
9 Servicios personales

Los servicios personales se pueden definir como un conjunto de servicios que un elenco de empresas presta a los hogares y particulares para su uso y disfrute personal, con objeto de mejorar su bienestar y calidad de vida. Quedan así excluidas las empresas y la Administración como demandantes de estos servicios.

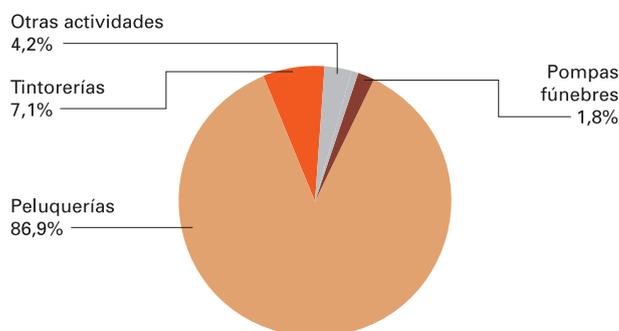
Los servicios personales comprenden las empresas dedicadas a prestar servicios relacionados con el cuidado o apariencia física de la persona tales como: salones de belleza, tratamiento del cabello, salones de masaje, de sauna, actividades termales y balnearios, actividades de mantenimiento físico y corporal; tatuajes y otros servicios relacionados; lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel; servicios funerarios; actividades de servicios personales efectuadas por videntes, astrólogos, ... y cualquier otro servicio personal relacionado con las actividades antes señaladas.

Estas actividades se recogen en la división 93 de la CNAE-93 Rev.1: Actividades diversas de servicios personales.

1 Características estructurales

Se trata de un sector económico en continuo crecimiento, tal y como reflejan, por ejemplo, las variables que representan el número de

Gráfico 1. Número de empresas por actividad. 2004



empresas, volumen de negocio y nivel de ocupación.

Este sector está integrado por casi 84.000 empresas en el año 2004 (T. 9.1. Anexo), lo que supone el 4,2% del tejido empresarial que integra el sector servicios, con un crecimiento del 4% respecto al año anterior. Su volumen de facturación supera los 4.600 millones de euros en 2004.

Atendiendo a la actividad principal de las empresas que componen este sector, las peluquerías lideran la agrupación con casi 73.000 empresas (el 87% del sector), más de 165.000 ocupados y 2.805 millones de euros de facturación, que representa el 78% y el 61% del total, respectivamente.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)

División 93

Tintorerías

93.01: lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel; servicios de limpieza en seco; servicios de recogida de lavandería; servicios de planchado, teñido y coloración.

Peluquerías

93.02: peluquería y otros tratamientos de belleza. Comprende los servicios de peluquería para mujeres, peluquería y barbería para hombres, así como los servicios de tratamiento de belleza y cuidado de las manos y los pies.

Pompas fúnebres

93.03: pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas: servicios de cementerio y cremación; servicios de entierro.

Otras actividades de servicios personales

93.04-93.05: actividades de mantenimiento físico personal (baños turcos, saunas, solarium, servicios de rayos ultravioletas,...) y otras actividades de servicios personales: actividades de astrólogos, videntes y similares; actividades de las agencias matrimonia-

les, de contratación de acompañantes; actividades de genealogía y grafología; actividades de los portadores de maletas, los limpia-botas, los aparcacoches; actividades de tatuaje; peluquerías para animales de compañía.

9. Servicios personales

Tabla 1. Principales variables del sector servicios personales. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2003	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2003
TOTAL	83.951	100	4,4	4.622	100	10,6
Tintorerías	5.940	7,1	4,1	791	17,1	2,0
Peluquerías	72.921	86,9	3,7	2.805	60,7	13,7
Pompas fúnebres	1.537	1,8	-1,0	799	17,3	7,3
Otras actividades de servicios personales	3.553	4,2	26,0	227	4,9	18,1

Cifras económicas en millones de euros

En el otro extremo los servicios funerarios alcanzan una facturación que supone el 17% de la cifra de negocios con un número de unidades económicas y de ocupados con unos porcentajes sensiblemente inferiores: el 2% y el 4% del total, respectivamente (Tabla 1).

Es un sector dominado por entidades de reducido tamaño. En torno a 42.400 empresas prestan servicios personales sin personal asalariado. Junto a éstas, otras 40.000 con menos de diez asalariados. Entre unas y otras representan el 98% del sector, con un alto volumen de negocio (64%) y de ocupados (79%) (Gráfico 2).

