



Turismo de verano

40 millones de personas eligen los establecimientos turísticos españoles para pasar sus vacaciones.

Aunque cada vez se potencian más otras formas alternativas al turismo de sol y playa, lo cierto es que la temporada de verano sigue teniendo una importancia considerable en España. De los 83,7 millones de viajeros registrados en alojamientos turísticos a lo largo de 2004, el **45,7%** lo hacen en **verano** (de junio a septiembre).

En el **verano de 2005** se alcanza la cifra de **40,4 millones de visitantes hospedados** en los diferentes tipos de alojamientos turísticos*, un 5,6% más que el año anterior. El **76%** de los visitantes se hospedan en **hoteles** y similares. Estos alojamientos ofrecen el 54% de las plazas disponibles y absorben más de dos tercios de la demanda (68% de las pernoctaciones), es decir, en España el establecimiento hotelero es el alojamiento más usual.

Las zonas de costa registran los máximos en cuanto a grado de ocupación en estos meses del año. **Residentes en España y no residentes tienen distintas preferencias** a la hora de escoger el tipo de alojamiento y sus destinos geográficos.

El turismo se mantiene como uno de los sectores más importantes de la economía española. En 2003, dentro del sector servicios, representa el 15% del empleo, más del 6% del volumen de negocio y el 14% del número de empresas.

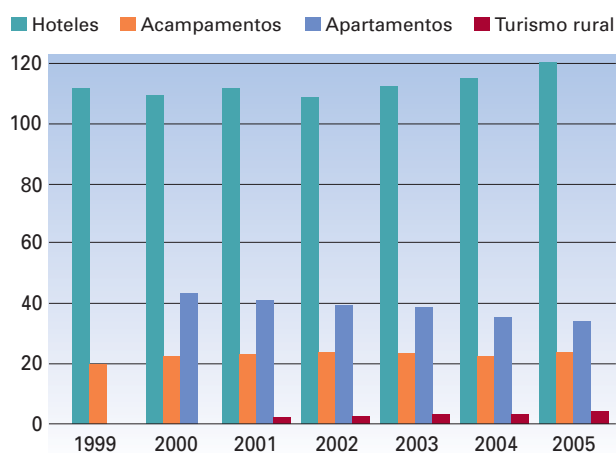
En este boletín, junto con los datos nacionales, se recogen aspectos del sector turístico en la UE.

(*) Los **alojamientos turísticos** comprenden: establecimientos hoteleros, apartamentos, acampamentos y alojamientos de turismo rural.



Pernoctaciones en alojamientos turísticos en verano

(en millones)



Los datos de apartamentos se recogen desde 2000 y los de turismo rural desde 2001

Fuentes utilizadas

Encuestas de Ocupación Hotelera, en Acampamentos Turísticos, en Apartamentos Turísticos y en Alojamientos de Turismo Rural; Índice de Ingresos Hoteleros e Índice de Precios Hoteleros; Encuesta Anual de Servicios y Eurostat.

Más información en:
www.ine.es

INEbase



La oferta turística...

En 2004, los casi **26.000 alojamientos turísticos** españoles ofertaron **2,2 millones de plazas** de media al mes. El **turismo rural** representa el 32% de los establecimientos y tan sólo el 3,3% de las plazas. Si comparamos la temporada de verano con todo el año, en los meses de junio a septiembre se incrementa un 28% el número de plazas y un 11,6% los establecimientos abiertos.

El **camping** es el tipo de alojamiento más vinculado a la temporada de verano. El número de plazas aumenta un 51% respecto a la media de todo el año. Algo parecido ocurre con el número de establecimientos: de los 406 campings abiertos en enero se llega a los 1.200 en agosto.

