

13 de febrero de 2003

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001 Enero 2003

La tasa de variación interanual del IPC disminuye tres décimas y se sitúa en el 3,7% en el mes de enero

La inflación subyacente reduce tres décimas su tasa anual, situándose en el 3,2%

La variación mensual del índice general es del -0,4%, influido en gran parte por las rebajas

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) registra una tasa anual del 3,8%, dos décimas menos que el mes pasado

Tasas de variación interanuales

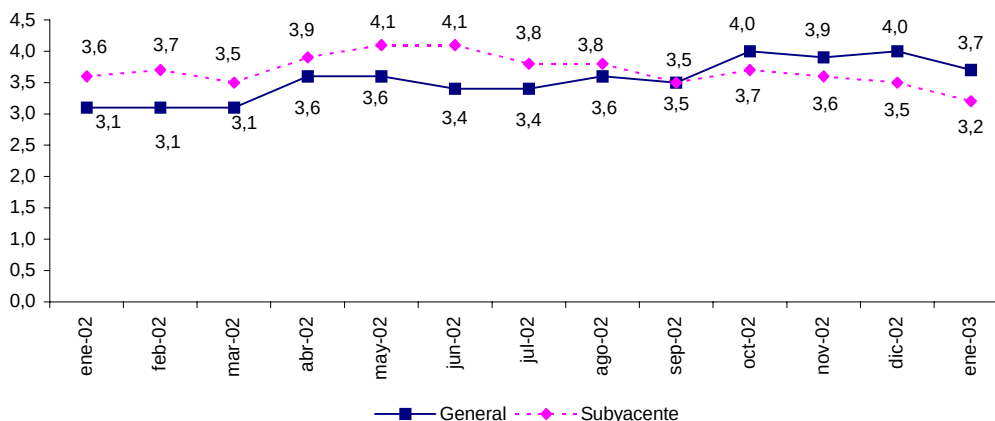
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye tres décimas respecto a la del mes de diciembre y se sitúa en el 3,7%.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa desciende seis décimas hasta situarse en el 5,2%. Este descenso se debe en su mayor parte a que la subida de los precios de los cafés y restaurantes ha sido menor que la experimentada en enero de 2002.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su tasa anual tres décimas, situándose en el 4,9%, la misma que se registró en el mes de noviembre.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual aumenta dos décimas, hasta el 4,8%, tras la estabilidad mostrada por el grupo en el último trimestre del año 2002.
- **Transporte**, que disminuye su tasa anual dos décimas y se sitúa en el 4,8%, debido principalmente a que la subida de los precios de los carburantes en enero del año pasado fue mayor que la registrada en enero de este año.
- **Comunicaciones**, que aumenta su tasa anual una décima, situándose en el -5,0%, debido a las subidas registradas en el servicio telefónico. Este grupo registra tasas de variación anual negativas desde el mes de junio de 2001.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye tres décimas y se sitúa en el 3,2%.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de enero respecto a diciembre es del **-0,4%**. Este descenso recoge el efecto de las rebajas, que tienen una mayor incidencia en los grupos de *Vestido y calzado* y de *Menaje*.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **1,5%** se debe en su mayor parte al aumento del precio de los *carburantes* respecto al mes de diciembre, y al aumento de las tarifas de transporte urbano, habitual en los meses de enero. Su repercusión en el índice general es **0,238**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **0,5%** y una repercusión de **0,119**, refleja subidas generalizadas de sus componentes.
- **Vivienda**, cuya tasa del **0,8%** se debe en gran parte al aumento del precio del *gasóleo de calefacción*. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,085**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de enero fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-9,6%** se debe a las habituales reducciones de precios propias del mes de enero. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-0,957**.
- **Ocio y cultura**. Su tasa de variación mensual del **-1,3%** repercute **-0,087** en el índice general. Esta reducción está determinada en su mayor parte por la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que disminuyen respecto al mes anterior debido a la finalización de la temporada vacacional navideña.
- **Menaje**, cuya una tasa mensual de **-0,5 por ciento** refleja el comienzo de la temporada de rebajas. Su repercusión es **-0,033**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Noviembre 2002	Diciembre 2002	Enero 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,1	0,6	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,0	0,1
3. Vestido y calzado	3,9	-0,7	-9,6
4. Vivienda	0,0	0,2	0,8
5. Menaje	0,3	0,3	-0,5
6. Medicina	0,1	0,1	0,3
7. Transporte	-1,4	0,6	1,5
8. Comunicaciones	-3,4	-0,2	1,4
9. Ocio y cultura	-0,3	1,3	-1,3
10. Enseñanza	0,2	0,6	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	0,3	0,5
12. Otros bienes y servicios	0,1	0,2	1,6
GENERAL	0,2	0,3	-0,4

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de enero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	2,9	0,050
Pan	1,3	0,024
Frutas frescas	1,0	0,016

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	3,1	0,163
Seguros	2,9	0,101
Restaurantes, bares y cafeterías	0,6	0,067
Automóviles	0,6	0,039
Electricidad	1,5	0,037
Equipos y servicios telefónicos	1,3	0,034
Otros combustibles	4,7	0,020
Servicios de mantenimiento y reparaciones	1,0	0,016

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ovino	-4,6	-0,022
Legumbres y hortalizas frescas	-2,0	-0,019

