



17 de mayo: Día de Internet

España y las TIC en la Unión Europea

Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han pasado a ser elementos cotidianos, necesarios y reclamados en nuestras vidas. Por ello, y con motivo del Día mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el INE lanza un nuevo boletín informativo sobre las tendencias en el uso de las TIC en nuestro país comparándolo con la Unión Europea.

Son cada vez más los hogares que disponen de conexión a la red y, concretamente en nuestro país, la evolución está siendo muy rápida, con un incremento de 25 puntos porcentuales entre 2006 y 2011. La presencia de niños en los mismos contribuye en el acceso, existiendo una diferencia de 22 puntos entre los hogares españoles con y sin niños.

Por otro lado, parece que algunos usos concretos como son la participación en redes sociales, la realización de compras online, o determinadas gestiones relacionadas con las Administraciones Públicas, tienden a aumentar tanto a nivel nacional como en la UE.

En este sentido, España supera a la UE tanto en la participación de los jóvenes en redes sociales, como en la interacción online con la Administración.

El uso de las TIC y la evolución en el acceso y uso de Internet, afecta también a la forma en que las empresas realizan sus negocios, impulsando el comercio electrónico y la interacción con las Administraciones Públicas.

Nuestro país destaca entre los países miembros ocupando el segundo lugar en lo referido al acceso de las empresas a Internet con banda ancha. Además, actualmente más de nueve de cada diez grandes empresas españolas disponen de página web.



Fuentes utilizadas:

Procedentes del INE: Encuesta de Uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas; Encuesta sobre equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares.

La información internacional procede de Eurostat.

Más información en:

INEbase

www.ine.es



¿Estamos conectados?

La proporción de hogares de la UE con acceso a Internet ha aumentado 24 puntos porcentuales desde 2006 a 2011, situándose en el último año en el 73%. En España, la evolución ha sido aún mayor, con un incremento del 39% al 64% durante este periodo. En 2011, tienen acceso a Internet 800.000 hogares más con respecto al año anterior.

El acceso por banda ancha sigue la tendencia de crecimiento, habiendo aumentado 37 puntos porcentuales de 2006 a 2011. En este año, se estima que la proporción de hogares que utilizan este tipo de conexión es del 67% en la UE y del 62% en España, un 9,3% más que en 2010.

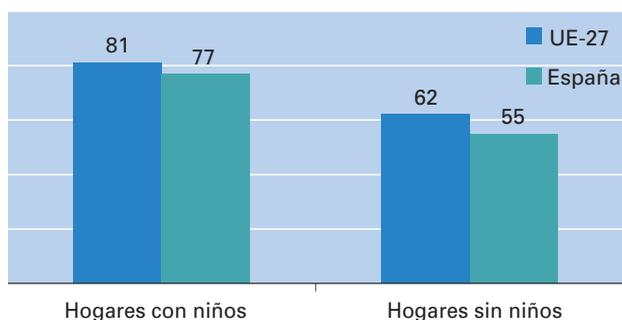


Los niños e Internet

En 2011, el acceso de banda ancha a Internet en los hogares de la UE en los que residen niños supera, en casi 20 puntos porcentuales, a lo hogares sin niños (81% frente al 62%). En España, aunque la proporción de hogares con acceso es menor, la diferencia se acentúa (77% en comparación al 55%).

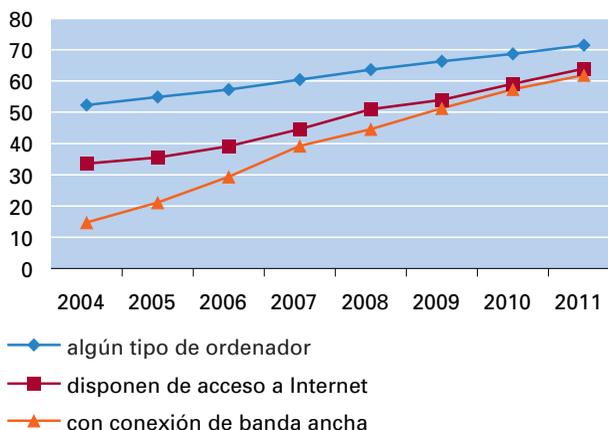
El 87% de los menores españoles de 10 a 15 años ha utilizado Internet en dicho año.