La oferta de los alojamientos turísticos en verano de 2005

	Establecimientos abiertos estimados	Plazas medias estimadas	Grado de ocupación por plazas
Establecimientos hoteleros	15.597	1.473.372	67,36
Acampamentos turísticos	1.090	724.296	*41,74
Apartamentos turísticos	** 4.431	544.187	52,03
Alojamientos de turismo rural	10.017	87.955	30,73
TOTAL	31.135	2.819.810	

Variación interanual plazas ofertadas (%)

Establecimientos hoteleros	2,6
Acampamentos turísticos	-1,6
Apartamentos turísticos	-2,1
Alojamientos de turismo rural	17,2

* Dato referido al grado de ocupación por parcelas

** Establecimientos o empresas

La demanda de alojamientos turísticos en verano de 2005

	Pernoctaciones (millones)	Estancia media
Establecimientos hoteleros	120,3	3,89
Acampamentos turísticos	23,3	4,60
Apartamentos turísticos	34,5	8,61
Alojamientos de turismo rural	3,3	3,68
TOTAL	181,4	

Variación interanual de las pernoctaciones (%)

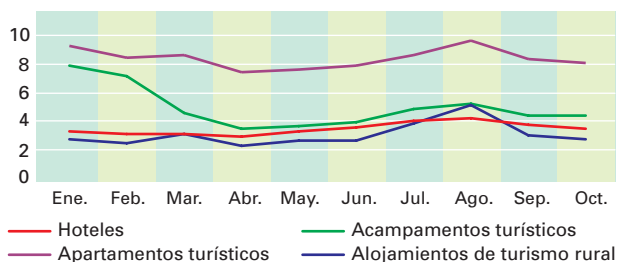
Establecimientos hoteleros	4,6	6,2
Acampamentos turísticos	6,3	5,3
Apartamentos turísticos	-5,7	7,9
Alojamientos de turismo rural	18,9	29,9

■ Residentes en el extranjero ■ Residentes en España

¿Cuánto tiempo pasamos fuera?

La **estancia media** en los meses de verano es ligeramente superior a la de todo el año: en establecimientos hoteleros y alojamientos rurales no llega a 4 días, en campings está en torno a los 4-5 días y en apartamentos la estancia media es de casi 9 días.

Estancia media por meses. 2005



... y la demanda

En 2004 se registra un total de **344 millones de pernoctaciones** en establecimientos hoteleros, apartamentos, acampamentos y alojamientos de turismo rural. **La mitad corresponde a la temporada de verano** (174 millones). En cuanto a la distribución entre las distintas modalidades: el 68% corresponde a estancias en establecimientos hoteleros, el 21% a apartamentos, el 9% a campings y tan sólo el 2% es turismo rural.

El 72,5% de las pernoctaciones en **campings** corresponde a la temporada de verano.

En el **verano de 2005** las pernoctaciones alcanzan los **181 millones**, un 4% más que las del verano anterior. En general, aumenta la demanda en todos los tipos de alojamiento, sólo disminuye en apartamentos, para los residentes en el extranjero. **El turismo rural despierta cada vez más interés** ya que el número de pernoctaciones aumenta entre los residentes en España un 19% y entre los no residentes un 30%.





En verano más hoteles, más plazas

Comparando el verano con la media anual, en 2004 el número de establecimientos hoteleros abiertos **aumenta un 11,5%** en verano y las plazas hoteleras ofertadas se incrementan un 21%. La estacionalidad es más acusada en los alojamientos de una estrella de plata y una estrella de oro y muy poco significativa en los hoteles de cuatro y cinco estrellas.

El grueso de la oferta corresponde a los hoteles de **tres estrellas de oro**, que acaparan el **36% de las plazas**. Las 396.000 que ofertan de media anual se elevan a **más de medio millón en los meses de verano**. Dos de cada tres plazas hoteleras son de tres y cuatro estrellas de oro.



También suben los precios

El **Índice de Precios Hoteleros (IPH)** mide la evolución de las principales tarifas que los empresarios hoteleros aplican a todos sus clientes. De junio a septiembre de 2005 los precios aumentan en todas las categorías respecto al año anterior, a excepción de la de cinco estrellas de oro, en la que los descensos internacionales más importantes se producen en agosto (1,9 %) y septiembre (2,2%).

