

---

## **7 Servicios prestados a empresas**



Las empresas utilizan un gran número de servicios para el desarrollo de su actividad, servicios que las unidades empresariales pueden llevar a cabo directamente utilizando sus medios internos o que, alternativamente, pueden contratar con otras empresas especializadas mediante un proceso de externalización de esas tareas que no forman parte de lo que es su principal actividad empresarial.

En este sentido, se puede afirmar que el creciente consumo externo de ciertos servicios empresariales se configura como uno de los factores que explican el intenso ritmo de terciarización de la economía española.

El sector de servicios a empresas se caracteriza por ser un sector extenso y muy heterogéneo. Esto se debe en buena medida a que las empresas que prestan servicios a otras unidades económicas cubren una amplia gama de actividades muy diferentes entre sí. Por ejemplo, se incluyen servicios muy innovadores relacionados con las nuevas tecnologías junto con otros considerados clásicos o tradicionales. Comprende también servicios cuya prestación requiere gran cualificación profesional por parte del personal

así como otros servicios en los que el personal no necesita un alto nivel académico para desarrollarlos. Incluye empresas de reducido tamaño y, en el extremo opuesto, empresas que necesariamente requieren de una extensa plantilla de personal para el ejercicio de su actividad. Por último, se trata de servicios que con carácter general se configuran como un consumo intermedio del proceso productivo, es decir, como inputs intermedios en la cadena de valor, mientras que en otras ocasiones estos servicios son destinados al consumo final.

A pesar de la diversidad que caracteriza a este sector, las empresas que lo integran operan con un denominador común: se basan en la división del trabajo y en la especialización para contribuir a incrementar la competitividad de las empresas clientes. Se trata de un amplio y diverso conjunto de empresas que presta servicios de mercado a otras empresas y a la Administración, con el fin de aumentar su eficacia, productividad y competitividad. Son servicios comerciales, es decir destinados a la venta, por lo que están sujetos a las leyes de la oferta y la demanda.

### **Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)**

#### **Divisiones 73 y 74 de la sección K**

##### **Investigación y desarrollo**

**73:** investigación y desarrollo sobre ciencias naturales y técnicas, y sobre ciencias sociales y humanidades. Queda excluida la enseñanza superior y la investigación de mercados (74.13).

##### **Asesoría jurídica y económica**

**74.11,74.12,74.14:** actividades jurídicas, notaría, registros, actividades de contabilidad y teneduría de libros, y la consulta y el asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial y sobre relaciones públicas y comunicación.

##### **Estudios de mercado**

**74.13:** estudios de mercado y la realización de encuestas de opinión pú-

blica. No comprende los trabajos estadísticos realizados por las Administraciones Públicas.

##### **Servicios técnicos**

**74.2,74.3:** servicios técnicos de ingeniería, cartografía, topografía y los ensayos y análisis técnicos.

##### **Publicidad**

**74.4:** agencias y consultores de publicidad y la gestión de soportes publicitarios.

##### **Selección de personal**

**74.5:** servicios de selección y colocación de personal y las agencias de suministro de personal.

##### **Investigación y seguridad**

**74.6:** servicios de investigación y vigilancia, protección y seguridad.

##### **Limpieza industrial**

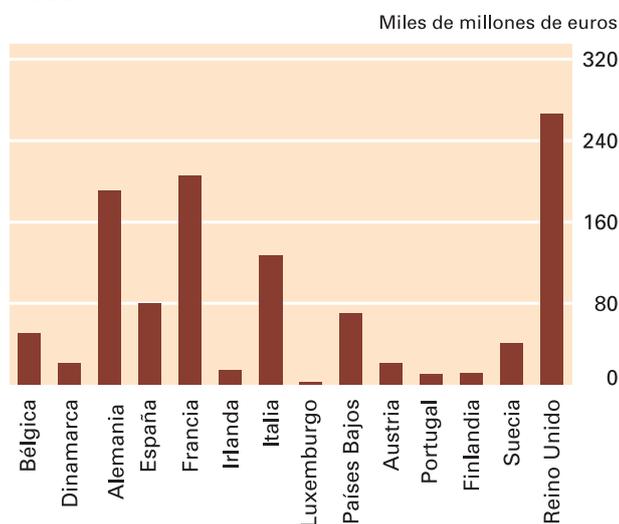
**74.7:** limpieza interior de edificios, la limpieza de cristales, los servicios de desinfección, desratización y desinsectación. No comprende la limpieza de edificios recién construidos (45), el lavado de alfombras (93),...

##### **Actividades empresariales diversas**

**74.8:** actividades empresariales diversas: de fotografía; de envasado y empaquetado por cuenta de terceros; de secretaría y traducción; de centro de llamadas; y otras actividades empresariales.

## 7. Servicios prestados a empresas

**Gráfico 1. Volumen de negocio del sector servicios prestados a empresas en la UE-15. 2003**



A los efectos de esta publicación se incluyen como servicios prestados a empresas las actividades comprendidas en las divisiones 73 y 74 de la sección K de la CNAE-93 Rev1.

