



Financiación de empresas

Necesidad y acceso a financiación en España y en la UE

En 2010 el INE llevó a cabo la Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas, una operación que se realizó con criterios armonizados en 20 países de la Unión Europea. Los resultados permiten conocer al detalle los problemas y limitaciones que tienen las empresas de tamaño pequeño y mediano a la hora de acceder a la financiación.

Las empresas seleccionadas pertenecen a la industria, la construcción y los servicios no financieros, están ubicadas en el territorio nacional y no son filiales de otras empresas. Para formar parte de la muestra debían reunir, además, ciertos requisitos* en cuanto a tamaño, actividad y crecimiento en términos de empleo en los cinco últimos años.



Más información en:

INEbase

www.ine.es

Principales resultados

- En España, una de cada cuatro empresas que solicitó un préstamo en 2010 no pudo obtenerlo. Es uno de los países en los que más se ha reducido el éxito en este tipo de financiación respecto a 2007, por debajo de Bulgaria, Irlanda, Dinamarca y Lituania.
- El 60,0% de las empresas españolas considera que la disposición de los bancos para facilitar financiación ha empeorado con respecto a 2007, cifra más alta de las registradas en el conjunto de países investigados.
- Los resultados negativos en la búsqueda de financiación aumentaron respecto a 2007 en todos los sectores, siendo más acusado en la construcción.
- Más de la mitad de las empresas cree que necesitará financiación entre 2011 y 2013 (61,4%) y una de cada cuatro considera que la financiación insuficiente afectará a su crecimiento futuro.

(*) Las empresas cumplen una triple condición:

- poseen entre 10 y 249 empleados en el año 2005
- continúan desarrollando su actividad en 2008
- y disponen de un mínimo de 10 empleados en el período de referencia (2010).

Fuentes utilizadas:

Procedentes del INE: Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas 2010.

La información internacional procede de Eurostat.



La crisis incrementa ligeramente la necesidad de financiación en España

Entre los años 2007 y 2010 aumenta la proporción de empresas españolas con necesidad de financiación en todos los tipos analizados.

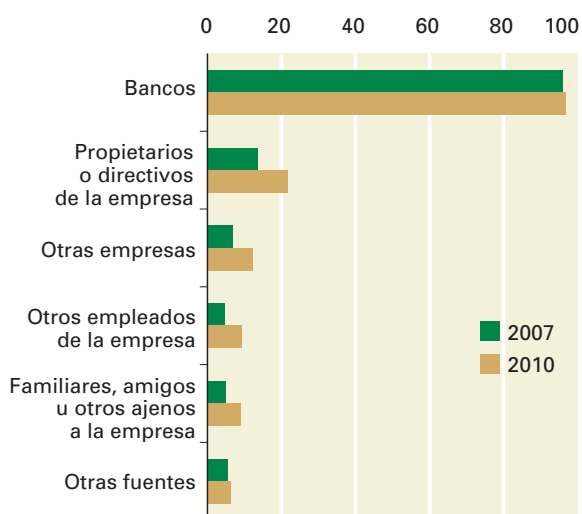
En los países investigados no hay una tendencia general hacia el aumento en la proporción de empresas con necesidades financieras. En ocho de los 20 países se registra incluso un descenso en la proporción de empresas que solicitan préstamos financieros entre 2007 y 2010.

¿A quién acuden las empresas para financiarse?

En 2010 un 38,0% de empresas españolas solicitan préstamos financieros, convirtiéndose en el principal sistema por número de empresas que acuden a él. De ellas, un 96,8% solicitaron el préstamo a bancos, el 21,6% acudieron a propietarios y directivos de la propia empresa y un 12,4% a otras empresas.

Además, respecto a 2007, se registra un aumento significativo en todas las fuentes de financiación mediante préstamos diferentes de los bancos.

Fuentes a las que acudieron las empresas que solicitaron préstamos financieros (%)



Necesidad de financiación por tipo de financiación*

(% de empresas)

	2007	2010
Préstamos financieros	36,3	38,0
Financiación de capital	4,4	5,9
Otros tipos de financiación	30,6	32,8

(*) Opciones no excluyentes.

