Instituto Nacional de Estadística

Notas de prensa

16 de febrero de 2005

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Enero 2005

La tasa de variación interanual del IPC del mes de enero disminuye una décima y se sitúa en el 3,1%

La inflación subyacente reduce su tasa anual hasta el 2,8%, una décima menos que el mes pasado

La variación mensual del índice general es del –0,8%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye su tasa anual dos décimas y alcanza el 3,1%

Tasas de variación interanuales

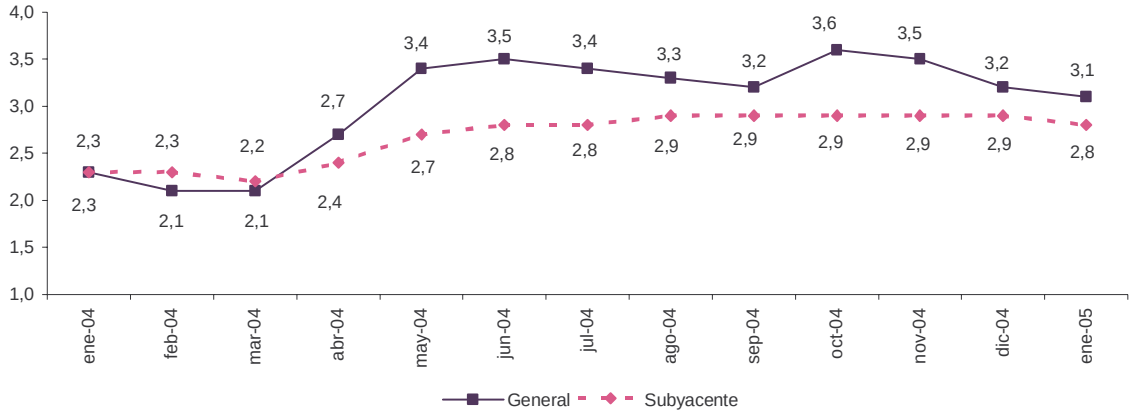
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye una décima en el mes de enero, situándose en el **3,1%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- ***Bebidas alcohólicas y tabaco***, cuya tasa anual se mantiene en el **5,5%**.
- ***Transporte***, cuya tasa anual disminuye casi un punto, pasando del 6,0% en el mes de diciembre al **5,1%** en enero. Esta reducción se debe en su mayor parte a la bajada de precios de los carburantes. De hecho, la tasa anual de los *carburantes y lubricantes* se sitúa en el 8,3%, lo que supone que en los últimos cuatro meses se ha reducido a la mitad.
- ***Enseñanza***, que aumenta una décima su tasa anual y se sitúa en el **4,3%**.
- ***Vivienda***, con una tasa anual de **4,0%**, una décima menos que el mes pasado, que se explica fundamentalmente por la disminución del precio del *gasóleo C*, cuya tasa anual se ha reducido más de 17 puntos desde octubre de 2004, situándose en el 18,8% en el mes de enero.
- ***Hoteles, cafés y restaurantes***, que disminuye su tasa anual dos décimas y alcanza el **4,0%**. Esta disminución se debe a la bajada de la tasa anual de todos los componentes del grupo.
- ***Comunicaciones***, con una tasa anual del **–0,4%**, tres décimas más que en diciembre. Esta variación se ha debido principalmente al aumento de los precios de los *servicios de telefonía fija* en enero de 2005.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye hasta el **2,8%**, una décima menos que en diciembre, tras cinco meses sin variar. Esta tasa lleva diez meses por debajo de la del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de enero, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **–0,8%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- ***Alimentos y bebidas no alcohólicas***, con una tasa de variación mensual del **0,7%** y una repercusión de **0,157**. Esta variación se debe a subidas generalizadas en la mayoría de sus componentes, entre las que destaca el aumento de los precios del *pescado fresco y congelado* y del *pan*.

- ***Otros***, cuya tasa del **1,5%** repercute **0,113** en el índice general. Esta variación viene explicada principalmente por la evolución de los precios de los *seguros*, que habitualmente suben a comienzos de año.

- ***Vivienda***, cuya tasa del **0,5%** repercute **0,057**. La *energía eléctrica* y la *distribución de agua* son los componentes que más influencia han tenido en esta variación.

- ***Hoteles, cafés y restaurantes***, cuya tasa mensual del **0,4%** es debida a la subida de los precios en los *restaurantes, bares y cafeterías*, habituales a comienzos de año. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,041**.

