



2012: Año Europeo del Envejecimiento Activo  
y la Solidaridad Intergeneracional

## 5/5 Participación social



Con este boletín concluye la serie dedicada al Año del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional, según fue declarado 2012 por el Parlamento y la Comisión Europea.

Se recogen aquí los datos más relevantes y recientes sobre participación social y cultural de la población de más edad en España y el entorno europeo.

La participación social es un factor importante de lo que se considera calidad de vida, que tiende a disminuir a medida que aumenta la edad.

Las nuevas tecnologías han contribuido a favorecer las comunicaciones en todas las edades y también entre los más mayores. Un 18,3% de las personas entre 65 y 74 años han utilizado Internet en los

últimos tres meses, principalmente para comunicarse.

Un 23,0% de las personas entre 55 y 65 años ha participado en alguna actividad educativa (formal o no) y la informática a nivel usuario es una de las materias preferidas dentro de la educación no reglada.

La población mayor también es culturalmente activa. Los medios de comunicación (TV, radio, prensa) y la lectura no profesional son las actividades más seguidas. Entre los 65 y 74 años, un 51,6% se consideran viajeros, actividad que se realiza fundamentalmente por motivos de recreo.

### Fuentes utilizadas

**Procedentes del INE:** Módulo de Privación Material de la Encuesta de Condiciones de Vida 2009, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje.

**Otras fuentes:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España), Instituto de Estudios Turísticos (Familitur).

La **información internacional** procede de Eurostat y Eurofound (Encuesta Europea de Calidad de Vida).

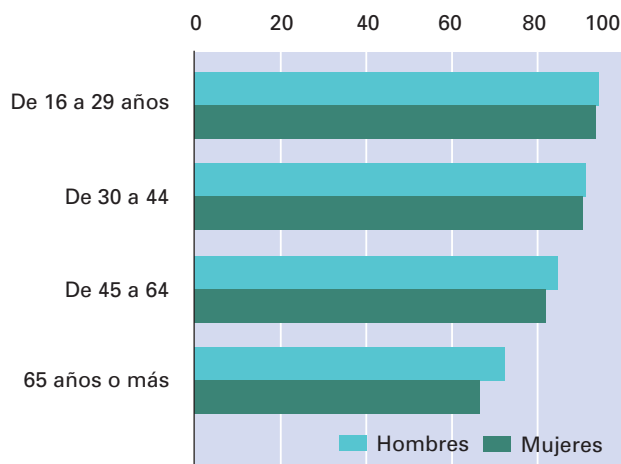
Más información en:



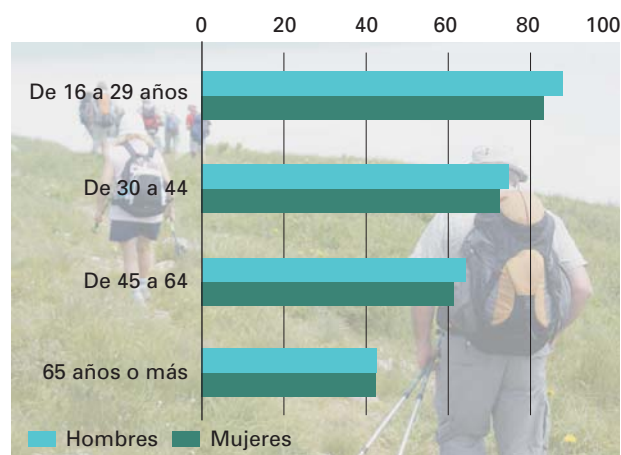


Activo

### Adultos que se reúnen para tomar algo al menos una vez al mes con familiares y/o amigos. 2009 (%)



### Adultos que participan regularmente en actividades de ocio. 2009 (%)



### La participación social disminuye con la edad

Con la edad tiende a reducirse el entorno de relaciones familiares y de amistades, ya sea por disolución o por fallecimiento. Además, también aumentan las dificultades para sustituir o reemplazar este tipo de relaciones.