Empresas que solicitan préstamos financieros (%)

	2007	2010
Países Bajos	13,4	21,3
Italia	27,1	33,9
Chipre	30,8	37,5
Bélgica	38,3	43,2
Francia	32,8	37,4
Dinamarca	19,5	24,0
Suecia	20,5	25,0
Reino Unido	22,2	26,6
Alemania	20,4	24,6
Finlandia	27,6	31,3
España	36,3	38,0
Luxemburgo	19,0	19,1
Eslovaquia	51,5	50,0
Polonia	30,1	28,2
Letonia	43,4	41,2
Malta	30,0	26,3
Grecia	53,1	49,2
Irlanda	35,9	29,0
Lituania	35,6	28,2
Bulgaria	43,6	32,9

Ordenado de mayor a menor diferencia entre los % registrados en 2007 y 2010.

Fuente: Eurostat

Pocos cambian de banco

La mayor parte de las empresas que solicitan préstamos a bancos eligen entidad por ser ya clientes de la misma (92,9% de empresas en 2010 y 94,1% en 2007), antes que por otros motivos (condiciones relativas a la localización, al tipo de interés u otras razones).

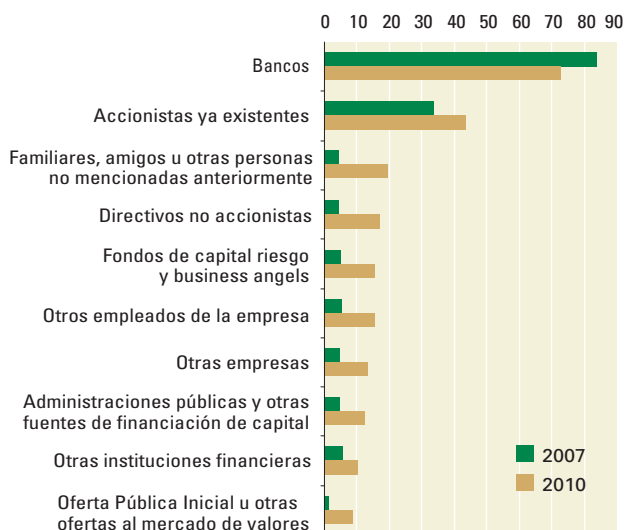


Financiación de capital como alternativa al préstamo financiero

Un 5,9% de las empresas españolas utilizaron algún sistema de financiación de capital para satisfacer sus necesidades de financiación, cifra superior en 1,5 puntos a la registrada en 2007.

Bancos y accionistas ya existentes son las principales fuentes a las que se ha acudido para solicitar financiación de capital en 2007 y en 2010, pero en 2010 disminuye la proporción de empresas que acuden a bancos respecto a 2007 y aumenta en todas las demás.

Fuentes a las que acudieron las empresas que solicitaron financiación de capital (%)



Fuentes a las que acudieron las empresas que solicitaron otros tipos de financiación (%)

	2007	2010
Descubierto en cuenta corriente o línea de crédito	48,5	52,5
Leasing	64,8	41,1
Créditos comerciales por proveedores	20,6	21,8
Préstamos subvencionados	11,3	21,3
Pagos por adelantado de clientes	16,4	19,3
Subvenciones de las administraciones públicas nacionales	13,3	18,4
Factoring	13,3	17,2
Facilidades para el comercio internacional o las exportaciones	5,3	7,4
Otros tipos y fuentes de financiación	3,9	6,7
Administraciones públicas extranjeras u organizaciones internacionales	1,4	2,7

Empresas que acuden a financiación de capital (%)

	2007	2010
Bélgica	5,5	8,7
Dinamarca	3,1	6,2
Finlandia	3,9	6,4
Francia	2,5	4,6
Luxemburgo	10,1	11,9
España	4,4	5,9
Países Bajos	3,4	4,8
Irlanda	2,3	3,6
Malta	1,1	2,1
Grecia	31,6	32,2
Italia	0,6	1,1
Suecia	2,5	2,9
Reino Unido	1,1	1,4
Chipre	1,7	1,9
Alemania	0,9	0,9
Eslovaquia	8,6	8,4
Polonia	2,7	2,2
Letonia	9,1	7,8
Lituania	3,9	2,5
Bulgaria	5,8	3,1

Ordenado de mayor a menor diferencia entre los % registrados en 2007 y 2010.

Fuente: Eurostat

Aumentan las solicitudes de subvenciones y préstamos subvencionados

El 32,8% de las empresas españolas investigadas solicitaron en 2010 financiación mediante otros tipos de financiación. Esto supone 2,2 puntos más que en 2007.