Las seis comunidades con más peso en el IPH son Andalucía, Illes Balears, Canarias, Cataluña, Comunidad de Valencia y **Comunidad de Madrid**. En esta comunidad los precios **han disminuido** con respecto al año anterior. En concreto en el verano de 2005 el descenso más significativo se produce en agosto (2,9%).

De junio a septiembre de 2005 los **ingresos por habitación** ocupada sólo descienden en los establecimientos de cinco estrellas de oro (en junio la bajada llega a un 3,7%). Por el contrario, los mayores crecimientos se dan en las categorías

Plazas hoteleras. Verano 05

	Número medio de plazas al mes	Variación 2000-2005	% del total
Total	1.463.372	16,08	100,00
5 estrellas oro	54.299	90,01	3,71
4 estrellas oro	451.370	66,77	30,84
3 estrellas oro	533.673	8,48	36,47
2 estrellas oro	144.321	-9,52	9,86
1 estrella oro	65.902	-16,42	4,50
3 y 2 estrellas plata	108.734	2,12	7,43
1 estrella plata	105.074	-15,73	7,18

El 32% de las plazas está en las islas

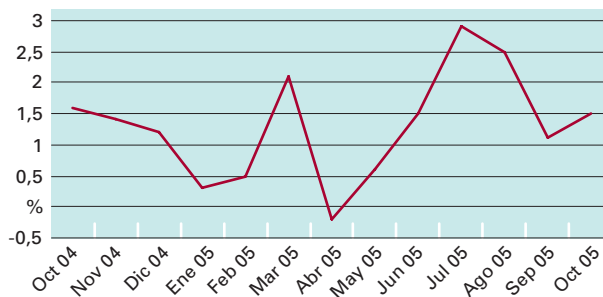
Illes Balears es la comunidad que más plazas oferta, sin embargo, es Andalucía la que dispone de más establecimientos, seguida de Cataluña. Canarias es la que más plazas ofrece por establecimiento (353 plazas de media, por hotel).

Las cinco comunidades autónomas con más plazas hoteleras. Verano 2005

	Plazas hoteleras		Establecimientos	
	%*	Media mensual	%*	Media mensual
Illes Balears	21,4	313.714	8,0	1.250
Cataluña	17,8	260.830	14,7	2.300
Andalucía	16,4	239.818	15,8	2.459
Canarias	10,7	157.280	2,9	445
Comunidad Valenciana	8,0	116.793	6,7	1.050

* Porcentajes sobre el total nacional

IPH. Tasa de variación interanual





Mayor demanda del turismo español

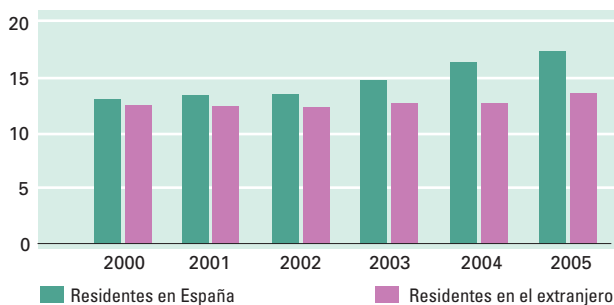
En el verano de 2005 se registran **30,8 millones de viajeros** alojados en **establecimientos hoteleros**, un **6% más** que el verano pasado. El incremento se debe especialmente a los **residentes en España** (**56% del total**).

También crece el número de pernoctaciones en nuestros hoteles. Este verano se producen **120 millones de pernoctaciones**, de las cuales el 41% corresponden a residentes. Los 70,5 millones de pernoctaciones de no residentes representan un incremento del 4,6% respecto al año pasado. Sin embargo, si comparamos este verano con el del año 2000, las pernoctaciones de los residentes se han incrementado en un 31% y las del turismo procedente del extranjero ha disminuido casi un 2%.



