



Principales variables de la industria manufacturera. 2011

	Valor	Variación interanual %
Personas ocupadas y horas trabajadas		
Total de personas ocupadas (miles)	1.863	-4,6
Total de horas trabajadas (millones)	3.195	-4,7
Principales variables económicas (millones de euros)		
Importe neto de la cifra de negocios	465.399	5,1
Total de ingresos de explotación	476.772	5,1
Compras y trabajos realizados por otras empresas	311.962	8,6
Gastos de personal	66.550	-2,4
Total de gastos de explotación	463.375	5,0

Índices de Producción y Precios. 2012

Índices de Producción Industrial (IPI) ¹ . Media 2012 (Base 2005)	77,0	-5,9
Índice de Precios Industriales (IPRI) ² . Media 2012 (Base 2005)	128,3	3,5

1. Indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción.

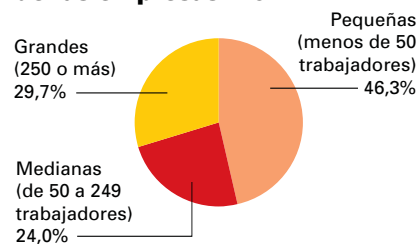
2. Indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización.

Más cifra de negocios pero con menos empleo

La cifra de negocios de la industria manufacturera alcanza los 465.399 millones de euros en 2011, con un incremento del 5,1% respecto al año anterior, según datos de la Encuesta Industrial de Empresas.

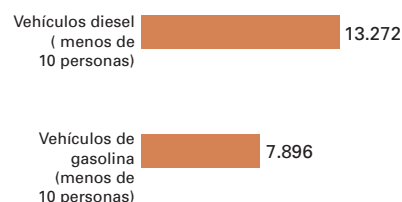
Casi 1,9 millones de personas trabajan en estas empresas, un 4,6% menos que en 2010.

Ocupados en la industria manufacturera según tamaño de las empresas. 2011



Productos manufacturados con mayor cifra de ventas. 2011

Millones de euros



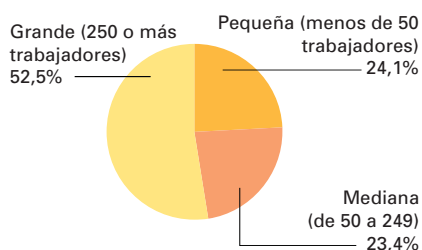
Productos con mayor cifra de ventas

El valor de las ventas de productos industriales aumenta un 5,8% en 2011, según la Encuesta Industrial Anual de Productos.

Los vehículos diesel y de gasolina para transporte de viajeros de menos de 10 personas son los productos manufacturados con mayor cifra de ventas.



Cifra de negocios en la industria manufacturera según tamaño de las empresas. 2011



Inversión en activos materiales de la industria manufacturera 2011 (%)



Cifra de negocios de la industria manufacturera por rama de actividad. 2011

	% sobre el total	Variación interanual %
Industria manufacturera	100,0	5,1
Alimentación	18,3	9,0
Vehículos de motor	11,4	4,3
Industria del petróleo	10,5	39,2
Industria química	8,2	8,9
Fabricación de productos metálicos	6,9	-1,4
Metalurgia	6,9	8,3
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	4,4	-11,6
Papel y artes gráficas	4,3	1,8
Caucho y materias plásticas	4,1	6,1
Productos minerales no metálicos	4,1	-7,4
Maquinaria y equipo mecánico	3,8	5,6
Bebidas y tabaco	3,6	1,4
Industria textil, confección, cuero y calzado	3,2	-0,6
Industria farmacéutica	3,1	-3,9
Material de transporte, exc. vehículos de motor	2,4	-12,6
Industrias manufactureras diversas	2,0	-10,8
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1,4	-1,5
Madera y corcho	1,3	-5,4

Las empresas grandes concentran la mitad de la facturación

Las ramas de actividad que más contribuyen a la cifra de negocios son alimentación (con un 18,3%), vehículos de motor (11,4%) e industria del petróleo (10,5%).

