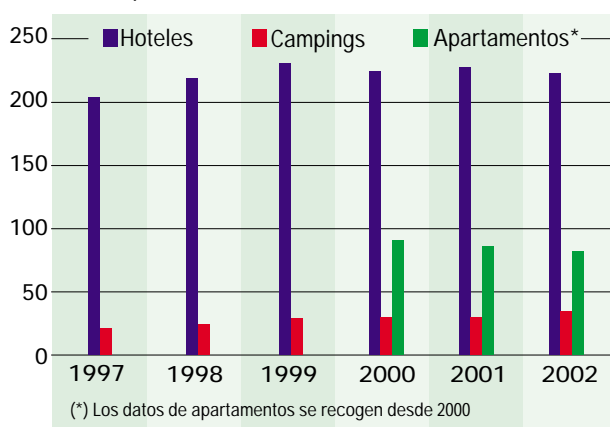
Ocupación de los hoteles:
Las cinco comunidades autónomas más visitadas en 2002

	Millones de pernoctaciones	Variación respecto a 2001
TOTAL	222,7	-2,6
Illes Balears	47,5	-11,2
Cataluña	36,9	0,1
Canarias	36,8	-2,6
Andalucía	35,3	0,1
Comunidad Valenciana	20,4	-0,7



Evolución de las pernoctaciones en alojamientos turísticos 1997-2002

Millones de pernoctaciones



Puede obtener más información en **INEbase** y en las publicaciones en papel y formato electrónico de las **Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos** que elabora el INE.

www.ine.es

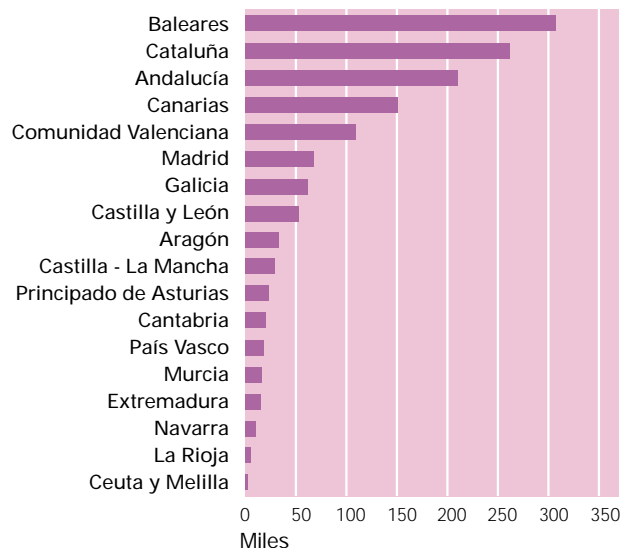
INEbase

Oferta hotelera por comunidades autónomas

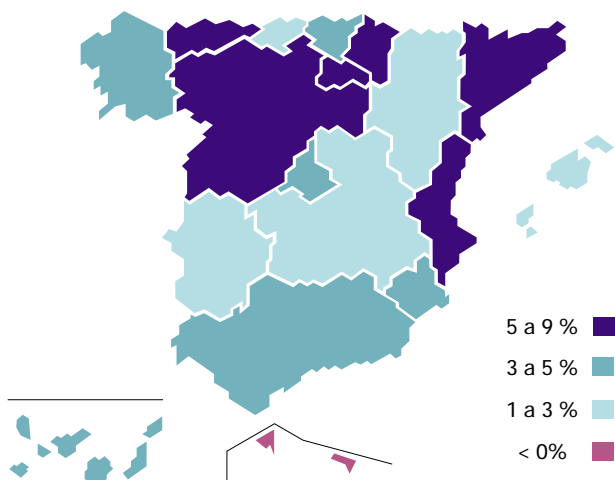
Cinco comunidades autónomas concentran el grueso de la oferta hotelera: Baleares (22,1%), Cataluña (18,8%), Andalucía (15,1%), Canarias (10,9%) y la Comunidad Valenciana (7,8%). En cambio, las diez comunidades autónomas con menor número de plazas ofertadas apenas suman el 16% del total.

