



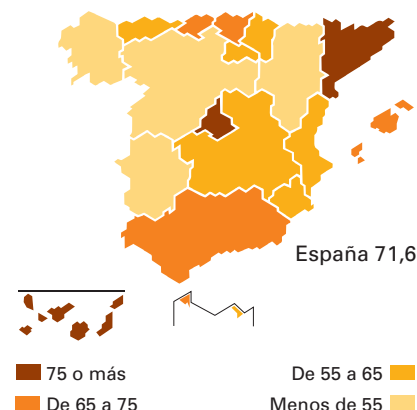
Alojamientos turísticos. Principales resultados de la demanda 2012. Datos provisionales

	Pernoctaciones (millones)	Estancia media (días)	Variación interanual % Pernoctaciones
Establecimientos hoteleros	281,3	3,38	-8,4
Apartamentos turísticos	63,1	7,13	-6,1
Campings	31,3	5,30	-3,1
Alojamientos de turismo rural	7,5	2,82	-6,2

Residentes en España: 2,3
Residentes en el extranjero: 12,4

Rentabilidad hotelera. 2012

Tarifa media diaria (euros)



Máximo histórico en ocupación hotelera de no residentes

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) superan los 383,2 millones en 2012, con un descenso de 1,7% respecto al año anterior. Las pernoctaciones de residentes bajan un 7,5%, mientras que las de no residentes crecen un 1,9%.

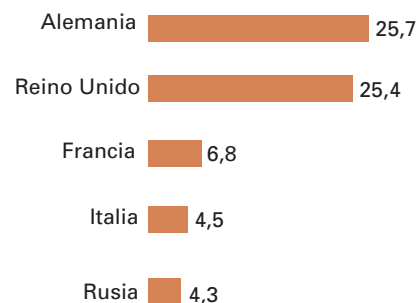
La estancia media aumenta un 0,7% y se sitúa en 3,8 pernoctaciones por viajero.

Los turistas procedentes de Alemania y Reino Unido concentran la mayor parte de las pernoctaciones, tanto en hoteles como en apartamentos turísticos.

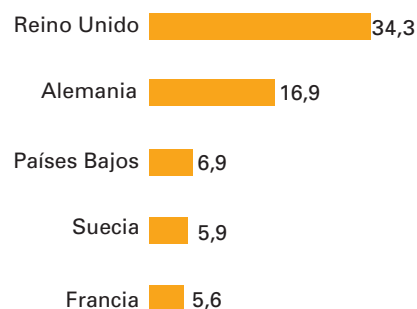
Principales nacionalidades de procedencia según tipo de establecimiento. 2012

% de pernoctaciones de no residentes

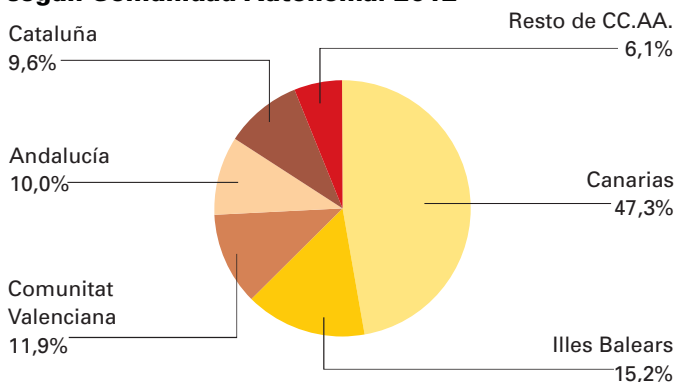
Establecimientos hoteleros



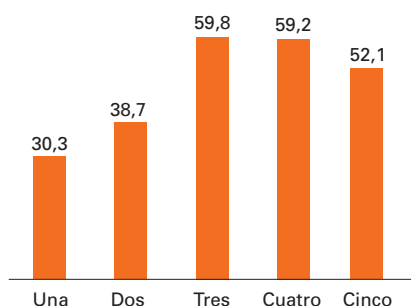
Apartamentos turísticos



Distribución de las pernoctaciones en apartamentos según Comunidad Autónoma. 2012



Grados de ocupación por plazas en hoteles según su número de estrellas. 2012 (%)



Pernotaciones de no residentes en alojamientos turísticos. 2011

	Millones
España	239,4
Italia	176,5
Francia	123,0
Reino Unido	88,0
Austria	73,6
Alemania	63,1
Portugal	27,9
Países Bajos	27,7
República Checa	19,4
Bélgica	16,7
Chipre	13,1
Bulgaria	12,4
Suecia	11,3
Polonia	10,6
Hungría	9,9
Dinamarca	9,5
Malta	7,4
Finlandia	5,5
Eslovenia	5,1
Eslovaquia	4,0
Estonia	3,7
Rumanía	3,1
Letonia	2,3
Lituania	1,9
Irlanda	:
Grecia	:
Luxemburgo	:

: Dato no disponible.