Atendiendo a la naturaleza jurídica es un sector monopolizado por personas físicas (81%) que emplean a más de la mitad de los ocupados, el 56% y que alcanzan un volu-

men de negocio próximo al 41% del total (T. 9.1. Anexo).

El comportamiento del sector está fuertemente marcado por las peluquerías. El 84% de éstas son personas físicas que facturan el 58% y dan trabajo al 65% de los ocupados.

En el caso de las lavanderías y tintorerías, el 38% de ellas adopta alguna forma societaria, principalmente la de sociedad de responsabilidad limitada, que factura por el 78% de esta actividad y dan ocupación al 70%.

El caso más alejado del comportamiento medio del sector es el de las empresas de pompas fúnebres ya que el 64% de ellas son sociedades, fundamentalmente de responsabilidad limitada, a las que corresponde el 95% de la cifra de negocios y el 91% de la ocupación en la actividad.

Gráfico 2. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004

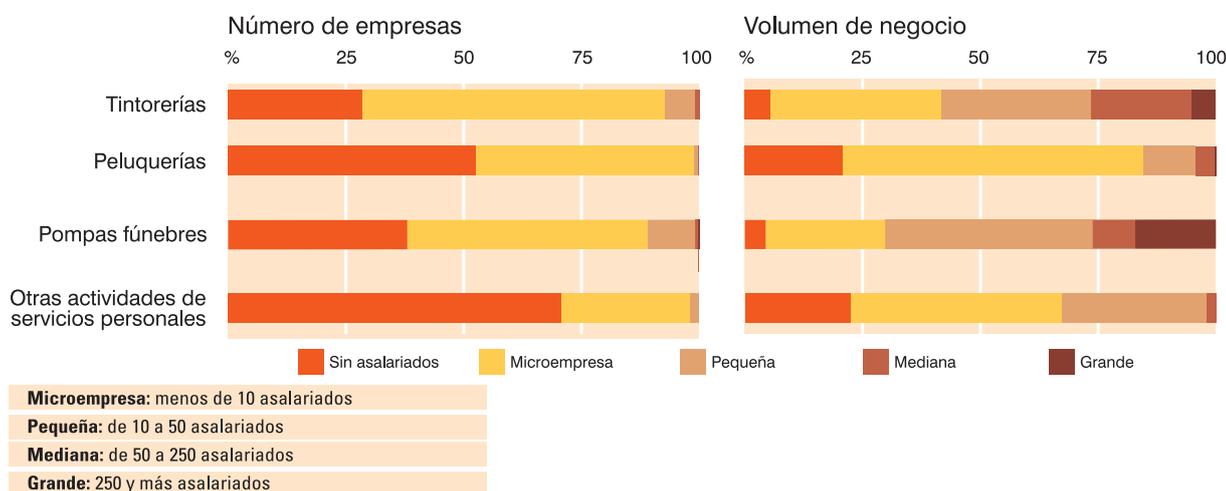
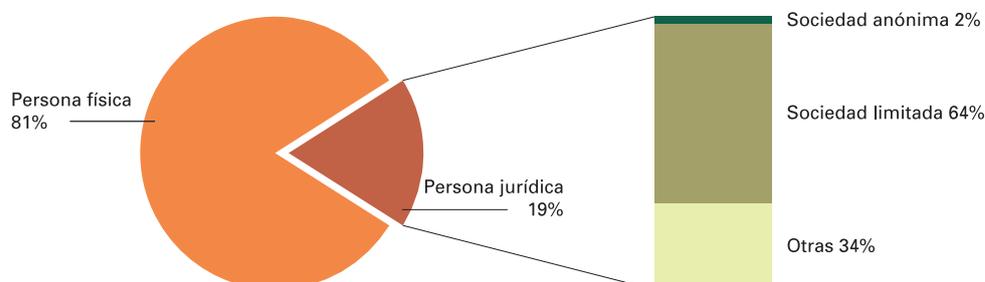


Gráfico 3. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica. 2004

En cuanto a las empresas que prestan otros servicios personales (piercing, tarot, astrología, ...) el 70% de ellas son personas físicas que absorben tan solo una cuarta parte de la facturación en esta actividad y emplean al 39% de los ocupados (Tabla 2).

El 96% de las empresas cuentan con un único local para el ejercicio de su actividad, y facturan el 70% del volumen de negocio del sector.

