

## Sobre libros y lecturas

En España hay más de 8.000 empresas dedicadas a actividades editoriales y la producción editorial registra en torno a 70.000 títulos nuevos cada año, entre libros y folletos. Los libros y periódicos suponen, además, la principal aportación al Producto Interior Bruto de la Cultura (38,5%), que a su vez representa casi el 3% de todo el PIB.

Datos de comercio exterior sitúan a España entre los cuatro países de la Unión Europea con mayor valor de las exportaciones de libros, siendo Francia, México y Reino Unido los principales países de destino.

Respecto a los hábitos lectores de la población española, según refleja la última Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (2010-2011), un 58,7% de la población lee al menos un libro al año y un 71,5% suele leer prensa de información general al menos una vez al mes.

Según datos de la Encuesta de Empleo del Tiempo llevada a cabo entre 2009 y 2010, un 21,4% de la población española de 10 o más años lee algo en el transcurso del día, dedicándole como actividad principal una media de una hora y 12 minutos (excluidos motivos laborales, de estudios u otros).

La utilización de nuevos medios para la lectura sigue una evolución similar al incremento que ha experimentado la edición de libros electrónicos en el último año (45,6% entre 2009 y 2010). Por otra parte, según la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares, en 2010, un 40% de la población española entre 16 y 74 años utiliza Internet para leer prensa digital frente a un 34% de media en la Unión Europea.



### Fuentes utilizadas:

Procedentes del INE: Directorio Central de Empresas, Estadística de la Producción Editorial, Encuesta de Presupuestos Familiares, Encuesta de Empleo del Tiempo, Estadística de Bibliotecas, Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares ([www.ine.es](http://www.ine.es)).

Otras fuentes: Ministerio de Cultura (Cuenta Satélite de la Cultura, Estadística de la Edición de libros con ISBN, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales) ([www.mcu.es](http://www.mcu.es)).

La información internacional procede de Eurostat. (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>).

Más información en:



## Principal aportación al PIB cultural

En 2008, la aportación del sector cultural al Producto Interior Bruto (PIB) es de 2,9%, ascendiendo al 3,7% si se consideran las actividades vinculadas a la propiedad intelectual. La mayor parte se debe a la aportación de libros y prensa (38,5%), según datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España.

## Importante país exportador de la UE

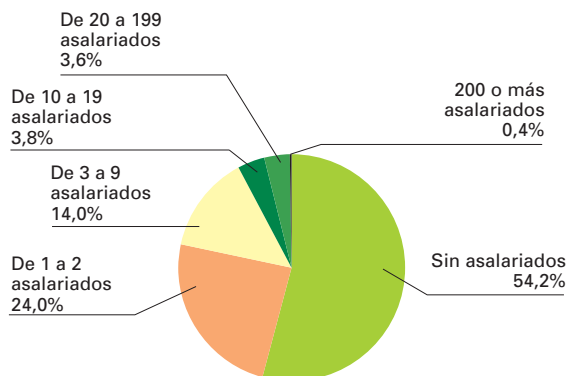
Datos de Eurostat sitúan a España como el cuarto país de la Unión Europea por valor de las exportaciones de libros y valor del saldo exterior (exportaciones menos importaciones) en 2009. Los principales destinos de las exportaciones son Francia (21,9%), México (12,1%) y Reino Unido (11,4%).

## Principales países exportadores de libros en la Unión Europea. 2009

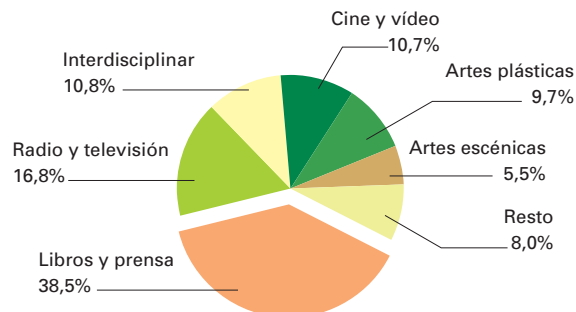
	Millones de euros
Reino Unido	1.788
Alemania	1.114
Francia	591
<b>España</b>	<b>445</b>
Italia	422

Fuente: Eurostat, Cultural statistic 2011

## Empresas de edición según tamaño 2011



## Desglose del PIB cultural. 2008



Fuente: Ministerio de Cultura

## Principales países de destino de las exportaciones españolas de libros 2009 (\*)

	Miles de euros	%
Francia	90.168	21,9
México	49.932	12,1
Reino Unido	47.079	11,4
Portugal	29.615	7,2
Argentina	24.452	5,9

(\*) Libros y folletos, excepto páginas sueltas, diccionarios, enciclopedias y publicaciones periódicas o publicitarias.

