



## El ocio en cifras



En este boletín se recopilan diferentes datos relacionados con las actividades vinculadas al ocio de las familias como son los servicios audiovisuales, el turismo y las actividades recreativas, culturales y deportivas.

Por un lado, se presentan algunas cifras en relación con la economía y el empleo que generan las empresas relacionadas en España con estos servicios. Además, se recogen datos de interés sobre el gasto de los hogares en bienes y servicios de ocio, espectáculos y cultura. Finalmente, se analizan algunas cifras sobre distintos equipamientos culturales, así como sobre la participación de la población en las principales actividades de ocio y tiempo libre.

Como datos de interés, cabe señalar que en los últimos años el gasto de los hogares en ocio se ha incrementado en algunos bienes y servicios (vacaciones todo incluido, servicios recreativos y deportivos), mientras que ha disminuido en otros (prensa, juegos de azar). En paridades de poder adquisitivo entre los países, el gasto total de los hogares españoles en recreación y cultura se sitúa por debajo de la media de la Unión Europea y muy por encima en lo que se refiere a gastos en restaurantes y hoteles. El cine es la actividad cultural preferida, junto con la visita a lugares de interés. Ver la tele y cultivar la vida social son otras actividades de ocio a las que se dedica gran parte del tiempo libre.

Más información en:

**INEbase**

[www.ine.es](http://www.ine.es)

### Tiempo de ocio dedicado por las personas que realizan la actividad

Duración media diaria en horas y minutos

Participación y vida social	3:05	3:01
Ver la televisión/vídeo	2:53	2:52
Escuchar la radio/música	1:36	1:46
Lecturas	1:13	1:04
Otras actividades de ocio y tiempo libre*	2:41	2:08

\* Se incluyen el ocio pasivo, las actividades al aire libre, las deportivas, las aficiones y los juegos.

■ Varones ■ Mujeres

#### Fuentes estadísticas utilizadas

Procedentes del INE: Encuesta de Empleo del Tiempo, Encuesta Anual de Servicios, Estadística de Productos en el Sector Servicios de Mercado, Encuesta de Presupuestos Familiares base 2006, Encuesta Continua de Presupuestos Familiares base 1997, Estadística de Producción Editorial, Estadística de Bibliotecas, Encuesta sobre la Participación Adulta en las Actividades de Aprendizaje, Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares.

Otras fuentes: Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, Ministerio del Interior. La información internacional procede de Eurostat y Eurobarómetro.



## Lo que factura el ocio

Según datos de la Encuesta Anual de Servicios, los servicios audiovisuales generan 11,7 mil millones de euros en el año 2006. Dentro de estos, las actividades vinculadas a la radio y la televisión suponen el 63,4% del total, y el resto corresponde a actividades cinematográficas y de vídeo.

Las actividades recreativas, culturales y deportivas suman una cifra de negocios en torno a los 17,8 mil millones de euros, con 282.706 ocupados a 30 de septiembre de 2006. Los tres subsectores que engloba esta agrupación de actividad aportan una cifra similar en cuanto a número de ocupados, pero casi la mitad del volumen de negocio corresponde a actividades recreativas diversas, que incluyen los juegos de azar y las apuestas, con 8,8 mil millones de euros.

Algo más de 70.000 empresas están relacionadas con estos servicios. Un 37,2% del total se dedican a actividades artísticas y de espectáculos y un 32% a actividades recreativas diversas.

## Volumen de negocio y empleo. 2006

	Volumen de negocio (miles de euros)	Personal ocupado el 30-09
Servicios audiovisuales	11.677.425	77.167
Actividades cinematográficas y de vídeo	4.268.712	32.224
Actividades de radio y televisión	7.408.712	44.943
Actividades recreativas, culturales y deportivas	17.825.964	282.706
Actividades artísticas y de espectáculos	3.716.114	90.197
Actividades deportivas	5.260.695	95.961
Actividades de agencias de noticias*, bibliotecas, museos, jardines y recreativas diversas	8.849.155	96.548

\* Con la nueva clasificación de actividades, CNAE 2009, las agencias de noticias pasan a formar parte de un nuevo sector, Servicios de información.