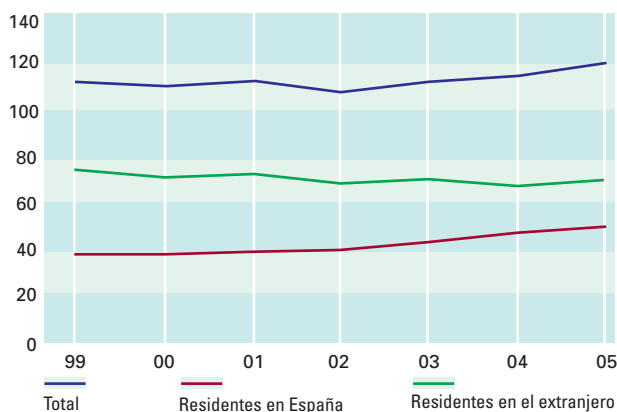
Viajeros en establecimientos hoteleros en verano

(en millones)



Pernoctaciones en verano

(en millones)



Para todos los gustos

Tanto en España como en la mayoría de los países de la Unión Europea **julio y agosto** son los principales meses de verano. En casi todos el máximo se registra en agosto.

Holandeses, belgas, irlandeses y nórdicos adelantan sus vacaciones en España y prefieren el mes de julio. Italianos, franceses y portugueses lo hacen en agosto y los alemanes alcanzan su máximo en septiembre. Los ingleses mantienen su nivel estable de junio a septiembre.

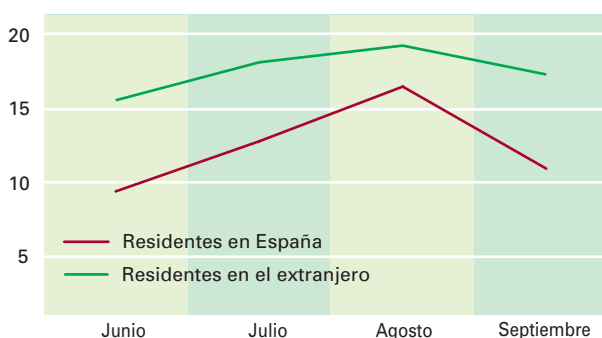
Agosto, el mes estrella

En **agosto** se registran en España **35,9 millones de pernoctaciones** en establecimientos hoteleros (aumentan un 4,2% respecto al mismo mes de 2004). Las pernoctaciones de residentes crecen un 6,7% y las de los no residentes un 4,2%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Calviá, Benidorm, Palma de Mallorca y Barcelona.

El **grado de ocupación** alcanza el **74,1%** (aumenta un 1,2% respecto a agosto de 2004). Las zonas turísticas con mayores grados de ocupación y pernoctaciones se sitúa en las islas y costas. La isla de Mallorca llega al 90% de plazas ocupadas (6,9 millones de pernoctaciones). En cuanto a puntos turísticos, en Baiona se ocuparon el 98,1% de las plazas ofertadas.

Pernoctaciones en verano 2005

(en millones)





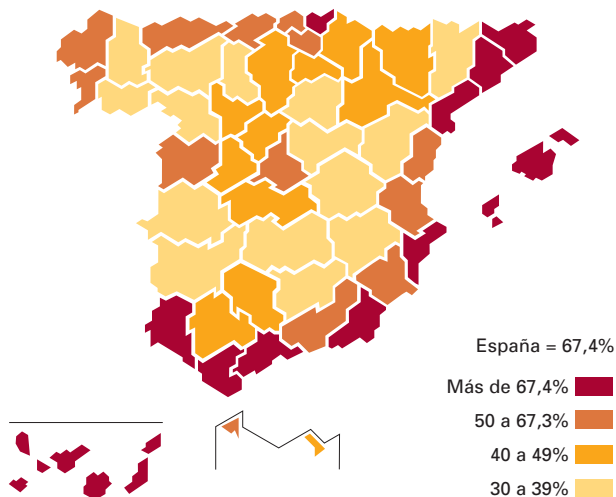
En verano atrae la costa

El grado de **ocupación media** por plaza en **hoteles** en 2004 en España es del **53,5%**. Esta cifra aumenta en la temporada estival. En los meses del **verano de 2005** es del **67,4%**, y aumenta un 1,7% respecto al mismo periodo del año anterior. La comunidad con mayor grado de ocupación hotelera en verano es Illes Balears (más de 80%). Le siguen Canarias y la Comunidad Valenciana, ambas en torno al 70% de ocupación media.