### 1 Características estructurales

Se trata de un sector económico muy importante en España que representa al 18% del tejido empresarial total del sector servicios,

**Tabla 1. Volumen de negocio en el sector servicios prestados a empresas en la UE-15. 2003**  
(en millones de euros)

UE-15	1.060.225
Bélgica	42.675,7
Dinamarca	17.376
Alemania	178.987
España	71.716
Francia	203.093
Irlanda	11.684
Italia	127.117
Luxemburgo	2.475
Países Bajos	67.026
Austria	21.098
Portugal	10.685
Finlandia	10.177
Suecia	30.055
Reino Unido	266.063

Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

dando ocupación al 21% de la totalidad de personas empleadas en los servicios (T. 7.2. Anexo).

Según los datos disponibles de la Unión Europea, el sector de servicios empresariales español se encontraba en el año 2003 entre los Estados miembros que más facturaron ese

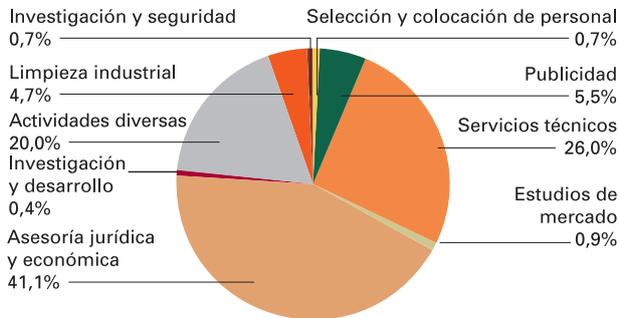
**Tabla 2. Principales variables del sector servicios prestados a empresas. 2004**

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	365.547	100	17,7	80.013	100	31,2
Investigación y desarrollo	1.531	0,4	.	1.036	1,3	29,9
Asesoría jurídica y económica	150.310	41,1	16,8	19.479	24,3	41,2
Estudios de mercado	3.449	0,9	8,2	1.052	1,3	-12,9
Servicios técnicos	95.126	26,0	19,4	17.272	21,6	45,0
Publicidad	20.068	5,5	23,4	15.189	19,0	-5,9
Selección y colocación de personal	2.383	0,7	6,3	3.728	4,7	23,6
Servicios de investigación y seguridad	2.393	0,7	35,9	3.338	4,2	80,1
Limpieza industrial	17.036	4,7	21,5	5.684	7,1	44,0
Actividades empresariales diversas	73.251	20,0	19,0	13.234	16,5	58,9

Cifras económicas en millones de euros

## 7. Servicios prestados a empresas

**Gráfico 2. Número de empresas por actividad**



año, después de países como Reino Unido, Francia, Alemania e Italia (Tabla 1).

Este sector está integrado por casi 366.000 empresas, un 18% más que en el año 2000. Alcanzan estas entidades una cifra de negocios de 80.000 millones de euros, el 8% de la facturación total del sector servicios (Tabla 2).

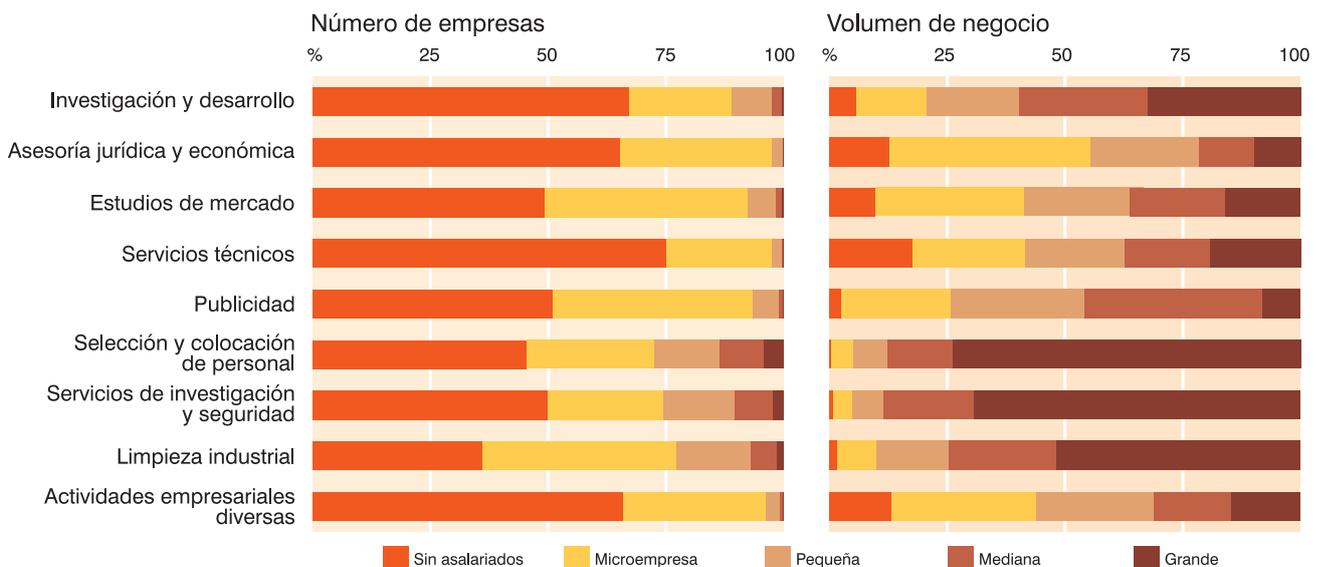
Las empresas más numerosas son las que prestan servicios de asesoría jurídica y/o económica (41%), cuya facturación llega a representar la cuarta parte del total en este

sector. Les siguen en importancia las empresas que prestan servicios técnicos (26%), cuyo volumen de negocio se sitúa en torno al 21%. En el extremo inferior, no llega al 1% el peso de las empresas de investigación y seguridad, de investigación y desarrollo, de estudios de mercado o de selección de personal (T. 7.1. Anexo).