Se trata de un sector joven sujeto a una iniciativa empresarial en expansión. Así, por ejemplo, el 10% de las empresas que prestan servicios personales iniciaron su actividad hace menos de dos años. Por otro lado, en el año 2004, el 67% de las empresas de servicios personales tenía una antigüedad de diez años o menos; a estas empresas les corresponde el 63% de la cifra de negocios y el 68% del personal ocupado.

2 Estructura del empleo

Las empresas de servicios personales dan ocupación a más de 213.000 personas en el año 2004 (T. 9.4. Anexo), frente a las 191.958 del año anterior. A este sector se dedica el 2,5% del personal ocupado en el sector servicios en su totalidad.

Predomina la jornada completa (86%) sobre la parcial. Este porcentaje supera el 90% en las actividades de servicios funerarios. El 16% de las mujeres ocupadas en el sector se acogen a la jornada parcial y así lo hace tan solo el 7,7% de los hombres (Tabla 3).

De los 213.000 ocupados en las empresas de servicios personales, el 77% lo hace en las peluquerías, el 14% trabaja en las tintorerías y solo el 4% en los servicios funerarios (T. 9.4. Anexo).

En los servicios personales el 60% del empleo es remunerado (T. 9.5. Anexo).

Tabla 2. Principales variables del sector servicios personales. 2004

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	83.950	4.622	TOTAL	83.951	4.622
Unilocalizadas	80.423	3.227	Menos de 2 años	8.049	340
De 2 a 4 locales	3.330	920	De 2 a 5	25.618	1.195
De 5 a 9	162	265	De 6 a 10	20.058	1.189
Más de 10	35	210	De 11 a 25	26.720	1.572
			De 26 a 50	3.255	224
			Más de 50	250	101

Cifras económicas en millones de euros

9. Servicios personales

Tabla 3. Personal ocupado por actividad y tipo de jornada de trabajo (%). 2004

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	85,7	92,3	83,8	14,3	7,7	16,2
Tintorerías	87,5	92,5	84,9	12,5	7,5	15,1
Peluquerías	85,4	93,5	83,8	14,6	6,5	16,2
Pompas fúnebres	92,6	94,2	86,8	7,4	5,8	13,2
Otras actividades de servicios personales	78,0	78,1	77,9	22,0	21,9	22,1

Llega al 80% en las empresas de limpieza y teñido de prendas y al 88% en las que prestan servicios funerarios. En las peluquerías la tasa de asalariados desciende hasta el 55% (T. 9.5. Anexo).

La tasa de personal asalariado aumenta con el tamaño de la empresa. Esta tasa alcanza valores superiores al 90% en las sociedades anónimas y limitadas, frente al 46% que se registra en el resto de las empresas con personalidad jurídica.

Las empresas unilocalizadas registran una tasa de asalariados inferior a la media del sector.

El 72% de los asalariados tiene un contrato fijo.

Se aprecia una mayor estabilidad laboral en las empresas funerarias (91%).

La naturaleza jurídica no parece ser una variable que discrimine entre las empresas respecto a la estabilidad en el empleo. Por otro

lado, se observa una relación positiva entre esta tasa y la antigüedad de la empresa, partiendo de un valor mínimo del 63% en las entidades de reciente creación, hasta tasas superiores al 83% en las unidades económicas que cuentan con una antigüedad superior a los veinticinco años.

La característica principal del empleo en las empresas de servicios personales es la elevada proporción de empleo femenino.

Son mujeres el 77% de los ocupados en este sector. Esta proporción alcanza su valor máximo (84%) en las peluquerías. De nuevo, la actividad de pompas fúnebres representa una excepción, al ser hombres el 78% de sus ocupados.

