

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Marzo 2021. Datos provisionales

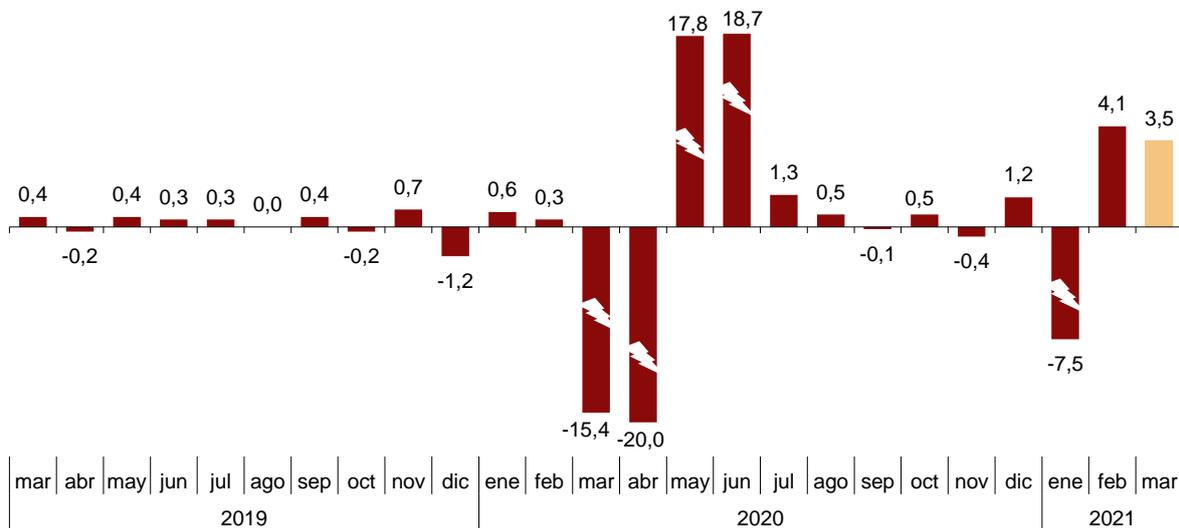
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 3,5% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 14,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 18,1% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 3,5%. Esta tasa es seis décimas inferior a la del mes anterior.

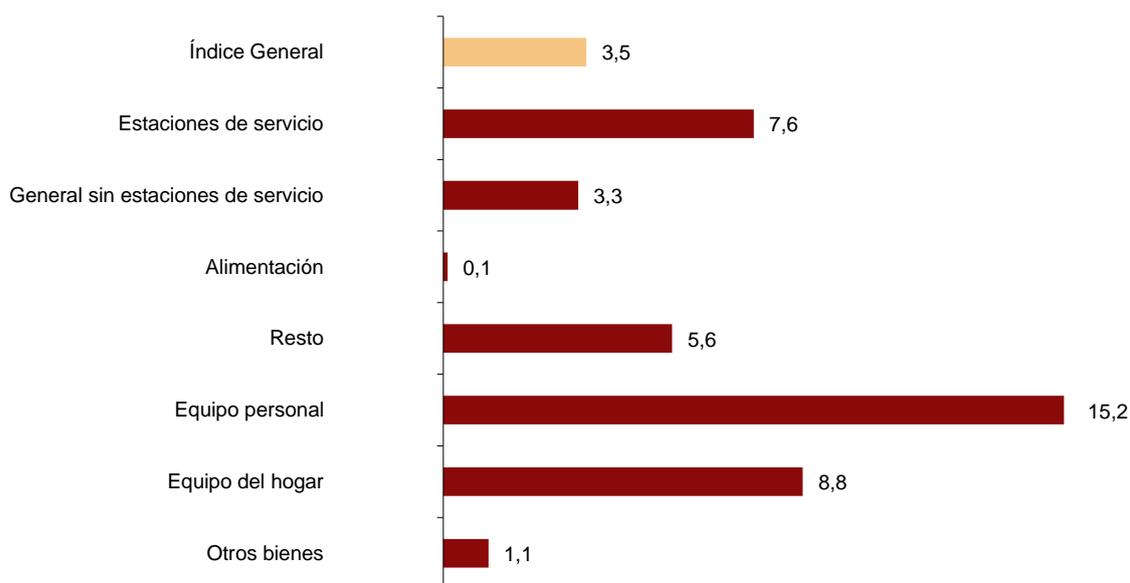
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 3,3%.

