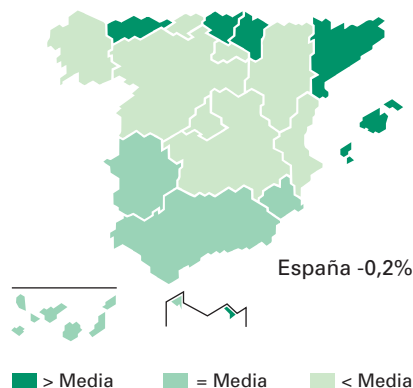




IPC. 2016 Variación media anual. %



Lo que más sube en media. 2016

Patatas y sus preparados	12,5
Aceites y grasas	9,0
Frutas frescas	5,5

Lo que más baja en media. 2016

Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-8,6
Objetos recreativos	-3,3
Leche	-3,1



Las Paridades de Poder Adquisitivo permiten comparar niveles de precios entre países, a diferencia del IPC, que informa de las variaciones de precios en el tiempo.

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011

	Índice medio 2016	Variación media anual %
Índice general	103,0	-0,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	1,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,5
Vestido y calzado	101,4	0,6
Vivienda	100,7	-4,2
Menaje	101,2	0,2
Medicina	110,7	-0,2
Transporte	97,5	-2,1
Comunicaciones	87,5	2,6
Ocio y cultura	98,7	-1,0
Enseñanza	117,2	0,6
Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	1,1
Otros bienes y servicios	108,8	1,6

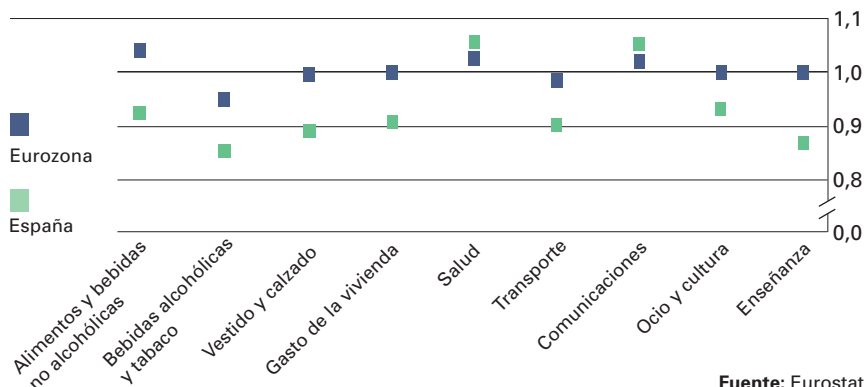
Inflación en negativo por tercer año seguido

La tasa media del Índice de Precios de Consumo (IPC) general, en 2016, es de -0,2%, tres décimas más que la registrada el año anterior.

En los doce grandes grupos de bienes y servicios de consumo, el mayor descenso es para Vivienda (-4,2%) y el mayor aumento corresponde a Comunicaciones (2,6%).

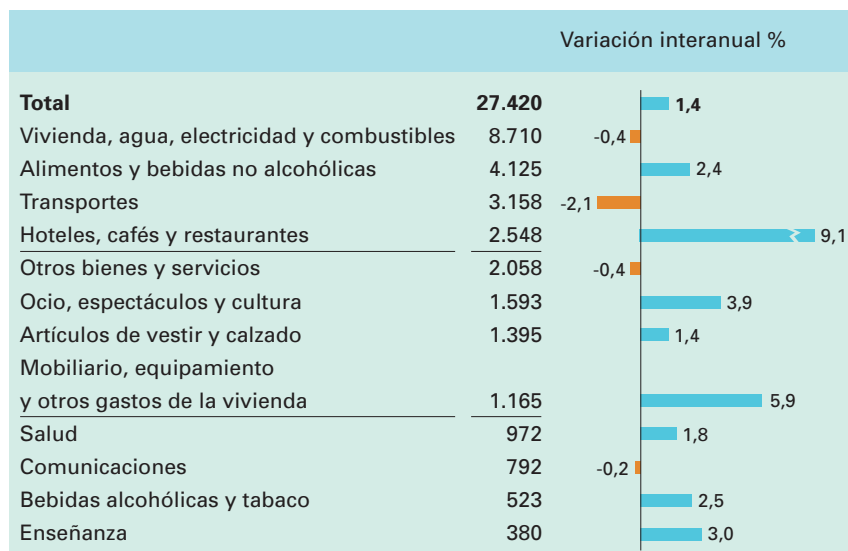
A nivel más detallado, la variación media anual más alta se registra en patatas y sus preparados, mientras que calefacción, alumbrado y distribución de agua presenta la más baja.