Acceso de banda ancha a Internet según tipo de hogar. 2011 (% hogares)



Fuente: Eurostat

Evolución del equipamiento TIC en las viviendas. España 2004-2011 (% viviendas)



Los hogares e Internet. 2011

	Hogares con acceso a Internet (%)	Conexión a Internet mediante banda ancha (% hogares)
Países Bajos	94	83
Suecia	91	86
Luxemburgo	91	68
Dinamarca	90	84
Finlandia	84	81
Reino Unido	83	80
Alemania	83	78
Irlanda	78	65
Bélgica	77	74
Francia	76	70
Malta	75	75
Austria	75	72
UE-27	73	67
Eslovenia	73	67
Estonia	71	66
Eslovaquia	71	55
República Checa	67	63
Polonia	67	61
Hungría	65	61
España	64	62
Letonia	64	59
Lituania	62	57
Italia	62	52
Portugal	58	57
Chipre	57	56
Grecia	50	45
Rumanía	47	31
Bulgaria	45	40

Fuente: Eurostat

¿Lo usamos mucho?

El número de internautas españoles ha crecido un 4,5% respecto al año 2010, y la cifra de “ciber-analfabetos” desciende sin parar. En 2011, el 24% de la población de la Unión Europea nunca había utilizado Internet, siendo un 29% en el caso de la población española.

La mayoría de las personas, tanto en la UE como en España (68% y 62% respectivamente), reconocen usar la red frecuentemente, es decir, al menos una vez a la semana.

El 56% de la población europea lo utiliza a diario. El dato para España de los usuarios intensivos es del 48%. Éstos crecen en un 7,8%, y suponen el 71,4% de los internautas.



La Agenda Digital de la UE es un plan puesto en marcha por la Comisión Europea para facilitar y promover el uso de las tecnologías de la información y comunicación, así como los servicios basados en Internet, con un fin muy concreto: impulsar el empleo, el crecimiento y mejorar la vida de los ciudadanos y las empresas.

Según la Agenda Digital para Europa, el 75% de la población debería haber utilizado Internet regularmente en 2015. Según los últimos datos, España se encuentra a 13 puntos porcentuales para alcanzar dicho objetivo.

Brecha digital en Europa

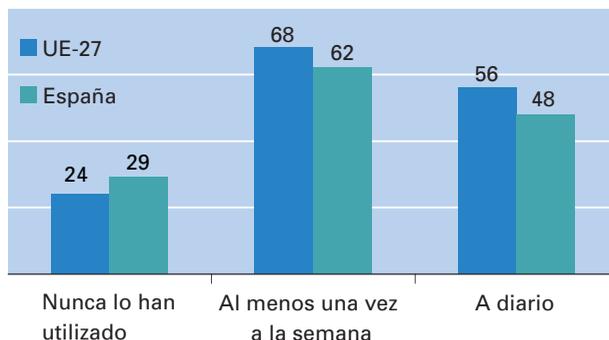
Todavía es muy amplia la distancia que separa a los países que conforman la Unión Europea en lo referido al uso de Internet.

En un extremo de la horquilla se sitúan los países con mayores porcentajes que son Rumanía (54%), Bulgaria (46%) y Grecia (45%).

En el sentido contrario, destacan los porcentajes más bajos, correspondientes a Suecia (5%), Países Bajos y Dinamarca (ambos con un 7%).

Uso de Internet. 2011

(% población de 16 a 74 años)



Fuente: Eurostat

Nunca han utilizado Internet. 2011

(% población de 16 a 74 años)

Suecia	5
Dinamarca	7
Países Bajos	7
Luxemburgo	8
Finlandia	9
Reino Unido	11
Bélgica	14
Alemania	16
Francia	18
Austria	18
Estonia	20
Eslovaquia	20
Irlanda	21
UE-27	24
República Checa	24
Letonia	27
Hungría	28
España	29
Eslovenia	29
Malta	30
Lituania	33
Polonia	33
Italia	39
Chipre	41
Portugal	41
Grecia	45
Bulgaria	46
Rumanía	54

Fuente: Eurostat



Edad y educación influyen...

