



La empresa en el mundo global

Estadísticas sobre empresas filiales

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España recoge información de todas las filiales extranjeras con actividad principal industrial, comercial o de servicios (excepto servicios financieros) que operan en nuestro país.

Este año el INE ha publicado además resultados de una nueva operación estadística sobre filiales de empresas españolas en el exterior, con lo que se completa el panorama de este tipo de empresas tanto fuera como dentro de nuestro país.

Estas estadísticas se rigen por Reglamentos Europeos desde 2007 lo que permite obtener datos comparables y armonizados dentro de la Unión Europea.

Principales resultados

- Las filiales extranjeras contribuyen en España al 22,5% del volumen de negocio que se genera en el total de la industria, el comercio y los servicios. Su mayor contribución es en la industria, donde suponen un 28,1% del volumen de negocio en 2009.
- En términos de empleo, más de un millón de personas trabajan en España en alguna filial extranjera, lo que representan un 10,9% del total de ocupados dentro de estos sectores.
- El principal país de origen de las filiales extranjeras dentro de España es Alemania por número de empresas (15,8% del total) y Francia por volumen de negocio (23,8%) y valor añadido (20,9%). Francia es también el principal país inversor en la industria y el comercio, mientras que Reino Unido lo es en el sector servicios.
- Los países con mayor número de filiales de empresas españolas son México (9,5% del total), Portugal (8,7%) y Estados Unidos (8,3%).



Más información en:

INEbase

www.ine.es

Fuentes utilizadas:

Procedentes del INE: Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España, Estadística de Empresas Filiales Españolas en el Exterior.

La información internacional procede de Eurostat.



¿Qué peso tienen las filiales de empresas extranjeras en nuestra economía?

En 2009 hay en España 8.064 empresas filiales extranjeras en la industria, comercio y servicios, lo que supone tan solo un 0,4% del total. Su mayor peso relativo es en el sector industrial donde suponen el 1,2% del total de empresas.

Las filiales de empresas extranjeras generaron el 22,5% del volumen de negocio total en 2009 y el 16,5% del valor añadido. Su contribución mayor es en el sector industrial donde aportan el 28,1% del volumen de negocio y el 20,9% del valor añadido.

Filiales extranjeras según sector y tamaño. 2009

	Industria	Comercio	Servicios
Total	1.631	3.338	3.095
Microempresa (1-9 ocupados)	317	1.370	1.455
Pequeña (10-49)	431	1.202	769
Mediana (50-249)	616	570	605
Grande (250 y más ocupados)	267	196	266

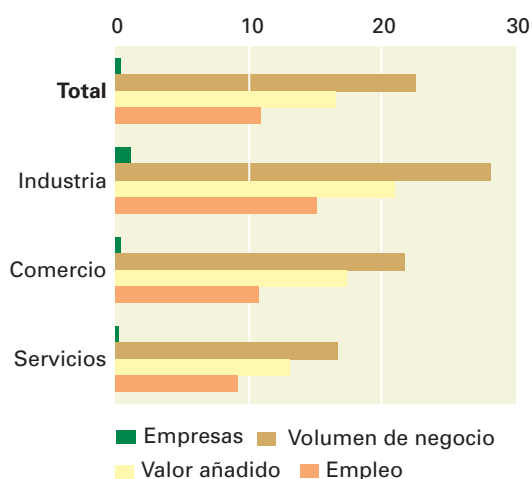
Empresas con mayor productividad

En general, las empresas bajo control extranjero en los países de nuestro entorno son pocas en número pero debido a su tamaño tienen un impacto económico significativo.

En casi todos los países, las filiales extranjeras suponen menos del 1% del total de empresas en el país pero generan más del 15% del valor añadido y contribuyen a más del 10% del empleo.

Su menor contribución relativa al empleo sugiere una mayor productividad que en las empresas de control nacional, y puede ser un reflejo de que su tamaño medio es considerablemente mayor que el de las empresas bajo control nacional y de su mayor implantación en los sectores más productivos.

Filiales extranjeras, volumen de negocio, valor añadido y empleo. 2009 (%)



Más de un millón de personas trabajan en filiales de empresas extranjeras

Más de un millón de personas trabajan en España en alguna filial de empresa extranjera, cifra que supone el 10,9% de toda la ocupación dentro de los sectores investigados. También es en la industria donde el peso relativo de las filiales es mayor por número de ocupados (15,1%).

Número de personas empleadas en filiales extranjeras dentro del país*. 2008

Alemania	2.791.494
Francia	1.977.590
España	1.229.100
Polonia	1.219.274
Rumanía	980.711
Suecia	665.836
Hungría	627.431
Austria	483.474
Bélgica	386.944
Eslovaquia	358.888
Dinamarca	317.616
Portugal	304.458
Bulgaria	271.246
Finlandia	231.114
Lituania	123.491
Letonia	105.907
Estonia	98.688
Eslovenia	78.008

* Incluye construcción.

