



Principales variables de la industria. 2014

	Valor	Variación interanual %
VARIABLES ECONÓMICAS (MILLONES DE EUROS)		
Cifra de negocios	571.922	1,7
Compras y trabajos realizados por otras empresas	382.759	2,7
Servicios exteriores	72.676	0,1
Gastos de personal	69.659	-0,6
Inversión en activos materiales	18.073	1,3
Valor añadido bruto a coste de los factores	127.547	2,5
EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO		
Número de empresas	188.470	-1,4
Personal ocupado (miles)	1.932	-0,9

Casi el 30% de las ventas de la industria se dirige al exterior

La cifra de negocios de las empresas del sector industrial se sitúa en 571.922 millones de euros en 2014, con un crecimiento interanual de 1,7%.

El 29,7% de las ventas del sector industrial se dirige al mercado exterior, 1,0 puntos más que el año anterior



Un tercio del empleo industrial está en las grandes empresas

El 84,9% de las empresas industriales tenía menos de 10 ocupados. Las empresas grandes (de 250 o más ocupados) representan sólo el 0,4% pero ocupan al 33,0% del personal del sector y facturan el 55,5% del total de las ventas.

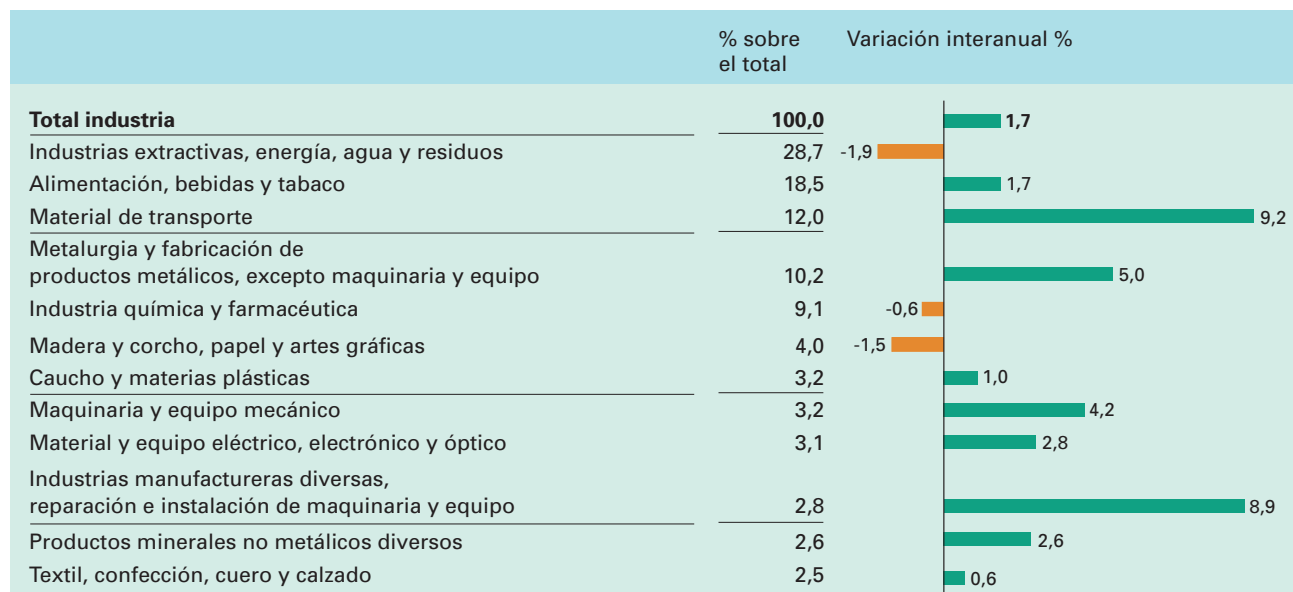
Número medio de personas empleadas por empresa en industria manufacturera. 2014

