



## Encuesta de Hogares y Medio Ambiente

Tres de cada cuatro hogares separan vidrio, papel y envases

En este boletín se presenta la Encuesta de Hogares y Medio Ambiente 2008, que es la primera de una nueva serie de encuestas que el INE tiene en proyecto realizar para medir distintos temas emergentes de interés social.

El objetivo de la Encuesta es investigar los hábitos, pautas de consumo y actitudes de los hogares en relación con el medio ambiente. También se estudia el equipamiento de las viviendas y el uso que hacen del mismo en relación con los diferentes aspectos del medio ambiente (ahorro energético, reducción del consumo de agua, separación de basuras...).

Entre los principales resultados, podemos destacar que el 96,9% de los hogares españoles adopta algún hábito para ahorrar agua, por ejemplo ocho de cada diez utilizan sus lavadoras y lavavajillas a plena carga; que el acceso a la energía eléctrica es prácticamente universal en los hogares aunque menos del 1% tiene instalado algún dispositivo de captación de energía solar. Asimismo, siete de cada diez disponen de calefacción y el aire acondicionado está disponible en el 35,5% de las viviendas.

Respecto al medio de desplazamiento, el transporte público es utilizado principalmente por el 21,7% de los ciudadanos, mientras que el privado lo usa el 45,3%. Un 30,3% va a pie.

La Encuesta se realizó durante el periodo abril-septiembre de 2008, en colaboración con las oficinas de estadística de Cataluña (Idescat), País Vasco (Eustat), Andalucía (IEA) y Galicia (IGE).

El INE quiere aprovechar esta ocasión para expresar su agradecimiento a todos los hogares informantes y pone a disposición de todos los ciudadanos los resultados obtenidos.



### Algunos indicadores

Hogares	%
Han adquirido un nuevo vehículo durante los últimos doce meses	8,0
Tienen en cuenta las emisiones de CO <sub>2</sub> al adquirir un nuevo vehículo	4,4
Disponen de aire acondicionado	35,5
No apagan la calefacción por la noche	15,3
Han adoptado algún hábito para ahorrar agua	96,9

Personas*	%
Utilizan transporte público	21,7
Manifiestan estar muy preocupados por el medio ambiente	76,9
Aceptarían pagar más por el uso de energías alternativas	23,1
Aceptarían restringir el uso del transporte privado	46,9

\* Porcentaje de personas de 16 y más años.

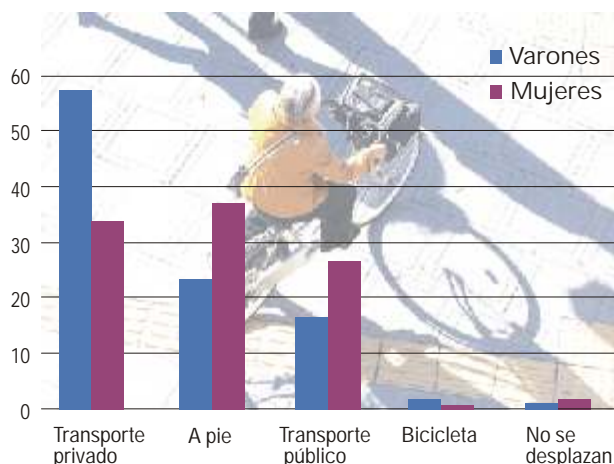
Más información en:

INEbase

www.ine.es



## Viajeros según el medio de transporte utilizado (% de personas de 16 y más años)



## 1,6 vehículos por hogar

Tres de cada cuatro hogares españoles disponen de vehículo para su uso personal. El número medio de vehículos sobre el total de hogares que lo poseen es de 1,6.

El 42,2% de los hogares dispone de un único vehículo, mientras que un 7,4% posee tres o más.

El parque de vehículos españoles para uso personal es de más de 19 millones entre turismos (88,7%), furgonetas (5,0%) y motocicletas (6,3%).



## El tamaño de los coches crece con los ingresos del hogar

Las emisiones nocivas provenientes de los coches son una de las causas más importantes de la contaminación ambiental, de ahí la importancia tanto de las características del parque de vehículos (tamaño, tipo de combustible, antigüedad...) como de su uso y mantenimiento.