## Empleo cultural\*. 2005

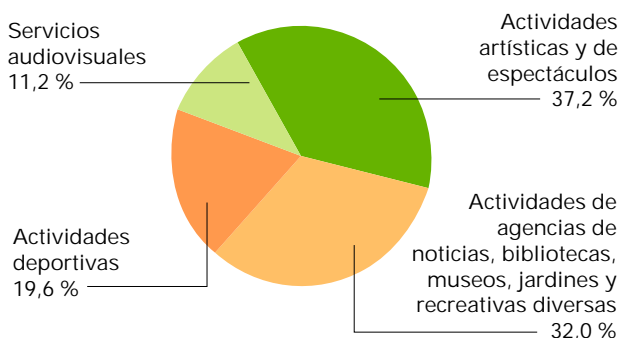
Miles de personas

<b>UE-27</b>	<b>4.940,3</b>
Alemania	1.003,9
Reino Unido	870,0
Francia	487,9
Italia	464,4
<b>España</b>	<b>389,8</b>
Países Bajos	305,8
Polonia	231,3
Suecia	153,5
Rumanía	97,8
República Checa	93,7
Grecia	92,4
Austria	88,6
Bélgica	88,4
Dinamarca	82,4
Hungría	79,8
Finlandia	79,3
Portugal	69,8
Bulgaria	53,4
Irlanda	47,9
Eslovaquia	40,3
Lituania	36,3
Letonia	27,5
Eslovenia	22,2
Estonia	19,2
Chipre	7,8
Luxemburgo	3,5
Malta	3,4

\* El ámbito cultural analizado por Eurostat incluye sesenta actividades diferentes y excluye los deportes y el turismo. No queda recogido en una única encuesta sectorial.

Fuente: Cultural statistics, Eurostat

## Empresas de servicios vinculados al ocio 2006



## Empleo poco estable, pero con alta formación

En el año 2005 el empleo cultural representa un 2,4% del total de empleo en la Unión Europea, con una tasa de temporalidad en torno al 16,4%. En España supone el 2,1% del total de empleados, con una tasa de temporalidad que alcanza el 29,8%

Otra característica relevante del empleo en el sector cultural es la alta proporción de trabajadores con educación superior, un 47,7% en el conjunto de la Unión Europea y un 59,9% en el caso de España.



## El turismo, muy vinculado al ocio

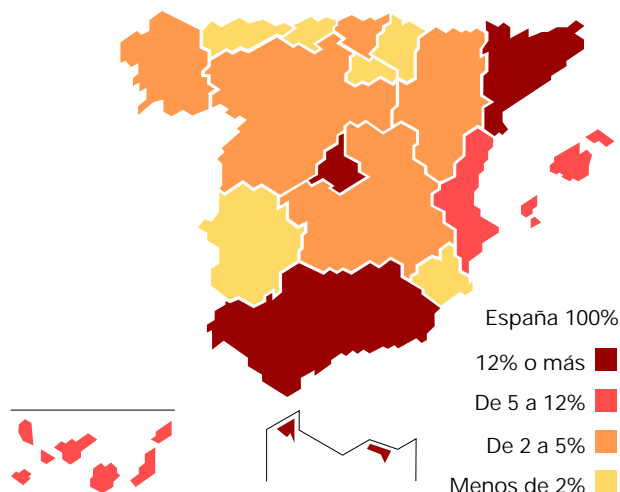
Datos del Instituto de Estudios Turísticos muestran que más de la mitad de los viajes de residentes en el territorio se realizan por motivos de ocio, recreo y vacaciones (52,2%).

El turismo registra una cifra de negocios de 76,2 mil millones de euros en 2006, con algo más de 293.000 empresas. El sector de la restauración aporta un 54,5% del total de volumen de negocio y también es el que proporciona más empleo, un 74,2%.

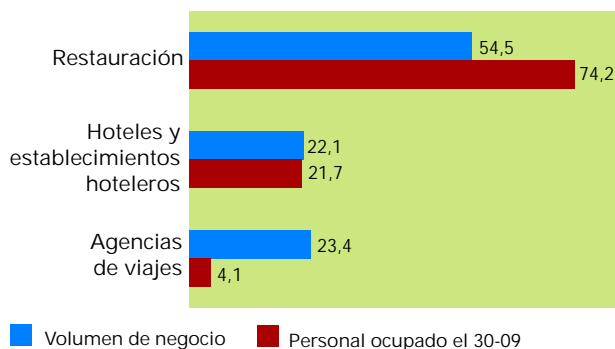
Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía suman casi la mitad de la cifra de negocios del turismo (49,8%).