La oferta hotelera en las islas se caracteriza por la existencia de **hoteles grandes**. El número medio de plazas por hotel es de 318 en **Canarias**, seguida de **Baleares**, donde el tamaño medio es de casi 231. Ya en la península, el número más alto se registra en la Comunidad Valenciana y Cataluña, ambas con aproximadamente 100 plazas por hotel; en el otro extremo los hoteles de Castilla y León, Castilla-La Mancha y Asturias apenas superan las 30 plazas de tamaño medio.

Plazas hoteleras por comunidades autónomas (a 31 de diciembre de 2002)



Evolución de la oferta (a 31 de diciembre de 2002)



Evolución de la oferta hotelera

La oferta hotelera ha crecido en España un 4,4% en 2002, en cuanto a número de plazas, aunque no lo hizo tanto el número de establecimientos (un 2,3%). Esto provoca un ligero incremento del tamaño medio de los establecimientos (de 82 a 83 plazas). El crecimiento de la oferta ha sido especialmente acusado en la Comunidad Valenciana, donde el número de plazas ha crecido un 9,5% durante 2002, con un incremento del 4% en el número de hoteles.

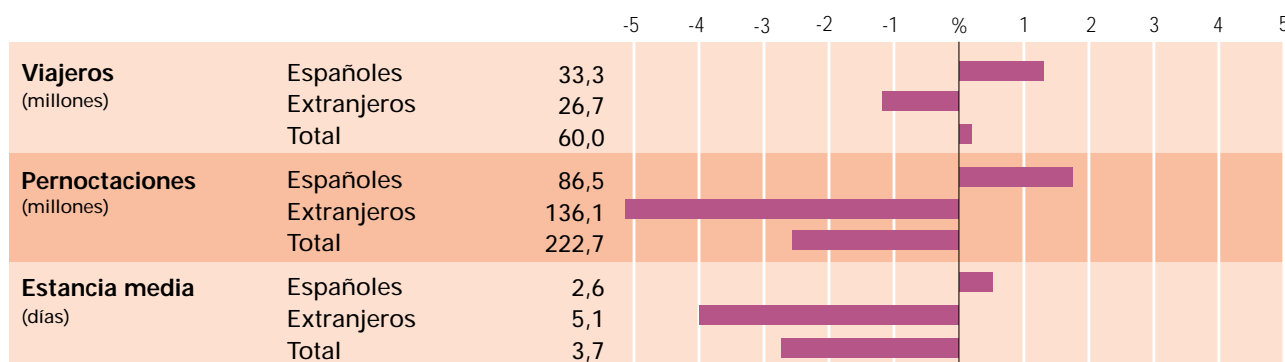
Las principales zonas turísticas por número de plazas hoteleras (a 31 de diciembre de 2002)

Mallorca	224.543
Costa Brava (Gerona)	82.690
Tenerife	73.418
Costa Daurada (Tarragona)	58.173
Costa Blanca (Alicante)	58.139
Ibiza-Formentera	57.459
Gran Canaria	41.010
Costa de Barcelona	40.445
Costa del Sol (Málaga)	71.552
Costa de la Luz (Cádiz)	29.825



Viajeros y pernoctaciones en hoteles en 2002.

Variación 2002/2001



El descenso en el número de pernoctaciones en los hoteles españoles se ha debido sobre todo a los **extranjeros**, con una disminución del 5,1%. No se ha debido tanto a una disminución en el número de viajeros (descenso del 1,2%) como a que **acortan su estancia**. La estancia media ha bajado de 5,3 a 5,1 días, lo que supone un descenso del 4%.

En el caso de los **españoles**, el número de pernoctaciones ha aumentado. Ha crecido el número de viajeros un 1,2% y **la estancia media**, que supera los 2,6 días.

En cuanto a la nacionalidad de los extranjeros hospedados en los hoteles españoles, siguen siendo los **británicos** el primer colectivo, con casi **44 millones** de pernoctaciones, seguidos de los **alemanes** con más de **37 millones** y los franceses

con algo más de 9 millones. Los dos primeros colectivos suman más del 50% de las pernoctaciones de extranjeros en España.

La estancia media de los visitantes de estas dos nacionalidades se sitúa casi exactamente en **una semana**, frente a los 3,15 días de los franceses o 3,8 de los italianos.

La disminución en el número de pernoctaciones de extranjeros en nuestros hoteles no ha sido uniforme por nacionalidades. Frente a la **disminución importante en el número de pernoctaciones de alemanes** (-16,6%) se produjeron importantes crecimientos en las pernoctaciones de portugueses (12,8%), italianos o franceses.