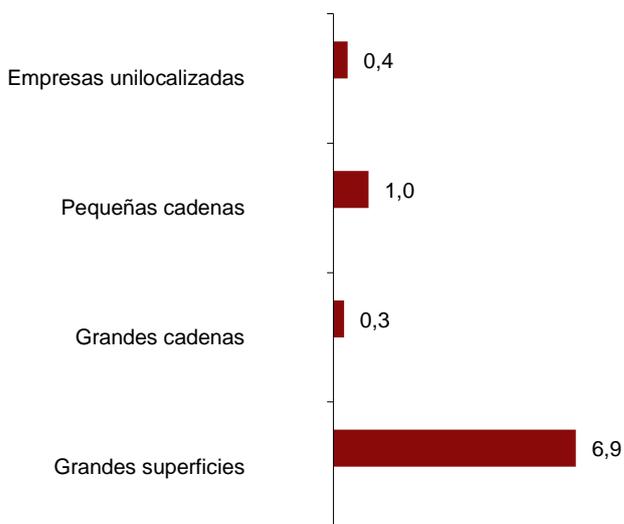
Por productos, *Alimentación* sube un 0,1% y *Resto* un 5,6%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más sube (15,2%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Marzo 2021. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Grandes superficies* registra el mayor aumento (6,9%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Marzo 2021. Tasa mensual. Porcentaje



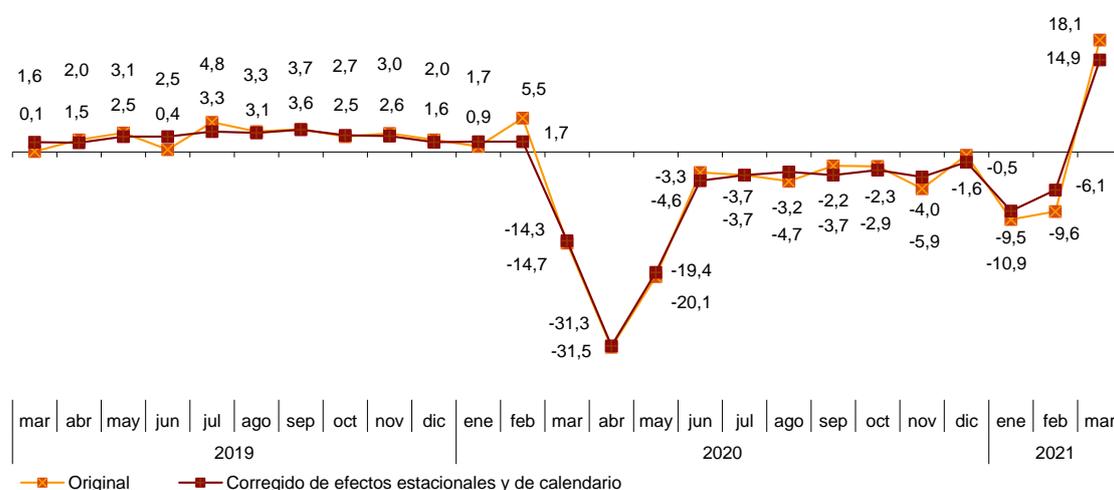
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del 14,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 21,0 puntos superior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 18,1%, lo que supone 27,7 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 14,4% en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 8,6%, mientras que *Resto* sube un 42,0%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Marzo 2021

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	18,1	14,9
Estaciones de servicio	26,5	24,3
General sin estaciones de servicio	17,5	14,4
- Alimentación	-4,3	-8,6
- Resto	46,8	42,0
- Equipo personal	87,5	82,2
- Equipo del hogar	74,4	68,4
- Otros bienes	19,7	16,9
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	17,5	14,3
- Pequeñas cadenas	25,9	22,1
- Grandes cadenas	7,5	4,2
- Grandes superficies	40,4	33,7