Entre las agencias de viajes, el principal cliente por volumen de negocio son los hogares (un 39,3% del total), según datos de la nueva Estadística de Productos en el Sector Servicios de Mercado.

## Volumen de negocio del turismo. 2006



## Volumen de negocio y empleo en el turismo. 2006 (%)



En 2007 España encabeza la lista de países de la Unión Europea por número de personas empleadas a tiempo completo en servicios de hoteles y restaurantes.



## Empleo a tiempo completo en hoteles y restaurantes. 2007

Miles de personas

España	1.202
Italia	875
Alemania	848
Francia	690
Reino Unido	690
Grecia	292
Portugal	260
Polonia	250
Austria	183
República Checa	168
Bulgaria	155
Hungría	151
Rumanía	142
Países Bajos	121
Bélgica	115
Eslovaquia	99
Suecia	81
Irlanda	80
Finlandia	60
Dinamarca	46
Eslovenia	30
Letonia	28
Lituania	25
Chipre	24
Estonia	22
Malta	10
Luxemburgo	:

: Dato no disponible

Fuente: Eurostat



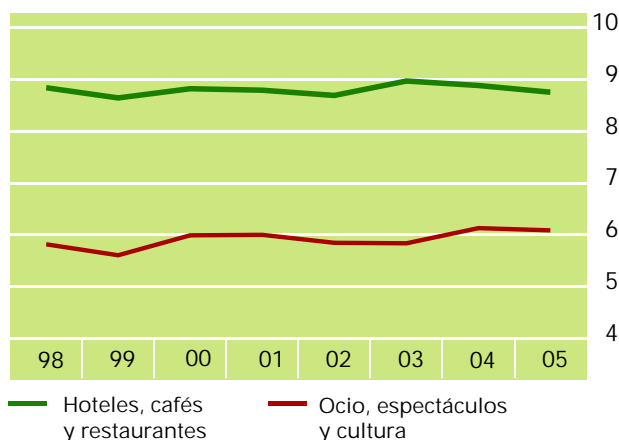
## Las vacaciones todo incluido ganan terreno

La Encuesta de Presupuestos Familiares cifra el gasto medio por hogar en bienes y servicios de consumo en 29.394 euros en 2006, de los cuales un 6,8% son destinados a ocio, espectáculos y cultura, y un 9,6% corresponden a gastos en hoteles, cafés y restaurantes.

Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y Comunitat Valenciana presentan los valores porcentuales más altos en ocio, espectáculos y cultura.

De entre todos los bienes y servicios que se incluyen en este grupo, los que más han aumentado su participación en los últimos años han sido las vacaciones todo incluido y los servicios recreativos y deportivos, mientras que ha descendido el gasto en prensa y juegos de azar, según datos de la anterior Encuesta Continua de Presupuestos Familiares base 1997.

## Gasto de los hogares % sobre total de gastos en consumo



La nueva Encuesta de Presupuestos Familiares, iniciada por el INE en enero de 2006, sustituye a la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares base 1997, de periodicidad trimestral. Las diferencias entre las dos encuestas hacen que se produzca un corte en la serie de datos sobre el gasto que se venía publicando hasta el año 2005.

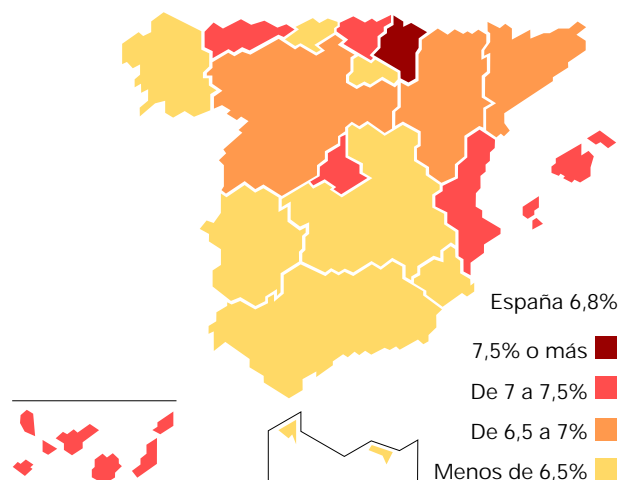
## Gasto medio de consumo de los hogares en paridades de poder adquisitivo. 2005 Euros

