

Notas de prensa

13 de marzo de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Febrero 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	-0,3	0,2	4,5	-0,074	0,046
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,7	1,5	1,7	6,4	0,049	0,054
3. Vestido y calzado	101,8	-0,8	-10,3	3,2	-0,069	-1,027
4. Vivienda	104,4	0,4	1,2	3,2	0,047	0,133
5. Menaje	102,9	0,2	-0,3	2,2	0,012	-0,021
6. Medicina	103,7	0,0	0,3	1,8	0,000	0,010
7. Transporte	105,1	0,9	2,5	5,3	0,148	0,388
8. Comunicaciones	95,2	0,1	1,5	-3,5	0,003	0,038
9. Ocio y cultura	102,2	0,3	-1,0	1,4	0,021	-0,066
10. Enseñanza	107,9	0,6	0,7	5,1	0,010	0,013
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,1	0,5	1,0	4,7	0,052	0,112
12. Otros bienes y servicios	106,8	0,2	1,7	3,4	0,014	0,121
ÍNDICE GENERAL	105,2	0,2	-0,2	3,8		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	106,7	0,6	1,1	4,2
Sin elaboración	108,5	-1,5	-1,1	5,9
Con bebidas y tabaco	107,4	-0,1	0,4	4,8
Sin elaboración y productos energéticos	106,0	0,0	1,4	6,4
Bienes industriales				
Duraderos	101,4	0,2	0,2	0,7
Productos energéticos	103,6	1,3	3,6	6,7
Carburantes y combustibles	104,4	1,8	4,4	8,6
Sin energía	102,7	0,3	-1,8	3,4
Sin productos energéticos	102,3	0,0	-3,1	2,2
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	106,8	0,4	1,0	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,5	0,3	-0,4	3,5
Sin alquiler de vivienda	105,2	0,2	-0,2	3,8
Sin productos energéticos	105,4	0,1	-0,6	3,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,1	0,3	-0,5	3,3
Sin tabaco	105,1	0,2	-0,2	3,8

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,0	0,2	0,003	0,6	0,009	2,7
02. Pan	110,8	0,6	0,011	1,8	0,034	5,6
03. Carne de vacuno	112,1	0,8	0,010	1,1	0,014	4,7
04. Carne de ovino	99,6	-6,0	-0,024	-10,3	-0,048	3,5
05. Carne de porcino	91,9	-0,8	-0,007	-0,6	-0,005	1,5
06. Carne de ave	97,3	-0,9	-0,008	-0,2	-0,002	4,6
07. Otras carnes	103,3	-0,1	-0,003	-0,3	-0,006	2,4
08. Pescado fresco y congelado	109,3	-4,5	-0,081	-1,8	-0,030	6,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,4	-1,2	-0,018	-0,7	-0,009	3,8
10. Huevos	104,8	-0,3	-0,001	-0,2	-0,001	3,4
11. Leche	104,9	0,4	0,005	1,3	0,017	1,6
12. Productos lácteos	107,2	0,3	0,005	1,0	0,015	5,2
13. Aceites y grasas	117,8	0,2	0,001	0,3	0,002	7,1