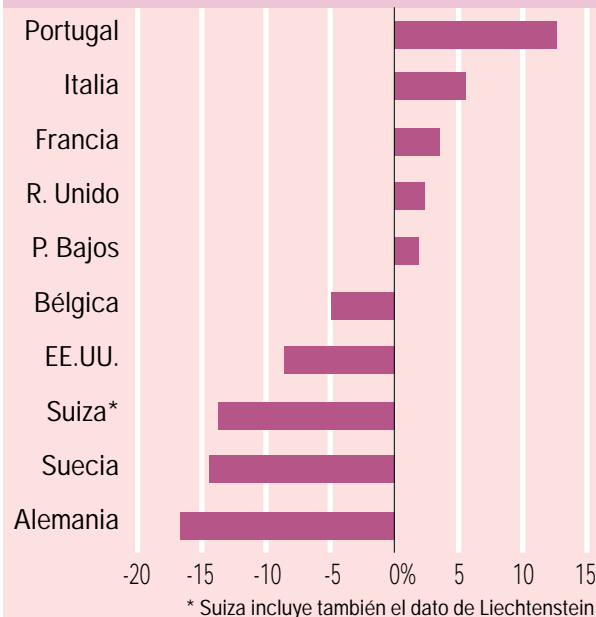


Las diez primeras nacionalidades por número de pernoctaciones en 2002

Millones

1. Reino Unido	44,0
2. Alemania	37,2
3. Francia	9,0
4. Italia	6,8
5. Países Bajos	5,5
6. Bélgica	5,4
7. Estados Unidos	3,3
8. Portugal	2,6
9. Suecia	2,3
10. Suiza y Liechtenstein	2,2

Evolución de pernoctaciones por nacionalidades. Variación 2002/2001

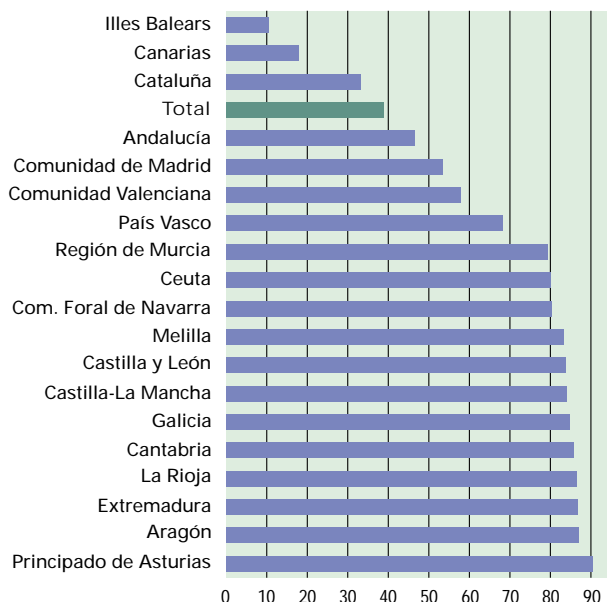


Extranjeros y españoles: distintas preferencias

Los destinos preferidos no son los mismos para españoles y extranjeros. De entre las cinco primeras comunidades autónomas por número de pernoctaciones los casos extremos son **Baleares**, donde solo el 10,6% de éstas se deben a visitantes españoles y la **Comunidad Valenciana** donde son mayoría, con un 57,8%. También existen diferencias significativas de preferencias de destino según nacionalidades.

Respecto de los dos primeros colectivos de extranjeros, Canarias recibe más alemanes que británicos, mientras que Andalucía, las Illes Balears, Cataluña y la Comunidad Valenciana reciben mayor número de británicos. En este último caso el número de británicos supera ampliamente los 5 millones frente a una menor presencia de alemanes (400.000).