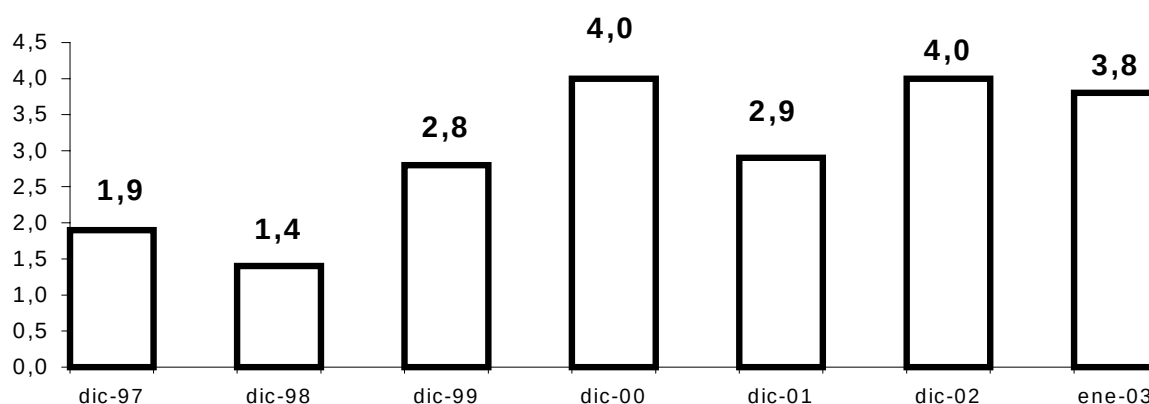
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-10,4	-0,796
Calzado	-7,2	-0,143
Viaje organizado	-7,6	-0,087
Artículos textiles para el hogar	-3,8	-0,021

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

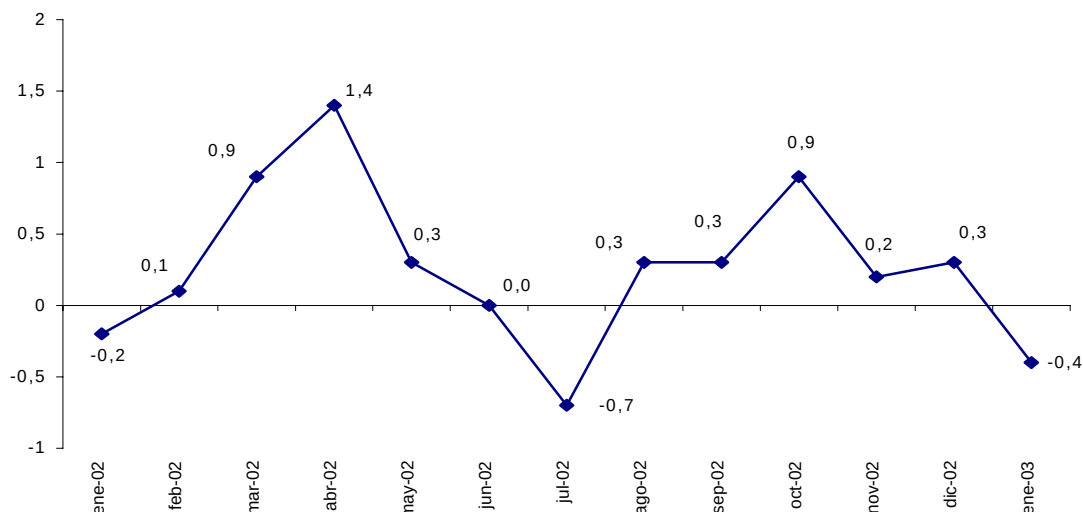
En el mes de enero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,8%**, y una tasa mensual del **-0,4%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Anexo informativo

Actualización de ponderaciones, IPC base 2001

El Instituto Nacional de Estadística ha llevado a cabo la actualización anual de las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de Precios de Consumo (IPC), de acuerdo con el Sistema de IPC, base 2001.

El IPC, base 2001, se caracteriza por su dinamismo y capacidad de adaptación a la evolución del comportamiento de los consumidores, a través de la revisión de las ponderaciones que se realiza cada año.

La estructura de ponderaciones del IPC se ha actualizado con la información procedente de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF) del periodo comprendido entre el segundo trimestre de 2001 y el primer trimestre de 2002. De esta forma, el IPC refleja los cambios en los hábitos de los consumidores ocurridos en los doce meses posteriores a la última actualización.

Los cambios introducidos no afectan a la continuidad de las series de IPC, base 2001, ya que la fórmula de cálculo del Sistema 2001 consiste en encadenar los índices, de forma que no se produzca una ruptura. Por tanto, la actualización de ponderaciones no influye en las tasas de variación publicadas.

La siguiente tabla muestra, junto con las ponderaciones utilizadas durante el año 2002, las que se utilizarán durante el año 2003 para el cálculo del IPC general y de los grupos:

Ponderaciones. General y grupos

Grupos	IPC, base 2001	IPC, base 2001
	Ponderaciones año 2002	Ponderaciones año 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,86	21,93
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	3,22	3,18
3. Vestido y calzado	9,93	9,90
4. Vivienda	11,03	10,68
5. Menaje	6,36	6,41
6. Medicina	2,81	2,75
7. Transporte	15,58	15,32
8. Comunicaciones	2,57	2,73
9. Ocio y cultura	6,73	6,83
10. Enseñanza	1,74	1,67
11. Hoteles, cafés y restaurantes	11,27	11,18
12. Otros bienes y servicios	6,91	7,39
GENERAL	100,00	100,00