Fuente: Eurostat



Las filiales por ramas de actividad

El mayor número de empresas filiales en 2009 se encuentra en las dos ramas de Comercio al por mayor (Maquinaria y equipo y Productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico), que concentran el 29,4% del total de filiales, y en Actividades profesionales, científicas y técnicas (10,6%).

El mayor volumen de negocio, en comercio al por mayor

En términos de volumen de negocio, la mayor aportación de estas empresas se encuentra también en las ramas de Comercio al por mayor (23,8% entre ambas), además de en Material de transporte (11,4%).

La menor aportación al volumen de negocio se registra en Textil, confección, cuero y calzado (0,3%), Intermediarios del comercio (0,3%) y en Industrias manufactureras diversas (0,4%).

Principales ramas de actividad según la concentración de filiales extranjeras. 2009

(% del volumen de negocio sobre el total de la rama)



Principales ramas según el volumen de negocio total de las filiales extranjeras. 2009

	Millones de euros	%
Total	344.668	100,0
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	41.342	12,0
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	40.814	11,8
Material de transporte	39.257	11,4
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	28.371	8,2
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	27.622	8,0



¿En qué actividades se concentran las filiales de empresas extranjeras?

Si se comparan los resultados de las filiales con los correspondientes al total de empresas de cada sector o rama de actividad (filiales o nacionales), se puede ver su importancia relativa.

Cabe destacar aquí la actividad de Material de Transporte, en la que las filiales extranjeras en España suponen más de la mitad del volumen de negocio total (66,3%).

Otras actividades con gran peso de filiales de empresas extranjeras son Programación informática y servicios de información (40,5% del volumen de negocio) y Caucho y materias plásticas (38,8%).



La mayor parte son filiales de empresas europeas

La mayoría de las empresas que controlan filiales en España están localizadas en algún país de la zona euro (60,6%). Alemania, con un 15,8% del total, es el principal país por número de filiales de empresas extranjeras que operan en España.

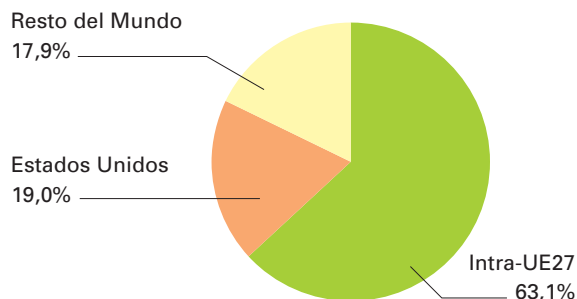
Si se considera el volumen de negocio, las filiales de empresas europeas suponen en conjunto el 80,6% y las del resto del mundo el 19,4%, destacan entre estas las filiales de empresas americanas, con un 13,6%.

En términos de valor añadido, las filiales de empresas francesas son las que más contribuyen (20,9%), seguidas de las estadounidenses (14,4%) y las alemanas (12,7%). Por grandes sectores económicos, Francia es el principal inversor en industria y comercio, mientras que Reino Unido lo es en el sector servicios.

Principales países inversores en España según aportación al valor añadido total generado por sus filiales. 2009

		%
Primer inversor	Francia	20,9
Segundo inversor	Estados Unidos	14,4
Tercer inversor	Alemania	12,7

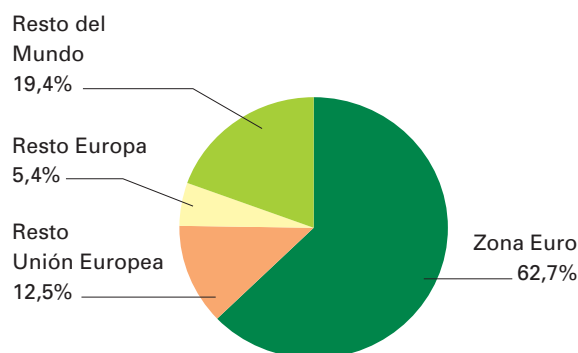
Valor añadido por las filiales extranjeras en la UE* según país de origen. 2008