De un total de **120 millones de pernoctaciones** en este verano, el 81% se produce en 5 comunidades autónomas: Illes Balears (32 millones), Cataluña (22), Andalucía (19), Canarias (14) y Comunidad Valenciana (10 millones). Los destinos preferidos en hoteles entre los **residentes en España** son: Andalucía (19,6%) Cataluña (14%) y Comunidad Valenciana (13%), mientras que los no residentes prefieren Illes Balears (el 41% de las pernoctaciones en hotel), Cataluña (21%) y Canarias (13,6%).

Grado de ocupación hotelera

Verano 05



Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Verano de 2005

Zonas turísticas

Isla de Mallorca	24.425.144
Costa del Sol	7.276.590
Isla de Tenerife	6.847.795
Costa Brava	6.475.017
Costa Blanca	6.340.356
Costa Daurada	5.873.418
Isla de Ibiza-Formentera	5.458.085
Costa de Barcelona	3.945.129
Costa del Maresme	3.549.107
Isla de Gran Canaria	3.426.767

Puntos turísticos

Calviá	4.999.041
Benidorm	4.518.473
Palma de Mallorca	4.179.737
Madrid	4.091.964
Barcelona	3.904.685
Salou	3.455.558
Lloret de Mar	3.319.096
Adeje	2.790.337
San Bartolomé de Tirajana	2.506.152
Sant Llorenç des Cardassar	2.218.528

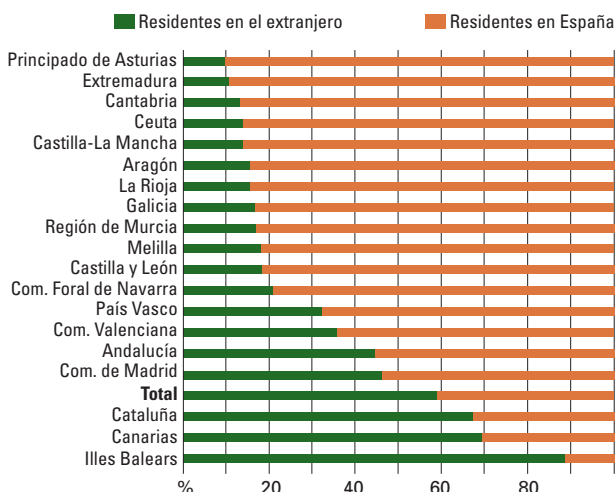
Los que más se alojan en los hoteles

Los no residentes concentran el **58,6%** de las pernoctaciones del verano en establecimientos hoteleros, el **89%** de ellos procede de la UE.

Entre los turistas alemanes y británicos suman 42 millones de pernoctaciones del verano 2005, es decir el 59,9% de las de no residentes. Le siguen Italia (6,4%), Francia (6,4) y Países Bajos (3,8).

En agosto más del 60% de las pernoctaciones de **viajeros residentes en España** proceden de tres comunidades: **Comunidad de Madrid (26,5%), Cataluña (18,3%) y Andalucía (15,7%).**

Porcentaje de pernoctaciones durante el verano 2005





Distintas preferencias

Atendiendo al **número de pernотaciones** en los meses de verano de 2005, los no residentes que veranean en **apartamentos** prefieren Canarias (41%) e Illes Balears (29%). Sólo el 29% de pernотaciones se debe a residentes en España, que optan preferentemente por Comunidad Valenciana y Canarias.

Cataluña es el primer destino en **campings**: la escogen el 37% de los residentes y el 41% de los no residentes.