El descubierto en cuenta corriente o línea de crédito junto con el leasing financiero han sido los principales sistemas utilizados dentro de los otros tipos de financiación.

Es notable el incremento que experimentan las solicitudes de préstamos subvencionados y subvenciones de las administraciones públicas nacionales respecto a 2007, así como el descenso del leasing.



Mayor fracaso en todos los tipos de financiación

Respecto a 2007 se ha producido un descenso drástico en la proporción de empresas españolas que tienen éxito en las medidas adoptadas para satisfacer sus necesidades de financiación, ya sea mediante préstamos u otros sistemas.

Una de cada cuatro empresas que solicitó un préstamo en 2010 no pudo obtenerlo frente a una de cada diez en 2007.

Por su parte, más de la mitad de las empresas que acudieron a la financiación de capital (51,7%) fracasó en su intento, mientras que en 2007 el porcentaje de resultados fallidos fue del 18,6%.

De las empresas que solicitaron otro tipo de financiación, un 62,7% tuvieron éxito, frente al 81,2% obtenido en 2007.

Empresas que han tenido éxito en la solicitud de préstamos financieros a bancos (%)

	2007	2010
Bulgaria	87,0	42,5
Irlanda	96,9	53,2
Dinamarca	91,8	59,8
Lituania	89,2	58,4
España	87,3	59,1
Grecia	87,6	59,6
Letonia	89,0	63,5
Reino Unido	88,4	64,6
Países Bajos	84,3	61,3
Chipre	93,2	76,7
Eslovaquia	89,3	76,1
Francia	94,5	83,3
Luxemburgo	78,8	68,4
Alemania	85,3	75,9
Bélgica	92,4	83,1
Italia	86,6	78,4
Polonia	91,9	85,4
Suecia	84,2	79,7
Malta	94,3	91,3
Finlandia	98,1	95,9

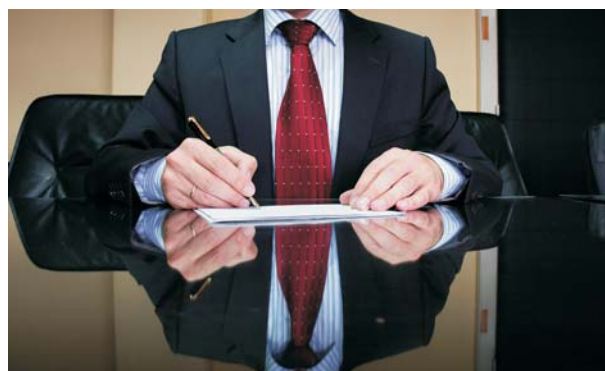
Ordenado de mayor a menor diferencia entre los % registrados en 2007 y 2010.

Fuente: Eurostat

Resultados por tipo de financiación (%)

	Grado en el éxito en 2007		
	Éxito	Éxito parcial	Fallido
Préstamos financieros	80,3	10,0	9,8
Financiación de capital	70,2	11,2	18,6
Otros tipos de financiación	81,2	12,9	5,9

	Grado en el éxito en 2010		
	Éxito	Éxito parcial	Fallido
Préstamos financieros	50,6	24,2	25,2
Financiación de capital	32,6	15,7	51,7
Otros tipos de financiación	62,7	20,1	17,2



Más dificultades en todos los países

El éxito de las empresas en la obtención de financiación ha descendido drásticamente entre 2007 y 2010, reflejo de la restricción general en el crédito.



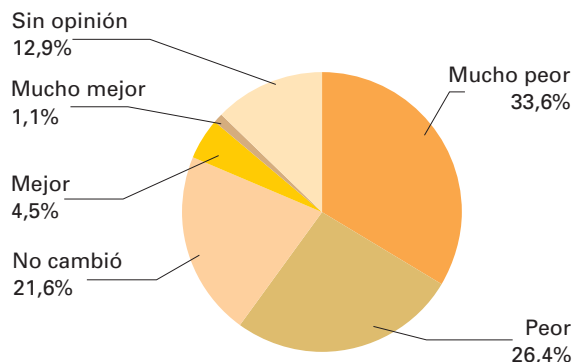
Falta de garantías para unos y condiciones inaceptables para otros

Las principales razones que aducen bancos y otras fuentes de financiación para denegar, total o parcialmente, préstamos a las empresas españolas en el año 2010 fueron las garantías o avales insuficientes y sus excesivas deudas o préstamos ya en vigor.