Recreación y cultura		Restaurantes y hoteles	
Reino Unido	3.943	Luxemburgo	4.098
Luxemburgo	3.869	Chipre	2.830
Austria	3.809	Grecia	2.661
Irlanda	3.670	Reino Unido	2.558
Suecia	3.398	<b>España</b>	<b>2.414</b>
Países Bajos	3.193	Portugal	2.263
Alemania	3.168	Irlanda	2.190
Malta	2.879	Malta	2.030
Bélgica	2.868	Bélgica	1.894
Dinamarca	2.738	Austria	1.660
Finlandia	2.731	Países Bajos	1.647
Eslovenia	2.234	Italia	1.428
<b>UE-27(e)</b>	<b>2.187</b>	<b>UE-27(e)</b>	<b>1.417</b>
Chipre	2.044	Francia	1.277
Francia	1.926	Alemania	1.212
Italia	1.680	Eslovenia	1.035
<b>España</b>	<b>1.659</b>	Finlandia	1.021
República Checa	1.289	Suecia	981
Grecia	1.285	Dinamarca	960
Portugal	1.182	República Checa	619
Hungría	909	Letonia	557
Eslovaquia	712	Eslovaquia	520
Estonia	691	Lituania	429
Letonia	667	Hungría	343
Polonia	662	Estonia	339
Lituania	402	Bulgaria	255
Rumanía	224	Polonia	180
Bulgaria	204	Rumanía	58

(e) Dato estimado

Fuente: Eurostat

## Gastos en ocio, espectáculos y cultura. 2006 % sobre total de gastos en consumo



## Preferimos el ocio turístico y de restauración

Las cifras de gastos de consumo en paridades de poder adquisitivo (PPA) permiten establecer comparaciones monetarias reales entre los países, al entrar en su cálculo el nivel de precios general, que es diferente en cada país.

En 2005 el gasto en restaurantes y hoteles de los hogares españoles se sitúa en quinta posición, muy por encima de la media de la Unión Europea. Sin embargo, se encuentra por debajo de la media en gastos de consumo vinculados a recreación y cultura.





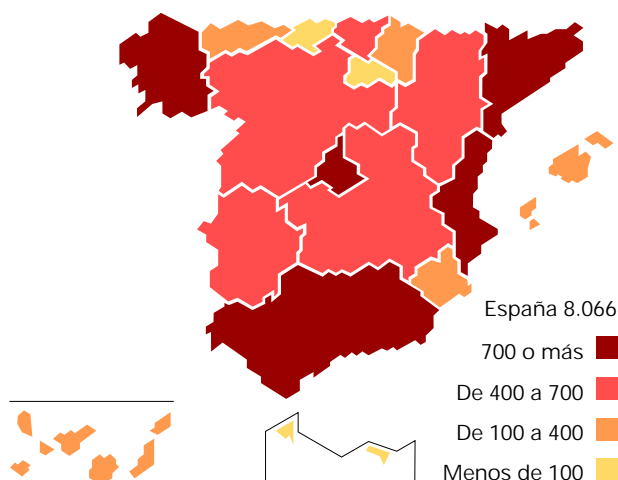
## Más libros para elegir lectura...

El año 2007 se caracteriza por un aumento en la oferta de títulos a disposición del mercado, como dato a destacar de la Estadística de Producción Editorial. Se editaron más títulos, pero con tiradas más pequeñas. Más de la cuarta parte de los títulos editados pertenecen a la categoría literatura, historia y crítica literaria.

## ... y bibliotecas más modernas

En 2006, año de referencia de la última Estadística de Bibliotecas, hay en España 6.523 bibliotecas con 8.066 puntos de servicio diferentes. La proporción de bibliotecas con acceso a Internet se ha duplicado en seis años y ya alcanza el 85,5% del total.