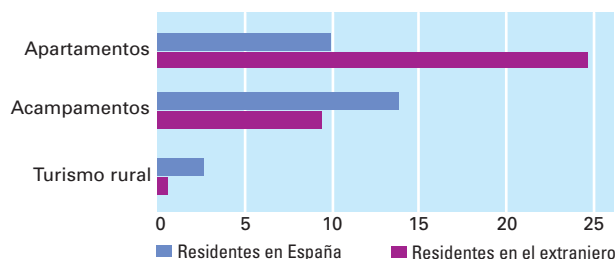
En cuanto al **turismo rural**, presenta características propias, como es la dispersión geográfica, el pequeño tamaño de los establecimientos y que es minoritario (3 millones de pernотaciones sobre un total de 181 millones en este verano). El 80% de las pernотaciones se debe a residentes en España y sus destinos favoritos son Castilla y León, Asturias, Cataluña, Cantabria y Galicia. Los no residentes que optan por el turismo rural prefieren Illes Balears (31%), Andalucía (18,5%), Cataluña (12,5%), Canarias (10%) y Castilla y León (4,6%).

Principales mercados emisores* Verano 2005

Apartamentos	%	Acampamentos	%
Reino Unido	44,9	Países Bajos	27,4
Alemania	18,9	Francia	21,0
Irlanda	8,0	Alemania	14,2
Francia	6,4	Reino Unido	14,1
Países Bajos	6,4	Bélgica	6,9

* Porcentaje sobre el total de pernотaciones de residentes en el extranjero en cada tipo de alojamiento turístico.

Pernотaciones en establecimientos no hoteleros. Verano 2005 (en millones)



Destinos favoritos de los viajeros residentes en España*. Verano 2005

Apartamentos	%
C.Valenciana	27,7
Canarias	24,5
Cataluña	15,8
Andalucía	12,0
Illes Balears	7,8

Acampamentos	%
Cataluña	36,9
Andalucía	14,4
C.Valenciana	12,3
Cantabria	5,7
Galicia	5,4

Turismo rural	%
Castilla y León	16,7
Ppdo. de Asturias	12,9
Cataluña	10,9
Cantabria	9,8
Galicia	7,3

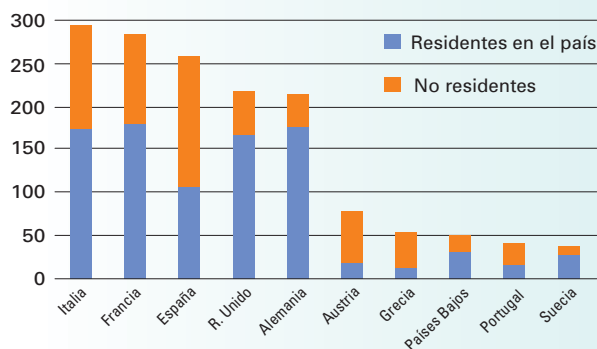


* Porcentaje sobre el total de pernотaciones de residentes en cada tipo de alojamiento turístico.

En Europa

Pernотaciones en hoteles y acampamentos en los 10 países con más turismo en la UE-25. 2003

(en millones)



Fuente: Eurostat

En el año 2003 **tres de cada cuatro pernотaciones** en hoteles en la UE-25 se deben a **ciudadanos de la Unión**.

Los principales **países de origen** en el turismo europeo son Alemania (23%), Reino Unido (19%), EEUU (7%) y Francia (5%). Los alemanes son los turistas mayoritarios en ocho países de la UE-25, y los británicos lo son en otros siete estados, entre ellos España, Francia y Portugal.

El turismo interno alemán en Alemania representa el **20%** del total de pernотaciones en alojamientos turísticos en la UE-25. El **25%** del total de las pernотaciones de **no residentes** se produce en **España** y le siguen Italia (16%) y Francia (12%).

Las pernотaciones en alojamientos turísticos en Italia, España, Francia, Alemania y Reino Unido suman en 2003 casi el 75% del total. En el verano de 2004 estos 5 países aglutinan el **92%** de las pernотaciones en los hoteles de la UE-25. Italia está a la cabeza (24% del total), seguida de España (23%).



Las empresas en el sector turístico*

En 2003 el turismo representa, dentro del sector servicios, el **15,3% del empleo**, más del **6% del volumen de negocio** y el **14,4%** del número de empresas.