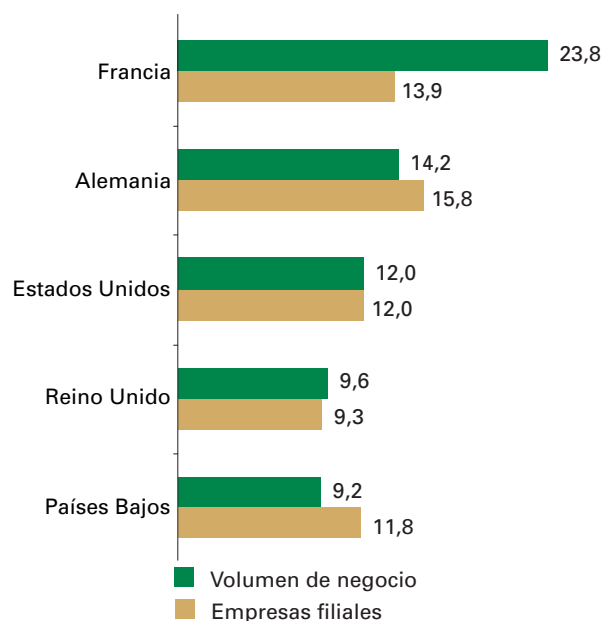
* Datos procedentes de 17 Estados Miembros.

Fuente: Eurostat

Volumen de negocio de las filiales de empresas extranjeras por zona geográfica 2009



Principales países por volumen de negocio y número de filiales. 2009 (%)



¿Y en la Unión Europea?

En la economía no financiera de la UE, las filiales de empresas extranjeras suponen en torno al 18,7% del valor añadido del total de la economía no financiera en la industria, comercio y servicios. El 63,1% de esa cantidad puede atribuirse a empresas cuyo último centro de control reside en otro Estado Miembro (principalmente, Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Francia) y casi una quinta parte (19,0%) tienen su centro de control en Estados Unidos.

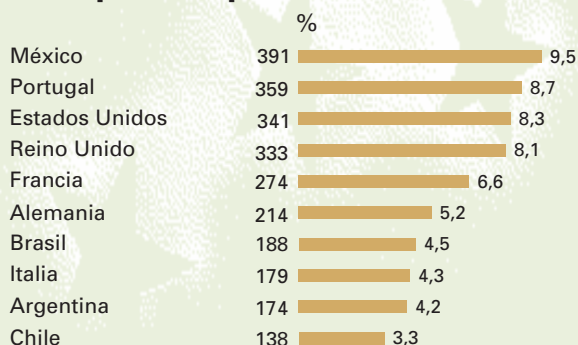


Filiales españolas en el mundo

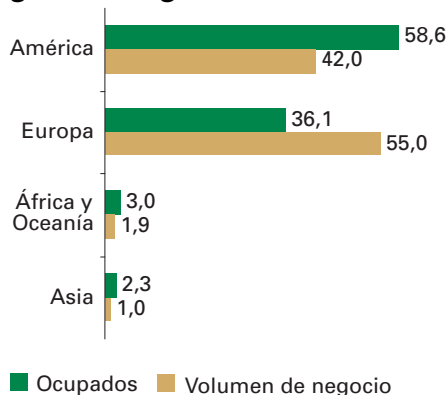
El INE ha difundido por primera vez los resultados de la Estadística de Filiales de empresas españolas en el exterior con año de referencia 2009. La encuesta registra las principales características estructurales y económicas de todas las filiales ubicadas en el exterior que son controladas por una unidad residente en España, que no esté controlada a su vez por ninguna otra empresa extranjera. Se incluyen en ella las filiales cuya actividad principal es industrial, de construcción, comercial o de servicios.

En 2009, hay 4.132 filiales de matrices españolas ubicadas en el exterior. La mitad se encuentran en países de la Unión Europea (49,4%) y un 40,7%, en América. El país con más filiales españolas es México (9,5% del total), seguido de Portugal (8,7%) y Estados Unidos (8,3%).

Países con mayor número de filiales de empresas españolas. 2009



Ocupación y volumen de negocio por grandes regiones. 2009 (%)



Número de filiales en el exterior*. 2007

Alemania	23.438
Francia	20.582
Italia	20.050
Suecia	6.433
Finlandia	3.941
Bélgica	3.815
Austria	2.910
Eslovenia	1.584
Estonia	1.033
República Checa	664
Portugal	616
Grecia	546
Lituania	504
Eslovaquia	338
Chipre	290
Letonia	224
Hungría	206
Malta	35

*Incluye servicios financieros.

Fuente: Eurostat



Más empleo en las filiales americanas

Más de 700.000 personas trabajan en filiales de empresas españolas ubicadas fuera de España. La mayor parte del empleo se concentra en países americanos. Brasil, México y Argentina suman el 38,3% de toda la ocupación en filiales españolas.

En términos de volumen de negocio, son las filiales ubicadas en países de la Unión Europea las que aportan más de la mitad de éste (51,0%), con Reino Unido y Países Bajos a la cabeza.