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es

Notas de prensa

13 de febrero de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Enero 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,5	0,5	4,9	0,119	0,119
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,1	0,1	4,8	0,004	0,004
3. Vestido y calzado	102,6	-9,6	-9,6	2,8	-0,957	-0,957
4. Vivienda	104,0	0,8	0,8	2,9	0,085	0,085
5. Menaje	102,7	-0,5	-0,5	2,1	-0,033	-0,033
6. Medicina	103,7	0,3	0,3	2,4	0,009	0,009
7. Transporte	104,1	1,5	1,5	4,8	0,238	0,238
8. Comunicaciones	95,1	1,4	1,4	-5,0	0,035	0,035
9. Ocio y cultura	101,9	-1,3	-1,3	1,2	-0,087	-0,087
10. Enseñanza	107,2	0,1	0,1	4,6	0,002	0,002
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,6	0,5	0,5	5,2	0,059	0,059
12. Otros bienes y servicios	106,6	1,6	1,6	3,4	0,108	0,108
ÍNDICE GENERAL	105,0	-0,4	-0,4	3,7		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	106,1	0,5	0,5	3,7
Sin elaboración	110,2	0,4	0,4	7,2
Con bebidas y tabaco	107,5	0,5	0,5	4,9
Sin elaboración y productos energéticos	106,0	1,4	1,4	6,3
Bienes industriales	102,3	-1,9	-1,9	2,8
Duraderos	101,2	0,0	0,0	0,6
Productos energéticos	102,2	2,2	2,2	5,5
Carburantes y combustibles	102,5	2,5	2,5	7,0
Sin energía	102,4	-2,1	-2,1	2,9
Sin productos energéticos	102,3	-3,1	-3,1	2,0
Servicios	106,5	0,6	0,6	4,0
Sin alquiler de vivienda	106,4	0,7	0,7	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,2	-0,7	-0,7	3,3
Sin alquiler de vivienda	105,0	-0,4	-0,4	3,7
Sin productos energéticos	105,3	-0,7	-0,7	3,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,8	-0,8	-0,8	3,2
Sin tabaco *	104,9	-0,4	-0,4	3,7

* El INE ha incorporado a su nota de prensa los datos del grupo especial "Índice general sin tabaco" que, al igual que otros grupos especiales, lleva publicándose desde 1993