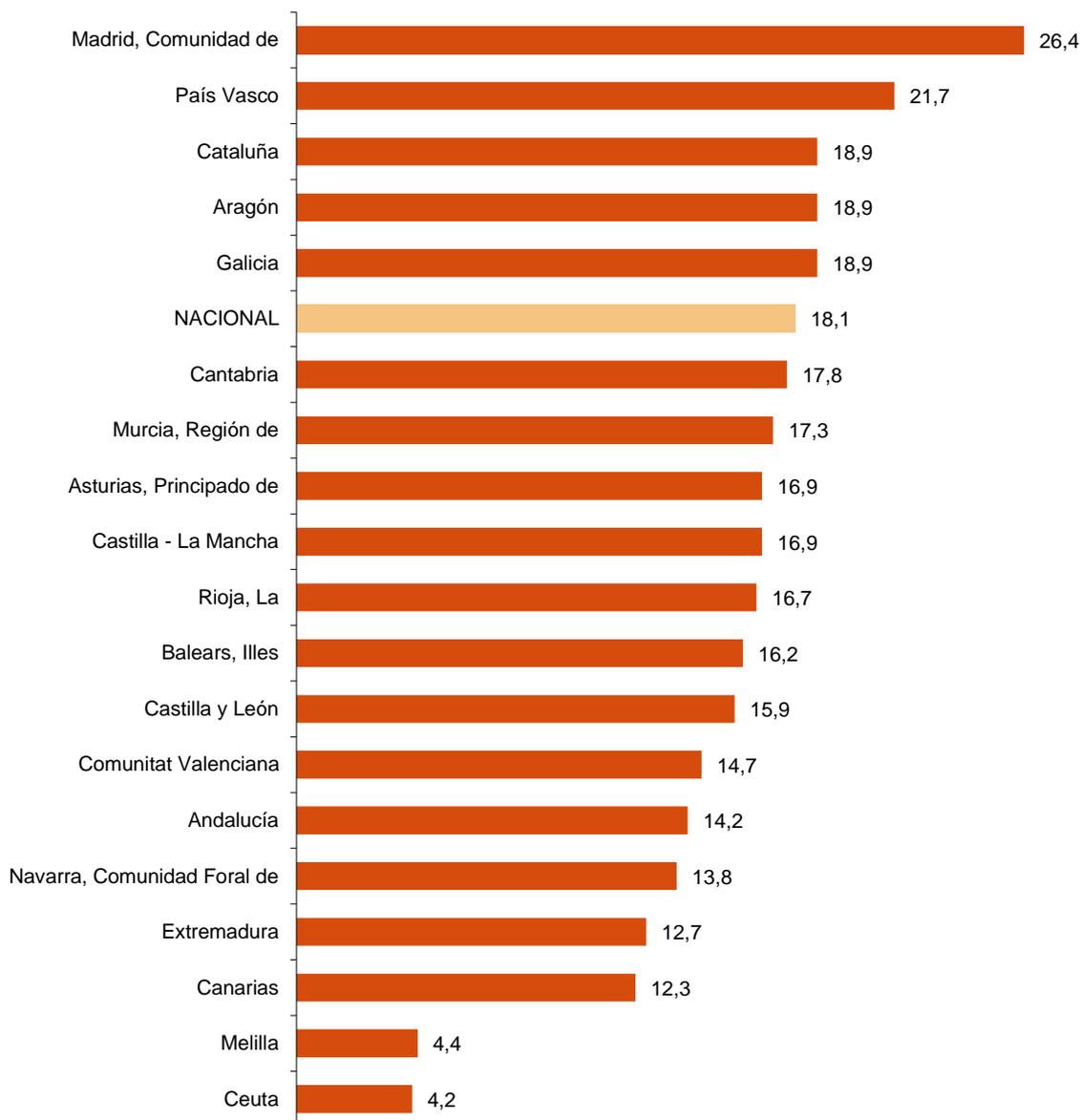
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en marzo.

Comunidad de Madrid (26,4%) y País Vasco (21,7%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Canarias (12,3%) y Extremadura (12,7%) presentan los menores incrementos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Marzo 2021. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del -2,1% respecto al mismo mes de 2020. Esta tasa se sitúa 1,3 puntos por encima de la registrada en febrero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 3,9%.

