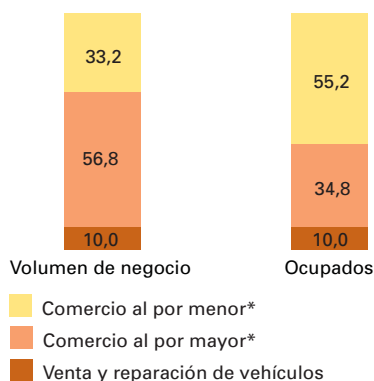


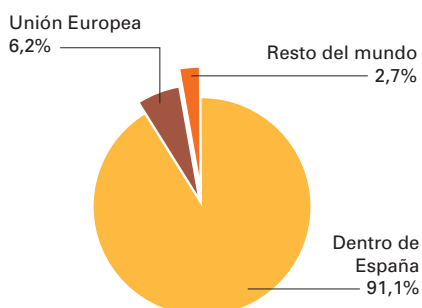
Comercio



Volumen de negocio y ocupados en el comercio según agrupaciones. 2011 (%)

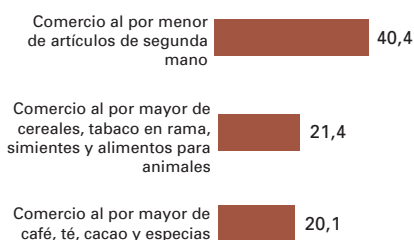


Destino de las ventas. 2011



Subsectores comerciales más dinámicos. 2011

(mayor incremento en la facturación 2011/10)



Principales variables del comercio. 2011

	Millones de euros*	Variación interanual %
Número de empresas	737.792	-3,4
Volumen de negocio	654.533	-0,6
Valor de la producción	173.643	-0,4
Compras y gastos en bienes y servicios	569.568	-0,3
Valor añadido a coste de los factores	97.007	-1,8
Gastos de personal	64.205	0
Personal ocupado (media anual)	3.029.152	-2,4

* Salvo número de empresas y personal.

El 8,9% de las ventas salen al exterior

El volumen de negocio de las empresas del comercio alcanza en 2011 los 654.533 millones de euros, un 0,6% menos que en 2010.

La mayor parte corresponde a comercio al por mayor (56,8%) aunque es el minorista el que concentra la mayor parte de la ocupación (55,2%).

En 2011, el comercio factura en el exterior un 8,9% del total de sus ventas, casi un punto más que en 2010.

Se reactiva el comercio minorista de segunda mano

El comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos experimenta un incremento de la facturación del 40,4%, convirtiéndose así en el subsector más dinámico.

Algunos indicadores del comercio según agrupaciones. 2011

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad en el empleo	Tasa de participación femenina	Salario medio (euros)
Total	78,5	84,1	46,8	21.051
Venta y reparación de vehículos	81,2	89,4	14,4	23.327
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio*	86,1	84,2	32,4	25.940
Comercio al por menor*	73,4	83,0	61,7	16.977

* Excepto de vehículos.