14. Frutas frescas	116,9	0,9	0,014	2,0	0,029	10,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,3	0,2	0,000	0,4	0,001	1,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	120,3	0,0	0,000	-2,0	-0,019	7,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,4	0,4	0,002	0,3	0,001	2,8
18. Patatas y sus preparados	95,5	-0,1	0,000	0,7	0,002	-6,6
19. Café, cacao e infusiones	99,6	0,8	0,003	0,5	0,002	1,3
20. Azúcar	101,0	0,0	0,000	-0,2	0,000	0,1
21. Otros preparados alimenticios	106,0	0,5	0,004	0,9	0,009	3,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,9	1,1	0,009	3,0	0,025	5,7
23. Bebidas alcohólicas	103,1	0,9	0,009	1,4	0,013	3,2
24. Tabaco	110,9	1,8	0,041	1,8	0,041	7,7
25. Prendas de vestir de hombre	100,0	-0,9	-0,023	-11,7	-0,341	2,6
26. Prendas de vestir de mujer	103,0	-0,6	-0,019	-11,4	-0,415	3,7
27. Prendas de vestir de niño y bebé	100,8	-0,9	-0,009	-8,5	-0,091	1,6
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,1	0,4	0,001	-6,1	-0,018	3,8
29. Calzado de hombre	102,9	-0,9	-0,007	-7,7	-0,057	3,2
30. Calzado de mujer	103,0	-1,0	-0,008	-8,6	-0,075	4,3
31. Calzado de niño	99,8	-1,3	-0,005	-8,2	-0,030	2,4
32. Reparación de calzado	109,2	0,8	0,000	2,1	0,000	5,6
33. Viviendas en alquiler	107,0	0,5	0,010	0,9	0,020	4,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,3	0,5	0,026	1,6	0,078	1,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	107,0	0,3	0,010	0,9	0,035	4,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,9	0,0	0,000	-0,8	-0,015	2,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,6	-0,1	-0,001	-3,7	-0,022	1,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,8	0,1	0,000	-0,1	-0,001	-0,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,4	0,1	0,000	-0,3	-0,001	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,2	0,4	0,007	0,4	0,007	2,1
41. Servicios para el hogar	108,5	0,4	0,005	2,3	0,029	4,7
42. Servicios médicos y similares	108,1	0,3	0,005	2,4	0,045	4,3
43. Medicamentos y material terapéutico	101,1	-0,3	-0,004	-0,1	-0,002	0,3
44. Transporte personal	105,2	0,9	0,151	2,5	0,400	5,0
45. Transporte público urbano	111,1	0,3	0,002	3,4	0,020	5,2
46. Transporte público interurbano	107,3	-0,1	-0,001	-0,2	-0,001	3,8
47. Comunicaciones	95,2	0,1	0,003	1,5	0,038	-3,5
48. Objetos recreativos	94,9	0,2	0,005	-0,3	-0,007	-4,5