Entre los resultados del módulo sobre privación material realizado por la Encuesta de Condiciones de Vida en 2009, destaca el descenso de la proporción de personas que se reúnen con familiares y/o amigos y que participan en actividades de ocio (deportes, cine, conciertos...), a medida que aumenta la edad. En todas las edades, la participación es menor entre las mujeres.

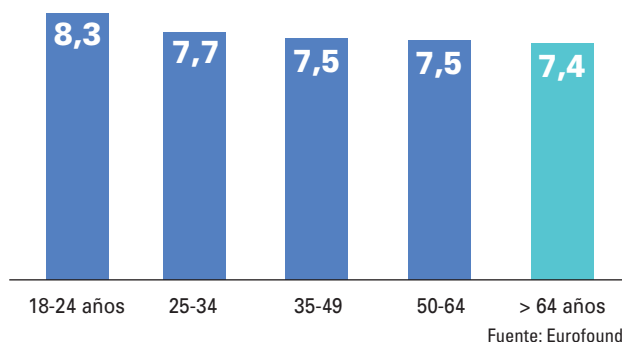


### Vida social, componente de calidad de vida

Los resultados de la reciente **Encuesta Europea de Calidad de Vida** confirman la menor frecuencia de contactos a medida que aumenta el grupo de edad, sobre todo por teléfono o correo electrónico. Este descenso de los contactos sociales es más pronunciado con amigos o vecinos y con parientes que no son hijos o padres.

Asimismo, la satisfacción con la vida social, que es un componente de bienestar subjetivo, es algo que disminuye con la edad en términos generales y también en España.

### Satisfacción con la vida social en España según grupo de edad. 2012 (escala de 1 a 10)



Fuente: Eurofound



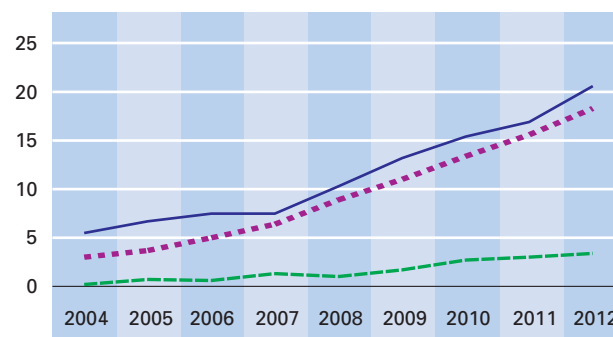
## Cada vez son más los internautas mayores

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación disminuye con la edad.

En 2012, un 18,3% de las personas entre 65 y 74 años han utilizado Internet en los últimos tres meses, cifra que en la población de 16 a 74 años alcanza casi el 70%. Sin embargo, el uso de teléfono móvil es ya muy habitual entre los mayores (un 75,9%).

La incorporación de los más mayores a los nuevos recursos tecnológicos ha sido notable en los años recientes. Así por ejemplo, el uso de Internet ha aumentado en más de 15 puntos entre 2004 y 2012.

## Personas de 65 a 74 años según el uso de nuevas tecnologías (%)



— Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses

— Han utilizado Internet en los últimos 3 meses

— Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses

## Principales usos de Internet entre las personas de 65 a 74 años que han utilizado Internet en los últimos tres meses. 2012

Recibir o enviar correo electrónico	84,0
Búscar información sobre bienes y servicios	75,3
Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line	74,3
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	49,1
Banca electrónica	39,3
Envío de mensajes a chats, redes sociales, blogs, grupos de noticias o foros	28,7
Escuchar la radio o ver TV	28,0
Concertar una cita con un médico a través de una página web	27,1
Jugar o descargar juegos, imágenes, películas o música	27,0

## ¿Qué usos hacen de la Red?

Las actividades más frecuentes entre los mayores que han utilizado Internet en los últimos tres meses son: recibir o enviar correo electrónico, buscar información sobre bienes y servicios y leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea.