Fuente: Eurostat, ComExt



## Empresas de edición

Según datos del Directorio Central de Empresas, a 1 de enero de 2011 hay registradas en España 8.598 empresas dedicadas a la edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales. La tercera parte se encuentran en Comunidad de Madrid (33,7%) y casi un 22,8% en Cataluña. Un 54,2% del total no tienen asalariados. Las empresas de más de 200 asalariados suponen tan solo el 0,4% del total.



## Más títulos, menos tirada

La Estadística de Producción Editorial sobre libros y folletos impresos en España registra en 2010 un total de 88.828 títulos, de los cuales 76.206 fueron editados en España. Esta es la segunda mayor cifra de la última década, con una tirada media de 1.734 ejemplares por título.

La Estadística se refiere a publicaciones no periódicas impresas editadas en el país, así como las impresas en España procedentes de editoriales extranjeras.

### Títulos editados. 2010

		%
Total	<b>76.206</b>	<b>100,0</b>
Literatura	22.256	29,2
Ciencias sociales (Sociología, Ciencias políticas, Economía...)	15.398	20,2
Ciencias aplicadas (Medicina, Ingeniería, Tecnología...)	10.255	13,5
Artes	8.007	10,5
Geografía e Historia	6.043	7,9
Filosofía, Psicología	4.059	5,3
Ciencias puras (Matemáticas, Ciencias naturales...)	3.224	4,2
Religión, Teología	2.667	3,5
Generalidades	2.559	3,4
Filología	1.738	2,3

## El soporte papel cede terreno

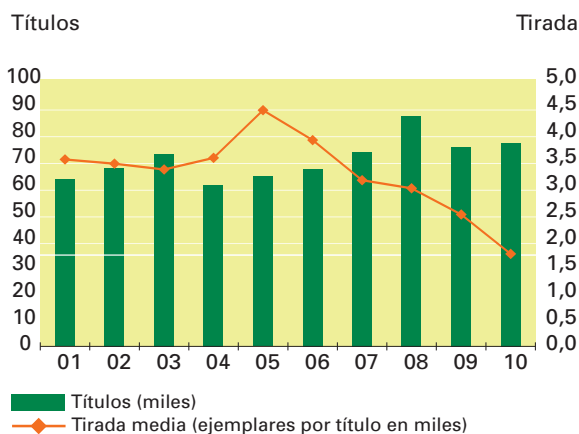
Otra fuente de información sobre la producción del sector del libro es la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN\* que, a diferencia de la anterior, ofrece resultados respecto a los libros inscritos en el ISBN y permite conocer características relevantes como el tipo de edición y el soporte.

Según datos avance del Ministerio de Cultura, el número de libros inscritos en el ISBN\* en 2010 alcanza los 114.459.

El papel sigue siendo el principal soporte (83,8% del total), pero los otros soportes ganan terreno porcentualmente (el 6,1% en 2001 frente al 16,2% en 2010).

-----  
\* El ISBN es el número internacional normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada, haya sido o no impreso en España. El ISBN se asigna con anterioridad a la impresión.

## Producción editorial (libros y folletos)



## Literatura por encima de todo

Más de la cuarta parte de los títulos editados (29,2%) y casi la mitad de ejemplares impresos (42,4%) corresponden a la categoría Literatura. En 2010, los títulos de Filosofía y Psicología experimentan el mayor incremento anual (26,8%) y los de Filología, el mayor retroceso (21,6%).