49. Publicaciones	107,5	0,9	0,011	1,4	0,017	5,5
50. Esparcimiento	105,7	0,2	0,003	0,6	0,009	2,7
51. Educación infantil y primaria	106,8	1,1	0,005	1,2	0,006	5,1
52. Educación secundaria	107,4	1,0	0,005	1,2	0,006	4,6
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	107,1	0,1	0,000	0,4	0,002	4,3
55. Artículos de uso personal	105,5	0,2	0,004	0,4	0,008	3,3
56. Turismo y hostelería	107,8	0,4	0,054	0,2	0,024	4,9
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	105,9	0,2	0,004	1,7	0,031	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación				Índice				% variación								
	S/mes		En lo que		En lo que		En un		S/mes		En lo que		En lo que		En un		S/mes		En lo que		En lo que		En un		S/mes		En lo que		En un
	anterior	va de año	va de año	año	anterior	va de año	va de año	año	anterior	va de año	va de año	año	anterior	va de año	va de año	año	anterior	va de año	va de año	año	anterior	va de año	va de año	año	anterior	va de año	va de año	año	
Andalucía																													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	-0,1	0,4	4,8	106,3	-0,6	-0,3	4,1	107,1	-0,2	0,1	3,9	107,1	-0,2	0,1	3,9	107,1	-0,2	0,1	3,9	107,1	-0,2	0,1	3,9	107,1	-0,2	0,1	3,9	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	1,7	1,8	6,6	108,0	1,3	1,4	6,1	108,6	1,7	1,9	6,3	108,6	1,7	1,9	6,3	108,6	1,7	1,9	6,3	108,6	1,7	1,9	6,3	108,6	1,7	1,9	6,3	
3. Vestido y calzado	101,3	-0,7	-10,4	3,0	102,0	-0,5	-8,9	2,4	101,5	-0,4	-12,9	3,2	101,5	-0,4	-12,9	3,2	101,5	-0,4	-12,9	3,2	101,5	-0,4	-12,9	3,2	101,5	-0,4	-12,9	3,2	
4. Vivienda	103,9	0,6	1,5	2,1	106,1	0,8	1,7	5,1	105,3	0,5	1,5	4,2	105,3	0,5	1,5	4,2	105,3	0,5	1,5	4,2	105,3	0,5	1,5	4,2	105,3	0,5	1,5	4,2	
5. Menaje	102,3	0,3	-0,5	2,1	102,7	0,1	-0,2	2,3	103,1	0,1	-0,1	2,2	103,1	0,1	-0,1	2,2	103,1	0,1	-0,1	2,2	103,1	0,1	-0,1	2,2	103,1	0,1	-0,1	2,2	
6. Medicina	103,1	-0,1	0,1	1,7	104,3	0,1	0,3	1,8	102,5	-0,1	0,3	0,6	102,5	-0,1	0,3	0,6	102,5	-0,1	0,3	0,6	102,5	-0,1	0,3	0,6	102,5	-0,1	0,3	0,6	
7. Transporte	104,7	0,9	2,3	5,0	105,5	1,2	2,7	5,4	105,0	1,1	2,2	4,9	105,0	1,1	2,2	4,9	105,0	1,1	2,2	4,9	105,0	1,1	2,2	4,9	105,0	1,1	2,2	4,9	
8. Comunicaciones	95,2	0,1	1,5	-3,5	95,5	0,1	1,4	-3,2	95,1	0,1	1,5	-3,5	95,1	0,1	1,5	-3,5	95,1	0,1	1,5	-3,5	95,1	0,1	1,5	-3,5	95,1	0,1	1,5	-3,5	