Solo un 3,4% de las personas de 65 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses para comprar (5,1% de los hombres y 2,0% de las mujeres). Los productos que más compran son servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.), alojamientos de vacaciones y entradas para espectáculos.

## Daneses y luxemburgueses, los que más navegan

En 2011, un 20% de la población de la Unión Europea de 65 a 74 años usa diariamente Internet. Más del doble de este porcentaje se registra en Dinamarca, Luxemburgo, Suecia y Países Bajos; pero en España la proporción en el mismo año se reduce a la mitad de la media europea.

## Personas de 65 a 74 años que hacen uso diario de Internet en UE-27. 2011 (%)

Dinamarca	44	Hungría	13
Luxemburgo	44	Italia	11
Suecia	43	<b>España</b>	<b>10</b>
Países Bajos	42	Letonia	9
Reino Unido	36	República Checa	8
Finlandia	35	Portugal	8
Francia	29	Polonia	7
Bélgica	27	Lituania	6
Alemania	25	Eslovaquia	6
Malta	21	Grecia	5
<b>UE-27</b>	<b>20</b>	Chipre	5
Austria	19	Bulgaria	3
Irlanda	18	Rumanía	:
Estonia	14	Eslovenia	:

: Dato no disponible.

Fuente: Eurostat

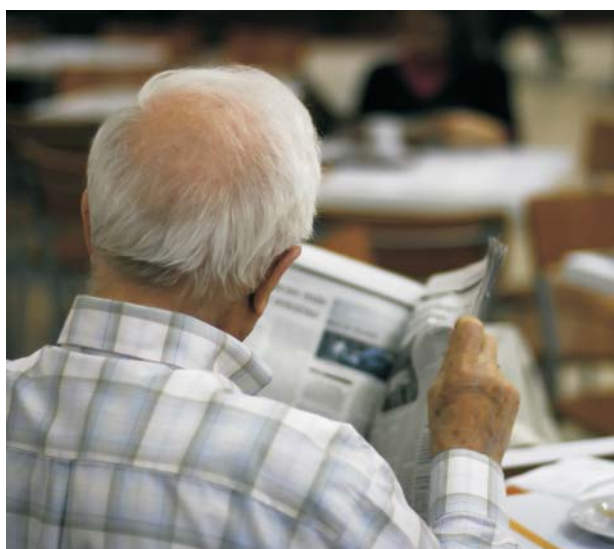




## Culturalmente activos

Según datos de la última **Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales en España 2010-2011**, ver la televisión y escuchar la radio son las prácticas culturales más extendidas entre las personas mayores, junto con la lectura de libros no relacionados con la profesión y la de la prensa diaria.

Aunque los más jóvenes suelen presentar las tasas de participación más altas en casi todos los ámbitos culturales, las personas de más edad destacan en algunos de ellos de forma significativa, como es en los conciertos de música clásica, la ópera y la zarzuela.