Nueve de cada diez jóvenes de 16 a 24 años de la UE utiliza Internet al menos una vez a la semana. Mientras que solo el 40% de las personas de 55 a 74 años lo utiliza.

En relación al nivel de estudios, el porcentaje de personas con estudios superiores que se conecta a Internet supera en algo más del doble al de las personas con educación obligatoria.

...y no hay diferencias significativas por sexo

Alrededor del 70% de los hombres y el 65% de las mujeres utilizan Internet con regularidad. Lo mismo sucede en España, donde en los últimos años la tendencia viene siendo la reducción de la brecha digital de género.



Administración electrónica

España se encuentra por encima de la media de la UE en cuanto al porcentaje de usuarios que interactúan por Internet con la Administración Pública en los últimos 12 meses en 2011. Así el 54% declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración frente al 48% de la UE y el 36% afirma haber descargado formularios oficiales frente al 34%.

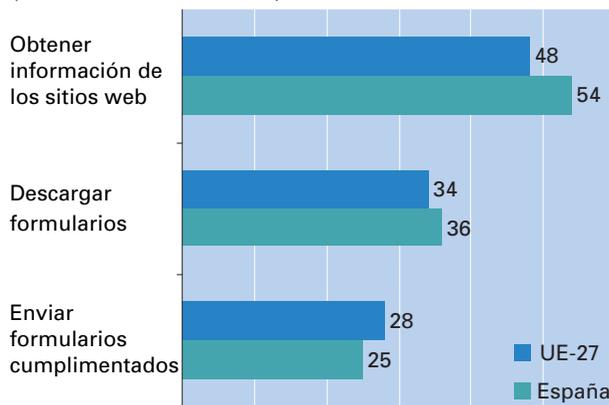
Esta práctica es cada vez más habitual debido al ahorro económico y de tiempo que supone.

Compras de bienes o servicios para uso privado a través de Internet en los últimos tres meses (% población de 16 a 74 años)

Reino Unido	64
Dinamarca	57
Alemania	54
Países Bajos	53
Suecia	53
Luxemburgo	52
Finlandia	45
Francia	40
Malta	35
Austria	35
UE-27	34
Irlanda	34
Bélgica	31
Eslovaquia	23
Polonia	20
Eslovenia	20
España	19
República Checa	16
Estonia	16
Chipre	16
Grecia	13
Hungría	13
Lituania	11
Italia	10
Letonia	10
Portugal	10
Bulgaria	5
Rumanía	4

Fuente: Eurostat

Interacción con las Administraciones Públicas en los últimos 12 meses. 2011 (% usuarios de Internet)



Fuente: Eurostat

De compras por la red

Uno de cada tres usuarios de Internet han realizado compras en la red en los últimos tres meses. Concretamente, el 34% de los usuarios han comprado productos con fines privados.

En España, aunque la cifra no alcanza la media de la UE, sigue su tendencia de crecimiento en los últimos años. Así, actualmente es un 19% de la población la que declara haber realizado compras por la red en los últimos tres meses.

Los productos y servicios más comprados son alojamiento de vacaciones, otros servicios para viajes, entradas para espectáculos.



Es cosa de jóvenes

Por primera vez se investiga la participación en redes sociales. Dentro de la Unión Europea, el 53% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses participa en redes sociales de carácter general, como Facebook o Twitter, creando un perfil de usuario o enviando mensajes u otras contribuciones. El dato para España es un punto inferior (52%).

Aunque tanto en la UE como en España, nueve de cada diez internautas envían correos electrónicos sin importar la edad de los mismos, en lo relativo a la creación de perfiles de usuario, envío de mensajes u otras contribuciones a redes sociales, son los jóvenes de 16 a 24 años los más participativos. Mientras que la media comunitaria es del 86% de participación, en España, nos situamos a dos puntos por encima (88%).

