

Encuesta de Gasto Turístico Enero 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en enero aumentó un 25,5% y alcanzó los 6.550 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 6,0%, hasta 158 euros.

Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 6.550 millones de euros, con un aumento del 25,5% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.374 euros, con un incremento anual del 8,9%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 6,0%, hasta los 158 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales. Enero 2024

Variación anual. Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero fueron Reino Unido (con el 16,4% del total), Alemania (11,4%) y Países Nórdicos (8,4%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 26,7% en tasa anual, el de los de Alemania un 25,5% y el de los de Países Nórdicos un 14,4%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Enero 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	6.550	25,5	1.374	8,9	158	6,0	8,7	2,8
Alemania	748	25,5	1.358	9,2	130	2,8	10,4	6,3
Francia	437	26,8	765	7,4	100	1,5	7,7	5,8
Italia	275	26,7	845	9,3	136	3,9	6,2	5,2
Países Nórdicos	549	14,4	1.481	6,0	152	0,6	9,8	5,4
Reino Unido	1.072	26,7	1.286	12,8	152	10,2	8,5	2,4
Resto del mundo	3.468	26,9	1.639	8,2	185	7,6	8,8	0,6

Partidas de gasto

El gasto en actividades fue la principal partida en enero, con un 23,5% del total del gasto y un aumento del 24,0% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en manutención, con un 22,1% y un 16,5% del total, respectivamente. El primero aumentó un 25,9% y el segundo un 25,6%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Enero 2024

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	6.550	100,0	25,5
Gasto en paquete turístico	918	14,0	22,8
Total Gasto no incluido en paquete turístico	5.632	86,0	26,0
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	1.449	22,1	25,9
Gasto en alojamiento	988	15,1	26,9
Gasto en manutención	1.083	16,5	25,6
Gasto en actividades	1.536	23,5	24,0
Otros gastos	576	8,8	31,1

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 53,3% del gasto total en enero lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 20,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 22,5%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 25,7% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 24,9%.

Enlace a esta nota de prensa: www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0124.htm

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 80,5% del gasto total, con un desembolso un 22,7% mayor que enero de 2023.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Enero 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	TOTAL (*)	6.550	25,5	1.374	8,9	158	6,0	8,7	2,8
Tipo de alojamiento principal	Total mercado	4.764	26,7	1.387	10,0	198	4,1	7,0	5,7
	Mercado Alojamiento hotelero	3.493	20,6	1.301	8,3	243	10,3	5,4	-1,8
	Resto de mercado	1.272	47,3	1.692	12,1	132	0,5	12,8	11,6
	De no mercado	1.785	22,5	1.339	6,0	102	7,2	13,1	-1,1
Forma de organización	TOTAL	6.550	25,5	1.374	8,9	158	6,0	8,7	2,8
	Sin paquete turístico	5.217	25,7	1.386	9,0	152	6,1	9,1	2,8
	Con paquete turístico	1.333	24,9	1.325	8,2	185	5,3	7,2	2,7
Motivo principal del viaje	TOTAL	6.550	25,5	1.374	8,9	158	6,0	8,7	2,8
	Ocio	5.272	22,7	1.346	6,9	171	10,1	7,9	-2,9
	Negocios	353	16,1	1.555	36,8	186	-15,6	8,4	62,1
	Otros motivos	924	49,8	1.482	9,3	104	2,8	14,3	6,4

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero fueron Canarias (con el 30,6% del total), Comunidad de Madrid (17,7%) y Cataluña (16,0%). El gasto de los turistas aumentó un 17,0% en tasa anual en Canarias, un 34,3% en Comunidad de Madrid y un 30,1% en Cataluña.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Enero 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	6.550	25,5	1.374	8,9	158	6,0	8,7	2,8
Canarias	2.007	17,0	1.519	7,1	177	8,4	8,6	-1,2
Madrid, Comunidad de	1.162	34,3	1.907	14,3	225	5,4	8,5	8,5
Cataluña	1.050	30,1	1.096	8,2	159	1,1	6,9	7,1
Andalucía	902	33,7	1.353	13,9	142	14,2	9,6	-0,3
Comunitat Valenciana	757	40,3	1.222	8,7	113	1,9	10,8	6,7
Balears, Illes	174	20,8	1.250	10,8	136	5,9	9,2	4,7
Resto de CC.AA.	497	5,5	1.096	0,9	121	1,9	9,0	-1,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico de todos los meses del año 2023, que pasan a ser definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0124.htm

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/