

26 de junio de 2020

Encuesta Industrial Anual de Productos Año 2019

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 1,3% en el año 2019

Reparación e instalación de maquinaria y equipo fue la actividad que más creció (8,1%) y Producción, primera transformación y fundición de metales presentó el mayor descenso (-4,6%)

Canarias registró el mayor incremento de ventas (4,0%) y Principado de Asturias el descenso más acusado (-1,2%)

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 421.122 millones de euros en 2019, lo que supuso un aumento del 1,3% respecto al año anterior.

Ventas de productos en la industria manufacturera

Año	Millones de euros	% variación anual
2015	361.045	1,8
2016	366.534	1,5
2017	394.226	7,6
2018	415.726	5,4
2019	421.122	1,3

Cifras de ventas por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2019 fueron *Alimentación, bebidas y tabaco* (con un 23,3% del total), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (17,9%) y *Material de transporte* (16,8%).

Por su parte, las actividades de *Cuero y calzado* (0,8% del total), *Madera y corcho* (1,2%) y *Textil y confección* (1,8%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

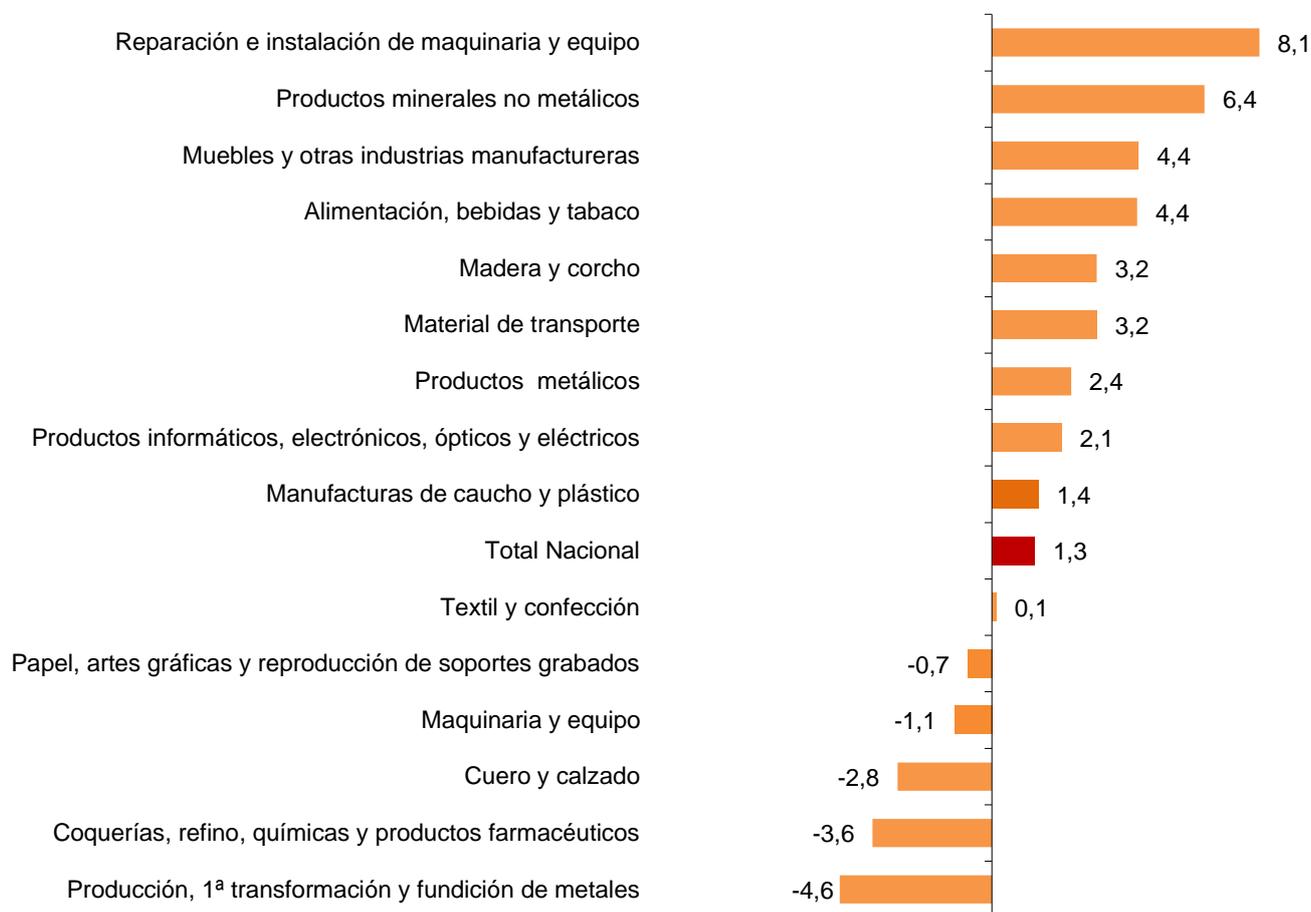
Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. Año 2019