Paridades del poder adquisitivo. 2015 (UE28=1)



Fuente: Eurostat

Gasto medio por hogar. 2015



Índice sobre la media del gasto medio por persona. 2015



Primer incremento del gasto de los hogares desde 2008

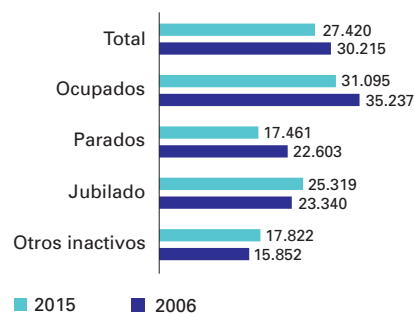
Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el gasto medio por hogar en 2015 es de 27.420 euros, 382 más que en 2014, lo que supone un aumento anual del 1,4%. Este incremento es el primero desde 2008.

El gasto medio por persona también sube y se sitúa en 10.960 euros, un 1,9% más que en 2014.

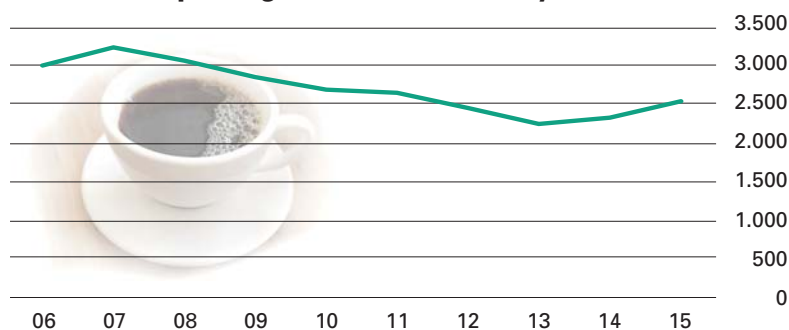
Mayor gasto en comidas fuera del hogar

Por grandes grupos de consumo, destaca el incremento en Hoteles, cafés y restaurantes (9,1%). Se debe sobre todo a que este año los hogares aumentan el gasto en restaurantes y cafés fuera del hogar 207 euros más de media.

Gasto medio por hogar según situación en la actividad del sustentador principal del hogar

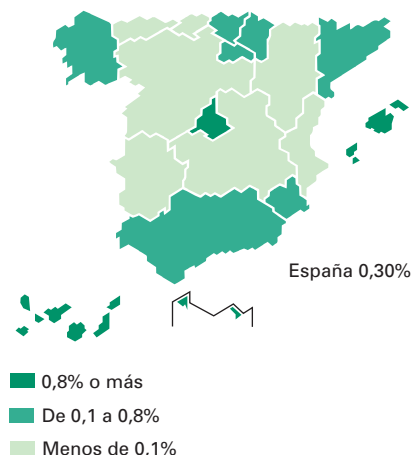


Gasto medio por hogar en Hoteles, cafés y restaurantes (Euros)



Número de hogares

Variación relativa. 2015-2016



Principales indicadores de hogares. 2016

		Variación interanual %
Hogares	18.406.100	0,3
Tamaño medio del hogar	2,5	-0,2
Tipos de hogar más frecuentes:		
Persona sola menor de 65 años	2.705.100	-0,7
Persona sola mayor de 64 años	1.933.300	4,0
Pareja sin hijos	3.861.900	-0,3
Pareja con hijos	6.228.800	-0,4
Madre o padre solos con hijos	1.964.900	3,6

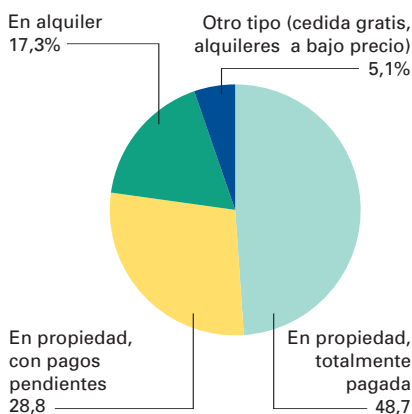
Desciende el número de hogares en siete comunidades autónomas

Según la Encuesta Continua de Hogares, el número de hogares en España aumenta durante 2016 y alcanza los 18,4 millones, un 0,3% más que el año anterior. El tamaño medio se sitúa en 2,5 personas por hogar frente al 2,51 del año anterior.