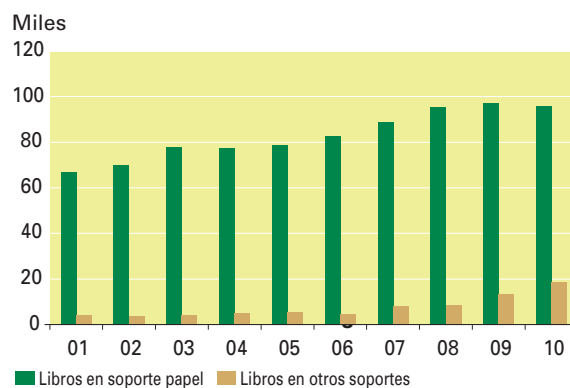
Las publicaciones para niños y los libros de texto suponen el 12,0% y el 3,8% de los ejemplares, respectivamente.

## Principalmente, en castellano

El castellano representa el 78,8% del total de títulos y el 79,9% de los ejemplares editados.

Los idiomas extranjeros suponen el 3,9% de los títulos editados, destacando entre ellos el inglés, con un 48,7% del total.

## Libros inscritos en el ISBN



Fuente: Ministerio de Cultura

### ¿Quién gasta más?

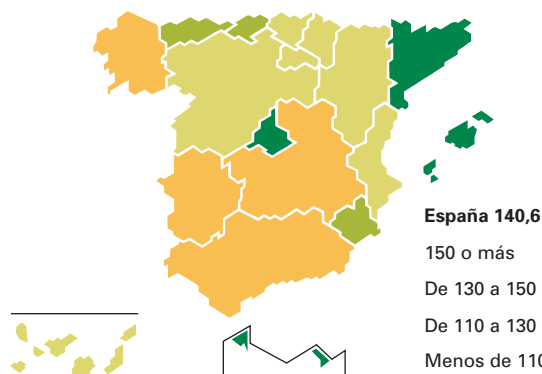
El gasto medio por hogar en libros en España asciende en 2010 a 140,6 euros al año y el gasto medio por persona, 52,7 euros, según datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Tradicionalmente es la Comunidad de Madrid la que presenta un mayor gasto medio por hogar en libros de todo tipo.

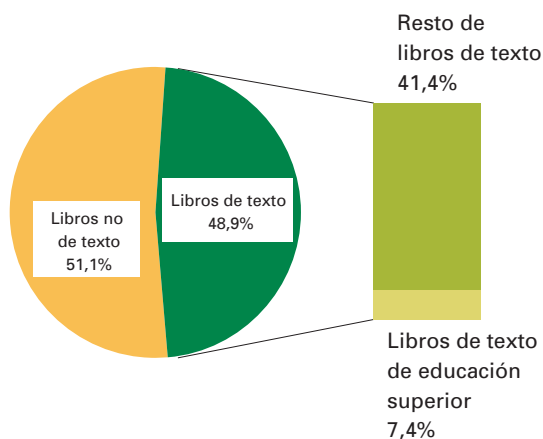
Más de la mitad del gasto total de los hogares en libros corresponde a libros que no son de texto (51,1%). Los libros de texto de educación no superior suponen el 41,4% del gasto.

### Gasto medio por hogar en libros. 2010

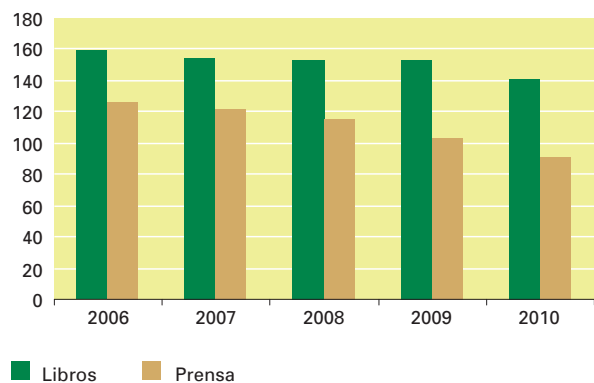
(Euros/año)



### Gasto total de los hogares en libros según tipo de libro. 2010



### Gasto medio por hogar en libros y prensa (Euros/año)



### Gastamos menos en prensa

El gasto medio de los hogares en prensa es de 90,7 euros en 2010 y es el que experimenta un descenso más notable en los últimos años (28,3% menos entre 2006 y 2010).