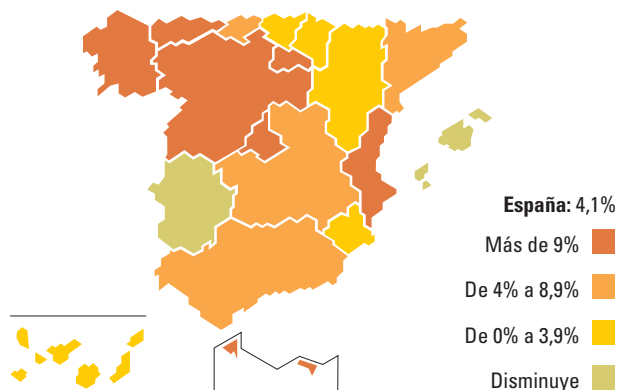
277.300 empresas se dedican al turismo como actividad principal (4,1% más que en 2000). El **90%** se dedican a la **restauración** y su facturación representa el **54% del sector**. Las agencias de viajes no llegan al 3% del tejido empresarial y facturan el 22%. El resto están especializadas en hostelería (7%) y su facturación ronda el 24%.

De las empresas que se dedican al sector alojamiento, el **61%** son **hoteles**, con un volumen de negocio que representa el **87%** del sector y da empleo al **85%** de los ocupados en turismo.

Aunque el turismo es importante en todas las comunidades autónomas, el volumen de facturación del sector alcanza los valores máximos en Cataluña (18,7%), Comunidad de Madrid (17%), Andalucía (13%) y Canarias (10,2%).

* En la Encuesta Anual de Servicios, el sector turismo comprende hoteles y otros hospedajes, restauración y agencias de viajes

Variación interanual del empleo en alojamientos. 2003/2004



Prima el pequeño negocio

El **95%** de las empresas del sector turístico cuenta con **menos de 10 asalariados**; sin embargo, el 0,07% del sector está integrado por grandes empresas, con un volumen de negocio de casi el 22% del total.

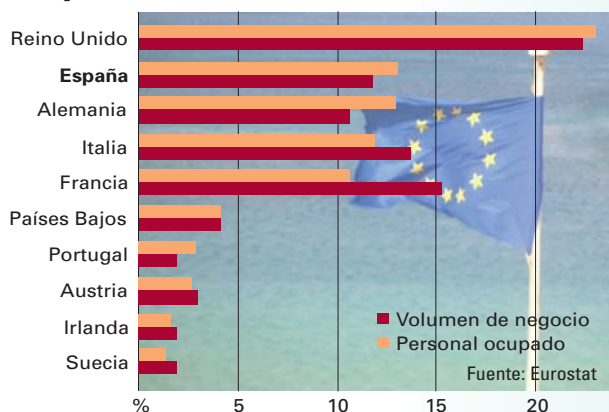
En la UE también predomina la empresa pequeña, salvo en Reino Unido, donde las grandes empresas y cadenas de hoteles dominan el sector.

Datos del sector Turismo. 2003

	Empresas			Volumen de negocio		Personal ocupado		
	Número	%*	Con menos de 10 asalariados	Millones de euros	%*	Número	%*	Salario medio
Hoteles y otros hospedajes	19.027	6,2%	79%	14.312	2,8%	279.674	1,3%	16.129
Restauración	250.753	2,1%	95%	32.810	8,9%	888.136	5,1%	10.796
Agencias de viajes	7.529	7,8%	92%	13.570	7,3%	49.282	4,9%	18.499
Total Turismo	277.309	2,5%	95%	60.692	7,1%	1.217.092	4,2%	12.641
Total Servicios	1.922.053			945.691		7.971.402		