Es un sector dominado por empresas sin asalariados (64%), a pesar de su relativamente bajo nivel de facturación (10%). Incluyendo también a las empresas que tienen menos de diez asalariados, queda recogido el 95% del tejido empresarial del sector. El restante 5% son empresas pequeñas, medianas y grandes que juntas representa el 62% del volumen de negocio y el 66% de los ocupados del sector (Gráfico 3).

Son personas físicas el 70% de las entidades que operan en el sector. Estas empresas facturan el 17% y dan trabajo al 19% de los ocupados. Las sociedades son responsables de una facturación equivalente al restante 83%. En particular, al conjunto de sociedades anónimas (2%) le corresponde una facturación del 39%.

**Gráfico 3. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados**



<b>Microempresa:</b> menos de 10 asalariados
<b>Pequeña:</b> de 10 a 50 asalariados
<b>Mediana:</b> de 50 a 250 asalariados
<b>Grande:</b> 250 y más asalariados

## 7. Servicios prestados a empresas

**Tabla 3. Principales variables del sector servicios prestados a empresas. 2004**

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	365.546	80.013	TOTAL	365.547	80.013
Unilocalizadas	354.749	47.468	Menos de 2 años	38.959	3.417
De 2 a 4 locales	10.047	17.284	De 2 a 5	104.527	16.053
De 5 a 9	459	5.292	De 6 a 10	96.459	18.689
De 10 a 49	271	6.470	De 11 a 25	113.686	36.207
Más de 50	20	3.499	De 26 a 50	10.433	4.917
			Más de 50	1.483	731

Cifras económicas en millones de euros

El 97% de las empresas ejercen su actividad a través de un solo local. Son empresas pequeñas ya que a ese alto porcentaje le corresponde el 59% de la facturación del sector. Dentro de las empresas multilocalizadas, hay un número muy reducido de unidades económicas, el 0,2% del total, que tienen cinco o más establecimientos y que facturan por el 19% (Tabla 3).

En el año 2004 el 66% de las empresas de este sector había comenzado su actividad como mucho diez años atrás. Estas empresas cubren el 47% de la facturación. En el año de referencia el 11% del total son empresas muy jóvenes cuya antigüedad es inferior a los dos años.

Si se comparan las distintas actividades que integran los servicios empresariales, los sectores que más mano de obra demandan son los que prestan servicios de limpieza industrial (22%) y los que prestan asesoramiento jurídicos o económicos (21%).

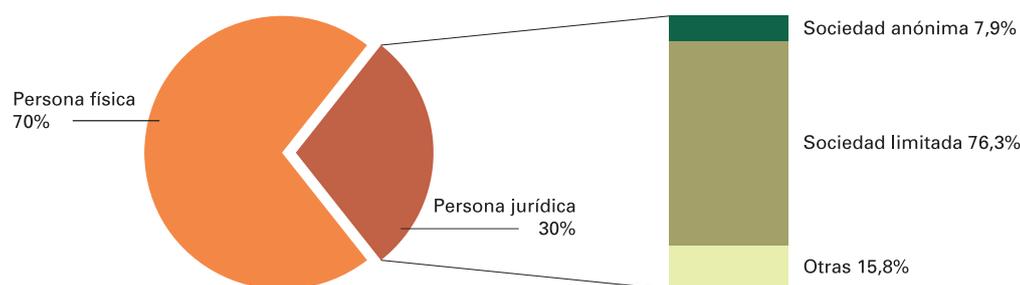
El sector solicita casi en igual proporción la mano de obra femenina y la masculina, ya sea por cuenta propia o ajena. Sin embargo, las características concretas de cada actividad dan lugar a tasas de participación muy dispares dentro del sector. En este sentido, el empleo es claramente masculino en las empresas que prestan servicios de investigación y seguridad y es claramente femenino en las empresas cuya actividad principal es la limpieza industrial (T. 2.5. Anexo).

Son asalariados el 82% de las personas que trabajan en el sector de los servicios prestados a empresas. El restante 18% corresponde a personal no remunerado, empresarios

### 2 Estructura del empleo

En el año 2004 este sector dio empleo a más de 1.800.000 personas (T. 7.4. Anexo).