### Puntos de servicio de bibliotecas. 2006



## Un museo típico: público y de etnografía

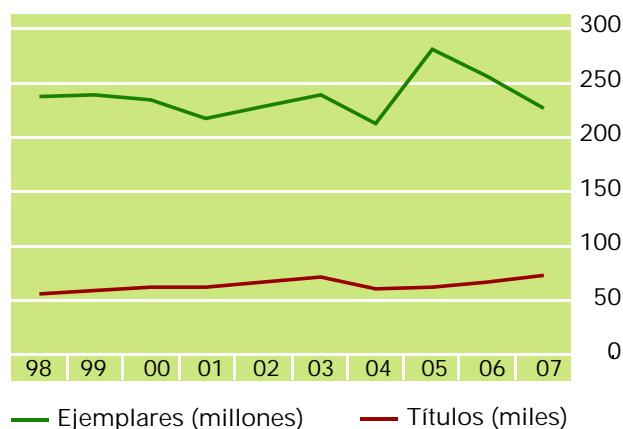
El Ministerio de Cultura cifra en 1.343 el número de museos y colecciones museográficas en 2006. Dos de cada tres son de titularidad pública. En su mayor parte son de etnografía, bellas artes, arqueológicos y de tipo general (un 55,7% del total).

## Menos cines, pero más pantallas

Los espacios escénicos estables teatrales ascienden a 1.447 y tres de cada cuatro son de titularidad pública, con un aforo de entre 201 y 500 espectadores en el 46,4% de los casos.

Aunque el número de cines y salas de exhibición ha disminuido en los últimos años (936 cines, en 2006), España cuenta con una de las proporciones más altas de pantallas de cine en complejos multicines, un 59% frente a una media de 37% en la Unión Europea.

### Producción editorial



### Pantallas en multicines\*. 2006

	%
Reino Unido	64
Bélgica	59
España	59
Bulgaria	46
Luxemburgo	42
Austria	42
Malta	41
Irlanda	40
Polonia	39
Eslovenia	38
UE-27 (e)	37
Grecia	37
Portugal	35
Francia	32
Letonia	29
Hungría	28
Italia	27
Alemania	26
Lituania	25
República Checa	19
Dinamarca	19
Países Bajos	19
Rumanía	19
Finlandia	15
Estonia	14
Suecia	14
Eslovaquia	8
Chipre	:

(e) Dato estimado

: Dato no disponible

\* Complejo con al menos ocho pantallas

Fuente: Cultural statistics, Eurostat



## El cine, actividad cultural favorita

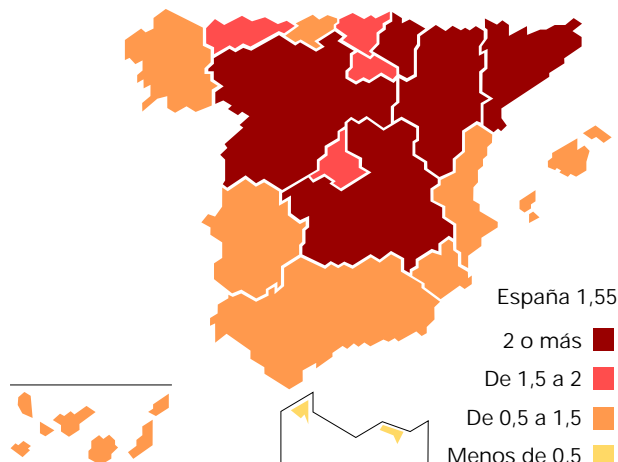
El cine es el espectáculo cultural que más participación atrae, según datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2006-2007 relativos a población de 15 años en adelante, que realiza el Ministerio de Cultura en colaboración con el INE. Un 52,1% manifiesta haber asistido al menos una vez en el último año. Por el contrario, la zarzuela y la ópera son los espectáculos con menor asistencia (1,9% y 2,7%, respectivamente).

## Demanda creciente de servicios bibliotecarios

En 2006 se prestaron 68,2 millones de documentos, lo que supone un aumento anual del 3,8% y una media de 1,55 por persona. El libro es el principal objeto de préstamo (64% del total), le siguen los documentos audiovisuales (19%), los sonoros (9%) y los electrónicos (3%).

### Prestamos en bibliotecas. 2006

Media de préstamos por persona



## Turismo de ocio y cultural

En los viajes turísticos por motivo de vacaciones, las actividades culturales están presentes en un 43,9% de los casos. Esta cifra se eleva a 57,9% cuando se trata de turistas extranjeros de vacaciones en nuestro país.

Una de las actividades culturales más extendidas es la visita a museos. Los de bellas artes registran el mayor número de visitantes. Uno de cada cuatro visitantes en 2006 corresponde a este tipo de museos.