El tamaño de los coches crece con los ingresos del hogar y con el número de residentes. Los coches medianos son los más utilizados, excepto en Illes Balears y Canarias donde tiene una mayor incidencia el coche pequeño.

## ¿Cómo nos desplazamos?

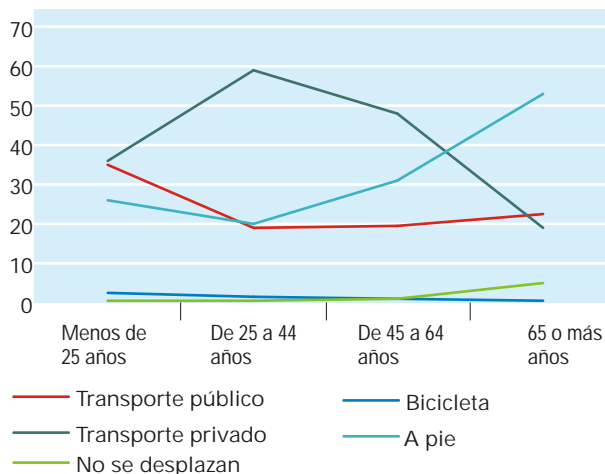
El transporte público (autobús, metro, tranvía, tren...) es utilizado principalmente por el 21,7% de los ciudadanos, mientras que el privado (coche o moto) lo utiliza el 45,3%. El resto va a pie (30,3%), en bicicleta (1,3%) o no se desplaza.

El 78,1% de los ciudadanos afirma recorrer caminando las distancias inferiores a 2 km.

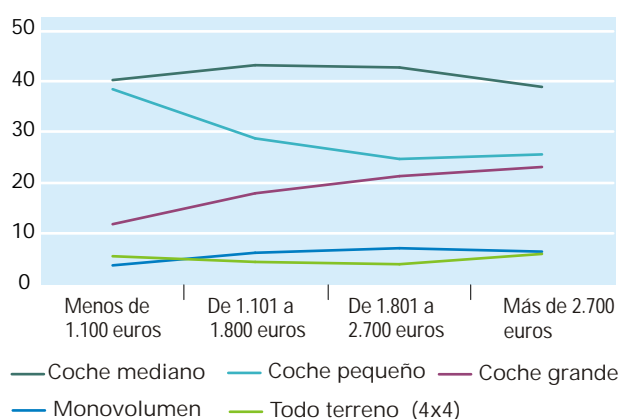
Las principales razones de los ciudadanos que se desplazan en transporte privado para no hacerlo en transporte público son la comodidad (33,6%), la no disponibilidad de servicio (32,4%), la necesidad del vehículo para trabajar o para una actividad posterior (27,3%), la duración del viaje (15,4%) o la poca frecuencia (12,3%).

Sólo un 2,8% alega conciencia medioambiental en su elección del transporte público para sus desplazamientos.