9. Ocio y cultura	102,0	0,5	-0,5	0,7	101,0	0,3	-1,4	1,9	102,3	0,3	-1,2	1,1	102,3	0,3	-1,2	1,1	102,3	0,3	-1,2	1,1	102,3	0,3	-1,2	1,1	102,3	0,3	-1,2	1,1	
10. Enseñanza	108,0	0,0	0,2	5,2	107,9	0,0	-0,6	4,3	105,7	0,1	0,5	3,2	105,7	0,1	0,5	3,2	105,7	0,1	0,5	3,2	105,7	0,1	0,5	3,2	105,7	0,1	0,5	3,2	
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,7	0,4	1,0	5,1	109,2	0,5	0,8	4,1	107,6	0,4	0,5	5,1	107,6	0,4	0,5	5,1	107,6	0,4	0,5	5,1	107,6	0,4	0,5	5,1	107,6	0,4	0,5	5,1	
12. Otros	105,8	0,3	1,4	3,1	106,5	0,1	1,3	2,8	107,4	0,1	2,3	3,6	107,4	0,1	2,3	3,6	107,4	0,1	2,3	3,6	107,4	0,1	2,3	3,6	107,4	0,1	2,3	3,6	
ÍNDICE GENERAL	105,0	0,3	-0,2	3,8	105,2	0,2	-0,3	3,7	105,2	0,3	-0,6	3,8	105,2	0,3	-0,6	3,8	105,2	0,3	-0,6	3,8	105,2	0,3	-0,6	3,8	105,2	0,3	-0,6	3,8	
Baleares (Illes)																													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	-0,3	0,0	4,7	106,9	0,2	0,5	3,8	107,3	-0,6	-0,1	4,6	107,3	-0,6	-0,1	4,6	107,3	-0,6	-0,1	4,6	107,3	-0,6	-0,1	4,6	107,3	-0,6	-0,1	4,6	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	1,3	1,5	5,7	104,9	0,2	0,7	4,9	108,8	1,8	2,0	6,3	108,8	1,8	2,0	6,3	108,8	1,8	2,0	6,3	108,8	1,8	2,0	6,3	108,8	1,8	2,0	6,3	
3. Vestido y calzado	104,9	-1,2	-7,0	2,5	97,1	-1,5	-8,5	0,0	100,4	-2,0	-10,0	1,0	100,4	-2,0	-10,0	1,0	100,4	-2,0	-10,0	1,0	100,4	-2,0	-10,0	1,0	100,4	-2,0	-10,0	1,0	
4. Vivienda	105,3	0,1	0,8	2,5	103,7	0,1	0,5	2,0	103,3	0,5	1,1	2,5	103,3	0,5	1,1	2,5	103,3	0,5	1,1	2,5	103,3	0,5	1,1	2,5	103,3	0,5	1,1	2,5	
5. Menaje	102,4	0,3	-0,3	1,6	101,9	0,1	-1,1	0,5	101,8	-0,3	-1,1	1,0	101,8	-0,3	-1,1	1,0	101,8	-0,3	-1,1	1,0	101,8	-0,3	-1,1	1,0	101,8	-0,3	-1,1	1,0	
6. Medicina	104,8	0,0	0,3	2,1	102,9	-0,2	0,0	1,0	103,8	0,3	0,4	2,1	103,8	0,3	0,4	2,1	103,8	0,3	0,4	2,1	103,8	0,3	0,4	2,1	103,8	0,3	0,4	2,1	
7. Transporte	105,0	0,7	2,2	5,0	103,6	0,5	1,8	5,4	104,8	1,1	2,4	5,3	104,8	1,1	2,4	5,3	104,8	1,1	2,4	5,3	104,8	1,1	2,4	5,3	104,8	1,1	2,4	5,3	
8. Comunicaciones	95,3	0,1	1,4	-3,2	95,1	0,1	1,5	-3,6	95,9	0,0	1,5	-3,0	95,9	0,0	1,5	-3,0	95,9	0,0	1,5	-3,0	95,9	0,0	1,5	-3,0	95,9	0,0	1,5	-3,0	
9. Ocio y cultura	102,3	0,5	-1,4	1,4	101,2	0,4	-0,4	1,2	102,6	0,2	-0,8	2,0	102,6	0,2	-0,8	2,0	102,6	0,2	-0,8	2,0	102,6	0,2	-0,8	2,0	102,6	0,2	-0,8	2,0	
10. Enseñanza	108,9	0,0	1,9	5,5	107,0	0,0	0,0	4,7	105,7	0,1	0,5	3,5	105,7	0,1	0,5	3,5	105,7	0,1	0,5	3,5	105,7	0,1	0,5	3,5	105,7	0,1	0,5	3,5	