## Participación en actividades culturales\* 2006-2007

Personas que realizaron la actividad en el último año (%)

	Varones	Mujeres
Leer libros	55,4	60,0
Ir al cine	54,3	50,1
Visitar monumentos	35,1	33,2
Visitar museos	31,0	31,3
Asistir a conciertos de música actual	28,9	24,0
Ver exposiciones	24,2	25,2
Ir al teatro	17,0	21,0
Ir a una biblioteca	15,6	19,5
Asistir a conciertos de música clásica	8,7	8,0

\* Población de 15 años o más

Fuente: Ministerio de Cultura

## El ocio y las nuevas tecnologías

En el año 2008, el 99,7% de los hogares dispone de televisión y el DVD está presente en tres de cada cuatro hogares, en detrimento del vídeo. El 63,6% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador, y el 51,0% tienen acceso a Internet.

Las nuevas tecnologías han propiciado la aparición de nuevas fórmulas para el entretenimiento. La mensajería instantánea (messenger) es utilizada por el 53,8% de los internautas, un 52,4% descarga y/o escucha música por la red y un 41,6% descarga y/o ve películas o vídeos por Internet.

## Participación cultural. 2007

Al menos una vez en los últimos 12 meses (% de población)

	España	Media Unión Europea 27
Ver cultura en TV/radio	79	78
Leer un libro	59	71
Visitar algún monumento histórico	50	54
Ir al cine	56	51
Visitar museos o galerías de arte	38	41
Ir a un concierto	34	37
Ir a una biblioteca pública	29	35
Ir al teatro	25	32
Ir al ballet o la ópera	12	18

Fuente: Eurobarómetro especial 278



## Nos gusta nadar

Según datos de la última Encuesta sobre Hábitos Deportivos de los Españoles referidos al año 2005, un 37% de los españoles practica deporte de manera regular, porcentaje superior en dos puntos al registrado en el año 2000.

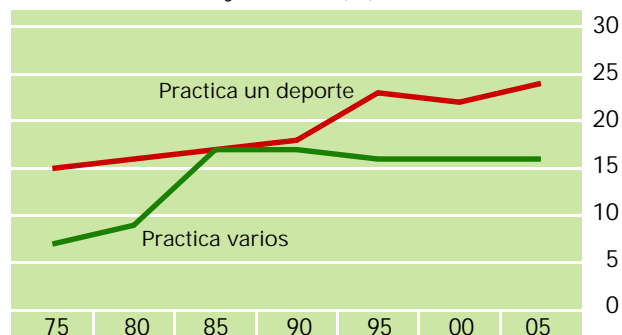
El nivel de práctica de uno o varios deportes se sitúa en el 40% para la población entre 15 y 65 años, y es menor en mujeres que en hombres (un 30% frente a un 45% de los hombres).

Comunidad Foral de Navarra, Comunidad de Madrid y Cataluña presentan los porcentajes de práctica deportiva más altos (entre 43 y 45%). En cifras más bajas se sitúa Extremadura, con un 29%, Castilla-La Mancha, Cantabria, Andalucía y Galicia, con un 33%.

La natación es el deporte que más se practica (33%), le sigue el fútbol (31,7%), el ciclismo (19,1%) y la gimnasia de mantenimiento (14%).

*Ver deporte* registra un incremento de nueve puntos, pasando del 29% que lo hacía en 2000, a un 38% en 2005.

## Práctica deportiva Población entre 15 y 65 años (%)



Fuente: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte



Banco-imagenes@cnice.mec.es

## Asistencia a eventos deportivos en el último año\*. 2007 (%)

Nº de veces que asistieron	Ambos sexos	Varones	Mujeres
Ninguna	63,0	52,2	73,7
De 1 a 3	14,3	17,4	11,2
De 4 a 6	6,5	9,0	3,9
De 7 a 12	3,7	5,1	2,3
Más de 12	10,8	14,6	6,9

\* Población entre 25 y 74 años.

## El juego como entretenimiento

El Informe Anual del Juego en España del Ministerio del Interior muestra que en 2007 hay 40 casinos, 425 salas de bingo y 3.118 salones recreativos y salones de juegos.

Los casinos, bingos y máquinas recreativas tipo B, todos ellos de gestión privada, acumulan un 50,9% del gasto real total de los españoles en este tipo de juegos de azar.