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	103,7	0,4	0,006	0,4	0,006	2,5
02. Pan	110,2	1,3	0,024	1,3	0,024	5,2
03. Carne de vacuno	111,1	0,2	0,003	0,2	0,003	5,0
04. Carne de ovino	105,9	-4,6	-0,022	-4,6	-0,022	-3,2
05. Carne de porcino	92,6	0,2	0,001	0,2	0,001	0,7
06. Carne de ave	98,2	0,7	0,007	0,7	0,007	6,4
07. Otras carnes	103,4	-0,1	-0,003	-0,1	-0,003	2,0
08. Pescado fresco y congelado	114,4	2,9	0,050	2,9	0,050	9,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,8	0,6	0,008	0,6	0,008	5,6
10. Huevos	105,1	0,1	0,000	0,1	0,000	3,1
11. Leche	104,5	0,9	0,012	0,9	0,012	1,3
12. Productos lácteos	106,9	0,7	0,011	0,7	0,011	5,1
13. Aceites y grasas	117,6	0,1	0,001	0,1	0,001	8,1
14. Frutas frescas	115,9	1,0	0,016	1,0	0,016	10,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,1	0,2	0,000	0,2	0,000	1,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	120,3	-2,0	-0,019	-2,0	-0,019	12,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,9	-0,1	0,000	-0,1	0,000	2,6
18. Patatas y sus preparados	95,7	0,8	0,003	0,8	0,003	-3,4
19. Café, cacao e infusiones	98,8	-0,3	-0,001	-0,3	-0,001	0,3
20. Azúcar	100,9	-0,2	0,000	-0,2	0,000	0,3
21. Otros preparados alimenticios	105,5	0,5	0,004	0,5	0,004	3,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,7	1,9	0,016	1,9	0,016	4,9
23. Bebidas alcohólicas	102,1	0,4	0,004	0,4	0,004	2,3
24. Tabaco	108,9	0,0	0,000	0,0	0,000	5,8
25. Prendas de vestir de hombre	100,9	-10,9	-0,318	-10,9	-0,318	1,9
26. Prendas de vestir de mujer	103,6	-10,9	-0,396	-10,9	-0,396	3,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	101,6	-7,7	-0,082	-7,7	-0,082	2,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,7	-6,5	-0,019	-6,5	-0,019	3,2
29. Calzado de hombre	103,9	-6,8	-0,050	-6,8	-0,050	3,3
30. Calzado de mujer	104,1	-7,6	-0,067	-7,6	-0,067	4,2
31. Calzado de niño	101,1	-7,0	-0,026	-7,0	-0,026	2,8
32. Reparación de calzado	108,3	1,3	0,000	1,3	0,000	5,5
33. Viviendas en alquiler	106,5	0,4	0,010	0,4	0,010	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	100,7	1,0	0,051	1,0	0,051	1,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	106,7	0,6	0,024	0,6	0,024	4,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,9	-0,8	-0,015	-0,8	-0,015	2,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,8	-3,5	-0,021	-3,5	-0,021	1,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,7	-0,2	-0,002	-0,2	-0,002	-0,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,3	-0,4	-0,002	-0,4	-0,002	2,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,8	0,0	0,000	0,0	0,000	1,7
41. Servicios para el hogar	108,1	1,9	0,024	1,9	0,024	4,8
42. Servicios médicos y similares	107,9	2,2	0,040	2,2	0,040	4,7
43. Medicamentos y material terapéutico	101,4	0,1	0,002	0,1	0,002	0,8
44. Transporte personal	104,2	1,5	0,249	1,5	0,249	4,5
45. Transporte público urbano	110,7	3,1	0,018	3,1	0,018	5,2
46. Transporte público interurbano	107,4	-0,1	-0,001	-0,1	-0,001	3,7
47. Comunicaciones	95,1	1,4	0,035	1,4	0,035	-5,0
48. Objetos recreativos	94,7	-0,5	-0,012	-0,5	-0,012	-4,6
49. Publicaciones	106,6	0,6	0,007	0,6	0,007	4,8
50. Esparcimiento	105,5	0,4	0,005	0,4	0,005	3,3
51. Educación infantil y primaria	105,6	0,1	0,000	0,1	0,000	4,0
52. Educación secundaria	106,3	0,2	0,000	0,2	0,000	3,8
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,4
54. Otros gastos de enseñanza	107,0	0,3	0,002	0,3	0,002	4,5
55. Artículos de uso personal	105,3	0,2	0,004	0,2	0,004	3,7
56. Turismo y hostelería	107,3	-0,2	-0,030	-0,2	-0,030	5,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	105,7	1,5	0,027	1,5	0,027	3,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación			
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	
Andalucía					Aragón					Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	0,5	0,5	5,1	106,9	0,3	0,3	4,3	107,3	0,3	0,3	4,2	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,3	0,1	0,1	4,9	106,5	0,1	0,1	4,5	106,8	0,2	0,2	4,6	
3. Vestido y calzado	102,1	-9,8	-9,8	3,0	102,4	-8,4	-8,4	1,9	102,0	-12,5	-12,5	3,2	
4. Vivienda	103,3	0,8	0,8	1,6	105,3	0,9	0,9	4,4	104,8	1,0	1,0	3,7	
5. Menaje	102,0	-0,7	-0,7	2,0	102,7	-0,2	-0,2	2,1	102,9	-0,2	-0,2	1,6	
6. Medicina	103,1	0,1	0,1	2,1	104,2	0,2	0,2	2,7	102,6	0,3	0,3	1,5	
7. Transporte	103,8	1,4	1,4	4,5	104,2	1,5	1,5	4,6	103,8	1,2	1,2	4,3	
8. Comunicaciones	95,1	1,4	1,4	-5,0	95,4	1,4	1,4	-4,7	95,0	1,4	1,4	-5,1	
9. Ocio y cultura	101,5	-1,0	-1,0	0,4	100,7	-1,7	-1,7	0,5	101,9	-1,6	-1,6	0,9	
10. Enseñanza	108,0	0,2	0,2	5,2	107,9	-0,6	-0,6	4,7	105,6	0,4	0,4	3,5	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,3	0,5	0,5	5,6	108,6	0,3	0,3	5,6	107,3	0,1	0,1	5,6	
12. Otros	105,5	1,2	1,2	3,0	106,3	1,1	1,1	2,7	107,3	2,2	2,2	3,9	
ÍNDICE GENERAL	104,7	-0,5	-0,5	3,6	104,9	-0,6	-0,6	3,5	105,0	-0,9	-0,9	3,7	
Balears (Illes)					Canarias					Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	0,3	0,3	5,2	106,7	0,3	0,3	4,2	107,9	0,5	0,5	4,8	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,1	0,2	0,2	4,1	104,7	0,5	0,5	4,8	106,8	0,2	0,2	4,9	
3. Vestido y calzado	106,2	-5,8	-5,8	4,1	98,6	-7,1	-7,1	-0,8	102,4	-8,2	-8,2	2,0	
4. Vivienda	105,2	0,7	0,7	3,2	103,6	0,4	0,4	2,1	102,7	0,6	0,6	2,5	
5. Menaje	102,0	-0,7	-0,7	1,4	101,7	-1,2	-1,2	0,6	102,1	-0,9	-0,9	1,1	
6. Medicina	104,9	0,3	0,3	2,4	103,1	0,2	0,2	1,8	103,4	0,1	0,1	1,9	
7. Transporte	104,2	1,5	1,5	5,0	103,0	1,3	1,3	5,0	103,7	1,3	1,3	4,7	
8. Comunicaciones	95,3	1,4	1,4	-4,8	95,0	1,4	1,4	-5,1	95,9	1,4	1,4	-4,5	
9. Ocio y cultura	101,8	-2,0	-2,0	1,2	100,9	-0,7	-0,7	0,8	102,4	-1,0	-1,0	1,5	
10. Enseñanza	108,8	1,9	1,9	5,5	107,0	0,0	0,0	4,8	105,6	0,4	0,4	3,4	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,2	0,1	0,1	5,8	106,5	0,4	0,4	5,0	107,7	0,3	0,3	6,0	
12. Otros	107,2	1,6	1,6	3,6	104,8	0,9	0,9	2,1	105,2	1,9	1,9	3,2	
ÍNDICE GENERAL	105,5	0,0	0,0	3,9	103,7	-0,2	-0,2	2,9	104,7	-0,5	-0,5	3,5	
Castilla y León					Castilla-La Mancha					Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,4	0,4	4,3	106,8	0,4	0,4	3,8	108,1	0,7	0,7	5,4	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,0	0,0	4,7	107,8	0,1	0,1	5,2	107,1	0,1	0,1	5,2	
3. Vestido y calzado	103,4	-9,7	-9,7	3,0	102,2	-9,3	-9,3	2,2	103,3	-10,2	-10,2	3,0	
4. Vivienda	103,4	0,9	0,9	3,1	104,2	1,4	1,4	3,6	104,5	0,5	0,5	3,8	
5. Menaje	102,7	-0,5	-0,5	1,7	102,1	-0,3	-0,3	1,6	103,8	-0,2	-0,2	2,7	
6. Medicina	103,7	-0,1	-0,1	2,5	103,0	0,2	0,2	2,2	103,9	0,5	0,5	2,6	
7. Transporte	103,9	1,4	1,4	4,5	103,5	1,4	1,4	4,4	104,2	1,5	1,5	4,7	
8. Comunicaciones	95,5	1,4	1,4	-4,8	95,3	1,4	1,4	-4,8	95,0	1,4	1,4	-5,1	
9. Ocio y cultura	101,5	-1,3	-1,3	0,9	101,1	-1,0	-1,0	0,2	102,7	-1,3	-1,3	2,1	
10. Enseñanza	106,1	0,1	0,1	3,8	106,6	0,0	0,0	4,0	108,6	0,1	0,1	5,7	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,5	0,3	0,3	4,6	107,9	0,3	0,3	6,3	107,9	0,9	0,9	5,2	
12. Otros	106,3	1,2	1,2	3,3	106,8	1,8	1,8	3,7	107,4	1,9	1,9	3,8	
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,6	-0,6	3,5	104,7	-0,4	-0,4	3,5	105,5	-0,3	-0,3	4,1	