## Medio de transporte utilizado según edad (%)

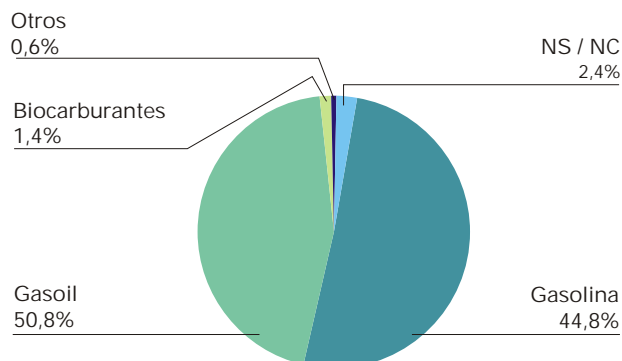


## Tipo de vehículo según ingresos del hogar (%)

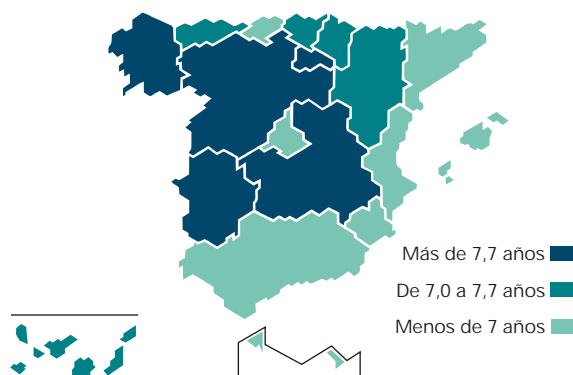




### Tipo de combustible utilizado



### Antigüedad media de los vehículos españoles



### Las emisiones de CO<sub>2</sub> no condicionan nuestra compra

El 8,0% de los hogares españoles ha adquirido un nuevo vehículo en los últimos 12 meses. Los ingresos y el tamaño del hogar tienen un efecto positivo en la compra del vehículo.

El precio es el principal factor considerado al comprar un nuevo vehículo (57,3%). Otros factores son el consumo, la seguridad, la marca, el tamaño y el diseño (en torno al 20% cada factor).

Únicamente un 4,4% de los hogares tienen en cuenta las emisiones de CO<sub>2</sub>.

El 60,2% de los turismos españoles se aparkan en un garaje u otro aparcamiento de uso restringido.

El 80,6% disponen de aire acondicionado.

### Recorremos más kilómetros con los vehículos de gasoil

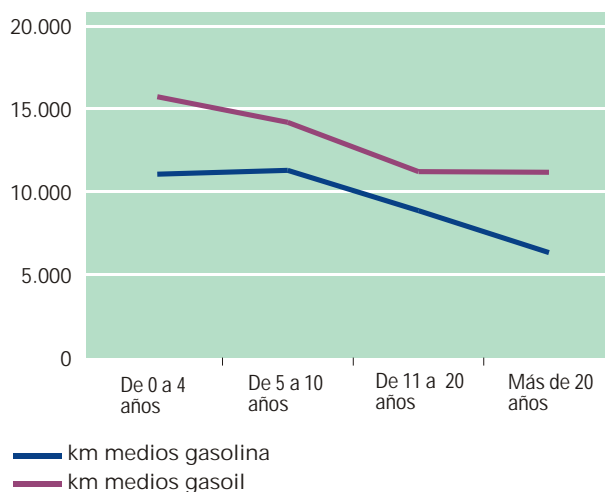
La antigüedad media de los vehículos que circulan por las carreteras españolas es de 7 años. El nivel de ingresos tiene un efecto positivo en la renovación de vehículos. De hecho, en las viviendas con ingresos superiores a 2.700 euros mensuales netos el 44,1% de los vehículos tienen menos de 5 años frente al 29,3% para los hogares con ingresos inferiores a 1.100 euros.

Los vehículos para uso personal realizan más de 12.500 km de media al año. El nivel de ingresos tiene un efecto positivo en los kilómetros recorridos, los hogares con mayores ingresos recorren casi 13.500 km de media, 3.000 km más que los hogares con menores ingresos mensuales netos.

El gasoil es el combustible más utilizado (50,8%) seguido de la gasolina (44,8%). Los vehículos de gasolina recorren en media casi 10.500 km al año mientras que los de gasoil casi 14.500 km.

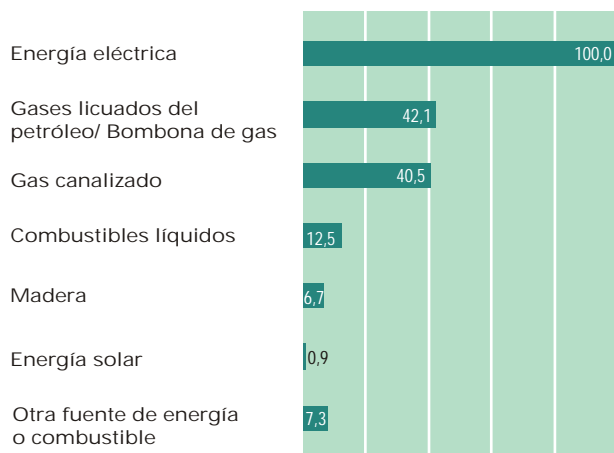


### Kilómetros recorridos por antigüedad del vehículo y tipo de combustible





## Fuentes de energía utilizadas en España (% de viviendas)



## Fuentes de energía

El acceso a la energía eléctrica es prácticamente universal en los hogares españoles. Los gases licuados del petróleo (butano, propano...) están disponibles en el 42,1% de las viviendas y el gas canalizado en el 40,5%.