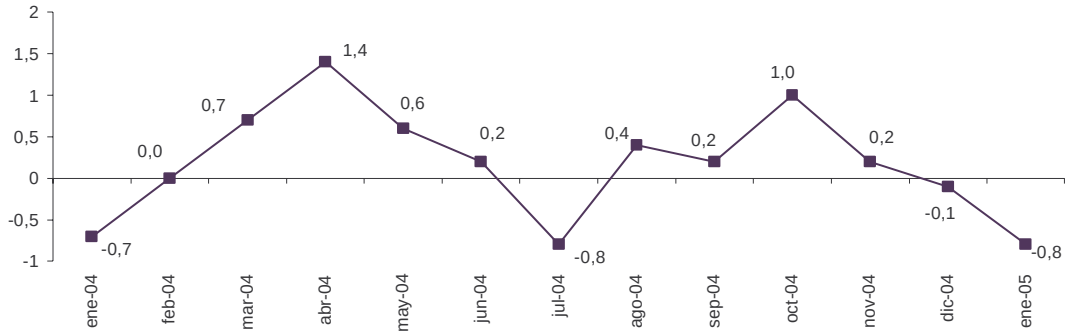
Los grupos con mayores repercusiones mensuales negativas en el mes de enero fueron los siguientes:

- ***Vestido y calzado***, cuya tasa del **–11,4%** se debe a las rebajas de precios propias del mes de enero. Su repercusión en la tasa del IPC general es **–1,110**.

- ***Ocio y cultura***, cuya tasa del **–1,2%** repercute **–0,079** en el índice general. Esta reducción está determinada en su mayor parte por la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que disminuyen respecto al mes anterior debido a la finalización de la temporada vacacional navideña.

- ***Menaje***, cuya una tasa mensual de **–0,4%** refleja el comienzo de la temporada de rebajas. Su repercusión es **–0,028**.

Evolución mensual del IPC, base 2001
Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Noviembre 2004	Diciembre 2004	Enero 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,3	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,0	0,2
3. Vestido y calzado	2,9	–0,7	–11,4
4. Vivienda	0,0	–0,1	0,5
5. Menaje	0,4	0,3	–0,4
6. Medicina	0,1	0,1	0,3
7. Transporte	–0,6	–1,3	–0,1
8. Comunicaciones	–0,4	0,0	0,2
9. Ocio y cultura	–0,8	0,9	–1,2
10. Enseñanza	0,6	0,1	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	0,3	0,4
12. Otros bienes y servicios	0,1	0,0	1,5
GENERAL	**0,2**	**–0,1**	**–0,8**

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de enero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	4,0	0,071
Pan	1,3	0,025
Pastelería, bollería y masas cocinadas	1,0	0,011

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Seguros	2,8	0,107
Restaurantes, bares y cafeterías	0,5	0,049
Electricidad	1,7	0,041
Servicios de mantenimiento y reparaciones	1,1	0,017
Automóviles	0,3	0,017
Servicios recreativos y deportivos	2,2	0,014

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

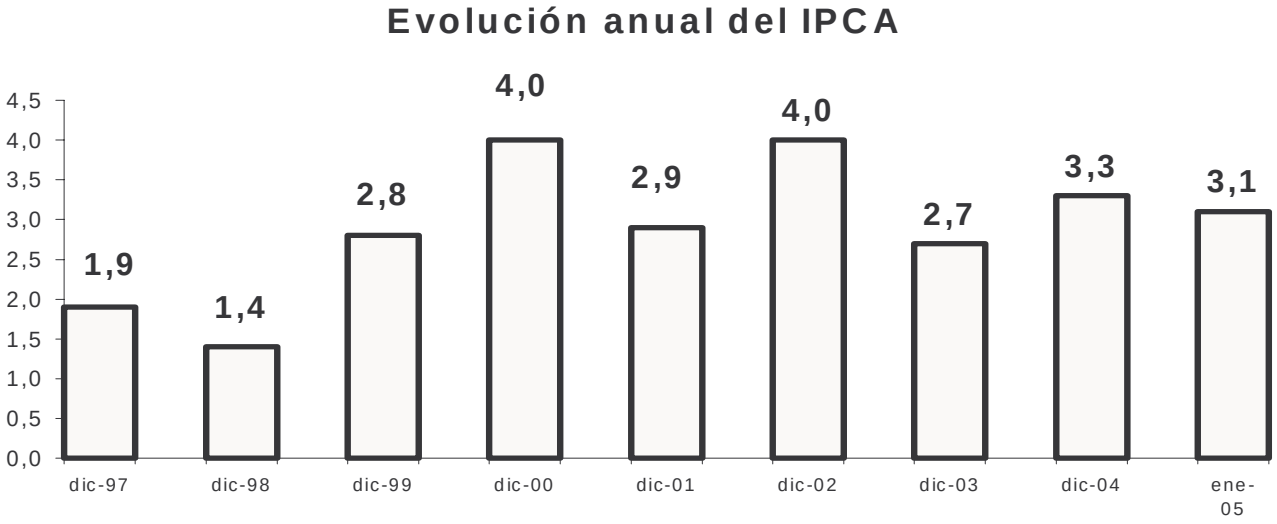
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ovino	–3,0	–0,013