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	0,2	0,3	5,5	107,1	0,6	0,9	5,0	108,3	0,5	0,8	5,4	108,3	0,5	0,8	5,4	108,3	0,5	0,8	5,4	108,3	0,5	0,8	5,4	108,3	0,5	0,8	5,4	
12. Otros	107,4	0,2	1,8	3,7	105,5	0,6	1,6	2,7	105,6	0,4	2,3	3,5	105,6	0,4	2,3	3,5	105,6	0,4	2,3	3,5	105,6	0,4	2,3	3,5	105,6	0,4	2,3	3,5	
ÍNDICE GENERAL	105,7	0,1	0,1	3,7	103,9	0,2	-0,1	3,0	104,7	0,0	-0,5	3,5	104,7	0,0	-0,5	3,5	104,7	0,0	-0,5	3,5	104,7	0,0	-0,5	3,5	104,7	0,0	-0,5	3,5	
Canarias																													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	-0,6	-0,2	4,0	106,6	-0,2	0,2	3,7	107,7	-0,3	0,3	5,0	107,7	-0,3	0,3	5,0	107,7	-0,3	0,3	5,0	107,7	-0,3	0,3	5,0	107,7	-0,3	0,3	5,0	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,7	1,5	1,6	6,2	109,5	1,5	1,7	6,9	108,8	1,6	1,7	6,8	108,8	1,6	1,7	6,8	108,8	1,6	1,7	6,8	108,8	1,6	1,7	6,8	108,8	1,6	1,7	6,8	
3. Vestido y calzado	102,5	-0,9	-10,5	3,5	101,2	-1,0	-10,2	2,1	102,3	-0,9	-11,0	4,9	102,3	-0,9	-11,0	4,9	102,3	-0,9	-11,0	4,9	102,3	-0,9	-11,0	4,9	102,3	-0,9	-11,0	4,9	
4. Vivienda	104,0	0,6	1,5	3,6	104,9	0,7	2,1	4,1	104,9	0,4	0,9	4,0	104,9	0,4	0,9	4,0	104,9	0,4	0,9	4,0	104,9	0,4	0,9	4,0	104,9	0,4	0,9	4,0	
5. Menaje	102,7	0,1	-0,4	1,6	102,2	0,1	-0,2	1,9	104,1	0,3	0,0	2,8	104,1	0,3	0,0	2,8	104,1	0,3	0,0	2,8	104,1	0,3	0,0	2,8	104,1	0,3	0,0	2,8	
6. Medicina	103,7	0,0	0,0	1,9	102,8	-0,2	0,0	1,4	104,0	0,0	0,5	2,0	104,0	0,0	0,5	2,0	104,0	0,0	0,5	2,0	104,0	0,0	0,5	2,0	104,0	0,0	0,5	2,0	
7. Transporte	104,8	0,9	2,4	5,0	104,5	1,0	2,4	5,0	105,3	1,1	2,6	5,3	105,3	1,1	2,6	5,3	105,3	1,1	2,6	5,3	105,3	1,1	2,6	5,3	105,3	1,1	2,6	5,3	
8. Comunicaciones	95,6	0,1	1,5	-3,3	95,3	0,1	1,4	-3,3	95,1	0,1	1,5	-3,6	95,1	0,1	1,5	-3,6	95,1	0,1	1,5	-3,6	95,1	0,1	1,5	-3,6	95,1	0,1	1,5	-3,6	
9. Ocio y cultura	101,5	0,0	-1,3	0,9	101,7	0,6	-0,4	1,1	103,0	0,3	-1,0	1,9	103,0	0,3	-1,0	1,9	103,0	0,3	-1,0	1,9	103,0	0,3	-1,0	1,9	103,0	0,3	-1,0	1,9	
10. Enseñanza	106,2	0,1	0,2	3,8	106,6	0,0	0,0	3,9	108,7	0,1	0,2	5,7	108,7	0,1	0,2	5,7	108,7	0,1	0,2	5,7	108,7	0,1	0,2	5,7	108,7	0,1	0,2	5,7	
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,9	0,4	0,7	3,9	108,4	0,4	0,7	5,7	108,6	0,7	1,6	4,9	108,6	0,7	1,6	4,9	108,6	0,7	1,6	4,9	108,6	0,7	1,6	4,9	108,6	0,7	1,6	4,9	