Las empresas grandes concentran el 52,5% del total de la cifra de negocios de la industria manufacturera en 2011.

La actividad más dinámica (con mayor incremento porcentual en la facturación) es refino de petróleo y la menos dinámica (con mayor disminución porcentual en la facturación), fabricación de productos electrónicos.

Menos inversión

En 2011 la inversión total de la industria manufacturera se reduce un 2,1% respecto a 2010, situándose en 16.257 millones de euros.

Concentración y dinamismo en la industria manufacturera

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios en 2011 son Cataluña (23,6% del total), Andalucía (11,8%) y Comunitat Valenciana y País Vasco (ambas con 10,3%).

Por otra parte, las que registran mayor aumento en su facturación respecto a 2010 son Canarias (21,3%), Región de Murcia (11,3%) y Andalucía (10,8%).

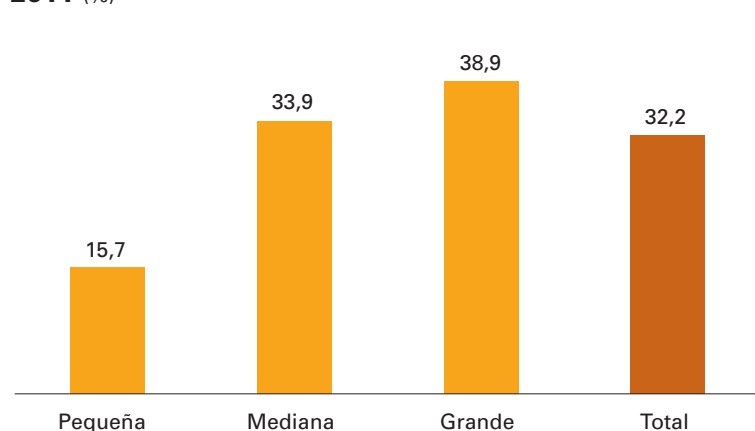
La tercera parte de las ventas industriales viajan fuera

En 2011, las empresas facturan en el mercado exterior un 32,2% del total de sus ventas, lo que supone un incremento del 2,1% en relación al año anterior.

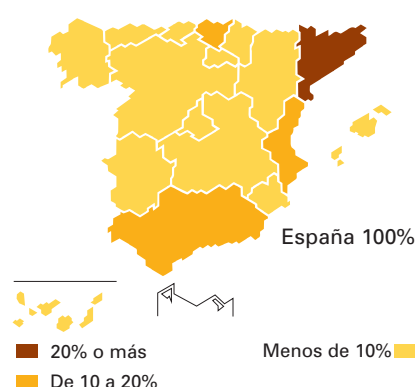
El 22,0% de estas ventas se dirigen a países de la Unión Europea y el 10,2% al resto del mundo.

Por ramas de actividad, la que tiene un mayor porcentaje de ventas fuera de España es vehículos de motor, con el 62,5%. Según tamaño de las empresas, las grandes son las que más ventas realizan fuera de España (38,9%)

Ventas en el exterior según tamaño de las empresas 2011 (%)



Distribución de la cifra de negocios de la industria manufacturera. 2011



Número de personas empleadas por empresa en la industria manufacturera. 2010

Irlanda	39,8
Luxemburgo	38,6
Alemania	33,1
Austria	23,6
Rumanía	23,1
Reino Unido	20,4
Dinamarca	18,7
Bulgaria	17,5
Estonia	17,5
Finlandia	16,6
Francia	14,6
Bélgica	14,4
Lituania	14,4
UE-27	14,1
Letonia	13,8
Países Bajos	13,7
Polonia	13,6
Hungría	12,6
Suecia	12,0
Eslovenia	11,6
España	10,7
Portugal	9,4
República Checa	7,1
Eslovaquia	6,4
Chipre	6,3
Grecia	:
Italia	:

: Dato no disponible.

Fuente: Eurostat