**Gráfico 4. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica**

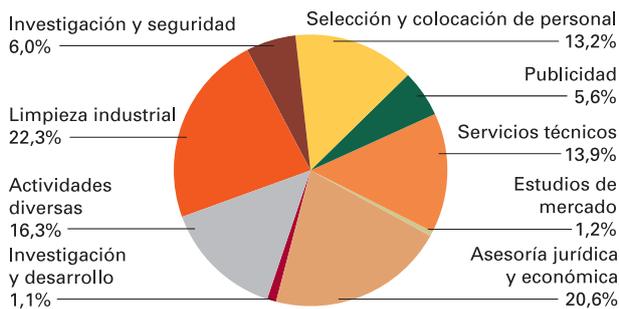


## 7. Servicios prestados a empresas

**Tabla 4. Personal ocupado por actividad y tipo de jornada de trabajo (%). 2004**

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	76,2	88,4	65,1	23,8	11,6	34,9
I+D	90,8	91,5	89,7	9,2	8,5	10,3
Asesorías	87,5	91,8	83,6	12,5	8,2	16,4
Estudios de mercado	76,5	78,9	74,9	23,5	21,1	25,1
Servicios técnicos	90,6	91,8	87,7	9,4	8,2	12,3
Publicidad	76,4	85,7	67,2	23,6	14,3	32,8
Selección y colocación	88,0	90,0	85,8	12,0	10,0	14,2
Investigación y seguridad	90,1	90,9	85,7	9,9	9,1	14,3
Limpieza industrial	45,7	78,3	36,7	54,3	21,7	63,3
Actividades empresariales diversas	75,3	83,9	68,1	24,7	16,1	31,9

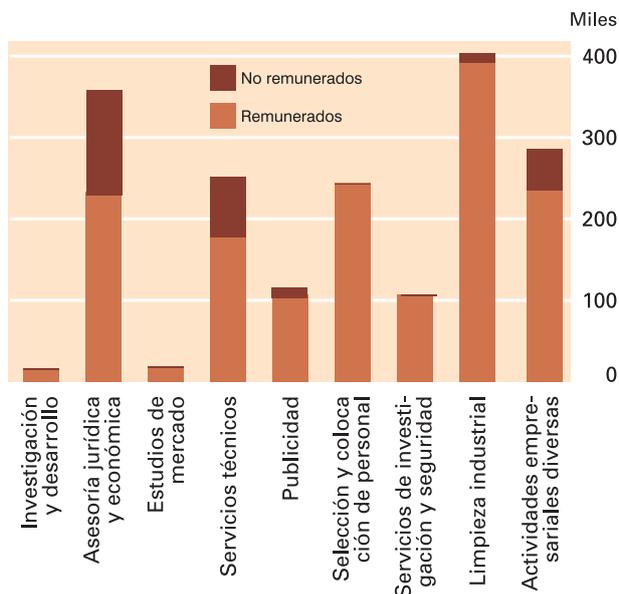
**Gráfico 5. Personal ocupado por actividad. 2004**



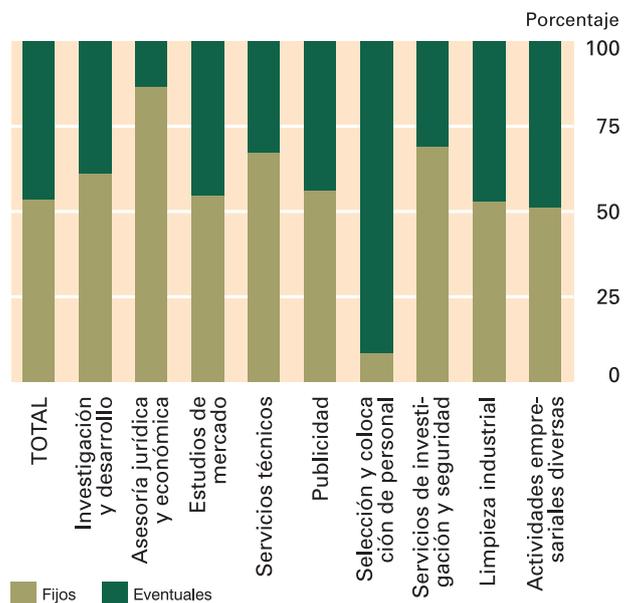
individuales y socios activos, hombres el 67% de ellos.

La tasa de asalariados fluctúa entre las distintas actividades (T.7.5. Anexo). Toma los valores más bajos, en torno al 63% y 66% en las actividades de asesoría jurídica y económica y de servicios técnicos, respectivamente, al tratarse de actividades donde tienen gran presencia los profesionales autónomos. Por el contrario, la tasa alcanza, e incluso supera el 96% en las actividades de limpieza industrial, investigación y seguridad y selección y colocación de personal.

**Gráfico 6. Personal ocupado y remuneración. 2004**



**Gráfico 7. Estructura del personal remunerado. 2004**



## 7. Servicios prestados a empresas

La proporción de asalariados crece a medida que aumenta el tamaño de las empresas, su antigüedad y el número de locales destinados a la actividad.