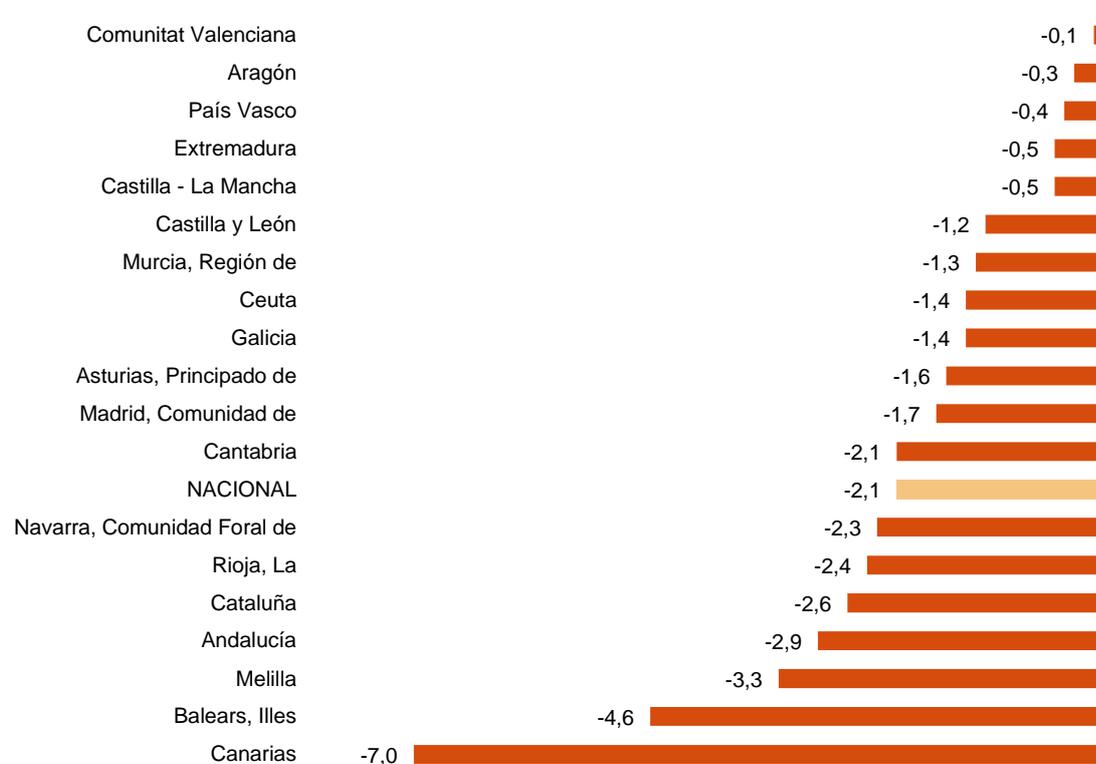
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Marzo 2021

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,5	0,2	-2,1	-3,0
Estaciones de servicio	100,8	-0,1	-3,9	-4,4
General sin estaciones de servicio	100,5	0,3	-2,0	-2,9
- Empresas unilocalizadas	98,3	-0,1	-0,9	-2,1
- Pequeñas cadenas	90,8	0,2	-5,7	-7,4
- Grandes cadenas	113,3	0,5	-1,9	-2,0
- Grandes superficies	99,7	1,2	-1,3	-1,9

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en todas las comunidades en tasa anual. Canarias registra la mayor bajada (-7,0%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Marzo 2021. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Marzo 2021

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	109,5	4,8	17,3	-0,5	105,8	3,5	14,9	-1,0
Estaciones de servicio	99,1	11,4	33,5	-8,6	91,6	7,6	24,3	-4,9
General sin estaciones de servicio	110,3	3,8	16,3	0,5	107,1	3,3	14,4	-0,9
- Alimentación	113,1	0,3	-7,6	-1,0	104,3	0,1	-8,6	-2,3
- Resto	106,0	6,9	44,4	1,8	107,6	5,6	42,0	1,1
- Equipo personal	91,8	15,4	84,0	-8,1	87,7	15,2	82,2	-9,0
- Equipo del hogar	130,3	9,0	69,5	17,3	128,4	8,8	68,4	16,5
- Otros bienes	103,9	1,4	19,4	0,2	105,0	1,1	16,9	-1,0
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	98,4	0,9	16,5	0,0	95,4	0,4	14,3	-1,3
- Pequeñas cadenas	94,6	1,3	24,1	-4,8	92,0	1,0	22,1	-6,0
- Grandes cadenas	127,5	0,8	5,9	1,3	123,5	0,3	4,2	-0,1
- Grandes superficies	110,2	9,1	34,9	-0,6	107,6	6,9	33,7	-1,0

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	105,0	17,9	-0,4	101,7	15,1	-1,2
Estaciones de servicio	98,4	33,6	-7,9	90,7	24,2	-4,7
General sin estaciones de servicio	105,5	16,6	0,5	102,7	14,3	-0,9
- Alimentación	112,2	-6,4	-1,0	103,6	-7,5	-2,3
- Resto	99,1	45,1	1,5	101,3	42,0	0,4
- Equipo personal	78,9	85,1	-9,8	79,5	83,4	-11,1
- Equipo del hogar	123,5	69,2	17,3	121,9	68,0	16,5
- Otros bienes	100,4	19,7	-0,3	102,4	16,9	-1,5
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	98,0	16,9	0,3	95,3	14,4	-1,2
- Pequeñas cadenas	91,5	24,9	-4,7	89,2	22,6	-6,0
- Grandes cadenas	121,9	6,0	1,5	119,0	4,2	0,1
- Grandes superficies	97,8	35,5	-0,9	96,0	34,3	-2,0