Además de la electricidad, la principal fuente de energía en capitales de provincia y municipios con más de 100.000 habitantes es el gas canalizado (56,8%), mientras que en el resto de municipios la más importante es la bombona de gas.

Menos del 1,0% de las viviendas tienen instalado algún dispositivo de captación de energía solar siendo Andalucía la comunidad autónoma en la que tiene mayor relevancia (3,0%).

## ¿Con qué calentamos nuestra vivienda?

El 70,3% de los hogares dispone de calefacción. El 32,3% funciona con gas, fundamentalmente mediante caldera individual o calefacción central. Estos sistemas de calefacción están más introducidos en las regiones más frías y húmedas en invierno.

Por su parte, el 18,6% de las viviendas dispone de calefacción eléctrica, ya sea caldera individual o por radiadores o acumuladores, y su uso está principalmente extendido en el arco del mediterráneo, donde no se necesita un uso intensivo durante periodos prolongados de tiempo.



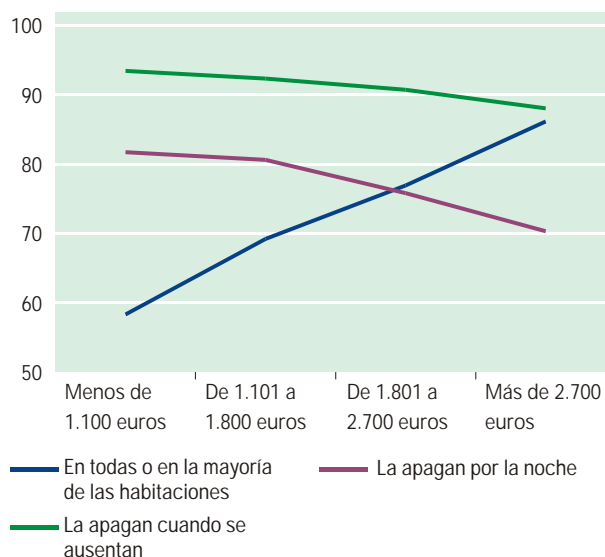
## Menos ingresos, menos uso

El 8,9% de los hogares utiliza la calefacción menos de un mes al año, el 37,2% de uno a menos de tres meses, el 43,9% de tres a menos de seis meses y el 8,5% más de seis meses.

La distribución de la calefacción por comunidad autónoma está muy relacionada con la temperatura invernal soportada, por ese mismo motivo las comunidades con mayor incidencia de calefacción son las que más meses al año la utilizan.

El 15,3% de los hogares no apagan la calefacción por la noche y el 8,7% no la apagan cuando se ausentan más de un día de la vivienda.

## Uso de la calefacción según nivel de ingresos de los hogares (%)



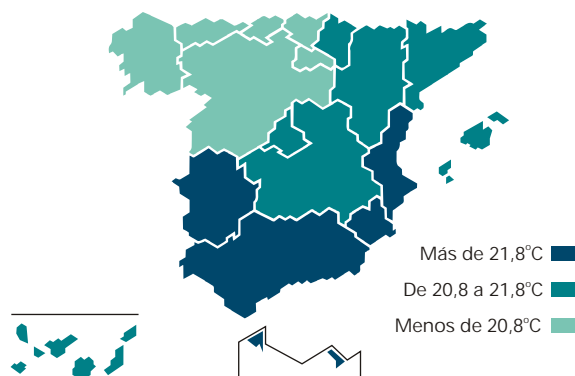


### ¿A qué temperatura mantenemos la vivienda?

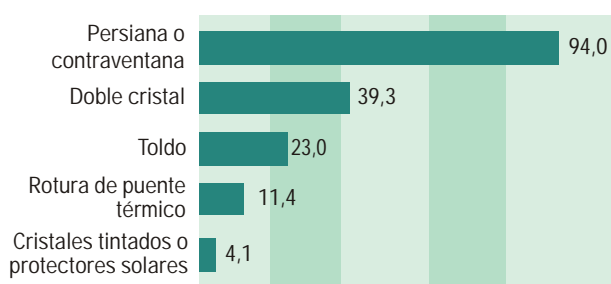
La temperatura media programada para los hogares con calefacción es de 21,3 grados centígrados durante el día. En las comunidades con un clima más soleado en invierno se programa más alta la calefacción.