La tasa de estabilidad media para los asalariados del sector es del 54,4%, aunque también difiere mucho en función de la actividad empresarial. Es máxima (85%) en las empresas de asesoría jurídica y económica y adopta valores intermedios próximos al 54% en las empresas de limpieza industrial y de estudios de mercado. Disminuye fuertemente la estabilidad laboral en la actividad de selección y colocación de personal a consecuencia de las empresas de trabajo temporal, en las que únicamente el 7% de los trabajadores asalariados son fijos (T. 7.5. Anexo).

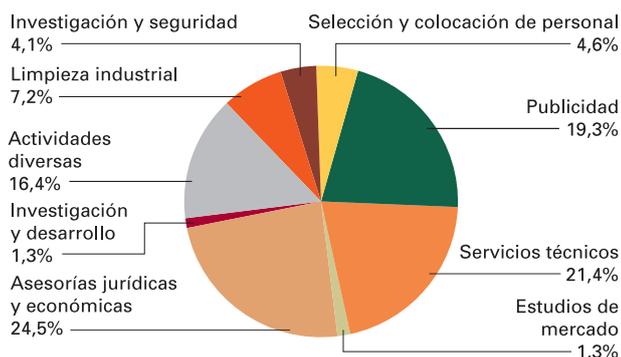
Según esta tasa tienen un contrato fijo el 54% de los asalariados en el sector, aunque con carácter general esta proporción desciende por debajo de la media en el colectivo de mujeres trabajadoras por cuenta ajena.

Por último, el 24% de los ocupados en el sector trabajan a jornada parcial. Se trata de una opción más elegida por mujeres que por hombres, especialmente en las empresas de limpieza (Tabla 4).

### 3 Agregados e indicadores económicos

El sector servicios prestados a empresas registra en el año 2004 un volumen de negocio que se cifra en 80.000 millones de euros, con un crecimiento de 33 puntos porcentuales

**Gráfico 8. Volumen de negocio por actividad**



respecto a los datos del año 2000. La distribución de este agregado económico en función de la actividad empresarial muestra que del 65% del volumen de negocio del sector son responsables las empresas que prestan asesoría jurídica y económica (25%), servicios técnicos (21%) y publicitarios (19%) (T. 7.1. Anexo).

Para el ejercicio de su actividad, las empresas que prestan servicios a empresas soportaron en el ejercicio 2004 unos gastos equivalentes al 84% de su facturación. En función de la actividad, responden del 61% del gasto del sector las empresas de publicidad, de consultoría o de carácter técnico (Tabla 5).

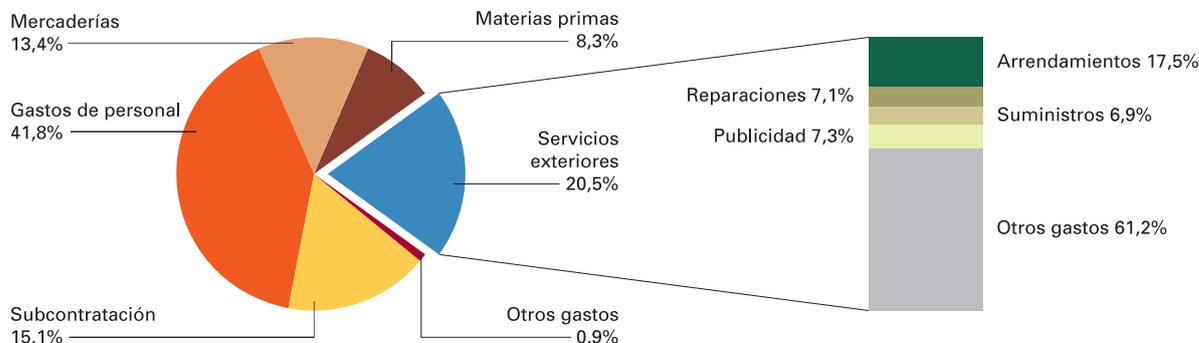
En la distribución del gasto total destaca el peso del gasto de personal (42%). El gasto por aprovisionamientos y los trabajos realizados por otras empresas bajo la modalidad de subcontratación absorbe el 24% del volumen de facturación del sector.

El gasto en servicios exteriores representa el 21% de la facturación; atendiendo a su naturaleza, se trata de arrendamientos y cánones en el 18% y de servicios prestados por profesionales independientes en un 14%. Las empresas de asesoría jurídica y económica y las que realizan estudios de mercado responden de más de la mitad del gasto en servicios exteriores.

**Tabla 5. Estructura de los gastos de explotación. 2004** (Millones de euros)

TOTAL	67.570
<b>Compras</b>	24.662
Mercaderías	9.239
Materias primas y otros aprovisionamientos	5.166
Subcontratación	10.256
<b>Servicios exteriores</b>	13.982
Arrendamientos y cánones	2.428
Reparaciones	996
Suministros	961
Publicidad	1.016
Otros	8.581
<b>Otros gastos</b>	28.927
Gastos de personal	28.331
Otros gastos	595

**Gráfico 9. Estructura de los gastos de explotación. 2004**



El 35% de la facturación del sector lo dedican sus empresas a cubrir los gastos de personal. El 78% de esta partida se refiere a sueldos y salarios y el 19% son cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de empresa. Absorben una mayor proporción de estos gastos las empresas que prestan asesoría jurídica y económica (22%), las que prestan servicios técnicos (16%), las de limpieza (16,2%) y las de selección y colocación de personal (11%) (T. 7.3. Anexo).