Luxemburgo	41,0
Alemania	34,2
Rumanía	24,5
Austria	24,3
Dinamarca	24,1
Reino Unido	19,8
Bulgaria	17,7
Finlandia	16,5
Estonia	16,3
Unión Europea	14,2
Hungría	14,2
Bélgica	14,1
Polonia	13,4
Irlanda	13,0
Francia	12,8
Croacia	12,7
Letonia	12,4
Suecia	11,6
Lituania	11,5
Países Bajos	11,0
España	10,3
Eslovenia	10,2
Portugal	9,8
Italia	9,2
República Checa	7,2
Eslovaquia	7,2
Chipre	5,5
Grecia	4,9
Malta	:

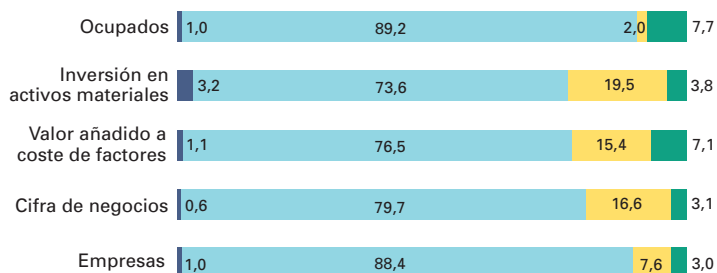
: No disponible

Fuente: Eurostat

Cifra de negocios por agrupación de actividad. 2014



Principales variables por secciones de actividad 2014



Las manufacturas concentran el 80% de la cifra de negocios

El 79,7% de la facturación del sector industrial en 2014 corresponde a la Industria manufacturera y el 16,6% a las empresas de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado. Las manufacturas ocupan a más de 1,7 millones de personas, lo que supone el 89,2% de toda la ocupación en la industria.

La productividad del sector industrial (valor añadido por persona ocupada) es de 66.019 euros en 2014. Las actividades de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, por sus especiales características (elevadas producciones con poca mano de obra), alcanzan los mayores niveles de productividad.



- Industrias extractivas
- Industria manufacturera
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

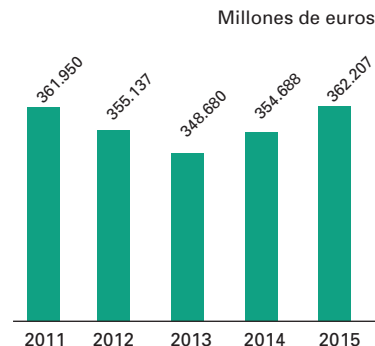
Suben por segundo año las ventas de productos industriales

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumenta un 2,1% en el año 2015.

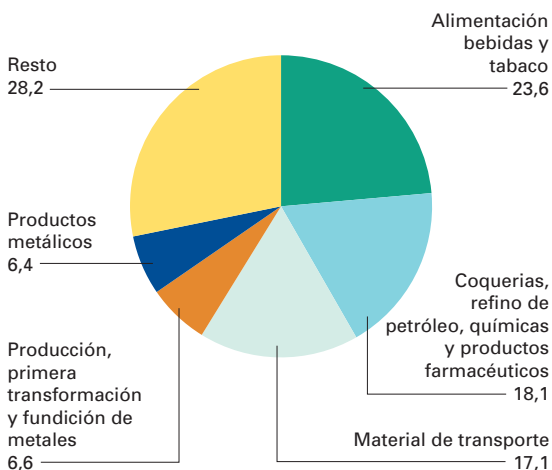
La actividad con mayor crecimiento es Material de transporte (15,7%) y la que más reduce ventas es Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos (-13,0%). Sin embargo, esta es la segunda agrupación que más aporta a la cifra total de ventas (18,1%), tras Alimentación, bebidas y tabaco, que representa el 23,6%.

Cataluña concentra el 23,6% de la cifra de ventas, seguida de Andalucía (11,2%) y Comunitat Valenciana (10,7%).

Cifra de ventas de la industria manufacturera



Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. 2015



Comunidades autónomas que aportan más del 10% a la cifra de ventas. 2015 (%)



Los productos manufacturados con mayor peso sobre las ventas son los vehículos para transporte de menos de diez personas

Productos manufacturados con mayor cifra de ventas. 2015 (Millones de euros)