Porcentaje de pernoctaciones de españoles respecto del número total de pernoctaciones

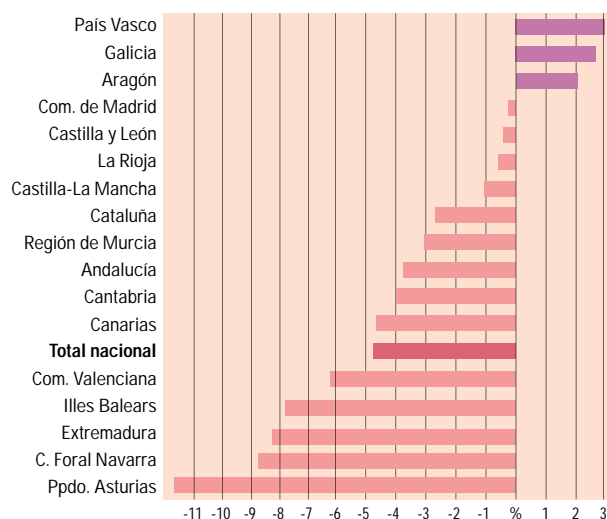


Grado de ocupación hotelera en 2002

Como consecuencia del **aumento de oferta** de plazas hoteleras y la **disminución en el número de pernoctaciones**, el grado medio de ocupación disminuyó en 2002 respecto al año anterior, pasando del 58,1 % en 2001 al 55,3% en 2002, con una disminución de 2,8 puntos.

De nuevo las islas destacan en cuanto al grado de ocupación más elevado, aunque si se observan las variaciones relativas entre 2001 y 2002 también sufren importantes retrocesos en la ocupación. La causa que parece influir más es que son precisamente las islas donde se concentra el mayor porcentaje de pernoctaciones de visitantes extranjeros, que son los que más han disminuido en 2002.

Variación en el grado de ocupación por comunidades autónomas (2002/2001)



Los precios de los hoteles

El índice de precios hoteleros mide la evolución de las principales tarifas que los empresarios hoteleros aplican a todos sus clientes. **Los precios se incrementaron, a diciembre de 2002, en un 4,9%.** De las cinco primeras comunidades autónomas los precios subieron por encima de la media en Cataluña (7,9%), Andalucía (6,3%) y la Comunidad Valenciana (5,3%) y por debajo en Baleares (3,7%) y Canarias (1,9%).



Apartamentos: más extranjeros que españoles

Los apartamentos turísticos son los inmuebles cuyo uso se cede en alquiler para hospedaje ocasional, como son los apartamentos propiamente dichos, chalets, villas o bungalows.

Esta forma de turismo es mayoritariamente usada por extranjeros (86% de pernoctaciones). En las **Islas Baleares**, el 97% de las pernoctaciones se han debido a extranjeros. Esta forma de turismo se concentra en Canarias (58% de pernoctaciones) y Baleares (14%). La estancia media en apartamentos es de 9,15 días, muy superior a la de hoteles, que apenas alcanza los 3,8 días.

En cuanto a la nacionalidad de los extranjeros que utilizan los apartamentos turísticos, los del **Reino Unido**, con un 44,4% de pernoctaciones junto con los Alemanes (20,2%) son los dos primeros países. Tras los españoles (14,3%) se sitúan como tercera nacionalidad extranjera, los procedentes de Países Bajos (7,4%). Como ocurre con los hoteles, la disminución en las pernoctaciones no se produce de igual forma en todas las nacionalidades. Así, mientras el número de pernoctaciones de británicos disminuye un 4,3% frente al año anterior, en el caso de los alemanes esta disminución es del 15,5%.

Crece la ocupación en campings

Las pernoctaciones en campings españoles crecieron en 2002 en un 1,9%. Los usuarios de esta forma de turismo son españoles y extranjeros casi por igual (52% de pernoctaciones de españoles y 48% de extranjeros).

La oferta de parcelas para acampamentos turísticos se concentra en las provincias catalanas y la costa mediterránea principalmente.

Las cinco primeras nacionalidades por número de pernoctaciones en campings en 2002

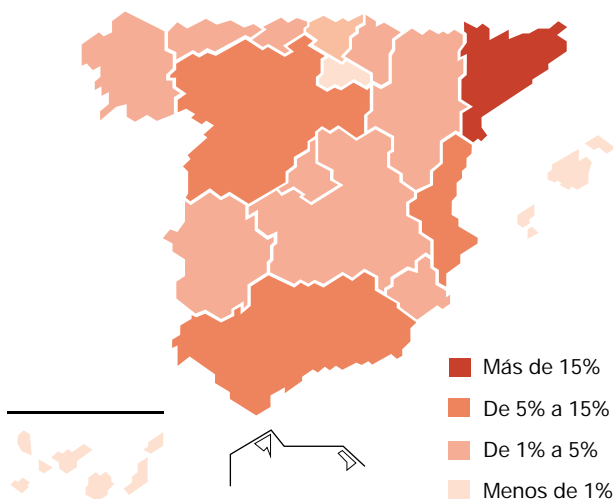
	Millones de pernoctaciones	Incremento 2002-2001
1. Países Bajos	4,0	15,0
2. Alemania	3,3	1,2
3. Reino Unido	2,6	16,0
4. Francia	2,3	15,3
5. Bélgica	1,0	-0,7