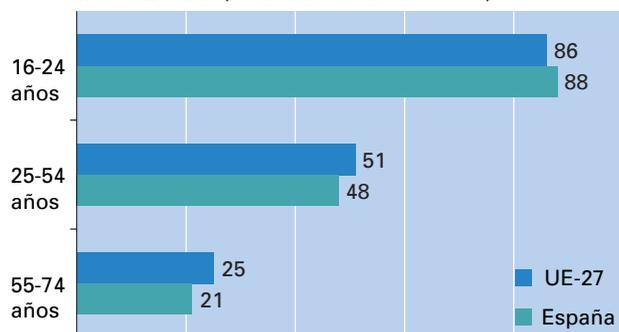
En el uso de la red para realizar llamadas telefónicas o vídeo llamadas, también predominan los jóvenes, aunque en este caso las diferencias con otros grupos de edad son menos pronunciadas.



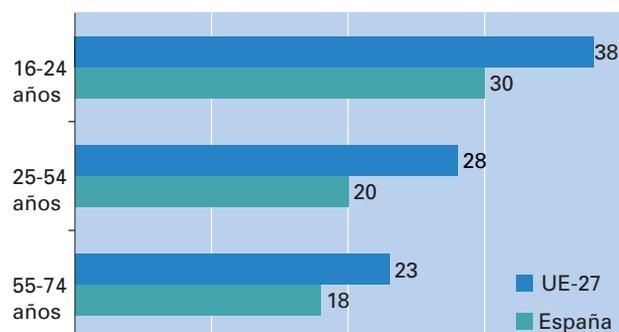
Participación en redes sociales*. 2011 (% usuarios de Internet de 16 a 24 años)

	Hombres	Mujeres
UE-27	84	87
Alemania	89	93
Austria	86	87
Bélgica	72	82
Bulgaria	83	84
Chipre	87	91
Dinamarca	90	97
Eslovaquia	91	94
Eslovenia	75	86
España	87	90
Estonia	79	78
Finlandia	84	88
Francia	85	84
Grecia	76	86
Hungría	91	90
Irlanda	80	89
Italia	79	79
Letonia	96	97
Lituania	85	85
Luxemburgo	81	86
Malta	83	89
Países Bajos	86	90
Polonia	76	80
Portugal	75	81
Reino Unido	90	93
República Checa	68	74
Rumanía	78	77
Suecia	96	94

Creación de perfiles de usuario, envío de mensajes u otras contribuciones a redes sociales. 2011 (% usuarios de Internet)



Llamadas telefónicas por Internet y vídeo llamadas. 2011 (% usuarios de Internet)



* Uso de Internet en los últimos 3 meses. Creación de perfiles de usuario, el envío de mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.

España, la segunda de la UE

En enero de 2011, el 95% de las empresas de la Unión Europea, de 10 o más empleados, dispone de conexión a Internet. El 89% de ellas se conecta por banda ancha (fija o móvil).

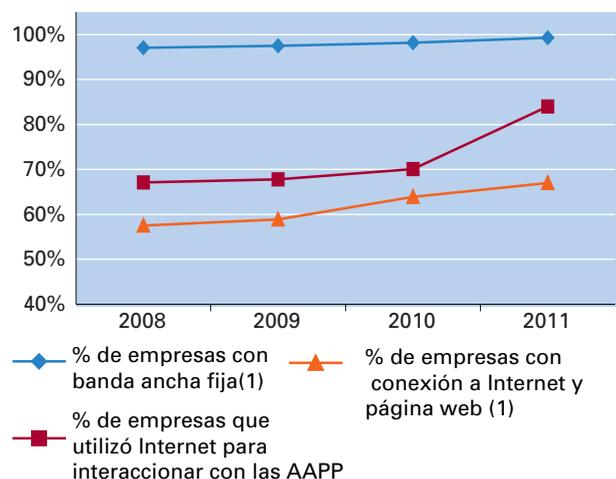
España ocupa el segundo lugar de la UE en conexión a Internet mediante banda ancha (fija o móvil) con un 96% de las empresas con Internet, por detrás de Finlandia.

La conexión a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha aumenta y en enero de 2011 alcanza el 50% de las empresas españolas.