Código CNAE-09	Agrupación de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10-11-12	Alimentación, bebidas y tabaco	97.923	23,3	4,4
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	75.469	17,9	-3,6
29-30	Material de transporte	70.851	16,8	3,2
25	Productos metálicos	29.194	6,9	2,4
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	26.889	6,4	-4,6
22	Manufacturas de caucho y plástico	18.147	4,3	1,4
28	Maquinaria y equipo	17.820	4,2	-1,1
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16.742	4,0	-0,7
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	15.795	3,8	2,1
23	Productos minerales no metálicos	14.947	3,5	6,4
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	12.907	3,1	8,1
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	8.219	2,0	4,4
13-14	Textil y confección	7.521	1,8	0,1
16	Madera y corcho	5.125	1,2	3,2
15	Cuero y calzado	3.574	0,8	-2,8
	TOTAL	421.122	100,0	1,3

Las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas fueron *Reparación e instalación de maquinaria y equipo* (8,1%), *Productos minerales no metálicos* (6,4%) y *Muebles y otras industrias manufactureras* y *Alimentación, bebidas y tabaco* (ambas 4,4%).

Por el contrario, las que registraron los mayores descensos en su cifra de ventas respecto a 2018 fueron *Producción, primera transformación y fundición de metales* (-4,6%), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (-3,6%) y *Cuero y calzado* (-2,8%).

Tasa de variación anual de las ventas de productos industriales por agrupaciones de actividad en 2019. Porcentaje



Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2019 destacaron los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³, los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³ (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y la cerveza de malta con alcohol.

Los vehículos de gasolina facturaron 16.818 millones de euros (un 15,1% más que en 2018). Por su parte, la cifra de ventas de los diesel fue de 8.200 millones (un 25,5% menos) y la de la cerveza se situó en 3.873 millones (con un incremento del 6,5%).

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2019

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm ³	Unidades	1.470.942	16.818	15,1
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm ³	Unidades	473.957	8.200	-25,5
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.858.387	3.873	6,5
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	4.394.450	3.870	4,4
Alimentos preparados para animales de granja: Porcino	Toneladas	11.053.957	3.151	5,6
Aceite de oliva virgen sin refinar: Extra	Toneladas	1.175.157	3.125	7,2
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	3.011.052	3.069	2,8
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	7.865.564	2.209	1,9
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	505.969	2.117	7,1
Aleaciones de aluminio	Toneladas	714.469	1.269	-6,7
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	1.087.147	1.162	-5,8
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	15.691.708	1.060	7,0

A continuación reflejamos la evolución de las tasas anuales de variación para una selección de productos representativos de la industria manufacturera. El primer gráfico indica productos con variaciones positivas y el segundo productos con variaciones negativas.

Productos industriales con tasas anuales positivas en 2019. Porcentaje



Productos industriales con tasas anuales negativas en 2019. Porcentaje



Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera en 2019 fueron Cataluña (con el 22,6% del total), Andalucía (11,1%) y Comunitat Valenciana (10,8%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,3% del total), Canarias (0,6%) y La Rioja (1,0%).