Pernoctaciones en apartamentos turísticos en 2002

	Millones de pernoctaciones	Variación 2002/2001
TOTAL	81,4	-5,0
Canarias	47,5	-5,7
Balears (Illes)	11,6	-15,9
Comunidad. Valenciana	8,1	1,6
Cataluña	6,0	5,5
Andalucía	5,5	1,5
Resto de Comunidades	2,6	9,4



Distribución de las plazas de campings por CCAA



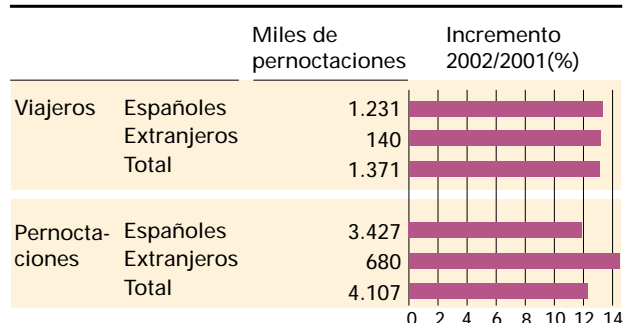
Turismo rural

Esta forma de turismo nació en los años 90 y crece cada año. El INE empezó a investigar separadamente la ocupación en los alojamientos de turismo rural en 2001. En el año 2002 el crecimiento ha sido notable respecto al año anterior, con un **aumento del 12,2 %** en el número de pernoctaciones.

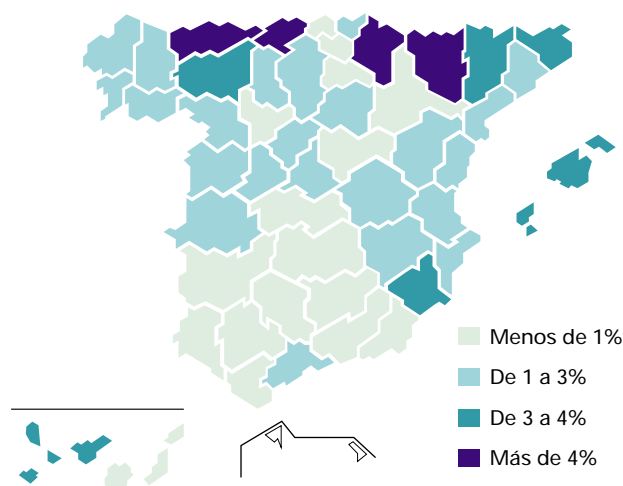
El alojamiento en establecimientos de turismo rural, normalmente se realiza en fin de semana o en los meses de verano y es mayoritariamente utilizado por españoles, con el **83,4%** de las pernoctaciones. Pero 2002 ha registrado un **considerable aumento de viajeros extranjeros** alojados en los distintos establecimientos de turismo rural, con un total de 140.000 viajeros extranjeros y más de 680.000 pernoctaciones. De nuevo los **alemanes** son el primer colectivo de extranjeros (**40,2%** de pernoctaciones de extranjeros).

El turismo rural tiene una geografía muy diferente del turismo de hoteles o de apartamentos. La mayor parte de establecimientos no se concentra en zonas de la costa mediterránea sino que se reparte más por el interior del territorio y tiene especial incidencia en el norte, sobre todo en comunidades del Cantábrico y Pirineos.