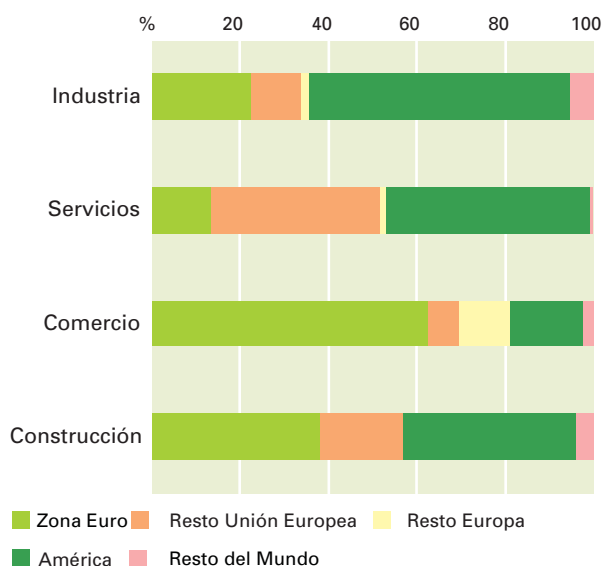
Filiales españolas en todos los sectores

El volumen de negocio de las filiales de empresas españolas en el exterior alcanza en 2009 la cifra de 159.800 millones de euros. La industria es el sector que más aporta (34,4%), seguido de los servicios (29,3%) y el comercio (27,4%).

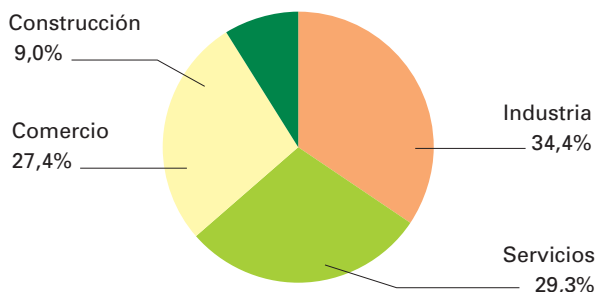
Por ramas de actividad, el mayor volumen de negocio se centra en las dos principales actividades comerciales (venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, junto con comercio al por mayor).



Volumen de negocio de las filiales españolas según sector económico y ubicación geográfica. 2009



Volumen de negocio de las filiales españolas según sector de actividad. 2009



Distribución del volumen de negocio de las filiales españolas según rama de actividad 2009

	Millones de euros	%
Total	159.800	100
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	35.223	22,0
Industria manufacturera	31.542	19,7
Información y Comunicación	31.094	19,5
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	12.232	7,7
Ingeniería civil	10.517	6,6
Transporte y almacenamiento	9.589	6,0
Industrias extractivas	8.926	5,6
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	8.501	5,3
Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación	2.277	1,4
Actividades de construcción especializada	2.143	1,3

Especialización industrial en América y comercial en zona euro

El mayor volumen de negocio de las filiales españolas del sector industrial procede de las ubicadas en países americanos (59,4%). En los países de la zona euro se concentra más de la mitad del volumen de negocio de las filiales en el comercio (62,6%).

En nuestra página web podrá encontrar toda la información estadística que el INE pone a disposición del público:



INEbase / Economía / Empresas

Operaciones estadísticas relacionadas

Elaboradas por el INE	Tablas INEbase	Contenido
Directorio Central de Empresas: explotación estadística		
Estadísticas de filiales de empresas extranjeras en España		
Demografía armonizada de empresas		
Acceso a financiación de las empresas		
Estadística de filiales de empresas españolas en el exterior		

Publicaciones
Este tema en el IOE
Legislación estadística de la UE

Todo en **www.ine.es**

Estadísticas de filiales de empresas extranjeras en España					
Objetivo: proporcionar una información precisa, fiable y oportuna de las principales características e indicadores económicos que determinan la estructura y actividad de las filiales de empresas extranjeras residentes en España, tanto en el sector industrial como en el de servicios.	nacional autonómico	INE	anual	30227	
Variables estudiadas: número de empresas, según ocupados, principales magnitudes (volumen de negocio, producción, valor añadido, compras,...) e indicadores (productividad, salario medio,...), desglosados por tipo de control, actividad y tamaño.					
Se realiza desde: 2008. Disponible desde 2008.					
Estadística de filiales de empresas españolas en el exterior					
Objetivo: Investigar las principales características estructurales y económicas de las empresas y de todas las filiales ubicadas en el exterior que son controladas por una unidad residente en la economía española.	nacional	INE	anual	30082	
Variables estudiadas: Cifra de negocios, número de personas empleadas y número de empresas según diferentes agrupaciones de la CNAE-2009 para la actividad de las filiales y país de residencia de las filiales.					
Se realiza desde: 2009. Disponible desde 2009.					