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	106,9	21,0	-0,9	103,6	18,1	-1,8
Estaciones de servicio	99,6	36,2	-7,9	91,8	26,5	-5,4
General sin estaciones de servicio	107,5	19,8	0,0	104,6	17,5	-1,6
- Alimentación	114,8	-3,0	-1,3	105,9	-4,3	-2,7
- Resto	101,9	50,3	1,1	104,0	46,8	-0,1
- Equipo personal	80,1	89,4	-10,6	80,8	87,5	-12,0
- Equipo del hogar	127,2	75,6	16,4	125,5	74,4	15,6
- Otros bienes	102,2	22,5	-1,1	104,3	19,7	-2,3
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	99,9	19,9	-0,4	97,3	17,5	-1,9
- Pequeñas cadenas	93,4	28,5	-5,5	90,9	25,9	-6,9
- Grandes cadenas	124,7	9,7	2,0	121,4	7,5	0,5
- Grandes superficies	101,8	43,2	-0,4	99,1	40,4	-1,9
- Alimentación	106,3	-9,1	-3,8	98,0	-10,3	-5,2
- Resto	99,7	101,2	1,4	101,7	96,6	0,2

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	106,9	21,0	-0,9	103,6	18,1	-1,8
Andalucía	104,0	16,9	-3,8	101,2	14,2	-4,7
Aragón	106,5	22,0	0,1	103,7	18,9	-0,8
Asturias, Principado de	102,3	19,8	-0,8	100,0	16,9	-1,5
Baleares, Illes	98,8	19,4	-3,5	95,8	16,2	-4,7
Canarias	95,8	13,2	-10,3	93,1	12,3	-10,5
Cantabria	100,4	20,9	2,1	96,8	17,8	1,0
Castilla y León	101,0	19,0	-3,2	97,7	15,9	-4,1
Castilla - La Mancha	112,0	20,1	-0,5	108,2	16,9	-1,1
Cataluña	101,5	22,0	-2,2	97,3	18,9	-3,1
Comunitat Valenciana	105,3	18,1	-0,6	103,0	14,7	-1,8
Extremadura	95,7	15,6	-5,3	93,5	12,7	-6,3
Galicia	111,8	21,9	1,6	108,7	18,9	0,7
Madrid, Comunidad de	123,5	29,2	5,4	119,7	26,4	4,6
Murcia, Región de	104,0	20,0	-1,4	101,8	17,3	-2,2
Navarra, Comunidad Foral de	104,3	17,3	-0,4	100,5	13,8	-1,5
País Vasco	112,2	24,8	1,9	107,9	21,7	0,7
Rioja, La	105,7	19,1	-3,5	103,2	16,7	-3,9
Ceuta	81,3	7,0	-11,5	78,8	4,2	-12,9
Melilla	81,5	8,6	-15,7	78,6	4,4	-17,6

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,5	0,2	-2,1	-3,0
Estaciones de servicio	100,8	-0,1	-3,9	-4,4
General sin estaciones de servicio	100,5	0,3	-2,0	-2,9
- Empresas unilocalizadas	98,3	-0,1	-0,9	-2,1
- Pequeñas cadenas	90,8	0,2	-5,7	-7,4
- Grandes cadenas	113,3	0,5	-1,9	-2,0
- Grandes superficies	99,7	1,2	-1,3	-1,9

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	100,5	0,2	-2,1	-3,0
Andalucía	96,9	0,1	-2,9	-3,8
Aragón	102,0	-0,6	-0,3	-1,1
Asturias, Principado de	102,6	0,5	-1,6	-2,1
Baleares, Illes	99,6	0,8	-4,6	-5,0
Canarias	99,5	-0,1	-7,0	-7,9
Cantabria	97,6	0,4	-2,1	-3,0
Castilla y León	101,1	0,1	-1,2	-1,8
Castilla - La Mancha	99,6	0,0	-0,5	-1,4
Cataluña	99,1	0,6	-2,6	-3,6
Comunitat Valenciana	106,1	0,2	-0,1	-0,7
Extremadura	99,8	0,2	-0,5	-1,6
Galicia	100,7	0,5	-1,4	-2,1
Madrid, Comunidad de	102,1	0,0	-1,7	-2,8
Murcia, Región de	101,5	0,5	-1,3	-2,6
Navarra, Comunidad Foral de	99,0	0,0	-2,3	-3,9
País Vasco	102,3	0,9	-0,4	-1,1
Rioja, La	101,3	0,0	-2,4	-3,1
Ceuta	99,2	-0,4	-1,4	-2,4
Melilla	98,8	-0,7	-3,3	-4,0