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación			
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	
C. Valenciana													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,4	0,4	5,2	105,2	0,4	0,4	3,6	107,7	0,6	0,6	4,9	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,2	0,2	4,8	107,8	0,2	0,2	5,1	106,8	0,1	0,1	4,5	
3. Vestido y calzado	102,0	-9,7	-9,7	2,5	100,9	-9,7	-9,7	1,9	103,5	-11,1	-11,1	4,5	
4. Vivienda	104,0	0,8	0,8	2,8	103,3	0,9	0,9	1,5	104,3	1,1	1,1	3,4	
5. Menaje	102,5	-1,0	-1,0	2,9	102,6	-0,2	-0,2	2,6	103,1	-0,8	-0,8	2,6	
6. Medicina	103,9	0,7	0,7	2,2	103,6	0,2	0,2	2,4	105,4	0,3	0,3	3,5	
7. Transporte	104,1	1,6	1,6	4,7	103,7	1,3	1,3	4,4	103,9	1,3	1,3	4,6	
8. Comunicaciones	94,7	1,3	1,3	-5,4	95,0	1,4	1,4	-5,1	95,0	1,4	1,4	-5,2	
9. Ocio y cultura	102,1	-1,3	-1,3	0,7	100,4	-1,1	-1,1	-0,5	102,6	-0,8	-0,8	1,2	
10. Enseñanza	104,7	0,0	0,0	2,5	105,6	0,4	0,4	3,6	107,7	0,2	0,2	4,9	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,4	0,5	0,5	5,0	107,9	0,4	0,4	5,4	107,7	0,4	0,4	5,1	
12. Otros	106,0	1,2	1,2	3,4	105,9	1,4	1,4	3,5	105,8	1,2	1,2	3,0	
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,4	-0,4	3,7	104,1	-0,6	-0,6	3,1	105,3	-0,8	-0,8	4,0	
Madrid (Comunidad de)													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,6	0,6	5,2	107,3	0,5	0,5	5,3	106,7	0,5	0,5	3,8	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,1	0,1	5,2	107,3	0,2	0,2	4,8	106,5	0,1	0,1	4,4	
3. Vestido y calzado	103,1	-8,6	-8,6	2,8	100,7	-11,9	-11,9	3,2	103,2	-10,9	-10,9	3,2	
4. Vivienda	103,2	0,6	0,6	2,1	105,2	1,0	1,0	4,4	104,1	1,9	1,9	3,7	
5. Menaje	102,6	-0,1	-0,1	2,1	102,5	-0,6	-0,6	2,1	103,4	-0,5	-0,5	2,0	
6. Medicina	102,5	0,2	0,2	1,8	103,7	0,6	0,6	3,3	106,7	0,6	0,6	3,6	
7. Transporte	105,4	2,1	2,1	5,7	103,7	1,5	1,5	4,7	103,7	1,4	1,4	4,0	
8. Comunicaciones	95,3	1,4	1,4	-4,9	95,4	1,4	1,4	-5,0	94,9	1,3	1,3	-5,2	
9. Ocio y cultura	101,4	-1,8	-1,8	1,1	104,1	-0,6	-0,6	2,7	101,5	-1,8	-1,8	0,9	
10. Enseñanza	106,0	0,0	0,0	3,6	104,5	0,2	0,2	1,7	108,6	0,0	0,0	5,1	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,7	0,4	0,4	4,4	108,9	0,9	0,9	6,4	109,1	0,5	0,5	6,9	
12. Otros	107,0	1,7	1,7	3,5	108,1	2,5	2,5	5,3	106,4	1,4	1,4	3,4	
ÍNDICE GENERAL	105,2	-0,2	-0,2	3,6	105,2	-0,5	-0,5	4,4	105,0	-0,7	-0,7	3,7	
Murcia (Región de)													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,9	0,9	4,4	107,7	0,4	0,4	3,9	107,5	0,5	0,5	5,3	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,3	0,1	0,1	4,0	106,6	0,1	0,1	4,2	102,7	0,1	0,1	1,3	
3. Vestido y calzado	102,8	-8,4	-8,4	2,0	100,5	-13,2	-13,2	3,0	98,2	-8,7	-8,7	1,2	
4. Vivienda	105,1	0,9	0,9	3,5	103,6	0,8	0,8	2,1	107,8	1,8	1,8	2,8	
5. Menaje	102,5	-0,7	-0,7	1,5	105,0	-0,5	-0,5	3,6	100,5	-1,1	-1,1	0,7	
6. Medicina	104,5	0,4	0,4	3,2	104,7	0,8	0,8	3,8	102,1	0,0	0,0	0,2	
7. Transporte	104,2	1,4	1,4	4,4	103,5	1,2	1,2	4,3	102,6	1,3	1,3	6,5	
8. Comunicaciones	95,1	1,4	1,4	-5,0	95,0	1,4	1,4	-5,1	95,5	1,4	1,4	-4,6	
9. Ocio y cultura	102,2	-1,0	-1,0	1,4	103,1	-1,9	-1,9	2,2	103,1	-1,3	-1,3	2,0	
10. Enseñanza	107,5	0,1	0,1	4,9	109,7	0,3	0,3	5,0	105,0	0,1	0,1	2,4	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,9	0,5	0,5	5,1	109,2	0,8	0,8	6,4	107,8	1,0	1,0	6,7	
12. Otros	107,5	1,8	1,8	3,4	106,0	1,3	1,3	2,5	107,2	0,5	0,5	3,7	
ÍNDICE GENERAL	105,1	-0,2	-0,2	3,5	105,2	-0,9	-0,9	3,7	104,6	-0,5	-0,5	3,7	
País Vasco													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,9	0,9	4,4	107,7	0,4	0,4	3,9	107,5	0,5	0,5	5,3	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,3	0,1	0,1	4,0	106,6	0,1	0,1	4,2	102,7	0,1	0,1	1,3	
3. Vestido y calzado	102,8	-8,4	-8,4	2,0	100,5	-13,2	-13,2	3,0	98,2	-8,7	-8,7	1,2	
4. Vivienda	105,1	0,9	0,9	3,5	103,6	0,8	0,8	2,1	107,8	1,8	1,8	2,8	
5. Menaje	102,5	-0,7	-0,7	1,5	105,0	-0,5	-0,5	3,6	100,5	-1,1	-1,1	0,7	
6. Medicina	104,5	0,4	0,4	3,2	104,7	0,8	0,8	3,8	102,1	0,0	0,0	0,2	
7. Transporte	104,2	1,4	1,4	4,4	103,5	1,2	1,2	4,3	102,6	1,3	1,3	6,5	
8. Comunicaciones	95,1	1,4	1,4	-5,0	95,0	1,4	1,4	-5,1	95,5	1,4	1,4	-4,6	