* Tasa de variación interanual

Volumen de negocio y empleo (%) en los países más turísticos de la UE. 2002



La posición de España en la UE

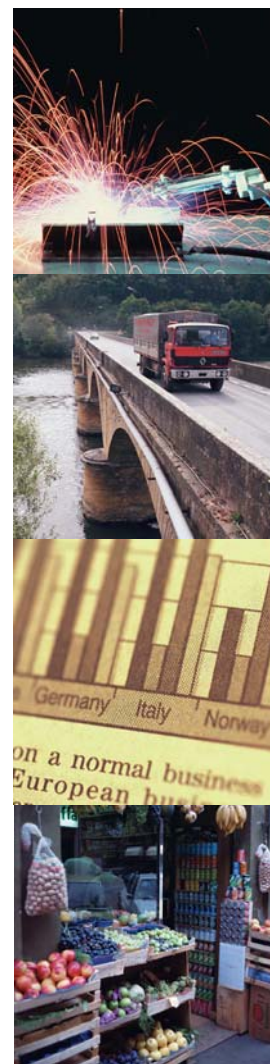
En 2001 el sector turístico de la **Unión Europea** contaba con 1,4 millones de empresas y 7,5 millones de empleos, y su volumen de negocio era de 339.500 millones de euros.

En 2002 el volumen de negocio ha aumentado un 10,4 % (373.000 millones de euros), y un 6,3% el empleo (8 millones). Más del 90% de los empleos y el volumen de negocio de la Unión Europea está concentrado en los Estados que integraron la UE-15.

Especially ocupa el **segundo lugar en puestos de trabajo** en el sector (13% del total de los 25), tras Reino Unido (23%) y el **cuarto en volumen de negocio**.

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de Precios de Consumo (IPC)	NOV 05	115,6	3,4
IPC Armonizado (España)	NOV 05	130,6	3,4
IPC Armonizado (Unión Europea). Dato provisional	NOV 05	118,7	2,2
Índice de Producción Industrial (IPI)	OCT 05	104,4	* -0,2
Índice de Precios Industriales (IPRI)	NOV 05	114,7	4,9
Coste laboral por trabajador y mes (euros)	3TR 05	2.038,59	2,4
Producto Interior Bruto (PIB) (millones de euros)	3TR 05	117,2	3,5
Índice de Comercio al por Menor	OCT 05	124,1	3,3
Presupuestos familiares Gasto total (miles euros const.)	3TR 05	80.209.774	5,80
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	3TR 05	19.191,1	-
- Parados (miles de personas)	3TR 05	1.765,0	-
- Tasa de actividad	3TR 05	57,43	-
- Tasa de paro	3TR 05	8,42	-
Establecimientos hoteleros			
- Pernoctaciones (número)	NOV 05	13.161.559	7,05
- Grado de ocupación (por plazas)	NOV 05	45,42	4,49
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	NOV 05	108,9	0,7
Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)			
- Cifra de negocios	OCT 05	128,5	4,1
- Personal ocupado	OCT 05	118,0	2,4
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	OCT 05	260.251	3,03
- Transporte interurbano (miles)	OCT 05	169.162	1,86
Número de suspensiones de pago	JUL-AGO 04	81	-
Número de declaraciones de quiebras	JUL-AGO 04	216	-
Hipotecas			
- Número	AGO 05	131.180	11,87
- Importe (miles de euros)	AGO 05	19.252.293	32,11
Número de sociedades mercantiles creadas	OCT 05	10.190	5,93
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	OCT 05	407.343	-4,26
- Importe (miles de euros)	OCT 05	798.925	6,15

* De la media de lo que va de año



Publicaciones

INEbase. Octubre 2005 (CD Rom)

Contabilidad Regional de España. Base 1995. Serie contable 1998-2004

Estadística Española. Vol. 47, nº 160. Septiembre-diciembre 2005

Boletín Mensual de Estadística. Nº 166. Octubre 2005

Boletín Trimestral de Coyuntura. Nº 95. Marzo 2005

Censo de Población y Viviendas 2001. Volumen IV. Indicadores inframunicipales: secciones censales y unidades poblacionales (DVD)

Península Ibérica em números / en cifras. 2005

Elecciones al Parlamento de Galicia. 2005

Elecciones al Parlamento Vasco. 2005

Referéndum sobre la Constitución Europea 2005

Encuesta de Población Activa. Tercer trimestre 2005 (CD-ROM)

El Directorio Central de Empresas (DIRCE). Resultados estadísticos 2005. Tomo I. Datos de Empresas

Uso del tiempo libre. Análisis de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003

El Quijote frente a la realidad. Una lectura estadística

Encuesta Industrial de Productos 2004