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	–12,6	–0,938
Calzado	–7,9	–0,155
Carburantes y lubricantes	–1,8	–0,093
Viaje organizado	–7,9	–0,091
Artículos textiles para el hogar	–3,9	–0,023
Otros combustibles	–5,5	–0,022

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de enero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,1%**, dos décimas menos que el mes pasado. Esta tasa coincide con la tasa registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de enero. La tasa mensual del IPCA es del **–1,0%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

Notas de prensa

16 de febrero de 200

Índices de precios de consumo. Base 2001
Enero 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,5	0,7	0,7	3,2	0,157	0,157
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,2	0,2	5,5	0,005	0,005
3. Vestido y calzado	105,2	-11,4	-11,4	1,7	-1,110	-1,110
4. Vivienda	111,1	0,5	0,5	4,0	0,057	0,057
5. Menaje	106,4	-0,4	-0,4	2,0	-0,028	-0,028
6. Medicina	106,0	0,3	0,3	0,2	0,008	0,008
7. Transporte	109,7	-0,1	-0,1	5,1	-0,020	-0,020
8. Comunicaciones	93,2	0,2	0,2	-0,4	0,007	0,007
9. Ocio y cultura	102,1	-1,2	-1,2	0,1	-0,079	-0,079
10. Enseñanza	116,9	0,4	0,4	4,3	0,007	0,007
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,4	0,4	0,4	4,0	0,041	0,041
12. Otros bienes y servicios	112,9	1,5	1,5	2,5	0,113	0,113
ÍNDICE GENERAL	110,8	-0,8	-0,8	3,1		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	113,3	0,4	0,4	4,2
Sin elaboración	120,0	1,0	1,0	2,3
Con bebidas y tabaco	115,5	0,6	0,6	3,5
Sin elaboración y productos energéticos	112,9	0,1	0,1	4,2
Bienes industriales	104,7	-3,1	-3,1	2,2
Duraderos	101,6	-0,2	-0,2	0,5
Productos energéticos	106,5	-0,8	-0,8	6,0
Carburantes y combustibles	107,2	-1,7	-1,7	7,6
Sin energía	104,7	-3,4	-3,4	2,2
Sin productos energéticos	104,0	-3,8	-3,8	1,0
Servicios	114,4	0,6	0,6	3,8
Sin alquiler de vivienda	114,3	0,6	0,6	3,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	109,2	-1,4	-1,4	2,9
Sin alquiler de vivienda	110,6	-0,9	-0,9	3,1
Sin productos energéticos	111,2	-0,8	-0,8	2,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	110,3	-1,0	-1,0	2,8
Sin tabaco	110,5	-0,9	-0,9	3,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercursión	% Variación	Repercursión	% Variación
01. Cereales y derivados	107,5	0,8	0,012	0,8	0,012	2,2
02. Pan	122,9	1,3	0,025	1,3	0,025	5,7
03. Carne de vacuno	118,0	0,3	0,004	0,3	0,004	3,2
04. Carne de ovino	121,2	-3,0	-0,013	-3,0	-0,013	5,5
05. Carne de porcino	100,0	0,8	0,007	0,8	0,007	5,7
06. Carne de ave	111,1	0,3	0,003	0,3	0,003	10,7
07. Otras carnes	106,4	-0,1	-0,003	-0,1	-0,003	2,2
08. Pescado fresco y congelado	118,8	4,0	0,071	4,0	0,071	2,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	114,3	0,5	0,007	0,5	0,007	3,7
10. Huevos	120,3	0,1	0,000	0,1	0,000	-5,8
11. Leche	111,9	0,1	0,001	0,1	0,001	4,7
12. Productos lácteos	109,6	0,5	0,008	0,5	0,008	1,8
13. Aceites y grasas	141,1	0,1	0,000	0,1	0,000	12,5
14. Frutas frescas	131,7	0,2	0,004	0,2	0,004	2,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	130,2	1,9	0,006	1,9	0,006	19,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	124,9	0,8	0,008	0,8	0,008	-6,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,9	0,5	0,003	0,5	0,003	2,7