12. Otros	106,5	0,2	1,4	3,2	107,1	0,3	2,1	4,0	107,5	0,1	2,0	3,8	107,5	0,1	2,0	3,8	107,5	0,1	2,0	3,8	107,5	0,1	2,0	3,8	107,5	0,1	2,0	3,8	
ÍNDICE GENERAL	104,8	0,1	-0,5	3,6	105,0	0,2	-0,2	3,7	105,8	0,2	-0,1	4,3	105,8	0,2	-0,1	4,3	105,8	0,2	-0,1	4,3	105,8	0,2	-0,1	4,3	105,8	0,2	-0,1	4,3	
Castilla y León																													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,5	-0,6	-0,2	4,0	106,6	-0,2	0,2	3,7	107,7	-0,3	0,3	5,0	107,7	-0,3	0,3	5,0	107,7	-0,3	0,3	5,0	107,7	-0,3	0,3	5,0	107,7	-0,3	0,3	5,0	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,7	1,5	1,6	6,2	109,5	1,5	1,7	6,9	108,8	1,6	1,7	6,8	108,8	1,6	1,7	6,8	108,8	1,6	1,7	6,8	108,8	1,6	1,7						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

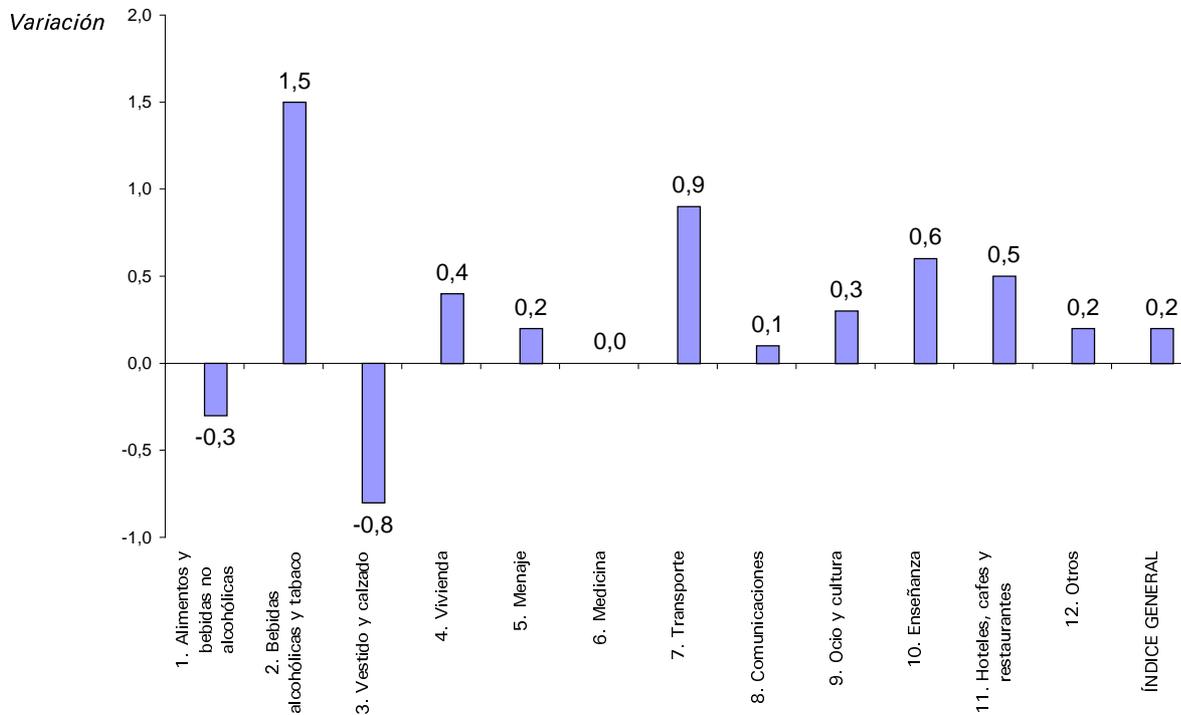
Grupos	Índice				% variación				Índice	% variación				Índice	% variación			
	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/mes anterior	En lo que va de año	En un año			S/mes anterior	En lo que va de año	En un año			S/mes anterior	En lo que va de año	En un año	
C. Valenciana																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	-0,2	0,2	5,0	104,8	-0,4	0,0	3,0	107,5	-0,2	0,4	4,5	108,2	1,3	1,4	5,7		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,7	1,5	1,7	6,4	109,4	1,5	1,7	6,7	108,2	1,3	1,4	5,7	102,8	-0,6	-11,7	4,2		
3. Vestido y calzado	101,7	-0,3	-9,9	4,0	100,7	-0,2	-9,9	1,6	102,8	-0,6	-11,7	4,2	104,9	0,6	1,7	3,6		
4. Vivienda	103,9	-0,1	0,8	1,8	104,1	0,7	1,6	1,9	104,9	0,6	1,7	3,6	103,4	0,2	-0,6	2,4		
5. Menaje	102,8	0,3	-0,7	2,8	102,9	0,2	0,1	2,8	105,3	-0,1	0,2	1,3	103,4	0,2	-0,6	2,4		
6. Medicina	103,9	0,0	0,7	1,5	103,7	0,1	0,4	2,1	105,3	-0,1	0,2	1,3	104,9	0,9	2,2	5,0		
7. Transporte	104,9	0,8	2,3	5,0	104,6	0,8	2,1	4,9	104,9	0,9	2,2	5,0	95,1	0,1	1,5	-3,6		
8. Comunicaciones	94,8	0,2	1,5	-3,8	95,2	0,1	1,5	-3,5	95,1	0,1	1,5	-3,6	103,1	0,5	-0,3	1,8		
9. Ocio y cultura	102,3	0,2	-1,1	1,1	100,9	0,5	-0,6	0,1	103,1	0,5	-0,3	1,8	108,2	0,5	0,8	5,1		
10. Enseñanza	104,7	0,1	0,1	2,4	105,7	0,1	0,5	3,8	108,2	0,5	0,8	5,1	108,1	0,4	0,8	4,1		
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,5	1,0	4,4	108,2	0,3	0,7	4,9	108,1	0,4	0,8	4,1	105,9	0,1	1,3	2,6		
12. Otros	106,3	0,3	1,5	3,5	105,8	-0,1	1,3	3,6	105,9	0,1	1,3	2,6	105,5	0,2	-0,5	3,9		