Por su parte, las empresas consideran que tuvieron problemas para la obtención de préstamos porque los tipos de interés eran demasiado altos o porque las otras condiciones del préstamo no eran aceptables.

En el caso de las empresas que buscaron financiación de capital, la principal razón para el éxito parcial o fracaso fue que los posibles nuevos accionistas encontraban que la empresa tenía demasiadas deudas o que los accionistas ya existentes no suscribieron más acciones.

Empresas según su valoración de los cambios en la disposición de los bancos para facilitar la financiación desde 2007



Empresas que perciben peor o mucho peor disposición por parte de los bancos para obtener financiación (%)

España	60,0	Eslovaquia	27,6
Irlanda	58,3	Chipre	26,9
Grecia	43,4	Bélgica	23,8
Letonia	39,4	Polonia	23,8
Lituania	35,4	Francia	20,9
Italia	35,3	Luxemburgo	19,9
Reino Unido	33,1	Malta	14,8
Bulgaria	30,2	Finlandia	10,3
Países Bajos	29,5	Suecia	9,4
Alemania	28,3	Dinamarca	:

: No disponible.

Fuente: Eurostat

Razones que impidieron o dificultaron la concesión de préstamos financieros a las empresas con solicitudes fallidas o con éxito parcial (%)

	2007	2010
Garantías o avales insuficientes	29,7	32,5
Baja calificación de su solvencia financiera	32,8	31,0
Demasiadas deudas o préstamos en vigor	29,7	31,9
Falta de capital propio	17,9	10,6
Proyectos arriesgados o con insuficientes garantías de éxito	6,0	7,7
No proporcionaron ninguna razón	29,0	29,0
Otras razones	12,5	12,9

Razones que impidieron o dificultaron la financiación de capital a las empresas con solicitudes fallidas o con éxito parcial (%)

	2007	2010
Los posibles nuevos accionistas consideraron que la empresa tenía demasiadas deudas	34,6	35,8
Los accionistas ya existentes no suscribieron más acciones	43,9	35,4
Los posibles nuevos accionistas consideraron insuficiente o demasiado arriesgado el potencial de desarrollo de la empresa	26,5	32,2
Los posibles nuevos accionistas pedían demasiadas acciones a cambio del capital ofrecido	1,5	10,5
Los posibles nuevos accionistas pedían demasiadas concesiones a cambio de la financiación de capital	2,4	5,9
Otras razones	6,1	19,1

Cambios a peor para las empresas

En todos los factores analizados sobre la percepción de los cambios en el acceso a financiación entre 2007 y 2010, predominan en España las empresas que encuentran el cambio a peor o mucho peor.

Pero los resultados no han sido iguales en todos los países investigados. Por lo que se refiere a la disposición de los bancos para facilitar la financiación, ha sido en España, Irlanda y Grecia donde se han registrado los mayores porcentajes de empresas con percepción negativa de los cambios.



La construcción, el sector más afectado

El 41,5% de las empresas de la construcción solicitó préstamos financieros en 2010, frente al 39,2% de las industriales y el 35,9% de las empresas de servicios.

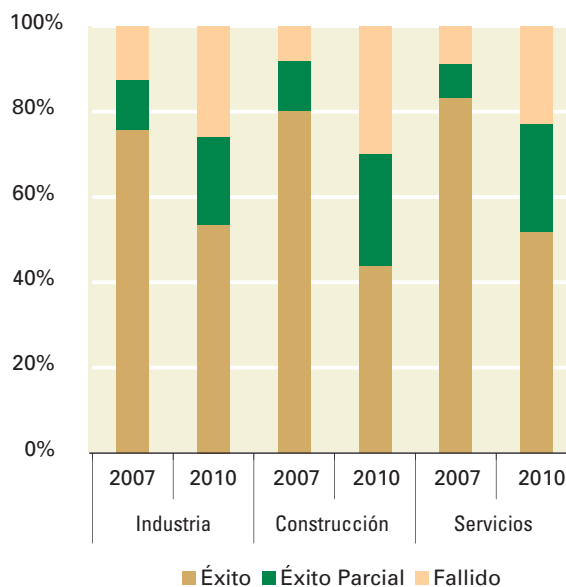
Las empresas industriales obtuvieron éxito en un 53,5% de los casos, las de servicios en un 51,7% y las de la construcción en un 44,0%.