Gráfico 4. Personal ocupado por actividad. 2004

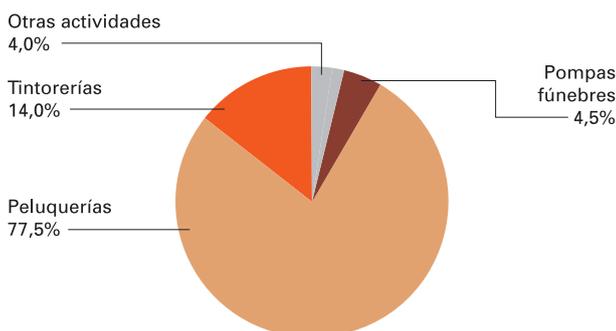


Gráfico 5. Personal ocupado y remuneración. 2004

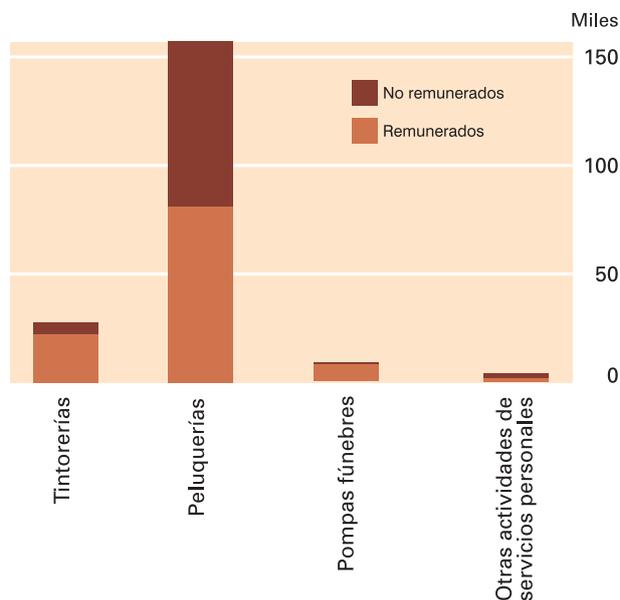
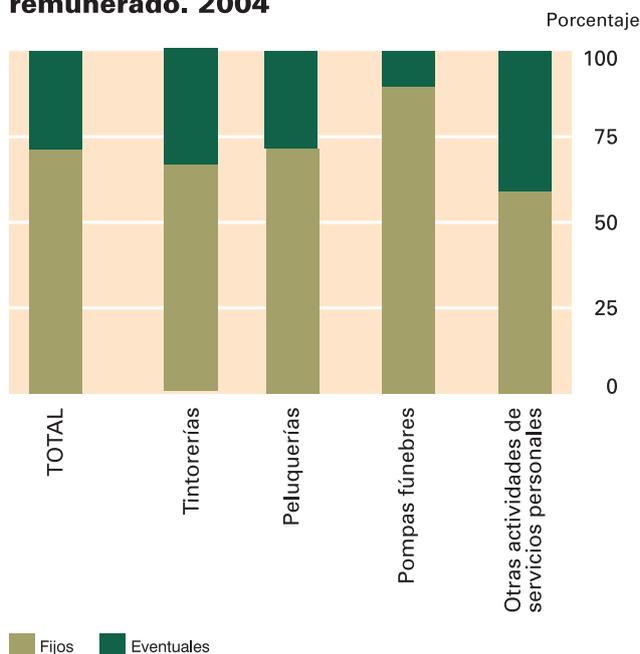
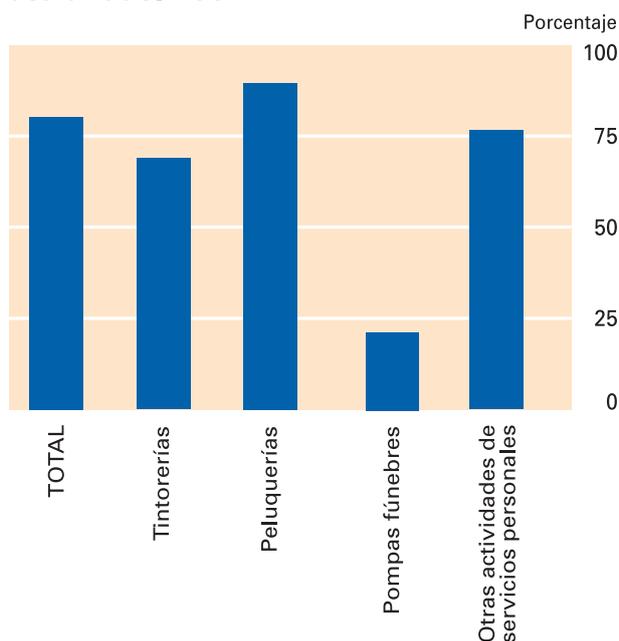


Gráfico 6. Estructura del personal remunerado. 2004



Difiere también la participación de la mujer en la prestación de servicios personales en función del tamaño de la empresa. Por ejemplo, la tasa de participación femenina llega a ser del 83% en las microempresas y en las

Gráfico 7. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004



medianas y grandes el 65%, la participación de la mujer es del 49% en las sociedades anónimas.

El empleo femenino es el dominante, tanto entre los trabajadores asalariados como entre los no remunerados: el 73% de los autónomos y el 80% de los asalariados son mujeres, excepto para la actividad de pompas fúnebres en la que porcentajes semejantes corresponden a los hombres.