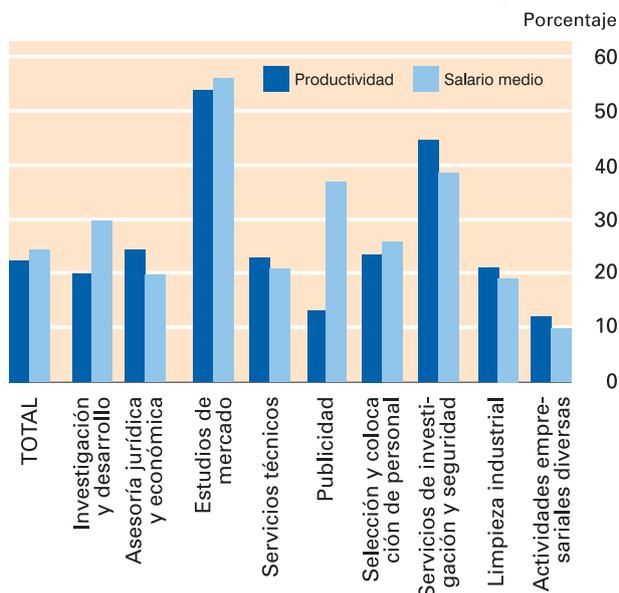
Las empresas que integran este sector tienen en promedio una tasa de valor añadido del 70% en 2004, la más alta en el sector servicios ese año (T. 7.2. Anexo).

Se registra una tasa más elevada en las empresas donde el personal forma parte del núcleo central de la actividad principal: las que se dedican a selección y colocación de personal, las de limpieza industrial y las de seguridad.

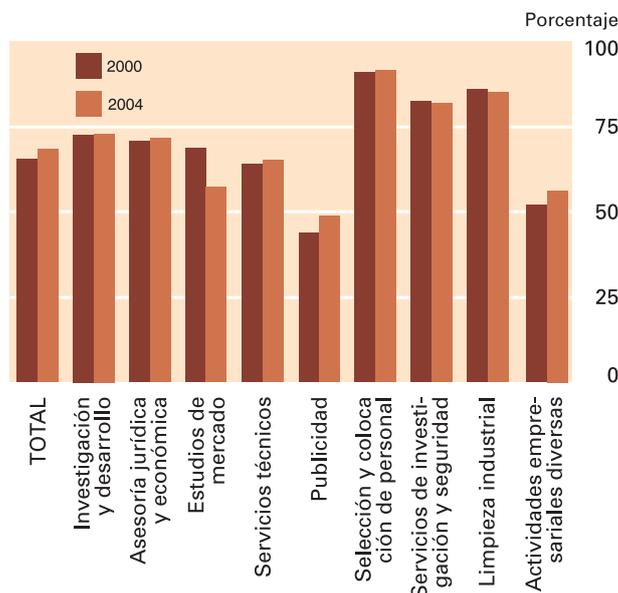
También es máxima esta tasa en las empresas más grandes (78,5%).

La productividad media de las empresas que prestan servicios a otras empresas es de 25.000 euros. La heterogeneidad de las actividades incluidas en el sector influye en las grandes diferencias que hay entre los valores de la productividad de las diferentes ra-

**Gráfico 10. Tasa de variación 2004/2000**



**Gráfico 11. Tasa de valor añadido.**



## 7. Servicios prestados a empresas

**Tabla 6. Excedente bruto de explotación**

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
<b>Por actividad</b>			
TOTAL	15.069	100	32,7
Investigación y desarrollo	113	0,8	.
Asesoría jurídica y económica	6.531	43,3	41,7
Estudios de mercado	179	1,2	-5,4
Servicios técnicos	4.350	28,9	46,4
Publicidad	1.076	7,1	-26,9
Selección y colocación de personal	198	1,3	-13,6
Investigación y seguridad	359	2,4	144,8
Limpieza industrial	423	2,8	39,0
Actividades empresariales diversas	1.841	12,2	43,6

Cifras económicas en millones de euros

mas de actividad. La productividad toma valores que sobrepasan los treinta mil euros para las empresas de investigación y desarrollo, servicios técnicos, asesoría jurídica y económica, publicidad y estudios de mercado. Por el contrario, este coeficiente es mínimo en las empresas de selección y colocación y de limpieza industrial.

El salario medio del sector es de unos 15.400 euros. Este coeficiente también sufre fuertes variaciones dependiendo de la actividad de las empresas.

Las empresas grandes registran un salario medio inferior a la media del sector.

El sector alcanza un excedente bruto de explotación en 2004 equivalente al 19% de su volumen de negocio ese mismo año, con un crecimiento del 39% respecto al ejercicio 2000. Contribuyen de forma importante a este resultado las empresas de servicios jurídicos y/o económicos (44%) y las que prestan servicios técnicos (28%).

