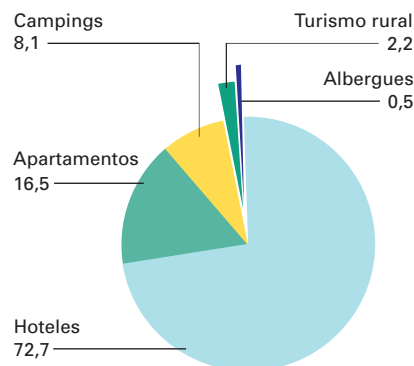




Alojamientos turísticos. Principales resultados de la demanda 2016. Datos provisionales

	Pernoctaciones (millones)	Estancia media (días)	Variación interanual % Pernoctaciones
Establecimientos hoteleros	330.034.015	3,32	Residentes: 3,1 No residentes: 9,3
Apartamentos turísticos	74.655.045	6,38	Residentes: 8,5 No residentes: 9,1
Campings	36.789.740	4,98	Residentes: 7,1 No residentes: 6,9
Alojamientos de turismo rural	9.838.356	2,74	Residentes: 9,0 No residentes: 19,2
Albergues	2.384.502	2,52	Residentes: 7,7 No residentes: 2,1

Pernoctaciones por tipo de alojamiento. 2016 %



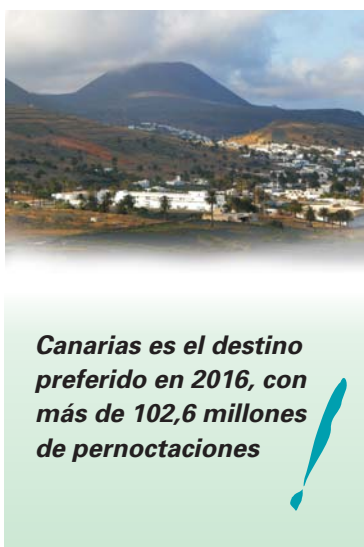
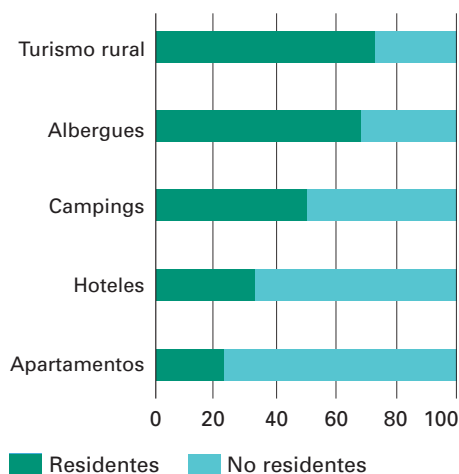
Mayor demanda turística en todo tipo de alojamientos

En 2016, las pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 453,7 millones, un 7,5% más que el año anterior. Las de residentes crecen un 4,5% y las de no residentes un 9,2%.

La estancia media se sitúa en 3,7 pernoctaciones por viajero.

Reino Unido, Alemania y Francia concentran la mayor parte de las pernoctaciones de no residentes, con un 28,0%, un 21,0% y un 8,8%, respectivamente.

Pernoctaciones según residencia en cada tipo de alojamiento. 2016 %



Pernoctaciones de no residentes en países UE-28. 2015 (Millones) Hoteles y establecimientos similares

País	Millones
Unión Europea	(e) 896,7
España	198,0
Italia	129,7
Francia	74,5
Alemania	64,9
Grecia	63,6
Austria	63,3
Portugal	35,5
Países Bajos	21,7
República Checa	21,0
Croacia	19,9
Bulgaria	13,1
Chipre	12,5
Bélgica	12,0
Polonia	11,3
Hungría	11,1
Irlanda	10,8
Suecia	8,4
Malta	8,3
Dinamarca	6,5
Finlandia	4,7
Eslovenia	4,5
Rumanía	4,1
Eslovaquia	3,6
Estonia	3,4
Letonia	2,6
Lituania	2,2
Luxemburgo	1,6
Reino Unido	:

: Dato no disponible
(e) Estimación

Fuente: Eurostat



2017 ha sido declarado por Naciones Unidas Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

Países de la UE con mayor entrada de viajeros en hoteles y establecimientos similares. 2015

	Millones
Alemania	131,7
Francia	113,9
España	93,2
Italia	89,0
Austria	29,5
Países Bajos	24,2

Países de la UE con mayor número de habitaciones en hoteles y establecimientos similares. 2015

	Miles
Italia	1091,6
Alemania	952,4
España	922,4
Francia	652,3
Grecia	415,4

Alojamientos turísticos. Principales resultados de la oferta. 2016

Datos provisionales. Medias anuales

	Estab. abiertos estimados ¹	Plazas medias estimadas	Grado de ocupación por plazas ²	Variación interanual % Plazas ofertadas
Establecimientos hoteleros	14.661	1.458.028	59,91	1,3
Apartamentos turísticos	125.072	476.556	42,39	3,4
Campings	770	500.684	38,78	1,2
Alojamientos de turismo rural	15.669	147.892	17,95	2,7
Albergues	195	23.123	28,08	-1,9