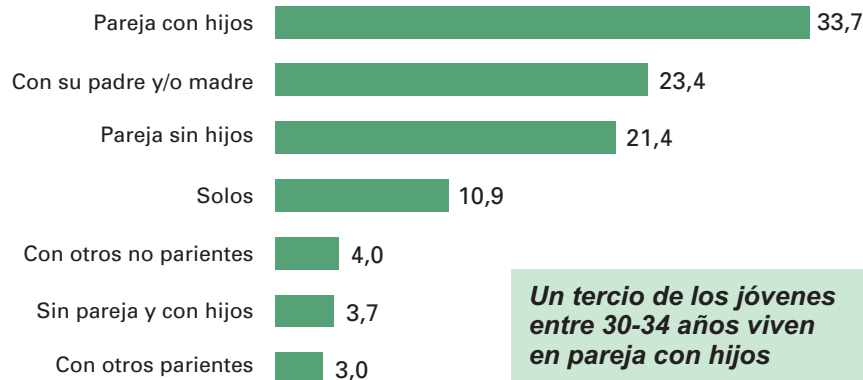
Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla presentan el tamaño medio más alto, con más de tres personas en ambos casos. A continuación, Región de Murcia (2,72) y Andalucía (2,61).

La propiedad de la vivienda, con o sin pagos pendientes, sigue siendo la forma de tenencia de vivienda predominante (77,5%).

Régimen de tenencia de la vivienda 2016. %



Formas de convivencia entre personas de 30 - 34 años (%)



Un tercio de los jóvenes entre 30-34 años viven en pareja con hijos

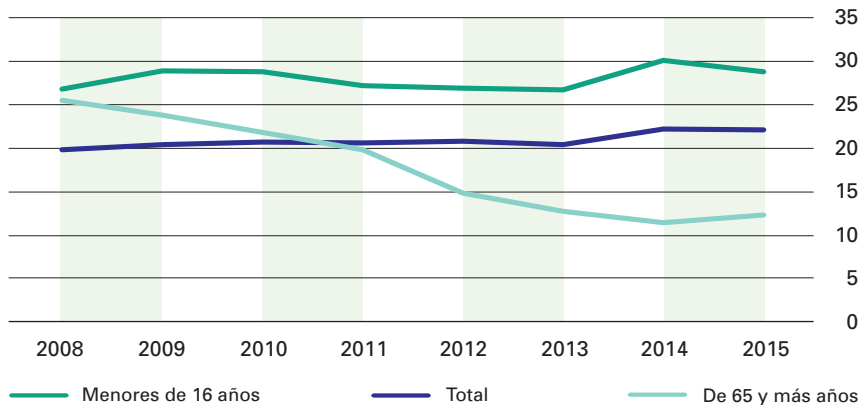
El ingreso de los hogares, menor en 2014

En 2014 los hogares españoles tienen unos ingresos medios anuales de 26.092 euros, con una disminución del 0,2% respecto al año anterior, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2015, cuya referencia para ingresos es el año anterior.

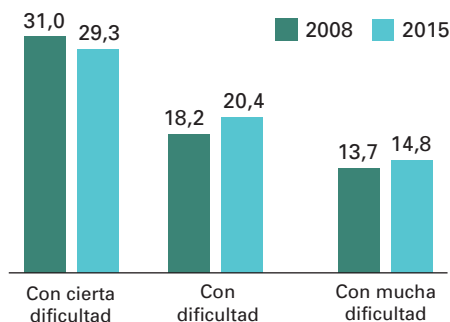
La pobreza relativa deja de aumentar

El porcentaje de población por debajo del umbral de riesgo de pobreza (porcentaje de personas con ingresos bajos en relación al conjunto de la población) se sitúa en 22,1%, frente al 22,2% registrado el año anterior. El descenso es más pronunciado entre los menores de 16, mientras que sube casi un punto entre los de 65 y más años, aunque su tasa de riesgo de pobreza está por debajo de la media.