Evolución de las TIC. España 2008-2011

⁽¹⁾ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet



Las empresas e Internet. Enero de 2011

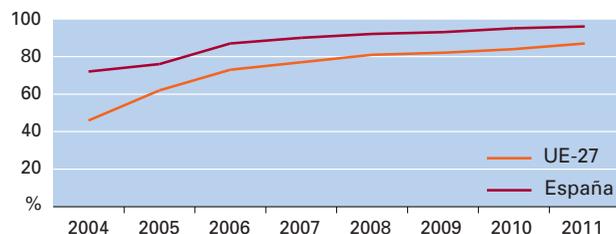
(% empresas de 10 o más empleados)

	Empresas con acceso a Internet	Conexión a Internet mediante banda ancha fija o móvil (% empresas con Internet)
Finlandia	100	99
España	97	96
Dinamarca	98	95
Eslovenia	97	95
Lituania	98	95
Malta	95	95
Suecia	96	95
Francia	96	94
Luxemburgo	97	93
Reino Unido	95	93
Estonia	96	92
Países Bajos	100	92
Alemania	97	91
Irlanda	93	91
Letonia	92	90
UE-27	95	89
Austria	98	89
Chipre	91	89
República Checa	96	89
Italia	94	88
Bélgica	96	87
Hungría	89	87
Portugal	95	86
Grecia	93	82
Eslovaquia	97	81
Polonia	94	77
Bulgaria	87	74
Rumanía	79	57

Dos de cada tres empresas tienen página web

El 67% de las empresas españolas de 10 o más empleados con conexión a Internet dispone de su página web. En las que cuentan con 250 ó más empleados, este porcentaje se eleva hasta el 92%. Estos porcentajes son similares en el ámbito de la Unión Europea.

Conexión a Internet mediante banda ancha fija* (% empresas con 10 o más empleados)

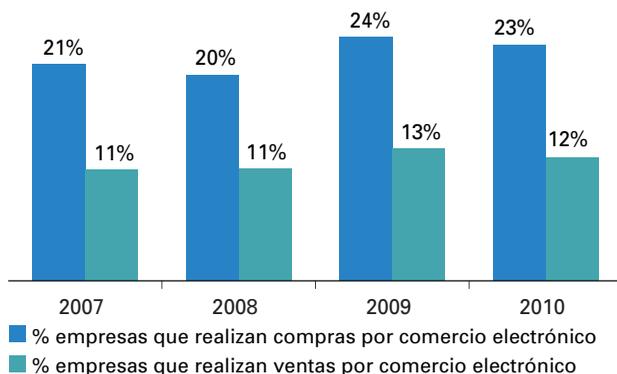


* Hay que tener en cuenta el cambio de CNAE.

Fuente: Eurostat

Fuente: Eurostat

Evolución de las empresas que realizan comercio electrónico. España 2007-2010



Volumen de negocio

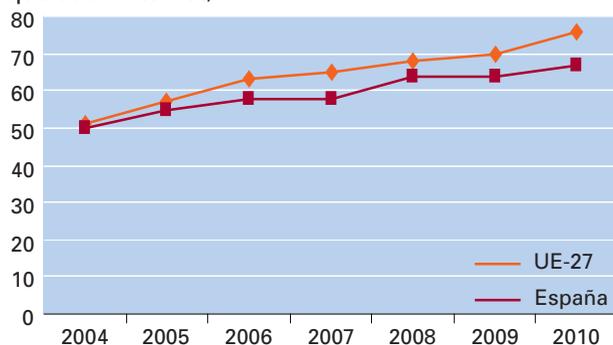
En la UE, las empresas realizaron un 14% del total de su volumen de negocio por comercio electrónico en 2010.

En España, el volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través del comercio electrónico registra un descenso del 11%, y alcanza los 174.022,3 millones de euros.

En relación a las ventas españolas, el volumen de negocio alcanza los 167.935,9 millones de euros, con un descenso interanual del 0,5%.

Interacción con las Administraciones

Públicas* (% de empresas de 10 o más empleados que usan Internet)



* Hay que tener en cuenta el cambio de CNAE.

Fuente: Eurostat

Interactuar con las Administraciones Públicas

Las empresas de la UE, durante el año 2010, hacen un uso intensivo de Internet para interactuar con las Administraciones Públicas superior al de España (76% frente al 67%).

Las principales actividades han sido la descarga de impresos y formularios, la obtención de información, y el envío de impresos cumplimentados.

En la red... las compras doblan a las ventas

Durante 2010, alrededor del 35% de las empresas en la UE realizan compras por Internet, predominando aquellas registradas en servicios de información y comunicación (51%). Por su parte, en España, casi una de cada cuatro empresas realizan compras por comercio electrónico (23%).