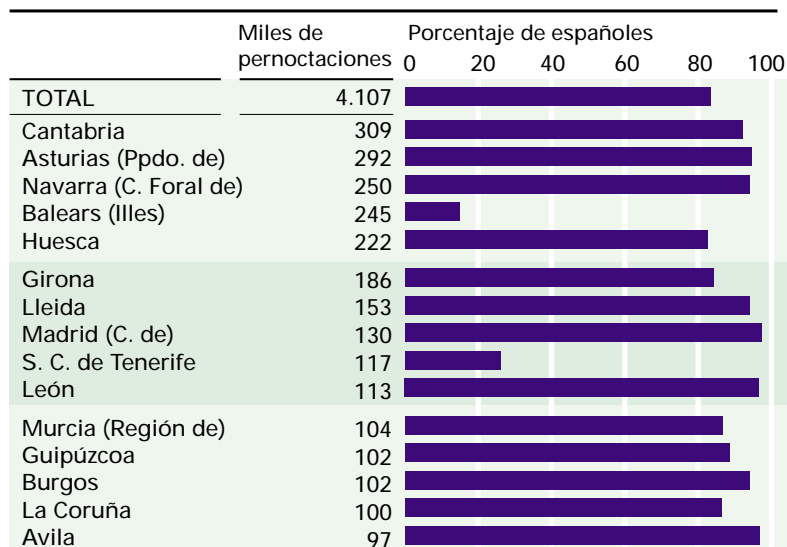
Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural 2002



Distribución de plazas de turismo rural por provincias (a 31 de diciembre de 2002)



Las quince primeras provincias por número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en 2002

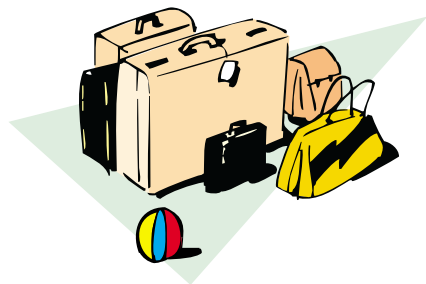




Los quince primeros destinos turísticos del mundo por número de viajeros

Países	Turismo internacional. Entradas (millones)		Variación 2001/2000 (%)
	2001	2000	
1. Francia	76,5	75,6	1,2
2. España	49,5	47,9	3,4
3. Estados Unidos	45,5	50,9	-10,6
4. Italia	39,0	41,2	-5,3
5. China	33,2	31,2	6,2
6. Reino Unido	23,4	25,2	-7,4
7. Federación Rusa	-	21,2	-
8. Méjico	19,8	20,6	-4,0
9. Canadá	19,7	19,7	-0,1
10. Austria	18,2	18,0	1,1
11. Alemania	17,9	19,0	-5,9
12. Hungría	15,3	15,6	-1,5
13. Polonia	15,0	17,4	-13,8
14. Hong Kong (China)	13,7	13,1	5,1
15. Grecia	-	13,1	-

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)



Los quince primeros destinos turísticos del mundo por ingresos

Países	Turismo internacional. Ingresos (millones de dólares americanos)		Variación 2001/2000 (%)
	2001	2000	
1. Estados Unidos	72,3	82,0	-11,9
2. España	32,9	31,5	4,5
3. Francia	29,6	30,7	-3,7
4. Italia	25,9	27,5	-5,7
5. China	17,8	16,2	9,7
6. Alemania	17,2	17,9	-3,7
7. Reino Unido	15,9	19,5	-18,8
8. Austria	12,0	10,0	19,7
9. Canadá	-	10,7	-
10. Grecia	-	9,2	-
11. Turquía	8,9	7,6	17,0
12. Méjico	8,4	8,3	1,3
13. Hong Kong	8,2	7,9	4,5
14. Australia	7,6	8,0	-4,8
15. Suiza	7,6	7,5	1,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

España, potencia turística mundial

Según la *Cuenta Satélite del Turismo*, elaborada por el INE, el turismo proporciona en España el 10,1% de los empleos y supone el 12,1% del PIB (cifras de 1999). España es una de las primeras potencias turísticas mundiales. Es el segundo destino del mundo en cuanto a número de visitantes, por detrás de Francia, y el segundo de nuevo en cuanto a ingresos por turismo, por detrás de EEUU, con un crecimiento importante en ambos aspectos en los últimos años.

Dentro del turismo, el alojamiento supone en torno al 23% de esos ingresos. En concreto, en España los alojamientos turísticos emplean a más de 196.000 personas, de las cuales 154.000 se concentran en los hoteles. En Canarias, más de 42.000 personas trabajan en alojamientos turísticos y casi 30.000 personas en las Islas Baleares.