## Hábitos y prácticas culturales entre los mayores de 64 años. 2010-2011

% en total de cada colectivo

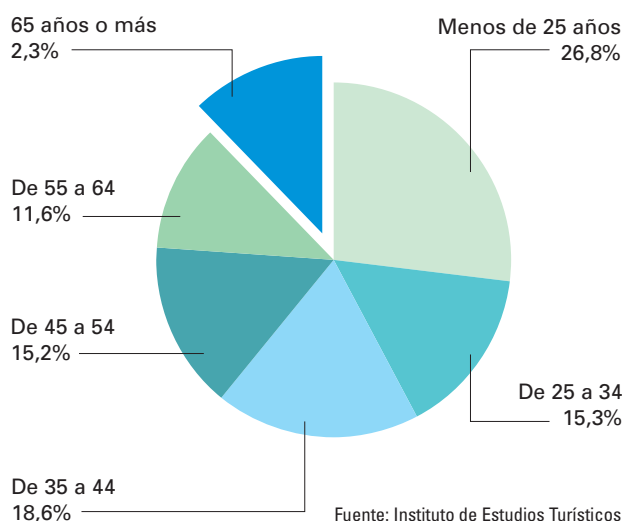
En el último año	De 65 a 74 años	De 75 años y más
Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios	36,9	24,9
Monumentos	27,1	10,6
Museos	21,4	7,9
Cine	18,2	7,3
Exposiciones	15,5	6,4
Teatro	12,5	5,5
Galerías de arte	10,1	3,6
Asistencia a conciertos de música clásica	9,0	4,0
Yacimientos arqueológicos	6,8	2,5
Asistencia a conciertos de música actual	5,6	2,8
Ballet/Danza	3,8	1,5
Zarzuela	2,9	1,5
Ópera	3,1	0,9



Todos o casi todos los días	De 65 a 74 años	De 75 años y más
Ver la televisión	97,5	96,0
Escuchar la radio	54,4	45,0
Lectura de prensa diaria de información general	33,3	24,9

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

## Viajeros residentes en España según grupo de edad. 2011



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

## Mayores viajeros

Entre los residentes en España, más de la mitad de los viajes se realizan por motivos de ocio, recreo y vacaciones (54,2% en los viajes interiores y 53,6% en los realizados al extranjero).

En 2011, los viajeros de 65 años o más representan un 12,3% del total.

Entre los 65 y 74 años, algo más de la mitad han viajado en el último año (51,6%), mientras que entre las personas de 75 años o más la proporción baja al 30,1%.





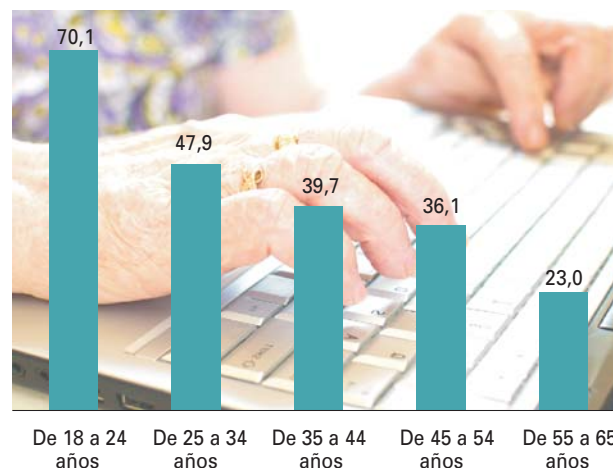
## El aprendizaje contribuye a mantenerse activo

La **Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje** refleja un descenso de esta participación a medida que aumenta la edad, tanto en educación formal (conducente a un título oficial) como educación no formal y en cualquier otro tipo de aprendizaje informal.

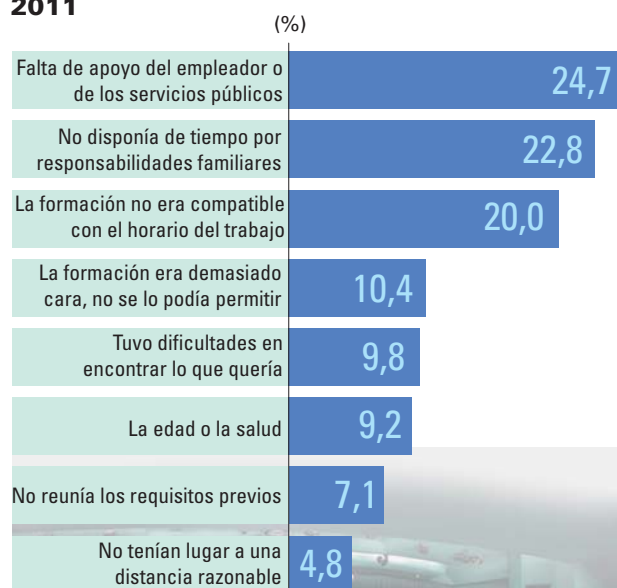
En 2011, solo un 23,0% de las personas de 55 a 65 años han participado en alguna actividad educativa en el último año, cifra ligeramente superior entre las mujeres (23,2% frente a 22,7%).

