

Con la difusión de la Panorámica de la industria el INE ofrece una nueva publicación de síntesis orientada, en esta ocasión, al análisis de la importancia y principales características de nuestro sector industrial. La culminación de un ciclo metodológico en la Encuesta Industrial de Empresas, tras sus primeros quince años de difusión, es una buena oportunidad de poner a disposición de los distintos usuarios una información de interés para el conocimiento de la industria y de los sectores que la componen, así como para el análisis de su participación en el conjunto de la economía nacional y en el contexto europeo. Además de aprovechar la riqueza informativa que proporciona la encuesta, la publicación incorpora también datos procedentes de otras fuentes estadísticas, tanto nacionales como internacionales.

El contenido de la Panorámica, estructurado en bloques temáticos, tiene un marcado carácter divulgativo, con objeto de hacer llegar a un público lo más amplio posible el conocimiento de nuestra realidad industrial. A lo largo de sus capítulos se aborda el estudio de los aspectos más relevantes de la industria, como pueden ser el empleo y la productividad, los mercados geográficos, la concentración y la localización espacial, la inversión o los consumos energéticos.

La publicación se completa con unos cuadros informativos a modo de fichas descriptivas con los principales indicadores de las catorce ramas de actividad industrial, y con un anexo estadístico de tablas y gráficos que incluye los últimos datos de carácter estructural e información de los principales índices coyunturales.

El INE quiere agradecer una vez más la colaboración de las empresas que han proporcionado los datos primarios de las distintas encuestas, sin los cuales no hubiese sido posible la realización de esta publicación.

Jaume García Villar



Presidente del INE

Presentación	3	4. El empleo y sus costes	49
<hr/>		Evolución del empleo y los costes de personal en la industria	51
Índice	5	Distribución sectorial y territorial del empleo	52
<hr/>		Costes de personal y gastos de explotación	55
Introducción	7	Estructura de los costes de personal	57
Una aproximación al conocimiento de la industria	7	Los salarios en la industria	58
Qué es lo relevante de esta publicación	7	<hr/>	
La Encuesta Industrial de Empresas	8	5. Mercados geográficos	61
Qué temas se abordan en esta panorámica	9	La industria y los mercados geográficos	63
Una publicación de síntesis: las fuentes estadísticas utilizadas	10	La actividad, variable clave en la distribución de compras y ventas	64
Y más información en...	12	Los sectores de actividad más dinámicos	66
<hr/>		Aspectos a destacar en el análisis por comunidades autónomas	68
1. La industria en la economía	13	El tamaño de la empresa y la amplitud de los mercados	70
La demografía empresarial de la industria	15	<hr/>	
El valor añadido industrial en la economía española	17	6. Productividad	73
La industria en la Unión Europea	19	Productividad de la industria en España y Europa	75
La industria en la economía mundial	20	Actividad y tamaño de la empresa son determinantes	76
<hr/>		Los sectores más productivos	78
2. La actividad industrial	23	Inversión, horas trabajadas y mercado exterior	78
Los ingresos de las empresas	25	<hr/>	
Los gastos de las empresas	27	7. Inversión	81
Las macromagnitudes y la actividad industrial	30	Concepto y tipos de inversión	83
<hr/>		La inversión y el sector industrial	83
3. Localización y especialización	33	Elementos que componen la inversión	84
Localización y especialización de la industria europea	35		
Las comunidades autónomas y su participación en la industria	39		
Localización geográfica y especialización	44		
<hr/>			

La dimensión de la empresa y las decisiones de inversión	85
--	----

La inversión y la actividad principal de la empresa	86
---	----

8. Concentración en la industria	91
---	-----------

La medida de la concentración	93
-------------------------------	----

Las actividades industriales y su nivel de concentración	94
--	----

La concentración de la industria en las comunidades autónomas	96
---	----

La evolución de 1993 a 2007	97
-----------------------------	----

9. Consumos energéticos	101
--------------------------------	------------

La importancia de los consumos energéticos en la industria	103
--	-----

El consumo energético y sus componentes	104
---	-----

Los productos petrolíferos	106
----------------------------	-----

La electricidad y el gas	108
--------------------------	-----

El carbón y sus derivados y otros productos energéticos	109
---	-----

Anexos	
---------------	--

I. Las actividades de la industria	113
------------------------------------	-----

II. La industria en 2008-2009	147
-------------------------------	-----