La tasa de estabilidad en el empleo femenino asalariado es del 70%.

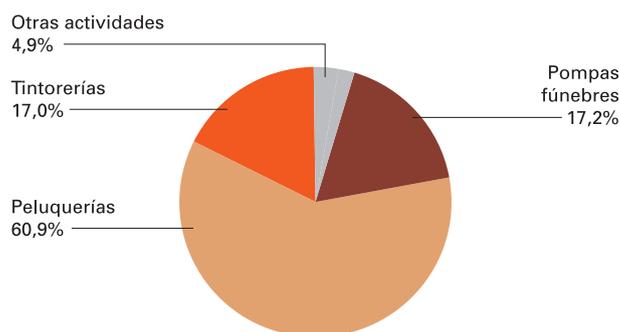
3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio que registra el sector servicios personales se aproxima a 4.620 millones de euros en 2004 (T. 9.3. Anexo), un 10% más que el año precedente. Es el sector que menos peso relativo tiene en el volumen de negocio del sector servicios globalmente considerado, con el 0,5%.

La participación de las empresas en el volumen de negocio del sector difiere en función de su actividad principal. Las peluquerías contribuyen al mismo con el 61%. En una posición intermedia se encuentran las pompas fúnebres (17%) y las lavanderías y tintorerías (17%).

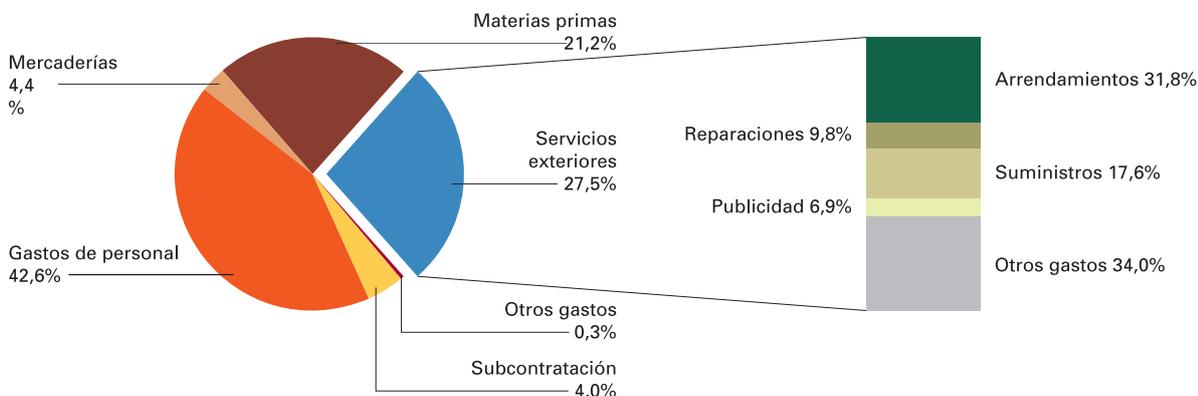
El gasto total que soportan las empresas que prestan servicios personales en 2004 representa el 77% de su volumen de negocio. La partida con mayor participación en este gasto son los gastos de personal (43%). El 25%

Gráfico 8. Volumen de negocio por actividad. 2004



9. Servicios personales

Gráfico 9. Estructura de los gastos de explotación. 2004



del gasto se debe al aprovisionamiento ya sea de materias primas (21%) o de mercaderías (4%) (Gráfico 9).

En relación con los gastos que soporta el sector por recibir servicios exteriores que prestan otras empresas, éstos se cifran en casi 984 millones de euros, el 25% de su facturación.

Destaca la participación de las peluquerías en el gasto por servicios exteriores, que es superior al 53% del total; las lavanderías y tintorerías soportan el 21% de los gastos en servicios exteriores del sector.

Los gastos de personal de este sector en el ejercicio 2004 se cifran en 1.500 millones de euros, el 42% de su volumen de negocio. Con carácter general, el peso de los sueldos y salarios representa el 79% de estos gastos y la cotización a la Seguridad Social por parte de la empresa se sitúa en torno al 20% de aquéllos (T. 9.3. Anexo).

En función de la naturaleza jurídica de las empresas, las sociedades limitadas son las que soportan la mayor proporción de gastos en servicios exteriores (45%) y gastos de personal (48%).

La tasa de valor añadido en el sector es del 60,1% en el año 2004 (T. 9.2. Anexo).