ÍNDICE GENERAL	105,0	0,2	-0,2	3,8	104,3	0,2	-0,4	3,1	105,5	0,2	-0,5	3,9						
Extremadura																		
Galicia																		
Madrid (Comunidad de)																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	-0,6	0,0	4,7	107,2	-0,1	0,4	5,4	106,0	-0,6	-0,2	3,6	108,3	1,7	1,7	6,2		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,4	1,6	1,8	6,9	109,0	1,7	1,9	6,7	108,3	1,7	1,7	6,2	103,1	-0,1	-11,0	3,4		
3. Vestido y calzado	102,4	-0,6	-9,2	2,1	100,5	-0,2	-12,1	2,8	103,1	-0,1	-11,0	3,4	104,7	0,6	2,4	4,2		
4. Vivienda	103,5	0,3	0,9	2,7	105,6	0,4	1,4	3,8	104,7	0,6	2,4	4,2	103,2	-0,2	-0,7	2,0		
5. Menaje	102,8	0,1	0,1	2,0	102,7	0,2	-0,4	2,3	103,2	-0,2	-0,7	2,0	107,4	0,6	1,2	3,7		
6. Medicina	102,6	0,1	0,3	1,8	103,9	0,2	0,8	3,4	107,4	0,6	1,2	3,7	104,7	1,0	2,3	4,7		
7. Transporte	106,4	1,0	3,0	6,3	104,9	1,2	2,7	5,4	104,7	1,0	2,3	4,7	95,0	0,1	1,5	-3,6		
8. Comunicaciones	95,4	0,1	1,5	-3,4	95,5	0,1	1,5	-3,4	95,0	0,1	1,5	-3,6	101,7	0,2	-1,6	1,6		
9. Ocio y cultura	101,6	0,2	-1,6	1,6	104,1	0,0	-0,6	3,2	101,7	0,2	-1,6	1,6	108,7	0,1	0,1	5,2		
10. Enseñanza	108,7	2,5	2,5	6,0	104,7	0,2	0,4	1,8	108,7	0,1	0,1	5,2	109,3	0,2	0,7	6,4		
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,1	0,3	0,7	4,0	109,7	0,7	1,6	5,9	109,3	0,2	0,7	6,4	106,7	0,3	1,7	3,1		
12. Otros	107,2	0,1	1,9	3,4	108,5	0,3	2,8	4,9	106,7	0,3	1,7	3,1	105,2	0,2	-0,5	3,9		
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,2	0,0	3,8	105,7	0,4	-0,1	4,5	105,2	0,2	-0,5	3,9						
Murcia (Región de)																		
Navarra (C. Foral de)																		
País Vasco																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,8	-0,4	0,5	4,2	106,9	-0,7	-0,4	3,9	107,8	0,3	0,8	5,3	103,7	1,0	1,1	2,2		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	1,6	1,7	5,9	108,0	1,3	1,4	5,6	103,7	1,0	1,1	2,2	97,7	-0,5	-9,1	1,2		
3. Vestido y calzado	100,9	-1,9	-10,1	2,5	100,0	-0,5	-13,7	2,3	97,7	-0,5	-9,1	1,2	107,9	0,1	1,9	2,7		
4. Vivienda	105,5	0,4	1,3	3,7	104,2	0,6	1,5	3,1	107,9	0,1	1,9	2,7	100,8	0,3	-0,8	1,3		
5. Menaje	102,5	0,0	-0,7	1,5	105,2	0,2	-0,2	3,7	100,8	0,3	-0,8	1,3	101,9	-0,3	-0,2	-0,4		
6. Medicina	104,5	0,0	0,4	2,3	105,2	0,4	1,3	3,8	101,9	-0,3	-0,2	-0,4	104,0	1,4	2,7	7,4		
7. Transporte	105,4	1,1	2,6	5,1	104,5	1,0	2,2	4,9	104,0	1,4	2,7	7,4	95,5	0,0	1,4	-3,1		