18. Patatas y sus preparados	111,4	1,6	0,006	1,6	0,006	-3,4
19. Café, cacao e infusiones	101,4	0,6	0,002	0,6	0,002	-0,4
20. Azúcar	102,0	0,0	0,000	0,0	0,000	2,6
21. Otros preparados alimenticios	112,4	0,5	0,004	0,5	0,004	2,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,6	0,1	0,000	0,1	0,000	1,5
23. Bebidas alcohólicas	105,0	0,6	0,005	0,6	0,005	1,0
24. Tabaco	120,6	0,0	0,000	0,0	0,000	7,2
25. Prendas de vestir de hombre	104,3	-11,5	-0,325	-11,5	-0,325	2,2
26. Prendas de vestir de mujer	105,1	-13,9	-0,494	-13,9	-0,494	1,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	101,8	-10,8	-0,119	-10,8	-0,119	0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	107,7	-6,2	-0,018	-6,2	-0,018	2,4
29. Calzado de hombre	108,2	-7,6	-0,055	-7,6	-0,055	2,8
30. Calzado de mujer	109,2	-8,3	-0,073	-8,3	-0,073	3,3
31. Calzado de niño	104,9	-7,5	-0,027	-7,5	-0,027	1,3
32. Reparación de calzado	120,7	1,1	0,000	1,1	0,000	5,3
33. Viviendas en alquiler	115,6	0,4	0,009	0,4	0,009	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,5	0,6	0,030	0,6	0,030	3,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	116,0	0,5	0,018	0,5	0,018	4,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,3	-0,7	-0,013	-0,7	-0,013	3,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,9	-3,7	-0,023	-3,7	-0,023	3,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,7	-0,4	-0,004	-0,4	-0,004	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,6	-0,5	-0,002	-0,5	-0,002	1,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,0	0,3	0,006	0,3	0,006	-0,7
41. Servicios para el hogar	117,9	1,4	0,021	1,4	0,021	3,8
42. Servicios médicos y similares	115,7	2,4	0,045	2,4	0,045	3,8
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	-0,1	-0,001	-0,1	-0,001	-1,9
44. Transporte personal	109,2	-0,1	-0,021	-0,1	-0,021	4,5
45. Transporte público urbano	121,7	3,6	0,021	3,6	0,021	5,6
46. Transporte público interurbano	122,0	1,8	0,010	1,8	0,010	8,6
47. Comunicaciones	93,2	0,2	0,007	0,2	0,007	-0,4
48. Objetos recreativos	85,8	-0,3	-0,007	-0,3	-0,007	-4,7
49. Publicaciones	111,9	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
50. Esparcimiento	112,0	1,2	0,019	1,2	0,019	3,0
51. Educación infantil y primaria	116,8	0,9	0,004	0,9	0,004	5,4
52. Educación secundaria	116,7	0,4	0,002	0,4	0,002	4,4
53. Educación universitaria	119,6	0,0	0,000	0,0	0,000	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	114,8	0,2	0,001	0,2	0,001	3,7
55. Artículos de uso personal	110,6	0,2	0,004	0,2	0,004	2,4
56. Turismo y hostelería	115,7	-0,4	-0,050	-0,4	-0,050	3,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	112,9	1,6	0,030	1,6	0,030	3,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				**Aragón**				**Asturias (Principado de)**			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,1	0,7	0,7	3,6	114,1	0,4	0,4	3,0	114,1	0,4	0,4	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,7	0,2	0,2	5,9	115,6	0,1	0,1	5,5	115,2	0,4	0,4	5,5
3. Vestido y calzado	103,1	-12,4	-12,4	1,0	103,8	-11,6	-11,6	1,2	106,8	-13,4	-13,4	1,2