Atendiendo a la actividad de las empresas, no se observan grandes diferencias en la tasa de valor añadido.

Se registran valores máximos para esta tasa en las grandes empresas, en las entidades

con más de veinticinco años de antigüedad y en las que disponen de más de cincuenta establecimientos. De la misma manera, hay una ligera variación en la tasa de valor añadido según la naturaleza jurídica de las empresas, va del 57,2% en las sociedades limitadas al 65,5% en las sociedades anónimas.

La productividad de las empresas que prestan servicios personales alcanza los 12.700 euros, un 3% más que el año anterior. En torno a este valor se mantiene la productividad de todas las actividades incluidas en el sector, excepto para las pompas fúnebres donde el coeficiente toma el valor de 45.600 euros (T. 9.2. Anexo).

Tabla 4. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	3.575
Compras	1.056
Mercaderías	160
Materias primas y otros aprovisionamientos	754
Subcontratación	143
Servicios exteriores	984
Arrendamientos y cánones	314
Reparaciones	96
Suministros	173
Publicidad	68
Otros	333
Otros gastos	1.535
Gastos de personal	1.523
Otros gastos	12

La productividad aumenta con el tamaño de la empresa, medido en función del número de asalariados. En este sentido, partiendo de una productividad inferior a la media del sector en las empresas sin asalariados, el valor del coeficiente crece hasta alcanzar su máximo en las grandes empresas, 48.000 euros.

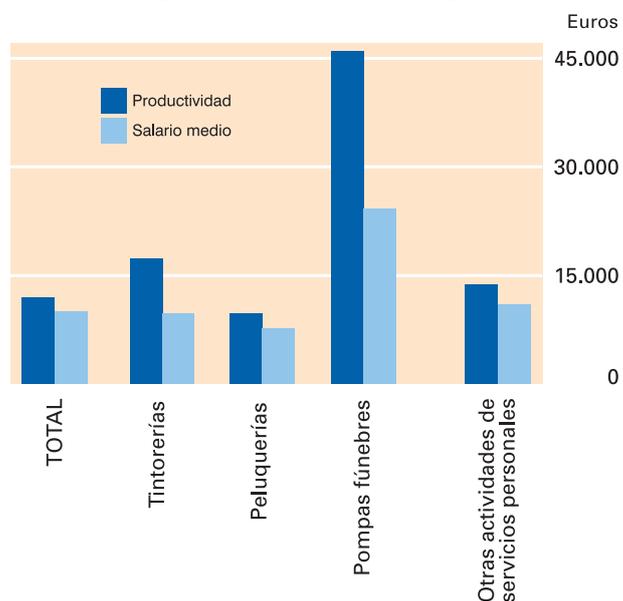
También aumenta la productividad con la estabilidad temporal de las empresas y pasa de 9.900 euros en las empresas que comenzaron su actividad recientemente a 41.100 euros en las empresas ya consolidadas en el tiempo.

Con un coeficiente muy superior a la media, las sociedades anónimas registran una productividad de 38.400 euros, casi 4 veces la productividad alcanzada por las personas físicas.

El salario medio del sector en el año 2004 es de 9.900 euros, lo que supone un crecimiento de un 5% respecto al año 2003.

En función de la actividad de la empresa, se pueden diferenciar tres grupos: por un lado, las peluquerías, con el menor salario medio (8.400 euros); en una posición intermedia, en torno a los 10.600 euros, se sitúa el salario promedio en las empresas dedicadas a la limpieza y teñido de prendas, las de mantenimiento físico y las que prestan otros servi-

Gráfico 11. Ratios económicos. 2004



cios personales; por último, llaman la atención las empresas funerarias, donde el salario medio es de 21.900 euros, 2,6 veces superior al de las peluquerías.

El salario medio es mayor en las empresas más grandes y en las sociedades anónimas. Crece además el valor de este coeficiente con