País Vasco y Comunidad Foral de Navarra son las comunidades con mayor gasto medio por hogar en prensa (175,7 y 171,5 euros, respectivamente). En el extremo opuesto, el menor gasto medio por hogar en prensa se registra en Extremadura (57,3 euros) y Región de Murcia (58,6 euros).



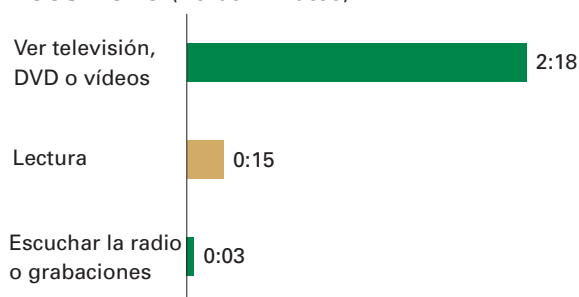
## Más generalizada la lectura de prensa que de libros

Los últimos resultados de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales revelan que un 58,7% de la población de 15 años o más leyeron libros en el último año y un 71,5% suelen leer prensa diaria de información general al menos una vez al mes.

La lectura de libros por motivos no profesionales, al menos una vez al año, encuentra sus mayores porcentajes en Comunidad de Madrid (63,4%), País Vasco (60,1%) y Cantabria (57,3%).

Entre las mujeres es mayor la afición por la escritura y por la lectura no profesional, con la excepción de la lectura en formato digital y la prensa, actividades a las que son más asiduos los varones. Ellas asisten con más frecuencia a bibliotecas, si bien son los varones los que presentan mayores tasas de acceso por Internet a las mismas.

## Tiempo dedicado a medios de comunicación en un día promedio 2009-2010 (horas:minutos)



## Tiempo dedicado a la lectura como actividad principal y población que realiza la actividad en un día promedio

	Horas:minutos	%
Finlandia	0:46	68
Alemania	0:38	59
Noruega	0:36	62
Suecia	0:32	55
Reino Unido	0:26	42
Francia	0:23	34
Italia	0:18	30
<b>España</b>	<b>0:15</b>	<b>22</b>

Fuente: Eurostat (Cultural statistic 2007)

## Lectura de libros y prensa. 2010-2011

% de la población total

<b>Lectura de libros (en el último año)</b>	<b>58,7</b>
Relacionados con la profesión o estudios	27,4
No relacionados con la profesión o estudios	52,3
<b>Lectura de prensa o publicaciones periódicas (al menos una vez al mes)</b>	
Prensa y publicaciones periódicas	80,4
Prensa de información general	71,5
Prensa deportiva	32,8
Revistas culturales	17,7
Otras revistas	32,8

## Forma de adquisición del libro\* 2010-2011

% de la población total

<b>Compra</b>	
Establecimiento	32,1
Kiosko de prensa	1,5
Correo o suscripción	1,9
Internet	1,0
<b>Sin compra</b>	
Descarga gratuita de Internet	0,6
Fotocopia	0,6
Préstamo	4,5
Regalo	5,9

\* Personas que obtuvieron libros en un trimestre.

Fuente: Ministerio de Cultura

## ¿Cuánto tiempo leemos?

La Encuesta de Empleo del Tiempo desarrollada en el ámbito de la Unión Europea con criterios armonizados entre todos los países recoge tiempos dedicados a distintas actividades a lo largo de un día seleccionado.

Un 21,4% de la población española de 10 o más años lee algo en el transcurso del día, dedicándole como actividad principal una media de una hora y 12 minutos. En el conjunto de la población, esto supone un cuarto de hora de tiempo medio diario dedicado por los españoles a la lectura, cifra similar a la registrada siete años antes y cifra baja si se compara con las más de dos horas que se dedican a ver la televisión, DVD o vídeos.

Se excluyen aquí las lecturas relacionadas directamente con el trabajo, preparación de exámenes, parte de una práctica religiosa o búsqueda de información por ordenador.