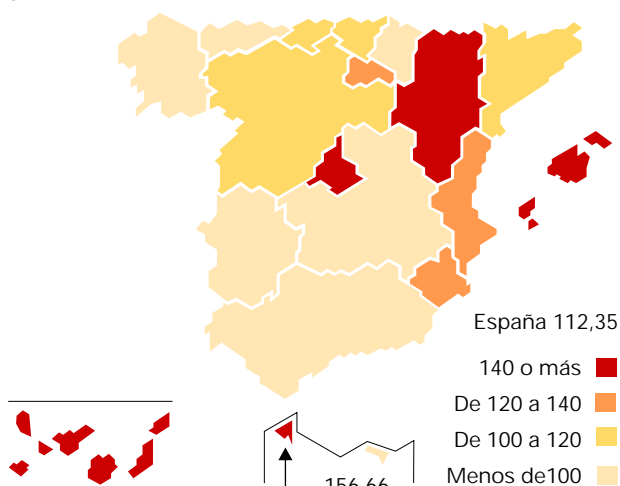
El número de visitantes a los casinos ha aumentado un 4,1% respecto de 2006. Por su parte, es significativo el descenso del número de salas de bingo (un 29,6% respecto de 1992).

En gasto real por habitante y año, las máquinas recreativas suponen la mayor cantidad, con 69,84 euros al año, seguidas de los bingos (30,19 euros) y los casinos (12,32 euros).

## Las mujeres, poco aficionadas

Datos del año 2007 de la Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje revelan que un 63% de la población entre 25 y 74 años no asiste nunca a eventos deportivos. Esta cifra se eleva al 73,7% en el caso de las mujeres.

## Gasto real por hab./año en casinos, bingos y máquinas tipo B\*. 2007 (Euros)



\* A cambio del precio de la partida conceden al usuario un tiempo de juego y, eventualmente, de acuerdo con el programa de juego, un premio en metálico.

Fuente: Ministerio del Interior

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de Precios de Consumo (IPC)	SEP 08	107,5	4,5
IPC Armonizado (España)	SEP 08	111,5	4,6
IPC Armonizado (Unión Europea). Dato provisional	SEP 08	109,3	4,2
Índice de Producción Industrial (IPI)	AGO 08	72,0	-3,2*
Índice de Precios Industriales (IPRI)	SEP 08	133,3	8,1
Coste laboral por trabajador y mes (euros)**	2TR 08	2.403,0	5,3
Producto Interior Bruto (PIB) (millones de euros)	2TR 08	274.910	1,8
Índice de Comercio al por Menor (términos constantes)	SEP 08	95,0	-5,6
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	3TR 08	20.346	-
- Parados (miles de personas)	3TR 08	2.599	-
- Tasa de actividad	3TR 08	60,0	-
- Tasa de paro	3TR 08	11,3	-
Establecimientos hoteleros			
- Pernoctaciones (miles)	SEP 08	29.286,2	-2,8
- Grado de ocupación (por plazas)	SEP 08	60,3	-5,8
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	SEP 08	121,0	1,6
Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)			
- Cifra de negocios	AGO 08	97,1	-4,6
- Personal ocupado	AGO 08	104,6	-0,9
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	AGO 08	187.417	-1,0
- Transporte interurbano (miles)	AGO 08	116.173	0,1
Hipotecas			
- Número de fincas	AGO 08	88.161	-30,8
- Importe (millones de euros)	AGO 08	13.459,7	-38,1
Número de sociedades mercantiles creadas	AGO 08	5.705	-37,1
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	AGO 08	502.751	34,1
- Importe (millones de euros)	AGO 08	1.441	90,9

\* De la media de lo que va de año

\*\* Encuesta Trimestral de Coste Laboral



## Últimos títulos de la colección *cifras INE* publicados

- Estadísticas e indicadores del agua
- Mercado laboral
- Panorámica del transporte

Se pueden descargar desde  
[www.ine.es](http://www.ine.es)



## Otras publicaciones

España en la UE de los 27. (Papel y PDF)

INEbase. Septiembre 2008. (CD-Rom). Incluye Boletín Mensual de Estadística

España en cifras 2008. (Papel y PDF)

Encuesta de Población Activa. 2º trimestre de 2008 (CD-Rom)

Indicadores de Ciencia y Tecnología. Año 2006. (Papel)

Anuario Estadístico de España 2008. (Papel, CD-Rom y PDF)

Mujeres y hombres en España 2008. (Papel y PDF)