4. Vivienda	110,4	0,7	0,7	3,3	113,4	0,9	0,9	4,3	111,9	1,0	1,0	4,5
5. Menaje	104,7	-0,8	-0,8	1,5	106,3	-0,6	-0,6	2,1	105,1	-0,7	-0,7	0,9
6. Medicina	104,8	0,1	0,1	-0,2	109,5	0,3	0,3	2,3	104,8	0,4	0,4	0,3
7. Transporte	108,4	-0,3	-0,3	4,5	109,6	-0,2	-0,2	4,9	110,0	-0,3	-0,3	5,1
8. Comunicaciones	93,4	0,2	0,2	-0,3	94,7	0,3	0,3	0,2	93,0	0,2	0,2	-0,4
9. Ocio y cultura	101,0	-1,0	-1,0	-0,1	100,7	-1,4	-1,4	0,0	100,2	-1,8	-1,8	-1,4
10. Enseñanza	117,9	0,0	0,0	4,4	117,9	0,4	0,4	4,4	112,6	0,1	0,1	2,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,0	0,3	0,3	4,6	116,9	0,8	0,8	4,0	115,7	0,3	0,3	3,3
12. Otros	111,3	1,4	1,4	2,5	112,6	1,4	1,4	2,5	112,6	1,4	1,4	2,4
ÍNDICE GENERAL	110,2	-1,0	-1,0	3,0	110,4	-1,0	-1,0	3,0	110,4	-1,3	-1,3	2,7
	Balears (Illes)				**Canarias**				**Cantabria**			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,6	0,4	0,4	2,4	112,5	0,5	0,5	2,1	115,4	0,8	0,8	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,8	0,2	0,2	5,1	120,7	0,3	0,3	8,4	115,9	0,0	0,0	4,9
3. Vestido y calzado	108,4	-8,2	-8,2	3,0	98,3	-8,5	-8,5	-0,5	105,6	-9,6	-9,6	1,9
4. Vivienda	112,5	1,0	1,0	4,2	108,6	0,6	0,6	2,2	110,6	0,5	0,5	3,2
5. Menaje	103,7	-0,1	-0,1	1,7	104,9	-0,9	-0,9	0,9	102,7	-1,1	-1,1	0,3
6. Medicina	107,6	0,2	0,2	0,5	104,9	0,2	0,2	0,2	104,7	0,3	0,3	-0,4
7. Transporte	109,0	0,0	0,0	5,2	109,2	-0,3	-0,3	6,4	109,1	-0,5	-0,5	5,1
8. Comunicaciones	94,5	0,3	0,3	0,2	92,9	0,2	0,2	-0,5	95,5	0,3	0,3	0,4
9. Ocio y cultura	100,6	-1,3	-1,3	-1,1	100,1	-1,0	-1,0	-0,2	101,1	-1,6	-1,6	-0,8
10. Enseñanza	118,6	1,7	1,7	4,5	114,1	0,0	0,0	3,8	111,4	0,0	0,0	3,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,6	0,3	0,3	5,6	110,7	0,1	0,1	2,0	115,2	0,1	0,1	3,2
12. Otros	114,0	1,9	1,9	3,1	110,1	0,9	0,9	1,6	110,4	1,0	1,0	2,1
ÍNDICE GENERAL	110,9	-0,4	-0,4	3,2	108,0	-0,6	-0,6	2,3	109,8	-1,0	-1,0	2,6
	Castilla y León				**Castilla-La Mancha**				**Cataluña**			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,0	0,6	0,6	3,6	115,8	0,6	0,6	3,8	116,5	0,8	0,8	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	0,0	5,3	117,4	0,2	0,2	5,7	115,5	0,1	0,1	4,9
3. Vestido y calzado	105,1	-11,3	-11,3	1,7	104,1	-12,1	-12,1	1,7	109,3	-11,2	-11,2	3,7
4. Vivienda	109,0	0,1	0,1	4,2	111,8	0,5	0,5	5,4	111,7	0,3	0,3	4,0
5. Menaje	106,3	-0,1	-0,1	2,1	103,8	-0,4	-0,4	0,6	109,2	0,2	0,2	2,7
6. Medicina	106,4	0,5	0,5	0,8	103,8	0,3	0,3	0,2	106,8	0,5	0,5	0,1
7. Transporte	108,5	-0,2	-0,2	4,5	108,9	-0,2	-0,2	5,0	111,0	-0,2	-0,2	6,4
8. Comunicaciones	94,2	0,3	0,3	0,0	94,3	0,3	0,3	0,1	92,8	0,2	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	99,7	-1,7	-1,7	-1,0	100,1	-0,8	-0,8	-1,1	105,1	-0,6	-0,6	1,3
10. Enseñanza	114,4	0,1	0,1	3,6	113,4	0,0	0,0	2,9	119,5	1,0	1,0	5,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,3	0,3	0,3	3,7	116,8	0,2	0,2	4,0	117,8	0,4	0,4	4,3
12. Otros	111,1	1,1	1,1	1,7	112,1	1,3	1,3	2,0	115,5	1,9	1,9	3,2
ÍNDICE GENERAL	109,8	-1,0	-1,0	3,0	110,4	-1,1	-1,1	3,2	112,4	-0,6	-0,6	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				**Extremadura**				**Galicia**			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,3	0,5	0,5	3,9	111,8	0,6	0,6	2,9	114,3	0,9	0,9	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,2	0,2	5,7	117,0	0,2	0,2	5,9	114,2	0,1	0,1	4,7