Gráfico 10. Tasa de valor añadido. 2004

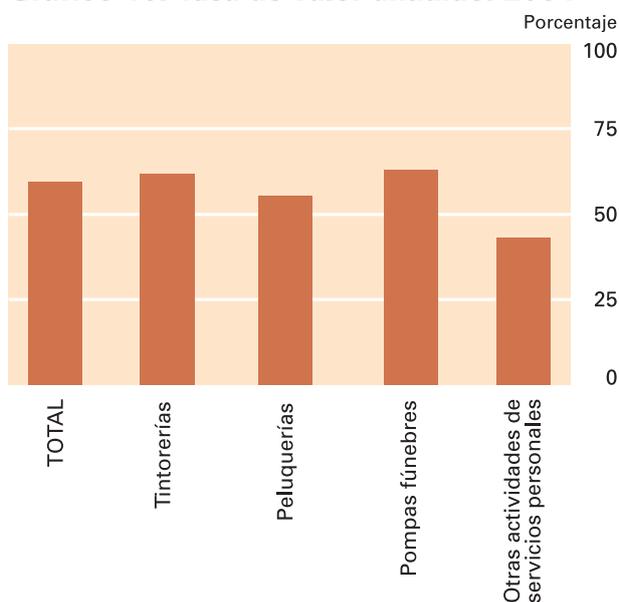
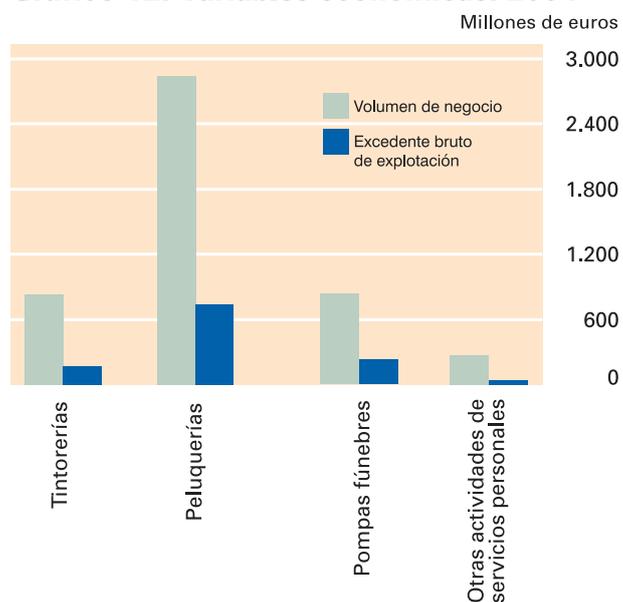


Gráfico 12. Variables económicas. 2004



9. Servicios personales

Tabla 5. Excedente bruto de explotación en el sector servicios personales

	Año 2004	%	Variación 2004/2001 (%)
TOTAL	1.094	100	19,6
Tintorerías	146	13,3	46,0
Peluquerías	717	65,6	19,7
Pompas fúnebres	192	17,6	15,2
Otros servicios personales	38	3,5	-20,1

Cifras económicas en millones de euros

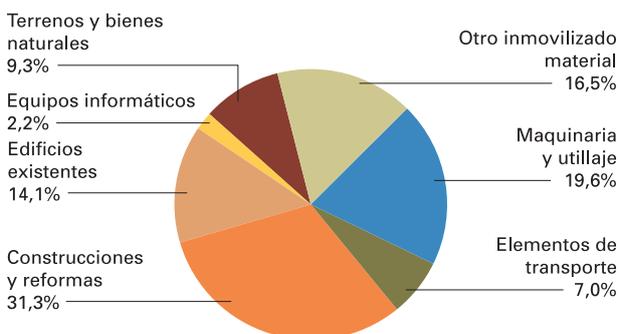
el número de locales y con la antigüedad de la empresa.

El excedente bruto de explotación que obtiene este sector en el año 2004 está próximo a los 1.100 millones de euros, con una variación positiva de 8 puntos porcentuales respecto al año anterior (Tabla 5).

Es mayoritaria la contribución de las peluquerías (66%), seguidas de las empresas de pompas fúnebres (18%) y las de limpieza y teñido de prendas (13%).

En función del tamaño de las empresas, del 77% del excedente del sector son responsables las unidades económicas con menos de 10 asalariados. Las grandes empresas aportan el 5% del excedente del sector.

Gráfico 13. Distribución de la inversión material. 2004



4 Inversión

En 2004 el sector de servicios personales destinó en torno a 439 millones de euros a la adquisición de elementos de activo fijo, el 10% de su facturación (Tabla 6). El 10,6% de esta inversión corresponde al inmovilizado inmaterial, siendo realizado el 67% de estas compras por leasing.

Destaca el peso de la inversión en inmovilizado material (89%).

El 80% de las inversiones en inmovilizado material corresponden a las empresas que operan en el mercado bajo alguna forma societaria, destacan las sociedades limitadas (44%) sobre las sociedades anónimas (34%).

