

# Índice

Presentación	3
<hr/>	
■ <b>Capítulo 1. Operaciones estadísticas</b>	7
1. Introducción: datos, información y estadística	7
2. Usuarios de información estadística	8
3. La producción estadística	9
■ <b>Capítulo 2. Formas de tomar datos de una población</b>	13
1. Censos y muestras	13
2. Ventajas e inconvenientes	14
3. Los registros administrativos	15
■ <b>Capítulo 3. Métodos de recogida de datos</b>	17
1. La recogida de datos	17
2. Métodos de recogida	18
■ <b>Capítulo 4. El cuestionario y los entrevistadores</b>	21
1. El cuestionario: concepto	21
2. Aspectos a tener en cuenta en el diseño del cuestionario	21
3. Los entrevistadores	22
■ <b>Capítulo 5. Proceso de datos</b>	25
1. Concepto	25
2. Codificación	26
3. Grabación	26
4. Edición (depuración) e imputación	26
5. Estimación - expansión	28
■ <b>Capítulo 6. Trabajar con porcentajes</b>	29
1. Porcentajes y números índices simples	29
2. Primeros gráficos	34
■ <b>Capítulo 7. Variables y distribuciones</b>	39
1. Unidades estadísticas y variables	39
2. Distribuciones de frecuencia	40
3. Diagrama de barras e histograma de frecuencias	44
■ <b>Capítulo 8. Medidas descriptivas de una variable estadística</b>	49
1. Los conceptos de media y desviación típica	49
2. Datos agrupados en una distribución de frecuencias	52
3. Datos agrupados en intervalos de clase	54
4. Otras medidas características	57
5. La curva de concentración	60
■ <b>Capítulo 9. El concepto de probabilidad</b>	69
1. Aleatoriedad y sucesos	69
2. Probabilidad	72
3. Independencia	74

■ <b>Capítulo 10. Variables aleatorias</b>	75
1. Concepto	75
2. Media y varianza de una variable aleatoria	77
3. Algunas distribuciones de probabilidad	78
4. La distribución normal	82
■ <b>Capítulo 11. Muestreo probabilístico y muestreo aleatorio simple</b>	87
1. Introducción	87
2. Variabilidad de muestreo. Error estándar	88
3. El papel de la distribución normal en el muestreo probabilístico	91
4. Estimadores y error estándar en muestreo aleatorio simple	95
■ <b>Capítulo 12. Población y marco. Muestreo en etapas</b>	101
1. Unidades de muestreo y unidades elementales	101
2. Marco de muestreo	102
3. Muestreo en etapas	103
■ <b>Capítulo 13. Muestreo estratificado</b>	105
1. Definición y objetivos	105
2. Un ejemplo: ventas de supermercados	106
3. Afijación	108
■ <b>Capítulo 14. Estimador de razón</b>	111
■ <b>Capítulo 15. Muestreo sistemático</b>	115
■ <b>Capítulo 16. El efecto del diseño</b>	121
■ <b>Capítulo 17. Otros aspectos del muestreo</b>	123
1. Muestreo en dos fases	123
2. Muchas variables de estudio	124
3. Muestreo repetido de la misma población	125
■ <b>Capítulo 18. Errores ajenos al muestreo</b>	129
1. Introducción	129
2. Errores de cobertura	129
3. Falta de respuesta	130
4. Errores de medida	133

---