3. Vestido y calzado	105,8	-10,7	-10,7	2,5	101,8	-11,2	-11,2	0,8	106,0	-12,6	-12,6	1,9
4. Vivienda	111,2	0,9	0,9	3,9	110,1	0,5	0,5	3,0	112,1	0,4	0,4	4,6
5. Menaje	105,9	-1,1	-1,1	2,2	105,3	-0,1	-0,1	2,3	108,2	-0,3	-0,3	2,7
6. Medicina	105,6	0,3	0,3	0,0	105,3	0,2	0,2	-0,2	108,3	0,6	0,6	1,1
7. Transporte	109,1	-0,2	-0,2	4,9	108,0	-0,3	-0,3	4,1	110,1	-0,1	-0,1	4,9
8. Comunicaciones	91,5	0,1	0,1	-1,0	92,9	0,2	0,2	-0,5	92,7	0,2	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	101,7	-1,0	-1,0	0,2	99,1	-1,4	-1,4	-0,5	103,3	-0,7	-0,7	0,6
10. Enseñanza	116,1	0,2	0,2	5,5	114,7	0,1	0,1	4,5	117,2	0,4	0,4	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,7	0,2	0,2	3,6	115,8	0,1	0,1	3,9	116,9	0,3	0,3	4,4
12. Otros	112,5	1,1	1,1	2,7	111,1	1,4	1,4	2,1	111,4	1,1	1,1	2,1
ÍNDICE GENERAL	110,5	-0,8	-0,8	3,2	108,7	-1,1	-1,1	2,6	110,9	-1,1	-1,1	3,1
	Madrid (Comunidad de)				**Murcia (Región de)**				**Navarra (C. Foral de)**			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,9	0,8	0,8	3,1	116,7	0,8	0,8	3,7	115,0	0,6	0,6	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,1	0,1	0,1	5,8	116,3	0,2	0,2	5,6	114,4	0,2	0,2	5,1
3. Vestido y calzado	104,6	-10,2	-10,2	0,5	104,0	-13,2	-13,2	1,1	108,6	-12,5	-12,5	2,5
4. Vivienda	110,1	0,3	0,3	4,4	113,5	0,3	0,3	1,8	110,3	0,2	0,2	4,5
5. Menaje	106,5	-0,3	-0,3	2,0	105,3	-1,3	-1,3	0,7	106,2	-0,9	-0,9	1,3
6. Medicina	104,5	0,1	0,1	-0,1	105,7	0,4	0,4	-0,5	111,4	0,3	0,3	0,7
7. Transporte	111,5	0,3	0,3	5,1	108,9	-0,2	-0,2	5,0	108,3	-0,1	-0,1	4,2
8. Comunicaciones	93,7	0,2	0,2	-0,2	93,4	0,2	0,2	-0,4	92,7	0,2	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	101,4	-1,6	-1,6	-0,2	103,2	-2,0	-2,0	-0,5	102,9	-2,1	-2,1	1,1
10. Enseñanza	115,2	0,2	0,2	3,2	112,6	0,0	0,0	3,6	119,2	0,0	0,0	3,8
11. Hoteles, cafes y restaurantes	115,0	0,5	0,5	3,5	118,9	0,2	0,2	4,5	117,2	0,3	0,3	3,8
12. Otros	112,9	1,7	1,7	2,3	115,2	1,2	1,2	3,0	113,7	1,7	1,7	2,9
ÍNDICE GENERAL	110,8	-0,6	-0,6	2,9	111,4	-1,2	-1,2	2,9	110,8	-1,4	-1,4	3,1
	País Vasco				**La Rioja**				**Ceuta y Melilla**			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,0	0,9	0,9	3,3	115,5	0,9	0,9	3,2	118,2	0,2	0,2	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,2	0,2	4,9	115,9	0,2	0,2	5,6	110,8	0,1	0,1	7,9
3. Vestido y calzado	103,4	-11,2	-11,2	0,6	100,5	-16,4	-16,4	0,3	96,0	-14,8	-14,8	-0,5
4. Vivienda	112,4	0,7	0,7	3,4	112,4	3,3	3,3	6,4	114,2	0,5	0,5	1,9
5. Menaje	107,2	-0,2	-0,2	2,4	111,2	-0,7	-0,7	2,4	102,4	-0,9	-0,9	0,7
6. Medicina	106,4	0,1	0,1	1,0	107,8	0,4	0,4	0,8	101,7	0,3	0,3	-1,5
7. Transporte	109,3	-0,1	-0,1	4,4	108,5	-0,3	-0,3	5,2	114,7	0,3	0,3	8,6
8. Comunicaciones	93,2	0,2	0,2	-0,4	92,8	0,2	0,2	-0,5	95,2	0,3	0,3	0,5
9. Ocio y cultura	101,1	-1,7	-1,7	-0,2	103,5	-1,5	-1,5	1,1	102,1	-1,2	-1,2	-0,6
10. Enseñanza	117,1	0,0	0,0	4,5	118,6	0,0	0,0	3,4	111,1	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	115,4	0,6	0,6	4,1	117,4	-0,1	-0,1	3,5	116,2	0,6	0,6	3,4
12. Otros	113,2	1,5	1,5	2,3	113,6	1,2	1,2	2,2	111,9	0,9	0,9	2,4
ÍNDICE GENERAL	110,7	-0,7	-0,7	2,9	111,0	-1,1	-1,1	3,2	110,9	-1,5	-1,5	3,0

