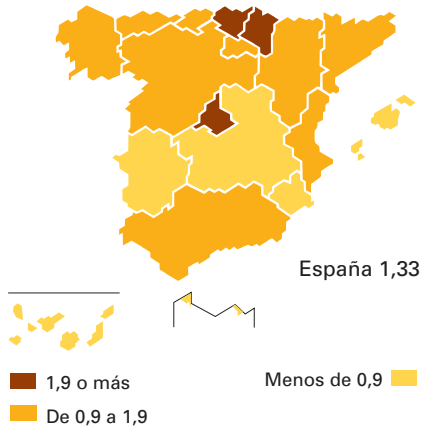




### Gasto interno en I+D. 2011 % sobre PIB regional

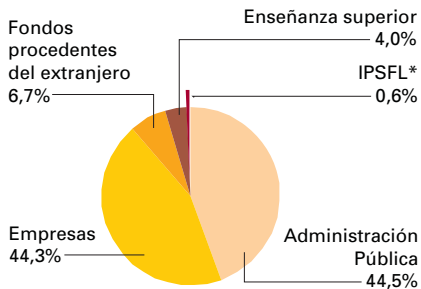


### Gastos internos totales en actividades de I+D. 2011

Sector de ejecución	Millones de euros	%	Gasto interno en I+D (% del PIB)	Variación interanual %
<b>Total</b>	<b>14.184,3</b>	<b>100,0</b>	<b>1,33</b>	<b>-2,8</b>
Empresas e IPSFL*	7.419,9	52,3	0,70	-1,5
Enseñanza superior	4.002,0	28,2	0,38	-2,9
Administración Pública	2.762,4	19,5	0,26	-5,7

\* Instituciones privadas sin fines de lucro.

### Origen de la financiación en I+D. 2011



\* Instituciones privadas sin fines de lucro.

### Descienden los gastos en I+D y en innovación

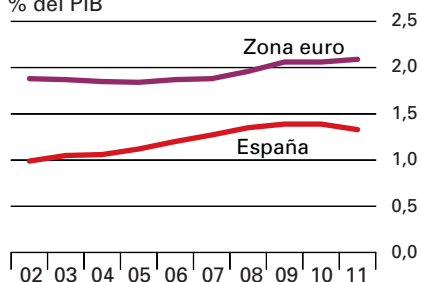
Los datos de la Estadística sobre Actividades en I+D cifran en 14.184,3 millones de euros el gasto interno en investigación y desarrollo en 2011, un 2,8% menos que en 2010.

En términos relativos, este gasto representa el 1,33% del Producto Interior Bruto. País Vasco es el que realiza el mayor esfuerzo en estas actividades, con un 2,10% del PIB regional.

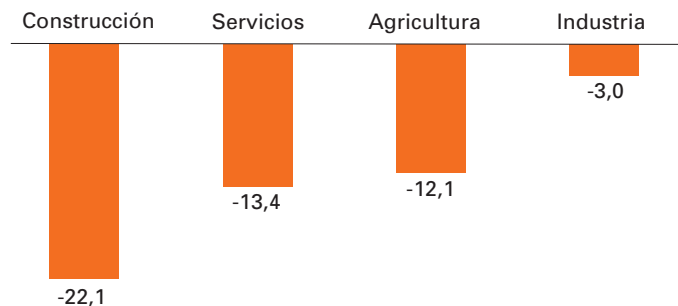
Por su parte, el gasto en innovación tecnológica desciende en 2011 un 8,8% y alcanza los 14.756 millones de euros, según refleja la Encuesta de Innovación en las Empresas.

Un 31,1% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2009-2011.

### Gasto interno en I+D % del PIB

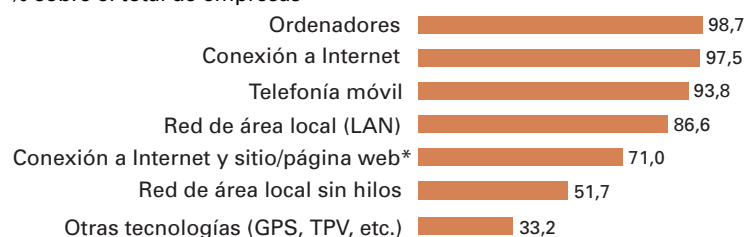


### Variación interanual del gasto en innovación tecnológica según sector de actividad de las empresas. 2011 (%)



### Uso de diversas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las empresas. Enero 2012

% sobre el total de empresas



\* % sobre el total de empresas con conexión a Internet.



### Nuevas tecnologías para funcionar mejor

El 97,5% de las empresas españolas de 10 ó más empleados dispone de conexión a Internet en enero de 2012, y el uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de ellas (98,7%).

Durante 2011, el 85,1% de las empresas interactuó con las Administraciones Públicas a través de Internet. Un 17,4% de las empresas utilizó las redes sociales por motivos de trabajo.

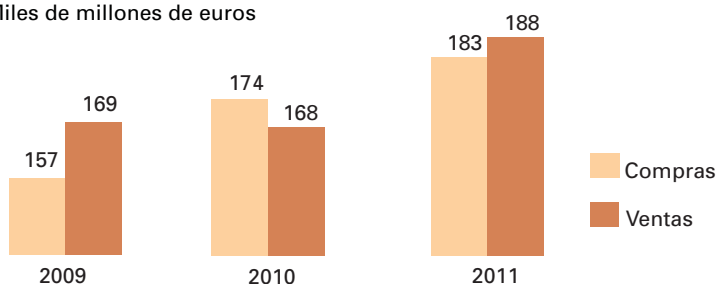
### En 2011 las ventas por comercio electrónico de las empresas españolas superan a las compras

### Mayor volumen de ventas que de compras

El 22,5% de las empresas realizan compras mediante comercio electrónico en 2011 y el 14,2% realizan ventas. Las compras suponen el 19,1% de las compras totales y las ventas, el 13,7% del total de ventas.

### Volumen de compras y ventas realizadas mediante comercio electrónico por las empresas

Miles de millones de euros



### Empresas que utilizan Internet para servicios bancarios y financieros. 2010

% de empresas\*

Estonia	94
Eslovenia	93
Lituania	93
Países Bajos	91
Eslovaquia	90
Austria	88
<b>España</b>	<b>87</b>
Italia	87
República Checa	87
Irlanda	85
Polonia	85
<b>Zona Euro</b>	<b>84</b>
Luxemburgo	82
<b>UE-27</b>	<b>82</b>
Malta	81
Hungría	79
Francia	78
Portugal	77
Grecia	70
Chipre	63
Bulgaria	58
Rumanía	58

\* De 10 o más empleados excluido sector financiero.

Fuente: Eurostat