1. En el caso de apartamentos turísticos es apartamentos estimados.

2. En el caso de los campings es grado de ocupación por parcela.

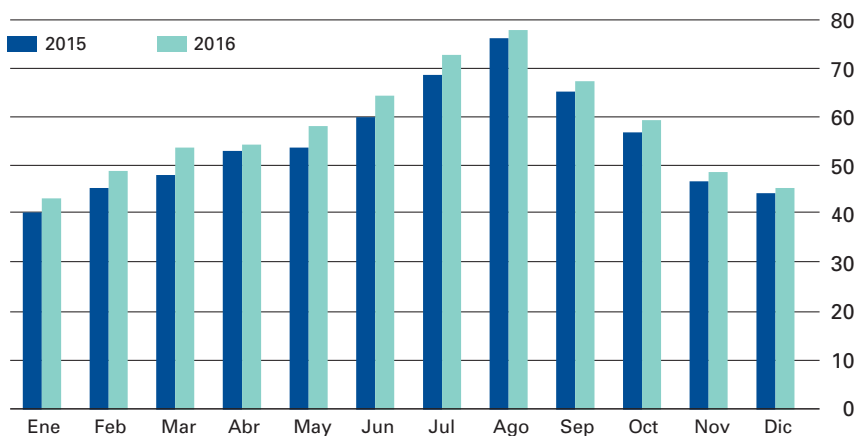
Sube el número de plazas ofertadas

Durante 2016, los alojamientos turísticos aumentan el número de plazas ofertadas, excepto los albergues, que disminuyen un 1,9% su oferta respecto al año anterior.

En cuanto a ocupación hotelera, las principales zonas turísticas por número de pernoctaciones en 2016 son la isla de Mallorca (con más de 44,6 millones de pernoctaciones), la isla de Tenerife (con 25,0 millones) y la zona de Barcelona (20,5 millones).

Con relación a 2015 se observa un incremento en la ocupación, tanto dentro como fuera del período estival.

Grado de ocupación por plazas (%)

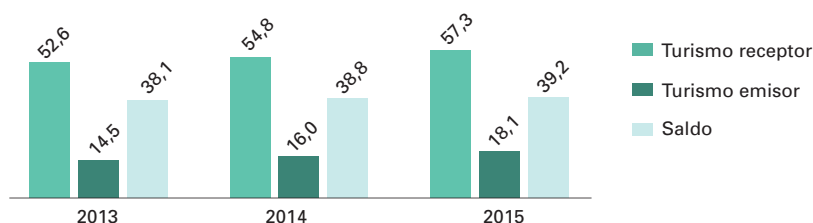


Importante destino del turismo internacional

En 2016 visitan España 75,6 millones de turistas internacionales, un 10,3% más que el año anterior, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera. Datos de la Encuesta de Gasto Turístico cifran el gasto en 2016 en 77.625 millones de euros, 9,0% más que en 2015. Casi la tercera parte del gasto se concentra en Canarias (32,8%), seguida de Cataluña (20,9%) y Andalucía (14,3%).

Según la Cuenta Satélite del Turismo en España, éste representa en 2015 el 11,1% del PIB y genera 2,5 millones de puestos de trabajo, el 13,0% del empleo total.

Consumo turístico (Miles de millones de euros)

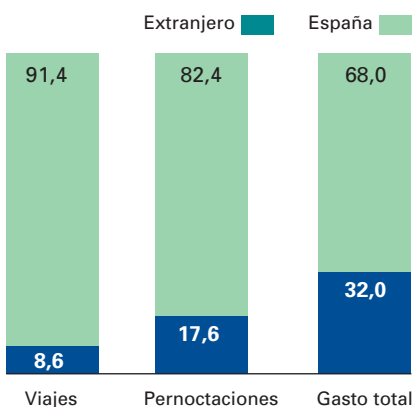


Los españoles viajan mayoritariamente por España

Los residentes en España realizan 182 millones de viajes en 2016, un 3,7% más que en 2015. Las pernoctaciones correspondientes superan los 780,3 millones, un incremento del 4,1%, y el gasto asociado crece un 9,1%.

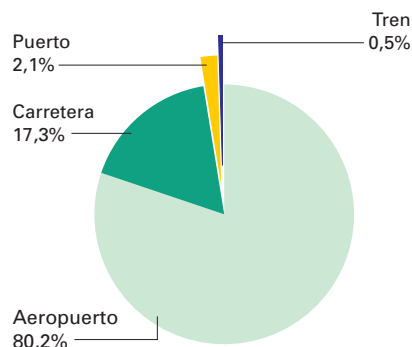
El 8,6% de los viajes de residentes se hacen al extranjero, que concentra casi un tercio del gasto.

Turismo de residentes según destino. 2016 (%)



España es uno de los tres países del mundo con más ingresos por turismo internacional

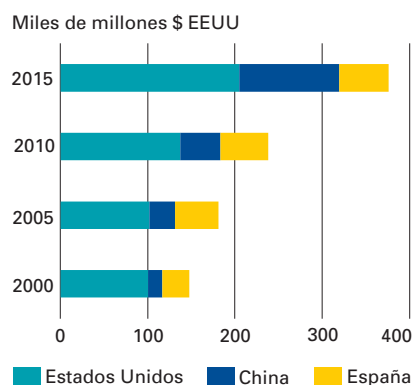
Vías de acceso del turismo internacional



Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. 2016

	% sobre total de gasto
Reino Unido	20,9
Alemania	14,3
Francia	8,8
Países Nórdicos	7,8
Estados Unidos de América	4,9
Países Bajos	4,6
Italia	3,9
Bélgica	2,9
Irlanda	2,3
Rusia	2,1
Resto del mundo	27,4

Ingresos por turismo internacional



Fuente: Organización Mundial del Turismo