Tasa de riesgo de pobreza por grupos de edad (%)

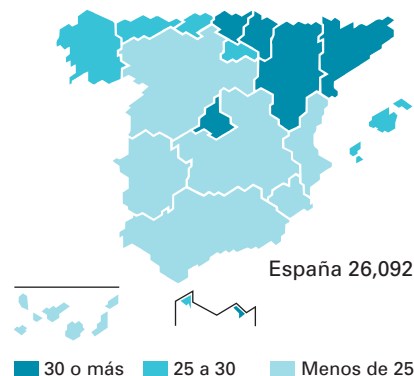


% personas según dificultad para llegar a fin de mes



Renta media por hogar. 2014

Miles de euros



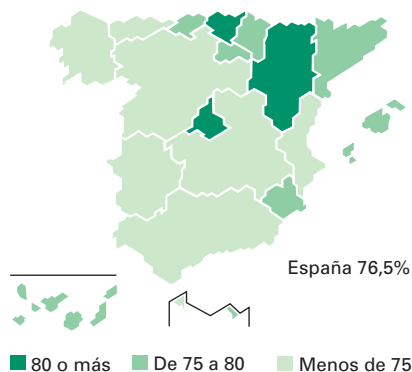
Personas que no pueden permitirse irse de vacaciones una semana al año. 2015

% población

Rumanía	67,6
Croacia	65,9
Bulgaria	60,4
Hungría	55,3
Grecia	53,7
Chipre	53,5
Portugal	51,3
Italia	47,3
Eslovaquia	46,6
Malta	44,3
Lituania	44,2
Polonia	44,0
Irlanda	42,0
España	41,5
Letonia	41,1
Unión Europea	34,4
República Checa	32,4
Estonia	31,9
Reino Unido	28,9
Eslovenia	28,2
Bélgica	26,4
Francia	24,0
Alemania	19,7
Austria	17,5
Países Bajos	16,6
Dinamarca	16,3
Finlandia	13,3
Luxemburgo	13,1
Suecia	6,9

Fuente: Eurostat

Usuarios frecuentes de internet*. 2016



* Al menos una vez por semana

Principales indicadores de equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2016

	% Viviendas	Variación en puntos porcentuales
Televisión	99,3	0,1
Teléfono móvil	96,7	0,0
Conexión a Internet	81,9	3,2
Conexión de banda ancha	81,2	3,4
Teléfono fijo	78,5	0,1
Algún tipo de ordenador	77,1	1,2
Lector de libros electrónicos	22,7	0,3

Interaccionan con las Administraciones Públicas. 2016

(% entre los usuarios de Internet el último año)

Dinamarca	91
Estonia	87
Finlandia	87
Letonia	86
Suecia	82
Países Bajos	81
Luxemburgo	78
Francia	75
Grecia	70
Austria	70
Bélgica	63
Portugal	63
Irlanda	62
España	62
Alemania	60
Lituania	60
Hungría	60
Eslovenia	59
Unión Europea	58
Eslovaquia	58
Malta	56
Reino Unido	55
Chipre	50
Croacia	49
República Checa	43
Polonia	40
Italia	34
Bulgaria	30
Rumanía	14

Fuente: Eurostat

Más de 13 millones de viviendas con acceso a Internet

El 77,1% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2016. Este porcentaje es ligeramente superior (1,2 puntos) al del año pasado.

El 81,9% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 78,7% del año anterior. En España ya existen más de 13 millones de viviendas familiares con acceso a Internet.

Generalizada conexión a Internet en móviles

El dispositivo más utilizado para conectarse desde cualquier sitio a Internet es, con mucho, el teléfono móvil (el 93,3% de los internautas en los tres últimos meses lo mencionan). Tras él se sitúan el ordenador portátil (57,8%), el ordenador de sobremesa (45,4%) y el tablet (41,5%).

Personas que han comprado a través de Internet en los últimos tres meses

% de personas de 16 a 74 años