El porcentaje de fracaso en la obtención de préstamos ha aumentado respecto a 2007 en todos los sectores, siendo más acusado en la construcción.

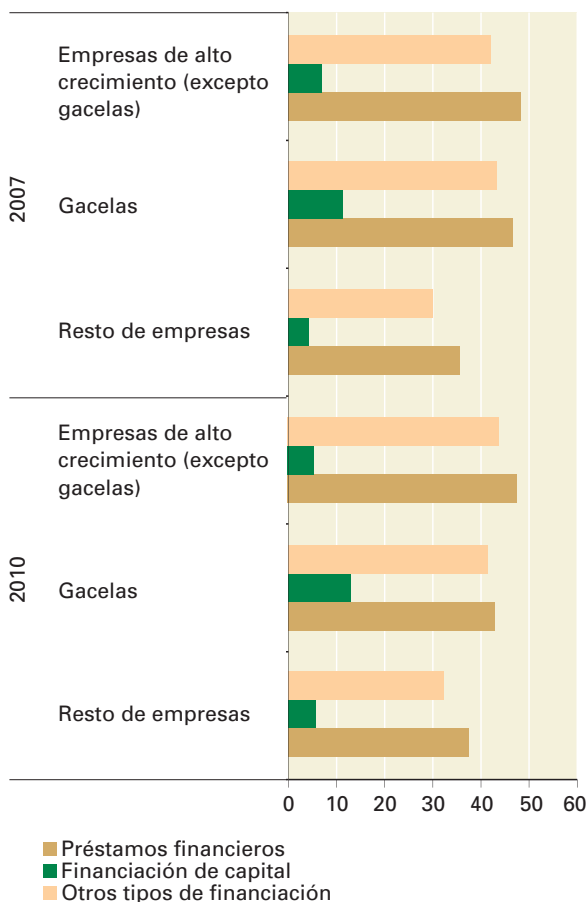
Por lo que se refiere a la financiación de capital la búsqueda de financiación por sector apunta igualmente a un mayor incremento de resultados fallidos en construcción pero también en servicios y en industria.

En otros tipos y fuentes de financiación, los peores resultados se registran en la industria.

Grado de éxito en la obtención de préstamos financieros según sector y año



Necesidad de financiación según tipo de empresa, tipo de financiación y año (%)



Las empresas de alto crecimiento disminuyeron su necesidad de financiación

La Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas distingue tres tipos de empresas: de alto crecimiento¹, gacelas² y resto de empresas.

La necesidad de préstamos de las empresas de alto crecimiento (incluidas gacelas) disminuyó respecto a 2007, frente al aumento experimentado por el resto de empresas.

Las gacelas y las empresas de alto crecimiento fueron las que acudieron en mayor proporción a la financiación de capital y a otros tipos de financiación en 2010.

En todos los tipos de empresa analizados el porcentaje de fracaso aumenta entre 2007 y 2010.

1. Empresas de alto crecimiento: empresas con un promedio anual de crecimiento en términos de empleo superior a un 20% entre los años 2005 y 2008.

2. Gacelas: empresas de alto crecimiento con un máximo de cinco años de antigüedad al final del período de observación del crecimiento, es decir, que han sido creadas en 2003 ó 2004. Equivalen a las empresas de alto crecimiento más jóvenes.



Más de la mitad necesitarán financiación en el futuro

Un 61,4% de las empresas considera que necesitará financiación en el período 2011-2013 y ésta será solicitada principalmente a los bancos (93,0%).

La financiación que obtengan las empresas prevén dedicarla, en su mayor parte, a mantener la marcha del negocio (89,0%) y a aumentar sus actividades nacionales (22,3%). Un porcentaje significativo de las empresas lo prevé dedicar a innovación e I+D (14,9%).

Perspectivas futuras sobre la finalidad a la que se dedicará la financiación entre 2011 y 2013 (%)

Mantener la marcha del negocio	89,0
Aumentar las actividades nacionales de la empresa	22,3
Financiar la innovación e I+D	14,9
Desarrollo de actividades internacionales	6,5
Financiar las exportaciones	6,0
Para fusiones y adquisiciones	2,9
Otros fines	7,0

Principales limitaciones* al crecimiento de las empresas entre 2011 y 2013 (%)



(*) Opciones no excluyentes.