Fuente: Eurostat

Alojamientos turísticos. Principales resultados de la oferta. 2012

Datos provisionales. Medias anuales

	Establecimientos abiertos estimados	Plazas medias estimadas	Grado de ocupación por plazas*	Variación interanual % Plazas ofertadas
Establecimientos hoteleros	14.971	1.430.125	52,26	0,4
Apartamentos turísticos	120.602	442.201	38,63	1,9
Campings	751	487.795	35,32	2,0
Alojamientos de turismo rural	15.389	142.209	14,26	3,3

* En el caso de los campings es grado de ocupación por parcela.

Los alojamientos turísticos disponen de más plazas

Durante 2012, todos los tipos de alojamiento turístico colectivo incrementan su número de plazas. El aumento más significativo se registra en los alojamientos de turismo rural, con un 3,3% más que el año anterior.

Canarias es el destino preferido en el conjunto de alojamientos turísticos, con más de 87,7 millones de pernoctaciones (un 2,3% menos que en 2011). Le siguen Cataluña, con más de 69,5 millones (un 0,4% más), e Illes Balears, con más de 64,8 millones (un 0,9% más).



Principales zonas turísticas. 2012

Millones de pernoctaciones

Establecimientos hoteleros		Apartamentos	
Isla de Mallorca	42,5	Isla de Gran Canaria	10,1
Isla de Tenerife	22,6	Isla de Tenerife	9,2
Palma-Calvià	17,3	Isla de Lanzarote	7,2
Barcelona	16,9	Isla de Mallorca	6,0
Costa del Sol	15,3	Costa Blanca	4,9

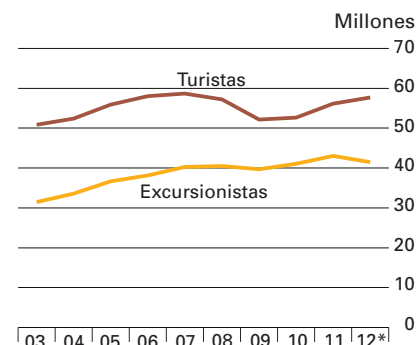
Entre los destinos favoritos del turismo internacional

Según datos del Instituto de Estudios Turísticos, 2012 cierra con un incremento en el número de turistas del 2,7%, lo que ha supuesto alcanzar este año los 57,7 millones de llegadas.

El gasto total de los turistas internacionales sube un 5,7%, lo que ha supuesto alcanzar en 2012 los 55.594 millones de euros.

España es el segundo país del mundo que mas ingresos obtiene por turismo internacional y el primero de Europa

Visitantes internacionales



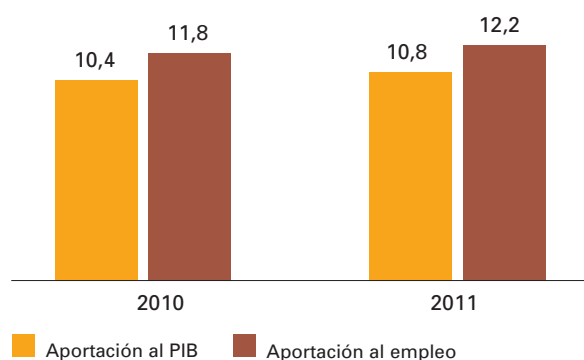
* Datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

El turismo aporta un 12,2% al empleo

La actividad turística representa el 10,8% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2011, y un 12,2% del empleo total, según la última Cuenta Satélite del Turismo en España. La evolución de la ocupación en el sector muestra una tendencia estable, en contraste con la tendencia decreciente del total de la economía.

Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)



Llegadas de turistas internacionales. 2011*

	Millones	Variación interanual %
Francia	81,4	4,8
Estados Unidos	62,7	4,9
China	57,6	3,4
España	56,2	6,6
Italia	46,1	5,7

Ingresos por turismo internacional. 2011*

	Dólares EE.UU.	Variación interanual %
	Miles de Millones	
Estados Unidos	116,1	12,2
España	59,9	14,1
Francia	54,5	16,2
China	48,5	5,9
Italia	43,0	10,8

* Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial de Turismo