En relación a las ventas, solo el 15% de las empresas de la UE las realizan, siendo las pertenecientes al sector alojamiento las más activas en este sentido (44%). Por otro lado, la proporción de empresas españolas que se suman a las ventas por comercio electrónico, es del 12%.

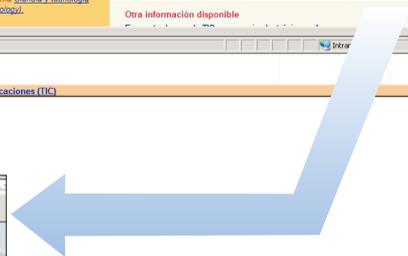
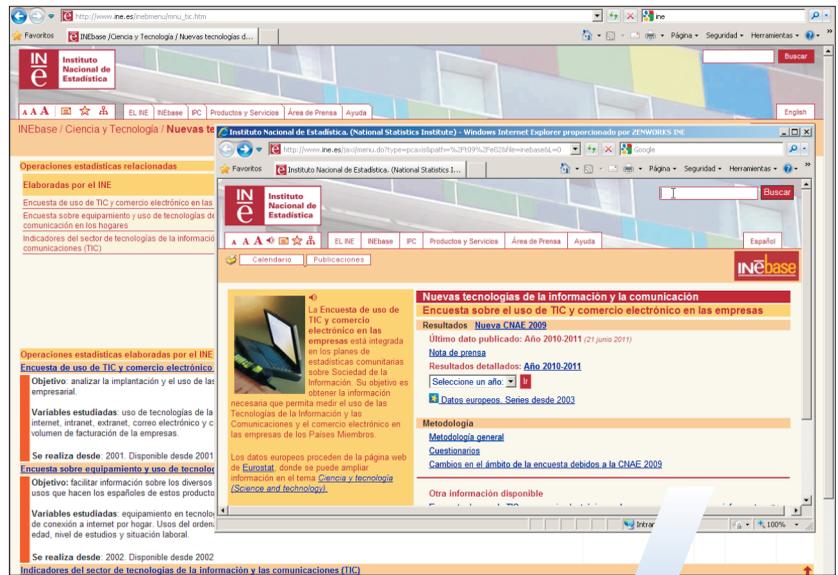
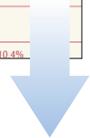
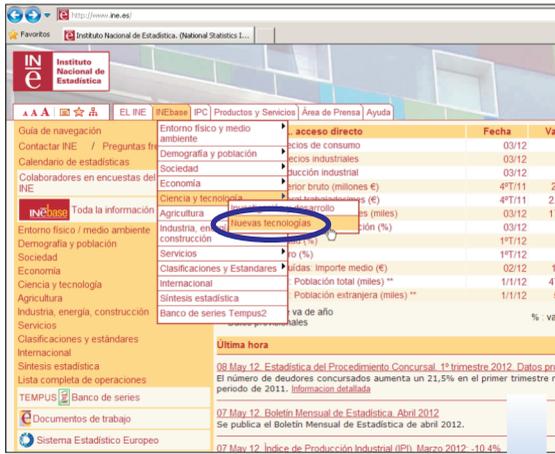
Comercio electrónico mediante redes telemáticas. 2010

(% empresas de 10 o más empleados)

	Compras	Ventas
UE-27	35	15
Alemania	54	22
Austria	59	15
Bélgica	36	27
Bulgaria	10	6
Chipre	26	8
Dinamarca	71	28
Eslovaquia	21	16
Eslovenia	25	13
España	23	12
Estonia	10	12
Finlandia	48	21
Francia	27	13
Grecia	13	9
Hungría	34	12
Irlanda	49	23
Italia	27	5
Letonia	24	9
Lituania	33	25
Luxemburgo	51	18
Malta	26	19
Países Bajos	33	24
Polonia	16	10
Portugal	18	16
Reino Unido	50	19
República Checa	42	27
Rumanía	9	4
Suecia	49	26

Fuente: Eurostat

En nuestra página web podrá encontrar la información sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones que el INE pone a su disposición:



Todo en **www.ine.es**