Necesidad de financiación entre 2011 y 2013 (%)

Total	61,4
Préstamos financieros	78,5
Financiación de capital	13,6
Otros tipos de financiación	29,8

Principales fuentes a las que acudirán las empresas*:

Bancos	93,0
Compañías de leasing	28,1
Propietarios y directivos de la empresa	18,9
Administraciones públicas nacionales	13,7
Otras instituciones financieras	8,4
Otras empresas	7,5

(*) Porcentajes sobre el total de empresas que consideraron que necesitarán financiación. Las opciones no son excluyentes.

Países con mayor proporción de empresas con necesidad de financiación entre 2011 y 2013

Chipre	65,8
Eslovaquia	65,3
Bulgaria	64,6
Francia	61,7
España	61,4
Polonia	61,0
Bélgica	59,0
Grecia	55,5
Italia	53,3
Letonia	48,7

Fuente: Eurostat

Una de cada cuatro considera que la financiación insuficiente afectará a su crecimiento

Los factores que más limitarán el crecimiento de las empresas hasta 2013 serán la perspectiva general de la economía (87,2%), la reducción de la demanda en los mercados nacionales (70,1%) y la competencia de precios y márgenes reducidos (59,4%).

Una de cada cuatro considera que su crecimiento futuro se verá afectado por una insuficiente financiación (24,1%).

En nuestra página web podrá encontrar toda la información estadística que el INE pone a disposición del público:

Operaciones estadísticas elaboradas por el INE

Directorio Central de Empresas: explotación estadística

Objetivo: reunir en un sistema de información único, a todas las empresas españolas y a sus unidades locales ubicadas en el territorio nacional. Su objetivo básico es hacer posible la realización de encuestas económicas por muestreo.

Variables estudiadas: empresas y unidades locales por localización, estrato de asalariados, condición jurídica y rama de actividad.

Se realiza desde: 1995. Disponible desde 1999.

Estadísticas de filiales de empresas extranjeras en España

Objetivo: proporcionar una información precisa, fiable y oportuna de las principales características e indicadores económicos que determinan la estructura y actividad de las filiales de empresas extranjeras residentes en España, tanto en el sector industrial como en el de servicios.

Variables estudiadas: número de empresas, según ocupados, principales magnitudes (volumen de negocio, producción, valor añadido, compras,...) e indicadores (productividad, salario medio,...), desglosados por tipo de control, actividad y tamaño.

Se realiza desde: 2008. Disponible desde 2008.

Demografía armonizada de empresas

Objetivo: proporcionar información agregada relativa a la población de empresas implantadas en el territorio nacional, tomando en consideración los aspectos vinculados al dinamismo empresarial y aplicando una metodología acordada en el ámbito de la Unión Europea.

Variables estudiadas: Stock de empresas activas, nacimientos, supervivencias y muertes de empresas según actividad económica, número de asalariados y forma legal.

Se realiza desde: 2008. Disponible desde 2008.

Acceso a financiación de las empresas

Objetivo: obtener información sobre la facilidad de acceso a la financiación por parte de las empresas, distinguiendo entre distintos tipos de financiación solicitada, la relevancia de diversos factores y de las perspectivas de futuro.

Variables estudiadas: diversas características relacionadas con el acceso a financiación (grado de obtención, avales, coste y carga necesario para su obtención, razones para la falta de financiación, diferentes agrupaciones de la CNAE-2009 (tamaño y crecimiento de las empresas).

Estudios realizados: año 2010.

Estadística de filiales de empresas españolas en el exterior

Objetivo: investigar las principales características estructurales y económicas de las empresas filiales ubicadas en el exterior que son controladas por una unidad residente en la economía española.

Variables estudiadas: Cifra de negocios, número de personas empleadas y número de empresas.

Se realiza desde: 2009. Disponible desde 2009.

Empresas

Acceso a financiación de las empresas

Resultados

Año 2010 (26 mayo 2011)

[Nota de prensa](#)

[Resultados detallados](#)

Metodología

[Metodología general](#)

La Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas (EAF) es una operación estadística única, realizada para el año de referencia 2010 en 20 países de la UE, con un cuestionario común y una misma metodología.

Su objetivo fundamental es disponer de información acerca de los problemas y limitaciones que tienen las empresas a la hora de poder acceder a la financiación, analizando las distintas alternativas y tipos de financiación, y evaluando su situación en el año 2010, los cambios con respecto a la situación en 2007 y sus perspectivas futuras, de manera que se puedan satisfacer las necesidades de información en la materia.

Todo en

www.ine.es