El aire acondicionado está disponible en el 35,5% de las viviendas. La temperatura media es de 22,3 grados.

### Temperatura media de la calefacción (Grados centígrados)



### Tipo de aislamiento térmico del que disponen las viviendas (% de viviendas)



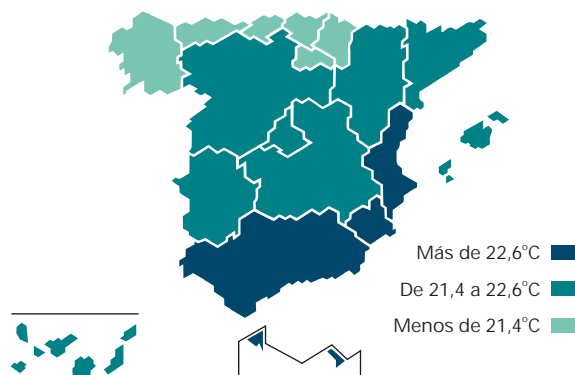
### Bombillas de bajo consumo y *stand by*

El 85,5% de las viviendas dispone de algún tipo de luz de bajo consumo. Un 66,1% de ellas dispone de al menos un tubo o luz fluorescente y un 67,1%, de alguna bombilla de bajo consumo (incluidas halógenas).

El 16,1% de las viviendas con luces de bajo consumo tienen instaladas bombillas en todas las habitaciones, el 52,8% sólo en una parte. El número de habitaciones con este tipo de luces aumenta en función de la renta de las familias.

El 41,5% de los hogares suelen utilizar la opción *stand by*, opción que deja el piloto rojo encendido en los aparatos eléctricos.

### Temperatura media del aire acondicionado (Grados centígrados)



### ¿Conocemos la calificación energética de nuestros electrodomésticos?

Prácticamente todos los hogares disponen de frigorífico y lavadora, el 88,3% tiene horno, el 43,5% lavavajillas y el 21,6% secadora independiente.

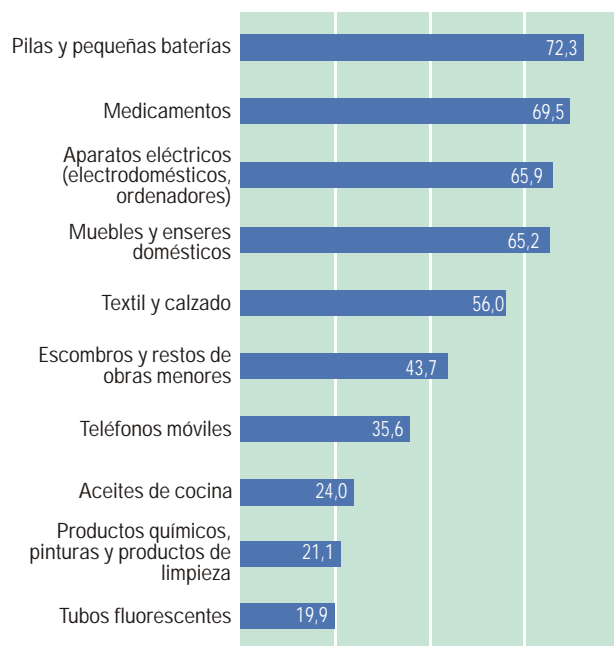
La compra o no de electrodomésticos eficientes (con calificación energética A, A+ o A++) puede deberse

no sólo a una elección personal sino también al desconocimiento ya que, el 45% de los ciudadanos que disponen de horno manifiesta no conocer su calificación y un porcentaje superior al 35% dice desconocer la del resto de los electrodomésticos.