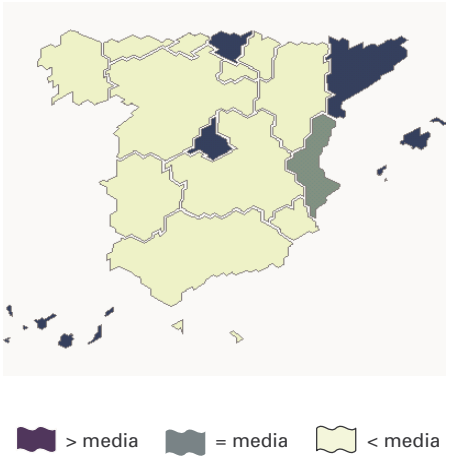
5. Índices generales de provincias

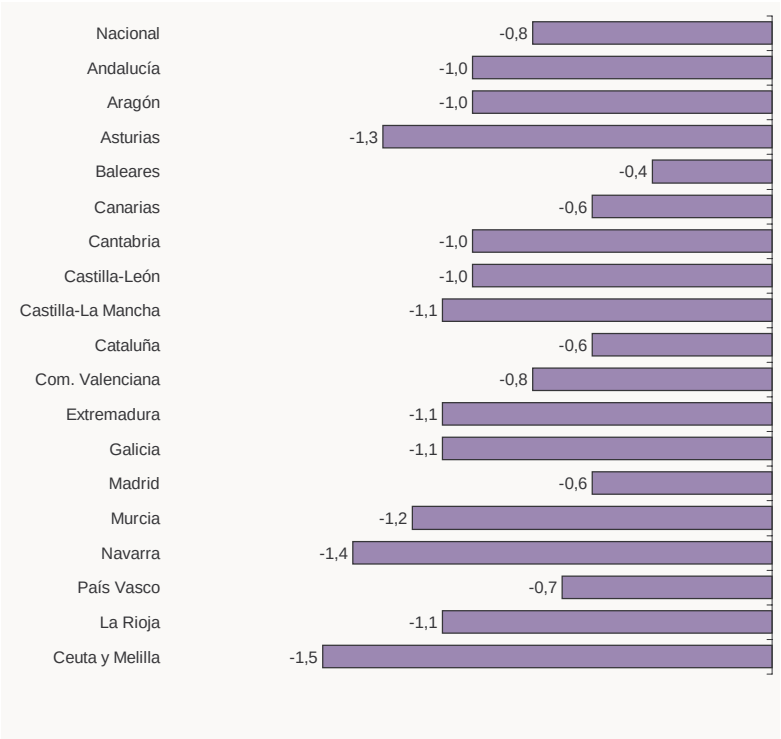
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	110,5	-1,0	-1,0	3,1
Albacete	111,0	-0,7	-0,7	3,6
Alicante/Alacant	110,1	-0,9	-0,9	3,2
Almería	111,4	-1,1	-1,1	3,5
Asturias	110,4	-1,3	-1,3	2,7
Ávila	109,9	-1,1	-1,1	3,0
Badajoz	108,2	-0,9	-0,9	2,5
Balears (Illes)	110,9	-0,4	-0,4	3,2
Barcelona	112,8	-0,5	-0,5	3,7
Burgos	110,4	-0,9	-0,9	3,1
Cáceres	109,4	-1,2	-1,2	2,8
Cadiz	110,2	-0,5	-0,5	3,1
Cantabria	109,8	-1,0	-1,0	2,6
Castellón/Castelló	110,2	-1,0	-1,0	2,8
Ciudad Real	110,2	-1,4	-1,4	3,3
Córdoba	109,6	-1,1	-1,1	2,8
Coruña (A)	111,9	-1,0	-1,0	3,3
Cuenca	109,6	-1,1	-1,1	3,3
Girona	112,6	-1,1	-1,1	3,5
Granada	109,8	-1,5	-1,5	2,4
Guadalajara	110,8	-0,8	-0,8	2,8
Guipúzcoa	110,2	-0,6	-0,6	2,5
Huelva	109,5	-1,5	-1,5	2,4
Huesca	110,2	-0,8	-0,8	3,3
Jaén	110,3	-1,3	-1,3	3,2
León	110,4	-1,2	-1,2	3,3
Lleida	111,2	-1,2	-1,2	3,0
Lugo	109,9	-2,0	-2,0	2,7
Madrid	110,8	-0,6	-0,6	2,9
Málaga	110,9	-1,0	-1,0	3,2
Murcia	111,4	-1,2	-1,2	2,9
Navarra	110,8	-1,4	-1,4	3,1
Ourense	110,0	-0,7	-0,7	3,0
Palencia	109,3	-1,1	-1,1	2,6
Palmas (Las)	108,0	-0,7	-0,7	2,2
Pontevedra	110,6	-1,0	-1,0	2,9
Rioja (La)	111,0	-1,1	-1,1	3,2
Salamanca	108,8	-0,9	-0,9	3,1
Santa Cruz de Tenerife	107,9	-0,6	-0,6	2,5
Segovia	109,9	-1,2	-1,2	2,9
Sevilla	110,0	-0,8	-0,8	3,2
Soria	108,8	-1,4	-1,4	2,7
Tarragona	109,1	-0,8	-0,8	2,9
Teruel	110,9	-1,2	-1,2	3,3
Toledo	110,5	-1,2	-1,2	2,9
Valencia/València	110,7	-0,7	-0,7	3,3
Valladolid	109,5	-0,8	-0,8	2,6
Vizcaya	111,1	-0,7	-0,7	3,0
Zamora	109,7	-1,2	-1,2	3,1
Zaragoza	110,4	-1,1	-1,1	2,9
Ceuta	110,8	-1,5	-1,5	2,5
Melilla	111,0	-1,6	-1,6	3,7