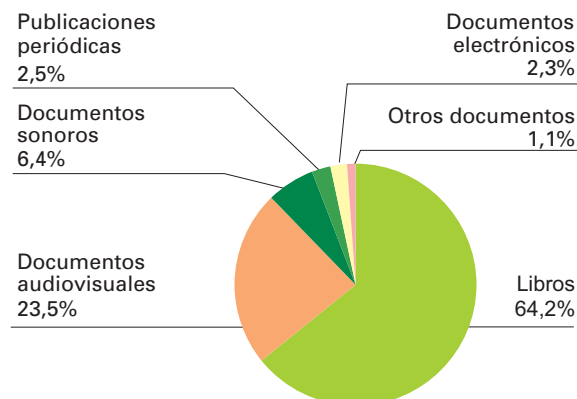
## Más usuarios y más préstamos

La Estadística de Bibliotecas se realiza cada dos años desde 1986 y refleja un continuo ascenso de la demanda de servicios bibliotecarios en los últimos años.

El número de bibliotecas actualmente asciende a 6.601 con 8.263 puntos de servicio. El porcentaje de población usuaria de bibliotecas en 2008 fue del 35,7% frente al 34,0% de 2006.

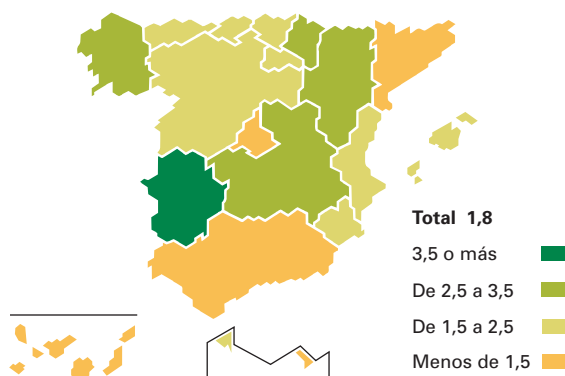
El préstamo se sitúa en 74,47 millones de documentos, lo que supone una media nacional de 1,63 préstamos por habitante. La mayor parte son libros (64,2%), seguidos de material audiovisual (23,5%).

## Préstamos bibliotecarios por tipo de documento. 2008



## Puntos de servicio de bibliotecas. 2008

Por 10.000 habitantes



## Casi la mitad de las bibliotecas son de los Ayuntamientos

La mayor parte de las bibliotecas son de titularidad pública (el 81,6% del total), siendo la Administración local la que mayor número de ellas tienen (4.052 bibliotecas, el 47,5% del total), seguida de la Administración Autonómica (el 20,9%), la Administración General del Estado (el 9,8%) y de las Diputaciones Provinciales y Cabildos Insulares (el 7,4%).



## Modernización de equipos

La proporción de bibliotecas con acceso a Internet alcanza el 87,7% en 2008, en comparación con el 42,3% registrado en el año 2000. En las bibliotecas públicas este porcentaje se eleva hasta el 93,4%.

El 23,7% de las bibliotecas dispone de página web y reciben 315,58 millones de visitas, un 13,2% más que en 2006.

La catalogación automatizada es un servicio disponible en el 70,1% de las bibliotecas y el préstamo automatizado en el 54,5%.

## Acceso a Internet y página web

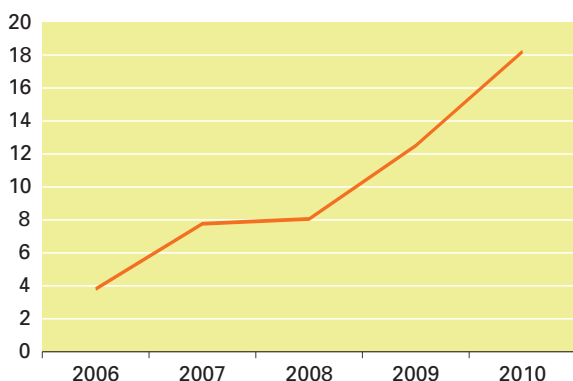
Años	% bibliotecas con acceso a Internet	% bibliotecas con página web
2000	42,3	13,1
2002	62,7	14,4
2004	73,0	17,9
2006	85,5	21,4
2008	87,7	23,7

## Notable incremento en la edición electrónica de libros

En 2010 se registran un total de 18.221 libros en edición electrónica, que es el principal tipo de edición entre los soportes distintos del papel, según datos del ISBN, con un incremento interanual del 45,6%.