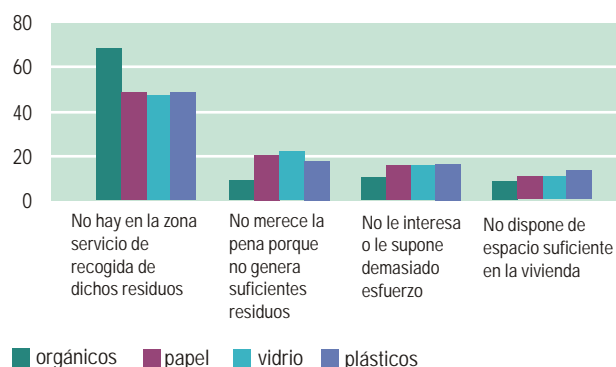




## Hogares que separan los distintos residuos (%)



## Motivos por los que no separan residuos (% de hogares)



## Concienciados de verdad

El 76,9% de la población de 16 y más años ha manifestado estar muy preocupada por el medio ambiente, el 59,2% dice haber tenido conocimiento de alguna campaña para su protección, el 27,9% ha detectado algún problema y el 19,1% ha participado en alguna actividad relacionada con el medio ambiente.

Estos porcentajes aumentan con el nivel de ingresos y el nivel de estudios. Por sexo, las mujeres se preocupan más que los hombres y, los jóvenes y las personas de más edad son los menos interesados.

## ¿Dónde tiramos los residuos?

Tres de cada cuatro hogares españoles separan el papel, el vidrio y los envases de plástico y metálicos para llevarlos a un punto de recogida específico. Seis de cada diez separan residuos orgánicos.

Además de estos grupos básicos de residuos, la Encuesta de Hogares y Medio Ambiente estudia la eliminación selectiva en un punto específico de recogida de otros 10 grupos de residuos. Los tubos fluorescentes, productos químicos, pinturas, productos de limpieza y aceites de cocina, son los residuos que menos llevamos a su punto de recogida específico.



## Servicios de recogida

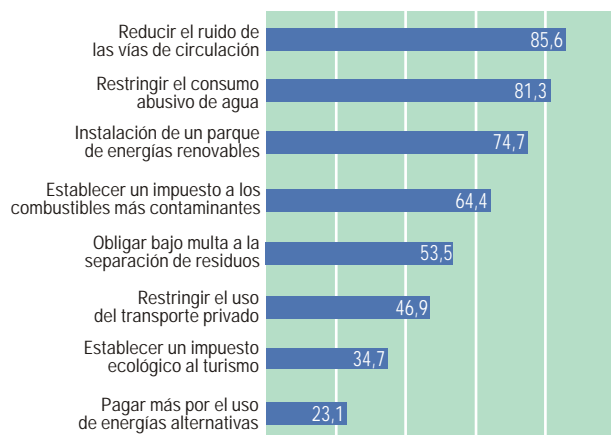
En la separación de residuos influye no sólo la predisposición de los hogares a la eliminación selectiva de residuos, sino también la infraestructura disponible y su proximidad para llevarla a cabo. Así, los ciudadanos que no separan los residuos apuntan como principal motivo que no hay en la zona servicio de recogida.

Además en los municipios más grandes, un porcentaje superior a la media alega como motivo para no separar que no dispone de espacio suficiente en la vivienda o que no le interesa o le supone demasiado esfuerzo. Sin embargo, el motivo que dan en los municipios más pequeños es que no hay en la zona servicio de recogida.