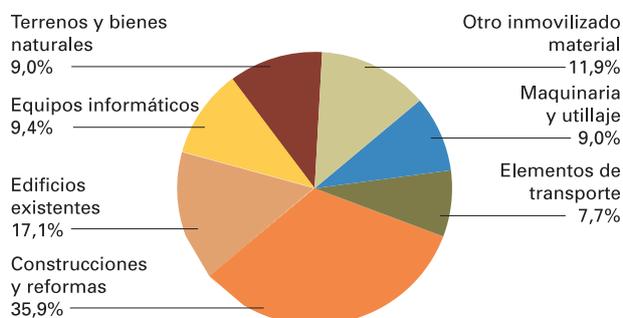
### 4 Inversión

El sector de servicios prestados a empresas invirtió en el año 2004 unos 4.000 millones de euros, el 5% de su facturación (Tabla 7). Las empresas de investigación y desarrollo, aunque comparativamente no invierten mucho, son las que más esfuerzo inversor realizan, ya que adquieren inmovilizado por un

**Tabla 7. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004**

	%
<b>Por sectores de actividad</b>	
TOTAL	5,0
I+D	22,3
Asesoría jurídica y económica	6,1
Estudios de mercado	6,8
Servicios técnicos	5,9
Publicidad	1,8
Selección y colocación de personal	0,7
Investigación y seguridad	4,2
Limpieza industrial	3,1
Actividades empresariales diversas	6,7
<b>Por tramos de asalariados</b>	
TOTAL	5,0
Sin asalariados	5,2
Microempresa	7,0
Pequeña	5,1
Mediana	4,4
Grande	2,9
<b>Por naturaleza jurídica</b>	
TOTAL	5,0
Persona física	3,8
Sociedad anónima	3,2
Sociedad limitada	6,7
Otras	9,0

**Gráfico 12. Distribución de la inversión material. 2004**



volumen equivalente a una cuarta parte de su facturación en 2004 (Tabla 7).

El 80% de los recursos invertidos se destinó a la adquisición de elementos de inmovilizado material, fundamentalmente construcciones, edificios, terrenos y equipos informáticos. La inversión en bienes inmateriales absorbió el restante 20%.

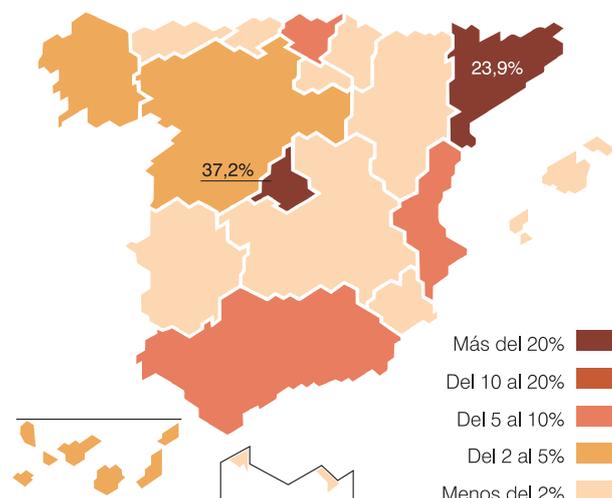
### 5 Distribución por comunidades autónomas

Desde el punto de vista geográfico, destacan tres comunidades autónomas por absorber conjuntamente más del 59% del sector en

**Tabla 8. Estructura de la inversión bruta. 2004**

	Millones de euros	%
<b>Total Inmovilizado</b>	<b>4.008</b>	<b>100</b>
<b>Total inmovilizado material</b>	<b>3.107</b>	<b>77,5</b>
Terrenos y bienes naturales	341	11,0
Equipos informáticos	350	11,3
Edificios existentes	647	20,8
Construcciones y reformas	783	25,2
Elementos de transporte	286	9,2
Maquinaria y utillaje	263	8,5
Otro inmovilizado material	436	14,0
<b>Total inmovilizado inmaterial</b>	<b>902</b>	<b>22,5</b>
Leasing	431	47,8
Otro inmovilizado inmaterial	471	52,2

**Mapa 1. Distribución del volumen de negocio.** (Según la ubicación de los locales de la empresa)



cuanto a número de locales, volumen de negocio facturado, nivel de ocupación y volumen de inversión en inmovilizado material. Se trata de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía.

### 6 Internacionalización y globalización

El gasto en que incurre el sector con motivo de la adquisición de existencias y subcontratación de servicios asciende a 25.000 millones de euros en 2004. El 95% de este gasto cuenta con proveedores establecidos en el territorio español.

Así ocurre con carácter general en cada una de las actividades que configuran este sector. Las excepciones son las empresas que realizan estudios de mercado o se dedican a la investigación y desarrollo o a la investigación y seguridad, que importan entre un 13% y un 23% de sus adquisiciones.

También las ventas de este sector se localizan fundamentalmente en España. El 96% de los servicios prestados se dirigen a algún cliente establecido en España.