9. Ocio y cultura	102,2	-1,0	-1,0	1,4	103,1	-1,9	-1,9	2,2	103,1	-1,3	-1,3	2,0	
10. Enseñanza	107,5	0,1	0,1	4,9	109,7	0,3	0,3	5,0	105,0	0,1	0,1	2,4	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,9	0,5	0,5	5,1	109,2	0,8	0,8	6,4	107,8	1,0	1,0	6,7	
12. Otros	107,5	1,8	1,8	3,4	106,0	1,3	1,3	2,5	107,2	0,5	0,5	3,7	
ÍNDICE GENERAL	105,1	-0,2	-0,2	3,5	105,2	-0,9	-0,9	3,7	104,6	-0,5	-0,5	3,7	
Extremadura													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,4	0,4	5,2	105,2	0,4	0,4	3,6	107,7	0,6	0,6	4,9	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,2	0,2	4,8	107,8	0,2	0,2	5,1	106,8	0,1	0,1	4,5	
3. Vestido y calzado	102,0	-9,7	-9,7	2,5	100,9	-9,7	-9,7	1,9	103,5	-11,1	-11,1	4,5	
4. Vivienda	104,0	0,8	0,8	2,8	103,3	0,9	0,9	1,5	104,3	1,1	1,1	3,4	
5. Menaje	102,5	-1,0	-1,0	2,9	102,6	-0,2	-0,2	2,6	103,1	-0,8	-0,8	2,6	
6. Medicina	103,9	0,7	0,7	2,2	103,6	0,2	0,2	2,4	105,4	0,3	0,3	3,5	
7. Transporte	104,1	1,6	1,6	4,7	103,7	1,3	1,3	4,4	103,9	1,3	1,3	4,6	
8. Comunicaciones	94,7	1,3	1,3	-5,4	95,0	1,4	1,4	-5,1	95,0	1,4	1,4	-5,2	
9. Ocio y cultura	102,1	-1,3	-1,3	0,7	100,4	-1,1	-1,1	-0,5	102,6	-0,8	-0,8	1,2	
10. Enseñanza	104,7	0,0	0,0	2,5	105,6	0,4	0,4	3,6	107,7	0,2	0,2	4,9	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,4	0,5	0,5	5,0	107,9	0,4	0,4	5,4	107,7	0,4	0,4	5,1	
12. Otros	106,0	1,2	1,2	3,4	105,9	1,4	1,4	3,5	105,8	1,2	1,2	3,0	
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,4	-0,4	3,7	104,1	-0,6	-0,6	3,1	105,3	-0,8	-0,8	4,0	
Galicia													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,4	0,4	5,2	105,2	0,4	0,4	3,6	107,7	0,6	0,6	4,9	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,2	0,2	4,8	107,8	0,2	0,2	5,1	106,8	0,1	0,1	4,5	
3. Vestido y calzado	102,0	-9,7	-9,7	2,5	100,9	-9,7	-9,7	1,9	103,5	-11,1	-11,1	4,5	
4. Vivienda	104,0	0,8	0,8	2,8	103,3	0,9	0,9	1,5	104,3	1,1	1,1	3,4	
5. Menaje	102,5	-1,0	-1,0	2,9	102,6	-0,2	-0,2	2,6	103,1	-0,8	-0,8	2,6	
6. Medicina	103,9	0,7	0,7	2,2	103,6	0,2	0,2	2,4	105,4	0,3	0,3	3,5	
7. Transporte	104,1	1,6	1,6	4,7	103,7	1,3	1,3	4,4	103,9	1,3	1,3	4,6	
8. Comunicaciones	94,7	1,3	1,3	-5,4	95,0	1,4	1,4	-5,1	95,0	1,4	1,4	-5,2	
9. Ocio y cultura	102,1	-1,3	-1,3	0,7	100,4	-1,1	-1,1	-0,5	102,6	-0,8	-0,8	1,2	
10. Enseñanza	104,7	0,0	0,0	2,5	105,6	0,4	0,4	3,6	107,7	0,2	0,2	4,9	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,4	0,5	0,5	5,0	107,9	0,4	0,4	5,4	107,7	0,4	0,4	5,1	
12. Otros	106,0	1,2	1,2	3,4	105,9	1,4	1,4	3,5	105,8	1,2	1,2	3,0	
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,4	-0,4	3,7	104,1	-0,6	-0,6	3,1	105,3	-0,8	-0,8	4,0	
Navarra (C. Foral de)													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,6	0,6	5,2	107,3	0,5	0,5	5,3	106,7	0,5	0,5	3,8	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,1	0,1	5,2	107,3	0,2	0,2	4,8	106,5	0,1	0,1	4,4	
3. Vestido y calzado	103,1	-8,6	-8,6	2,8	100,7	-11,9	-11,9	3,2	103,2	-10,9	-10,9	3,2	
4. Vivienda	103,2	0,6	0,6	2,1	105,2	1,0	1,0	4,4	104,1	1,9	1,9	3,7	
5. Menaje	102,6	-0,1	-0,1	2,1	102,5	-0,6	-0,6	2,1	103,4	-0,5	-0,5	2,0	
6. Medicina	102,5	0,2	0,2	1,8	103,7	0,6	0,6	3,3	106,7	0,6	0,6	3,6	
7. Transporte	105,4	2,1	2,1	5,7	103,7	1,5	1,5	4,7	103,7	1,4	1,4	4,0	
8. Comunicaciones	95,3	1,4	1,4	-4,9	95,4	1,4	1,4	-5,0	94,9	1,3	1,3	-5,2	
9. Ocio y cultura	101,4	-1,8	-1,8	1,1	104,1	-0,6	-0,6	2,7	101,5	-1,8	-1,8	0,9	
10. Enseñanza	106,0	0,0	0,0	3,6	104,5	0,2	0,2	1,7	108,6	0,0	0,0	5,1	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,7	0,4	0,4	4,4	108,9	0,9	0,9	6,4	109,1	0,5	0,5	6,9	
12. Otros	107,0	1,7	1,7	3,5	108,1	2,5	2,5	5,3	106,4	1,4	1,4	3,4	
ÍNDICE GENERAL	105,2	-0,2	-0,2	3,6	105,2	-0,5	-0,5	4,4	105,0	-0,7	-0,7	3,7	
La Rioja													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,9	0,9	4,4	107,7	0,4	0,4	3,9	107,5	0,5	0,5	5,3	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,3	0,1	0,1	4,0	106,6	0,1	0,1	4,2	102,7	0,1	0,1	1,3	
3. Vestido y calzado	102,8	-8,4	-8,4	2,0	100,5	-13,2	-13,2	3,0	98,2	-8,7	-8,7	1,2	

