

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística (INE), consciente de la importancia que tiene el sector turístico en nuestro país, ha incrementado la producción de estadísticas en este campo; por un lado, aumentando la frecuencia de las encuestas económicas que investigan la actividad de las empresas del sector, y por otro, implantando y reformando operaciones que reflejan la evolución coyuntural del sector.

Sin embargo, su interés no se centra únicamente en la elaboración de estas encuestas; también quiere dedicarle una especial atención a la difusión de la información. El primer paso en esta línea se tradujo en la publicación "Ocupación y movilidad en los hoteles de España. Verano de 1999", que continúa con esta nueva publicación "Ocupación y movilidad en los hoteles y campings de España. Año 1999". En ella se resume y presenta de forma gráfica los principales resultados procedentes de dos encuestas mensuales: Encuesta de Ocupación Hotelera y Encuesta de Ocupación en Acampamientos Turísticos.

Para completar la visión del sector turístico se ha querido incluir también en esta publicación un breve resumen de las variables y ratios económicos característicos de las empresas que lo componen, procedentes de las encuestas estructurales realizadas a estas empresas en el año 1998.

Con la difusión masiva de esta información pretendemos poner en manos de todos los organismos oficiales, asociaciones empresariales, empresas del sector turístico, establecimientos hoteleros y campings -sin cuya colaboración no sería posible realizar estas encuestas- unos indicadores que les permita conocer la situación del sector en el que desarrollan su actividad económica y les sea de utilidad para la toma de futuras decisiones.

Gracias al esfuerzo y cooperación de todos, nos encontramos ante una publicación que dará respuesta a preguntas tanto de tipo coyuntural -¿cuántos turistas nos visitan y cuánto tiempo permanecen en los hoteles y campings?, ¿de donde proceden estos viajeros?, ¿cuáles son los puntos turísticos preferidos?, ¿cuál es el grado de ocupación de nuestros hoteles y campings?, ...-, como de tipo económico -¿cuál es el volumen de negocios de las empresas del sector?, ¿cuál es la productividad de éstas empresas?, ¿cuál es el coste medio por ocupado?, ¿existe estabilidad en el empleo?, ¿porcentaje de empleo femenino?,...-.

Esta información es sólo una muestra del extenso conjunto de datos que se pueden ofrecer sobre el sector. Los usuarios que deseen ampliarla disponen de publicaciones electrónicas con resultados mucho más detallados; asimismo, pueden consultar a través de Internet, accediendo al servidor del INE en la dirección **www.ine.es**, la información que el INE elabora referente a esta actividad.

M^a Pilar Martín-Guzmán
Presidenta del INE