IPC. Base 2001
Variaciones mensuales. Enero 2005

Nacional. Grupos

Comunidades Autónomas. General

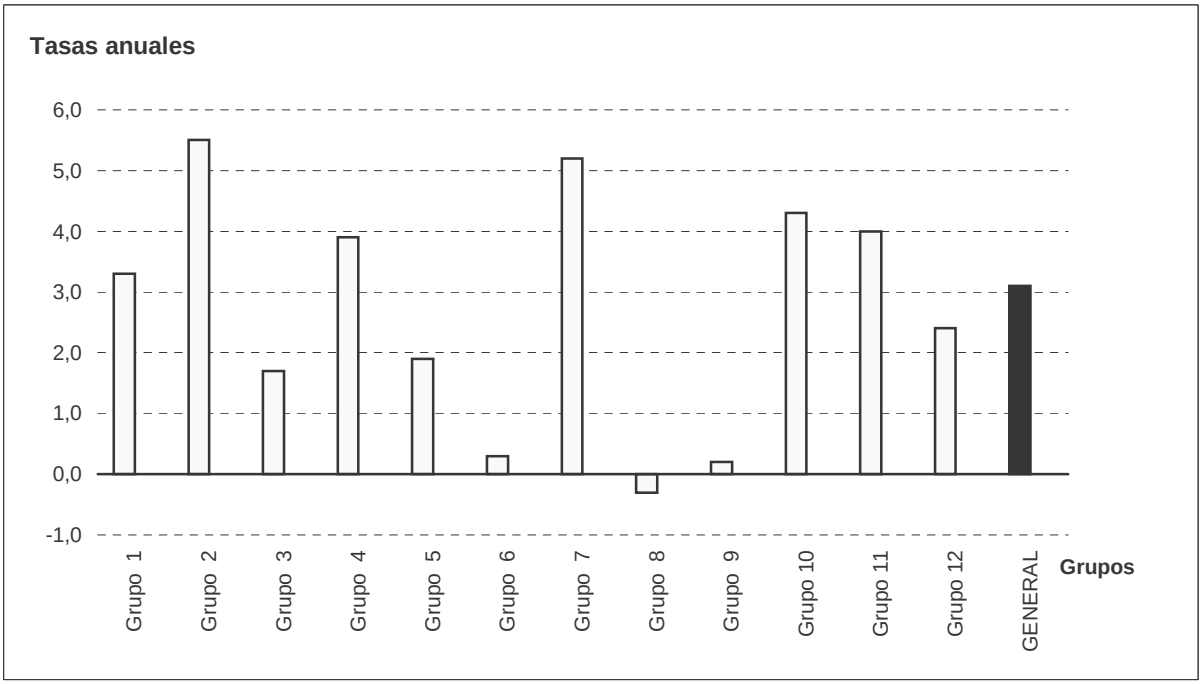




16 de febrero de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996
Enero 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	126,7	0,7	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	152,2	0,2	5,5
3. Vestido y calzado	114,0	-11,4	1,7
4. Vivienda	127,7	0,5	3,9
5. Menaje	117,9	-0,4	1,9
6. Medicina	119,2	0,3	0,3
7. Transporte	124,2	-0,1	5,2
8. Comunicaciones	91,6	0,2	-0,3
9. Ocio y cultura	115,4	-1,1	0,2
10. Enseñanza	139,8	0,4	4,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	139,7	0,4	4,0
12. Otros	126,1	0,7	2,4
ÍNDICE GENERAL	125,0	-1,0	3,1

Variaciones anuales. General y grupos