Puede apreciarse un leve comportamiento exportador en las empresas de investigación

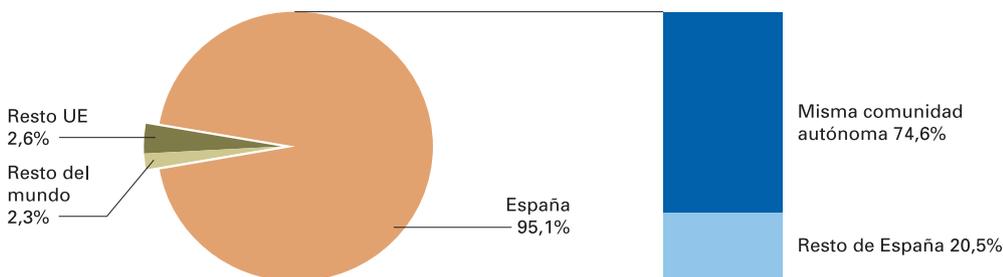
## 7. Servicios prestados a empresas

**Tabla 9. El sector servicios prestados a empresas en España. 2004**

Procedencia de sus compras

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	95,0	74,4	20,6	2,7	2,4
I+D	84,5	71,7	12,8	9,2	6,3
Asesoría jurídica y económica	95,8	85,5	10,3	2,8	1,4
Estudios de mercado	86,7	63,8	22,9	10,6	2,7
Servicios técnicos	90,2	65,5	24,7	4,0	5,8
Publicidad	98,0	76,7	21,3	1,4	0,6
Selección y colocación de personal	99,3	93,1	6,2	0,7	0,0
Investigación y seguridad	76,6	57,2	19,5	8,4	15,0
Limpieza industrial	99,1	83,9	15,1	0,9	0,0
Actividades empresariales diversas	94,8	73,1	21,7	3,1	2,1

**Gráfico 13. Procedencia de las compras. 2004**

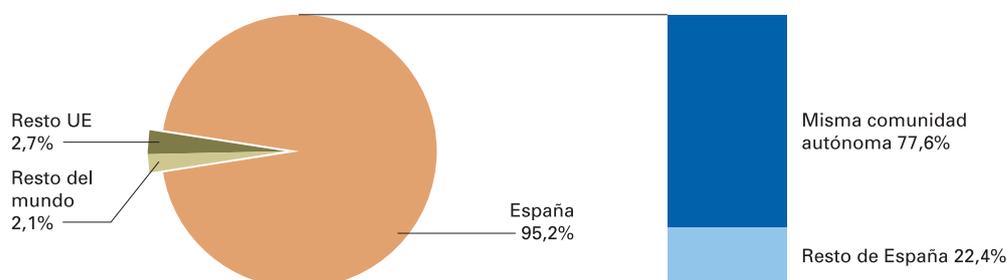


**Tabla 10. El sector servicios prestados a empresas en España. 2004**

Destino de sus ventas

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	95,6	75,3	20,3	2,5	1,9
I+D	82,0	66,6	15,3	13,6	4,4
Asesoría jurídica y económica	95,7	86,7	9,0	2,8	1,5
Estudios de mercado	90,9	63,2	27,7	7,6	1,6
Servicios técnicos	93,0	71,3	21,7	2,4	4,7
Publicidad	96,6	72,4	24,2	2,3	1,1
Selección y colocación de personal	99,6	70,4	29,2	0,2	0,2
Investigación y seguridad	99,9	67,9	32,0	0,1	0,0
Limpieza industrial	99,7	73,4	26,3	0,2	0,1
Actividades empresariales diversas	95,3	73,0	22,2	3,2	1,5

**Gráfico 14. Destino de las ventas. 2004**



y desarrollo, donde algo más del 15% de las ventas sale fuera de nuestras fronteras.

En los servicios empresariales es importante la existencia de empresas pertenecientes a grupos de empresas, no tanto por su número sino por su peso en los datos económicos y de empleo. Previsiblemente se irá intensificando en los próximos años la concentración de la oferta de servicios empresariales.

Si se analiza el colectivo de empresas que cuentan con 50 o más asalariados, el 28% de ellas pertenece a un grupo empresarial; este porcentaje equivale a tan solo el 0,2% del tejido empresarial del sector servicios prestados a empresas. Sin embargo, estas entidades aportan 11.371 millones de euros de valor añadido (el 25,8% del sector), facturan 22.200 millones de euros (el 27,4%) y dan trabajo a casi 500.000 personas (el 27,4%).

La mayoría de las empresas que pertenecen a un grupo son sociedades anónimas (60%)

y responden de al menos el 78% de la facturación y nivel de ocupación registrados por este reducido colectivo de entidades que optaron por la agrupación empresarial.

A diferencia de lo que, con carácter general, ocurre en el sector de servicios prestados a empresas, el 61% de las entidades que pertenecen a un grupo empresarial cuentan con dos o más locales para el ejercicio de su actividad.

La productividad media que registran estas empresas se cifra en 23.500 euros, valor que es sensiblemente superior al correspondiente para las empresas no agrupadas, e inferior al coeficiente para el sector en su conjunto. Sin embargo, la productividad difiere mucho en función de la actividad, reproduciendo el perfil del sector servicios prestados a empresas.

Por último, los trabajadores de estas empresas reciben un salario medio próximo a los 15.300 euros en el año 2004, muy similar al salario medio del sector servicios prestados a empresas.