Los hoteles en la UE Año 2001

	Plazas (miles)	Hoteles (miles)	Tamaño medio
Italia	1.891	33,4	56,6
Alemania	1.603	38,5	41,6
España	1.333	16,3	81,8
Francia	1.201	19,3	62,2
Reino Unido*	1.191	50,5	23,6
Grecia	608	8,3	72,8
Austria	587	15,3	38,4
Portugal	229	1,8	128,4
Suecia	195	2,0	98,5
Países Bajos	174	2,9	61,0
Irlanda	140	5,2	26,7
Bélgica	123	2,0	60,2
Finlandia	118	1,0	119,8
Dinamarca	64	0,5	134,7
Luxemburgo	14	0,3	45,4

*Datos año 2000

Fuente: Eurostat

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de precios de consumo (IPC)	ABR 03	106,8	3,1
IPC armonizado (España)	ABR 03	120,6	3,2
IPC armonizado (Unión Europea)	ABR 03	112,9	1,9
Índice de producción industrial (IPI)	MAR 03	104,8	(*) 3,7
Índice de precios industriales (IPRI)	ABR 03	103,9	1,4
Índice Costes Laborales. Por trabajador y mes (euros)	4 TR 02	2.044,09	4,6
Producto interior bruto (PIB) (millones de euros)	1 TR 03	140.084	2,1
Índice de comercio al por menor	MAR 03	104,0	5,1
Presupuestos familiares Gasto total (miles euros const.)	4 TR 02	70.442.758	-1,06
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	1 TR 03	16.432,4	2,35
- Parados (miles de personas)	1 TR 03	2.182,7	4,88
- Tasa de actividad	1 TR 03	54,56	-
- Tasa de paro	1 TR 03	11,73	-
Establecimientos hoteleros			
- Pernoctaciones (número)	ABR 03	15.757.341	-12,87
- Grado de ocupación (por plazas)	ABR 03	49,81	-12,33
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	ABR 03	101,2	2,8
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	MAR 03	248.622	12,52
- Transporte interurbano (miles)	MAR 03	160.095	3,97
Número de suspensiones de pago	4 TRI 02	91	5,81
Número de declaraciones de quiebras	4 TRI 02	160	36,75
Hipotecas			
- Número	ENE 03	75.736	14,0
- Importe (miles de euros)	ENE 03	7.574.906	
Número de sociedades mercantiles creadas	MAR 03	12.062	19,31
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	MAR 03	471.513	-4,05
- Importe (miles de euros)	MAR 03	728.162	4,80

* De la media de lo que va de año



Publicaciones

Diciembre 2002 a Mayo 2003

Poblaciones imputadas en la primera mitad del siglo XIX

EPA. Principales resultados. 1er. trimestre de 2003

EPA. Resultados detallados. 1er. trimestre de 2003

Boletín Mensual de Estadística nº 131 a 136 (diciembre 2002 a abril 2003)

Boletín Trimestral de Coyuntura. nº 86 y 87, (diciembre 2002 y marzo 2003)

Encuesta Industrial de Empresas 2001

Censo Agrario año 1999. Resumen nacional y datos por CC.AA. y provincias. CD-ROM con toda la explotación estadística

EPA. Series históricas revisadas. 1976-2001

Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud. Año 1999. Resultados nacionales detallados y datos de las CC.AA. (Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla-la Mancha, Comunidad Valencia y Principado de Asturias).

Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D). Año 2001

Estadística Teórica y Cálculo de Probabilidades. (dos volúmenes). Pilar Más Rodríguez

Defunciones sobre la causa de muerte. Año 2000

Estadística de Variaciones Residenciales. Año 2001

Censo de Población y Viviendas año 2001. Avance de resultados

Encuesta de Coste de la Mano de Obra (Coste Laboral 2000)

Estadísticas Judiciales. Año 2001

Estadísticas del Suicidio en España. Año 2001

Panel de Hogares de la Unión Europea. Año 1999

Pruebas de Acceso a la Universidad. Curso 2002

Encuesta sobre el Tiempo de Trabajo. Año 2000

Revisión del Padrón Municipal a 1 de enero de 2001. Explotación estadística

Encuesta Continua de Presupuestos Familiares, 1er y 2º trim. 2001

Producción Editorial de Libros, Año 2002

Encuesta de uso del TIC y comercio electrónico en las empresas, Año 2001