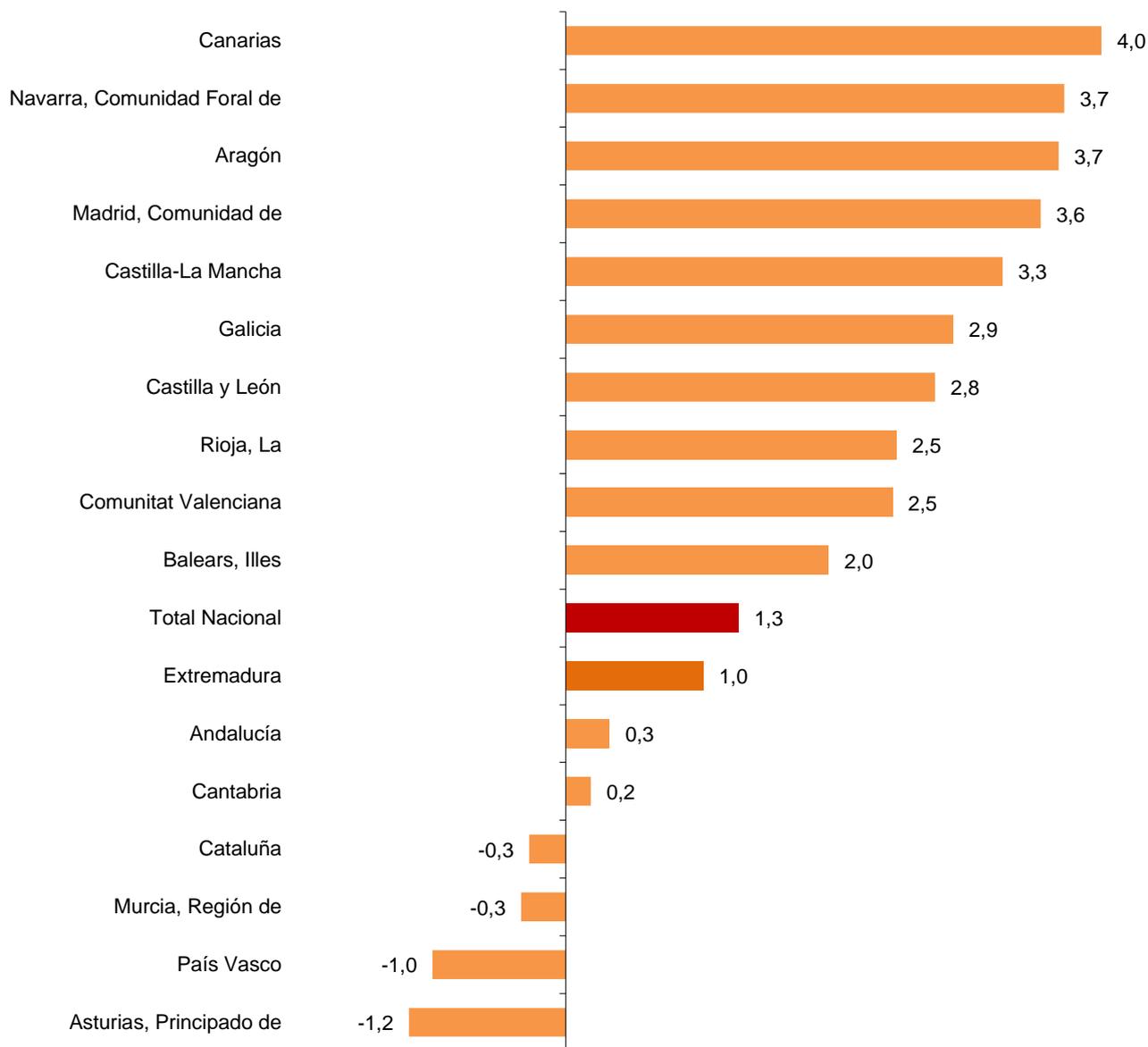
Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2019

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	95.190	22,6	-0,3
Andalucía	46.673	11,1	0,3
Comunitat Valenciana	45.414	10,8	2,5
País Vasco	42.304	10,0	-1,0
Castilla y León	31.315	7,4	2,8
Galicia	29.926	7,1	2,9
Madrid, Comunidad de	28.557	6,8	3,6
Aragón	22.025	5,2	3,7
Castilla-La Mancha	21.593	5,1	3,3
Navarra, Comunidad Foral de	16.116	3,8	3,7
Murcia, Región de	14.597	3,5	-0,3
Asturias, Principado de	9.455	2,2	-1,2
Cantabria	5.551	1,3	0,2
Extremadura	4.336	1,0	1,0
Rioja, La	4.187	1,0	2,5
Canarias	2.604	0,6	4,0
Balears, Illes	1.278	0,3	2,0
TOTAL	421.122	100,0	1,3

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2019 y 2018 fueron Canarias (4,0%) y Comunidad Foral de Navarra y Aragón (ambas 3,7%).

Por el contrario, las que presentaron los mayores descensos respecto al año anterior fueron Principado de Asturias (-1,2%), País Vasco (-1,0) y Región de Murcia (-0,3%).

Tasa de variación anual de las ventas de productos industriales por comunidades autónomas en 2019. Porcentaje



Nota metodológica

La Encuesta Industrial Anual de Productos es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009).

Esta operación permite proporcionar información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La Encuesta Industrial Anual de Productos se dirige a una muestra de alrededor de 54.000 establecimientos. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

Tipo de Encuesta: Continua de periodicidad anual

Ámbito poblacional: Establecimientos industriales pertenecientes a empresas con veinte o más personas ocupadas. En aquellos sectores en los que la producción de dichos establecimientos no sea representativa del total, se incluyen, también, los establecimientos de empresas con menos de 20 personas ocupadas.

Ámbito geográfico: Todo el territorio nacional excepto Ceuta y Melilla

Periodo de referencia de los resultados: El año natural

Periodo de referencia de la información: El año natural. Los establecimientos que funcionen por temporada o campaña, que comprenda dos años distintos, pueden referir sus datos a la campaña que termina en el año de referencia de la encuesta.

Tipo de muestreo: Muestreo por punto de corte (cut-off).

Tamaño muestral: 54.000 establecimientos, aproximadamente.

Método de recogida: Cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o correo postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en

<https://www.ine.es/metodologia/t05/t053004966.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30049>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