Entre los motivos que alegan los que querían participar en actividades educativas pero no han hecho ninguna en el último año, los más frecuentes son la incompatibilidad con el empleo y con las responsabilidades familiares.

## Participación en actividades de educación formal y/o no formal según grupo de edad. 2011 (%)



## Principales motivos que dan las personas de 55 a 65 años que queriendo participar en actividades educativas no lo han hecho 2011



## ¿Qué estudian los que siguen aprendiendo?

Los estudios universitarios han sido los preferidos entre las personas de 55 a 65 años que han seguido alguna educación de tipo formal (2,1% del total).

En educación no formal (actividad que sigue un 21,7% de las personas de 55 y 65 años), los contenidos preferidos son los relacionados con la salud y los servicios sociales junto con la informática a nivel usuario. Esta última materia también es la preferida entre los que han realizado alguna actividad educativa por su cuenta. Entre los 55 y 65 años, un 13,5% de los hombres y un 11,1% de las mujeres se consideran autodidactas.

## Principales contenidos de las materias en educación no formal realizada por personas de 55 a 65 años

% de actividades con el contenido mencionado

	Mujeres	Hombres
Salud y servicios sociales	19,4	13,1
Informática a nivel usuario	16,8	14,8
Artes y humanidades	15,6	10,5
Ciencias sociales, enseñanza comercial y Derecho	11,2	15,2
Lenguas extranjeras	8,6	5,7
Servicios	7,3	9,2
Mecánica, electrónica y otra formación técnica industria manufacturera y construcción	3,8	8,9

En nuestra página web podrá encontrar más información sobre Condiciones de vida que el INE pone a su disposición:



<b>Encuesta de condiciones de vida</b>				
Objetivo: estudiar el nivel de vida, las condiciones del mercado de trabajo y la cohesión social en relación con los requerimientos de información de las políticas activas de la UE en estos ámbitos y con sus efectos para la población.				
Variables estudiadas: situación económica, pobreza, privación, protección mínima e igualdad de trato, empleo, actividad, formación profesional permanente, migraciones laborales, jubilaciones, pensiones, status socioeconómico de las personas de edad, nivel de formación y efectos sobre la condición socioeconómica.				
Se realiza desde: 2004. Disponible desde 2004. Sustituye al Panel de hogares de la Unión Europea				
<b>Encuesta de equipamiento y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares</b>				
Objetivo: facilitar información sobre los diversos productos de tecnologías de información y comunicación de los hogares españoles, así como los usos que hacen los españoles de estos productos, de Internet y del comercio electrónico.				
Variables estudiadas: equipamiento en Tecnologías de la Información (televisión, ordenador, teléfono, video...), disponibilidad de acceso y forma de conexión a Internet por hogar. Usos del ordenador, Internet y correo electrónico por tamaño del hogar y por miembros del hogar según sexo, edad, nivel de estudios y situación laboral.				
Se realiza desde: 2002. Disponible desde 2002.				
nacional	INE	anual	30453	↑
autonómico				

<b>Encuesta sobre la participación de la población adulta en las actividades de aprendizaje (EADA)</b>				
Objetivo: conocer las actividades de formación y aprendizaje realizadas por la población adulta: aprendizaje a lo largo de la vida.				
Variables estudiadas: generales: demográficas, perfil educativo, situación en el mercado laboral. Específicas: participación en actividades educativas formales y no formales; conocimientos lingüísticos e informáticos, obstáculos y acceso a información sobre aprendizaje, participación cultural y social...				
Estudios realizados: año 2007.				
nacional	INE	quinquenal	30459	↑
autonómico				

www.ine.es