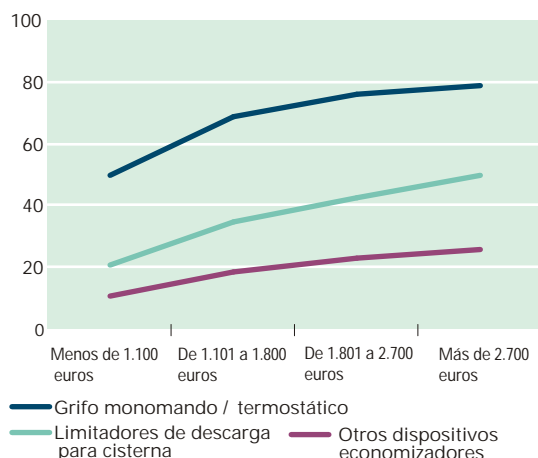


## Medidas para la protección del medio ambiente\* (%)

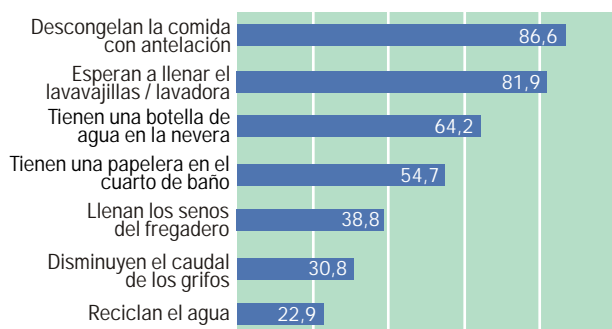


\* Porcentaje de personas de 16 y más años que están a favor de determinadas medidas.

## Dispositivos economizadores de agua según nivel de ingresos mensuales de los hogares (% de viviendas)



## Hábitos para reducir el consumo de agua (% de hogares)



## Medidas para la protección del medio ambiente

El 96,4% de los ciudadanos aceptaría tomar determinadas medidas para la protección del medio ambiente. Las medidas mejor acogidas son la reducción del ruido de las vías principales de circulación (mediante paneles antirruído o pavimento sonorreductor), la restricción del uso abusivo de agua y la instalación de un parque de energías renovables en su municipio, a pesar del efecto sobre el paisaje. Por su parte, un 23,1% pagaría más por el uso de energías alternativas.



## ¿Y para ahorrar agua?

El 96,9% de los hogares ha adoptado algún hábito para ahorrar agua. Un porcentaje superior al 80% utiliza a plena carga la lavadora y el lavavajillas y descongela la comida con antelación a su consumo.

El 73,1% de las viviendas dispone de algún dispositivo economizador de agua. El 65,6% tiene instalado algún grifo monomando o termostático, el 34,0% algún limitador de descarga de la cisterna y el 17,0% algún otro dispositivo.

El porcentaje de viviendas que tienen instalados dispositivos para reducir el consumo de agua aumenta conforme a la renta de las mismas.



Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Padrón municipal: población total (miles)	1/1/09	46.662,0	1,1
Padrón municipal: extranjeros (miles)	1/1/09	5.598,7	6,3
Producto Interior Bruto (PIB) (millones de euros)	1TR 09	267.317,0	-3,0
Tasa de paro (%)	2TR 09	17,92	7,48
Índice de Precios de Consumo (IPC)	JUL 09	106,3	-1,4
Índice de Producción Industrial (IPI)	JUN 09	86,0	*-21,5
Índice de Precios Industriales (IPRI)	JUN 09	112,4	-5,0
Coste laboral por trabajador y mes (euros)	1TR 09	2.434,3	3,9
Hoteles: grado de ocupación (%)	JUN 09	53,10	-7,54
Hipotecas constituidas: importe medio (euros)	MAY 09	135.749	-14,4

\* Media de lo que va de año



## Últimos títulos de la colección *cifras INE* publicados

- 11 de julio.  
Día Mundial de la Población
- 17 de mayo.  
Día de Internet
- 15 de mayo.  
Día Internacional de las Familias



Se pueden descargar desde  
[www.ine.es](http://www.ine.es)



## Anuario Estadístico de España 2009

Papel, PDF y CD-Rom

Es una obra de información estadística general, que incluye datos procedentes de diversas fuentes, internas y externas al INE. A través de sus tablas se obtiene un reflejo cuantitativo de la realidad económica, social y demográfica española. Incluye, además, una pequeña síntesis de datos internacionales.

### Publicaciones:

Boletín Mensual de Estadística.  
Julio 2009 (CD-Rom y PDF)

Desarrollo sostenible 2008  
(Papel y PDF)

España en cifras 2009  
(Papel y PDF)

La Estadística en la Filatelia mundial del siglo XX  
(Papel)