### Edición electrónica (ISBN)

Miles



## El 40% de la población lee prensa digital

Los resultados más recientes de la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares revelan que un 67,1% de la población entre 16 y 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, lo que supone más de 23,2 millones de personas.

La cifra de usuarios de Internet que aprovechan este medio para leer prensa digital alcanzaba el 40% en España en 2010, según datos de Eurostat, 7 puntos por encima de la media de la Unión Europea.

## Edición en soportes distintos de papel

2010 (libros inscritos en el ISBN)

		Variación interanual (%)
<b>Total</b>	<b>18.500</b>	<b>39,6</b>
Edición electrónica	18.221	45,6
Videolibro	150	-72,5
Audiolibro	129	-31,7

Fuente: Ministerio de Cultura

## Libros y lectores electrónicos

El libro electrónico, también llamado libro digital, e-libro o e-book son los textos digitales o electrónicos disponibles para descargar en un dispositivo de lectura.

La última Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (2010-2011) investiga por primera vez la lectura según formato y cifra en un 58,3% la población que leyó libros en el último año en soporte papel, mientras que un 6,5% lo hicieron en soporte digital y un 4,1% directamente en Internet.

## Población que utiliza Internet para leer prensa digital. 2010

(% de población entre 16 y 74 años)

Finlandia	74
Estonia	66
Dinamarca	63
Luxemburgo	59
Suecia	54
Lituania	52
Letonia	51
Países Bajos	48
República Checa	44
Austria	43
Reino Unido	43
Alemania	42
Eslovenia	41
Hungría	41
<b>España</b>	<b>40</b>
Malta	40
Bélgica	38
Eslovaquia	37
<b>UE-27</b>	<b>34</b>
Chipre	29
Portugal	29
Grecia	25
Italia	24
Rumanía	22
Francia	21
Irlanda	21
Bulgaria	20
Polonia	17

Fuente: Eurostat

**En nuestra página web podrá encontrar toda la información estadística que el INE pone a disposición del público:**

**Operaciones estadísticas relacionadas**

Elaboradas por el INE	Tablas INEbase	Contenido	Elaboradas por otros organismos
Producción editorial de libros			Archivos
Estadística de bibliotecas			Museos y colecciones
			Patrimonio
			Artes musicales
			Artes escénicas
			Cinematografía
			Deportes
			Juegos de azar
			Medios de comunicación
			Otra información disponible sobre el sector del libro

**Operaciones estadísticas elaboradas por el INE**

**Producción editorial de libros**

**Objetivo:** conocer el número y características de las publicaciones no periódicas impresas y editadas en España, y de las impresas y características de editoriales extranjeras y puestas a disposición del público.

**Variables estudiadas:** número de títulos y ejemplares, según categoría temática, tipo de edición, tirada media, idioma de publicación y del texto original, país de edición.

**Se realiza desde:** 1965. Disponible desde 1999

**Estadística de bibliotecas**

**Objetivo:** proporcionar información del equipamiento físico y humano de las bibliotecas, medir las variaciones en la actividad de las mismas y evaluar la financiación que se destina a dicha actividad.

**Variables estudiadas:** bibliotecas según tipo, titularidad, financiación y gastos, forma de acceso, año de inicio, infraestructura, fondos, préstamos, servicios prestados, personal.

**Se realiza desde:** 1986. Disponible desde 2000

**Operaciones estadísticas elaboradas por otros organismos**

**Otra información disponible sobre el sector del libro**

**Objetivo:** conocimiento del mercado de oferta de libros españoles y el análisis de los principales parámetros de la economía editorial.

**Variables publicadas:** número de títulos, valor de la producción, agentes editores, exportaciones, derechos de autor

**Disponible sólo resumen desde 1998. Información completa, ver fuente**

**Todo en**  
**www.ine.es**