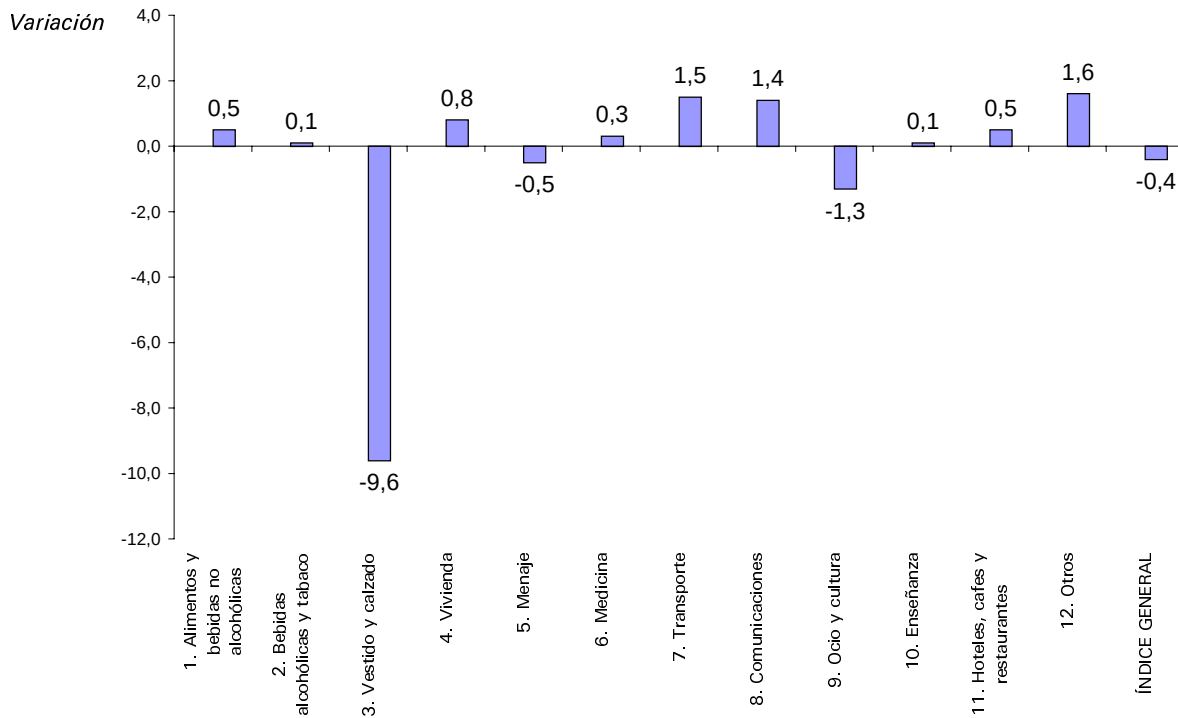
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	104,6	-0,7	-0,7	3,5
Albacete	105,2	-0,4	-0,4	3,7
Alicante/Alacant	104,7	-0,5	-0,5	3,7
Almería	105,0	-0,9	-0,9	3,9
Asturias	105,0	-0,9	-0,9	3,7
Ávila	105,3	-0,4	-0,4	3,6
Badajoz	103,8	-0,5	-0,5	3,2
Balears (Illes)	105,5	0,0	0,0	3,9
Barcelona	105,7	-0,3	-0,3	4,1
Burgos	104,6	-0,7	-0,7	3,0
Cáceres	104,5	-0,7	-0,7	3,1
Cádiz	105,0	0,0	0,0	3,4
Cantabria	104,7	-0,5	-0,5	3,5
Castellón/Castelló	104,7	-0,6	-0,6	3,8
Ciudad Real	104,3	-0,5	-0,5	3,3
Córdoba	104,4	-0,5	-0,5	3,4
Coruña (A)	105,7	-0,6	-0,6	4,3
Cuenca	103,9	-0,9	-0,9	3,0
Girona	105,8	-0,3	-0,3	4,2
Granada	105,1	-0,7	-0,7	3,9
Guadalajara	105,6	0,2	0,2	3,9
Guipúzcoa	105,2	0,0	0,0	3,5
Huelva	104,7	-0,8	-0,8	3,9
Huesca	104,5	-0,3	-0,3	3,0
Jaén	104,7	-0,8	-0,8	3,9
León	105,3	-0,5	-0,5	3,8
Lleida	105,2	-0,9	-0,9	4,3
Lugo	104,8	-1,5	-1,5	3,9
Madrid	105,2	-0,2	-0,2	3,6
Málaga	105,0	-0,7	-0,7	3,7
Murcia	105,2	-0,5	-0,5	4,4
Navarra	105,0	-0,7	-0,7	3,7
Ourense	104,6	-0,5	-0,5	3,4
Palencia	105,0	-0,3	-0,3	2,9
Palmas (Las)	103,7	-0,3	-0,3	3,1
Pontevedra	105,3	-0,6	-0,6	4,0
Rioja (La)	105,2	-0,9	-0,9	3,7
Salamanca	103,8	-0,7	-0,7	3,3
Santa Cruz de Tenerife	103,7	-0,2	-0,2	2,6
Segovia	104,7	-0,6	-0,6	3,7
Sevilla	104,3	-0,3	-0,3	3,5
Soria	104,4	-0,8	-0,8	3,5
Tarragona	104,3	-0,2	-0,2	3,2
Teruel	105,3	-1,0	-1,0	4,6
Toledo	104,9	-0,4	-0,4	3,8
Valencia/València	104,9	-0,3	-0,3	3,6
Valladolid	104,7	-0,7	-0,7	3,8
Vizcaya	105,2	-0,2	-0,2	3,5
Zamora	104,5	-0,6	-0,6	3,1
Zaragoza	105,0	-0,6	-0,6	3,4
Ceuta	104,9	-0,6	-0,6	3,6
Melilla	104,3	-0,4	-0,4	3,8