Tabla 6. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	439	100
Total inmovilizado material	393	89,4
Terrenos y bienes naturales	38	9,6
Equipos informáticos	9	2,2
Edificios existentes	55	14,0
Construcciones y reformas	122	31,1
Elementos de transporte	28	7,0
Maquinaria y utillaje	77	19,6
Otro inmovilizado material	65	16,4
Total inmovilizado inmaterial	47	10,6
Leasing	31	66,6
Otro inmovilizado inmaterial	16	33,4

Tabla 7. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por sectores de actividad	
TOTAL	9,5
Tintorerías	15,4
Peluquerías	5,2
Pompas fúnebres	19,1
Otros servicios personales	7,8
Por tramos de asalariados	
TOTAL	9,5
Sin asalariados	2,7
Microempresa	8,0
Pequeña	13,5
Mediana	13,0
Grande	21,6
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	9,5
Persona física	4,3
Sociedad anónima	21,1
Sociedad limitada	11,7
Otras	2,9

5. Distribución por comunidades autónomas

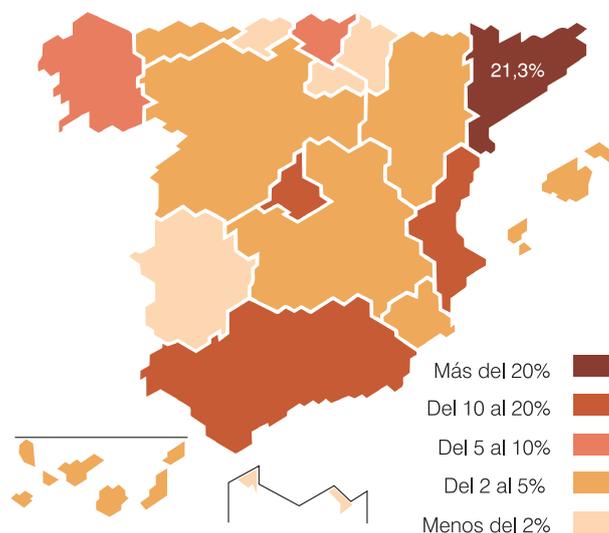
Destacan Cataluña, Andalucía, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid por destinar una mayor proporción relativa de locales a la prestación de servicios personales, representando entre todas ellas el 56% de los locales que integran este sector en España. A la cabeza se encuentra Cataluña, con 17.000 locales.

El volumen de negocio de estas cuatro comunidades representa el 59% del total facturado por las empresas de servicios personales.

Estas mismas comunidades dan empleo entre todas ellas a casi el 58% del correspondiente total en el sector.

La distribución geográfica de la inversión es muy similar a la adoptada en las variables anteriormente analizadas. En conjunto, las cuatro comunidades mencionadas invierten en inmovilizado material por un valor próximo a 257 millones de euros en el año 2004, lo que representa el 66% de la inversión total del sector.

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)



6. Internacionalización y globalización

El 99% del gasto del sector en compras y subcontratación tiene como proveedor alguna empresa establecida en España.

Casi la totalidad de las ventas se destina a clientes establecidos en territorio español.

Han optado por alguna forma de agrupación empresarial el 28% de las entidades que se dedican a prestar servicios personales contando para ello con más de 49 asalariados.

Estas empresas alcanzan una facturación equivalente al 5% del total del sector y dan ocupación al 2% en el año 2004.

Registran estas sociedades una productividad media que se sitúa en torno a los 32.500 euros, valor muy superior a la media del sector. Es especialmente elevada la productividad en las empresas que prestan servicios funerarios, más del triple que la registrada en las peluquerías.

El salario medio de estas empresas está próximo a los 17.700 euros, muy por encima del salario medio del sector en conjunto.

9. Servicios personales

Tabla 8. El sector servicios personales en España. 2004

Procedencia de las compras

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	98,7	81,6	17,1	1,3	0,1
Tintorerías	94,9	75,4	19,5	5,1	0,0
Peluquerías	99,3	88,7	10,6	0,5	0,2
Pompas fúnebres	99,9	65,6	34,3	0,1	0,0
Otros	93,8	79,3	14,5	6,3	0,0

Tabla 9. El sector servicios personales en España. 2004

Destino de las ventas

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	99,6	93,5	6,1	0,2	0,1
Tintorerías	99,6	88,2	11,5	0,2	0,2
Peluquerías	100,0	98,5	1,5	0,0	0,0
Pompas fúnebres	98,6	84,0	14,5	0,9	0,5
Otros	99,8	83,9	15,9	0,1	0,1