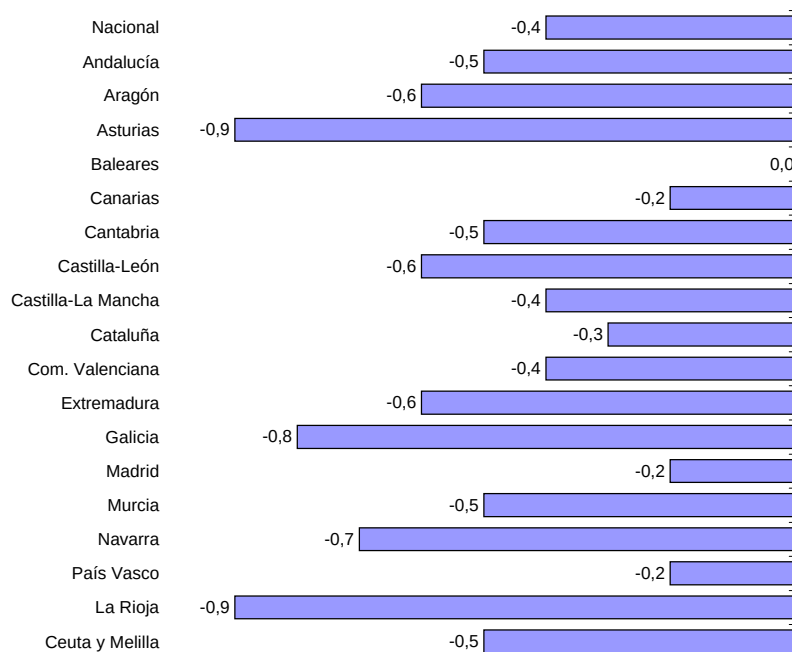
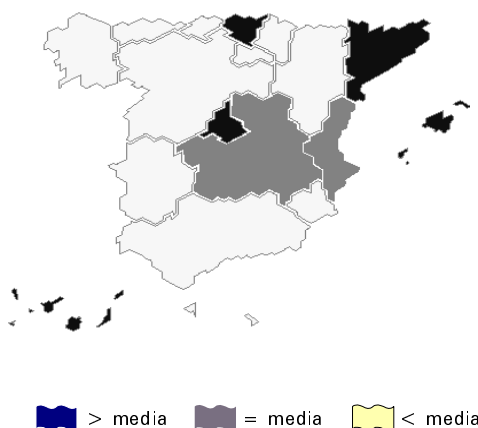
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Enero 2003

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



13 de febrero de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Enero 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,0	0,6	4,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	140,3	0,1	4,9
3. Vestido y calzado	111,1	-9,7	2,8
4. Vivienda	119,6	0,8	2,9
5. Menaje	113,8	-0,5	2,2
6. Medicina	116,6	0,3	2,4
7. Transporte	117,9	1,6	5,0
8. Comunicaciones	93,4	1,3	-5,1
9. Ocio y cultura	115,2	-1,3	1,1
10. Enseñanza	128,3	0,2	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	129,0	0,5	5,2
12. Otros	119,7	0,8	3,4
ÍNDICE GENERAL	118,5	-0,4	3,8

Variaciones anuales. General y grupos