8. Comunicaciones	95,3	0,1	1,5	-3,5	95,1	0,1	1,5	-3,6	95,5	0,0	1,4	-3,1	102,9	-0,3	-1,6	2,4		
9. Ocio y cultura	102,3	0,1	-0,9	1,1	103,4	0,3	-1,6	2,4	102,9	-0,3	-1,6	2,4	105,0	0,1	0,2	2,5		
10. Enseñanza	107,6	0,1	0,2	4,8	109,7	0,0	0,3	5,0	105,0	0,1	0,2	2,5	108,2	0,4	1,4	6,5		
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,6	0,7	1,2	5,0	109,7	0,4	1,2	6,0	108,2	0,4	1,4	6,5	107,1	-0,1	0,5	3,6		
12. Otros	107,6	0,1	1,9	3,2	106,3	0,3	1,6	3,0	107,1	-0,1	0,5	3,6	104,9	0,3	-0,3	3,9		
ÍNDICE GENERAL	105,2	0,1	-0,1	3,7	105,4	0,2	-0,7	3,9	104,9	0,3	-0,3	3,9						
La Rioja																		
Ceuta y Melilla																		

5. Índices generales de provincias

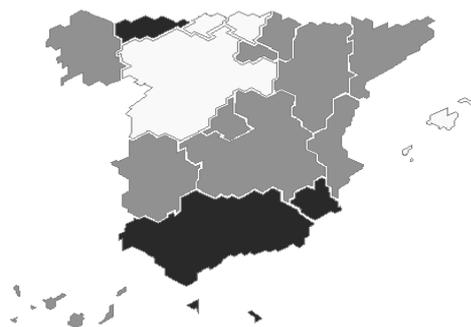
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	104,9	0,3	-0,4	3,7
Albacete	105,2	0,0	-0,4	3,8
Alicante/Alacant	105,0	0,3	-0,3	3,9
Almería	105,1	0,1	-0,8	3,9
Asturias	105,2	0,3	-0,6	3,8
Ávila	105,2	-0,1	-0,5	3,7
Badajoz	104,0	0,2	-0,3	3,1
Balears (Illes)	105,7	0,1	0,1	3,7
Barcelona	105,9	0,2	0,0	4,4
Burgos	104,6	0,0	-0,7	3,2
Cáceres	104,7	0,2	-0,5	3,1
Cádiz	105,2	0,3	0,3	3,9
Cantabria	104,7	0,0	-0,5	3,5
Castellón/Castelló	105,1	0,3	-0,2	4,0
Ciudad Real	104,7	0,4	-0,2	3,7
Córdoba	104,7	0,3	-0,2	3,5
Coruña (A)	105,9	0,2	-0,5	4,1
Cuenca	104,2	0,2	-0,7	3,1
Girona	106,1	0,3	0,0	4,4
Granada	105,5	0,3	-0,3	4,1
Guadalajara	105,5	-0,1	0,1	4,1
Guipúzcoa	105,4	0,2	0,2	3,8
Huelva	104,7	0,0	-0,7	3,8
Huesca	104,7	0,2	-0,1	3,3
Jaén	105,1	0,3	-0,5	4,1
León	105,5	0,2	-0,3	3,9
Lleida	105,5	0,3	-0,6	4,4
Lugo	105,1	0,3	-1,2	4,0
Madrid	105,4	0,2	0,0	3,8
Málaga	105,3	0,3	-0,4	3,7
Murcia	105,7	0,4	-0,1	4,5
Navarra	105,2	0,2	-0,5	3,9
Ourense	104,8	0,2	-0,3	3,3
Palencia	104,8	-0,2	-0,5	3,5
Palmas (Las)	103,9	0,1	-0,2	3,2
Pontevedra	105,6	0,2	-0,4	3,9
Rioja (La)	105,4	0,2	-0,7	3,9
Salamanca	104,0	0,2	-0,5	3,5
Santa Cruz de Tenerife	103,9	0,2	0,1	2,8
Segovia	104,7	0,0	-0,6	3,5
Sevilla	104,7	0,4	0,1	3,6
Soria	104,5	0,1	-0,8	3,6
Tarragona	104,5	0,2	0,0	3,1
Teruel	105,6	0,3	-0,8	4,6
Toledo	105,3	0,4	0,0	3,9
Valencia/València	105,1	0,2	-0,1	3,6
Valladolid	104,8	0,1	-0,6	3,7
Vizcaya	105,2	0,0	-0,2	3,6
Zamora	104,7	0,2	-0,5	3,1
Zaragoza	105,2	0,2	-0,3	3,7
Ceuta	105,1	0,2	-0,4	3,6
Melilla	104,7	0,4	-0,1	4,2

IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Febrero 2003

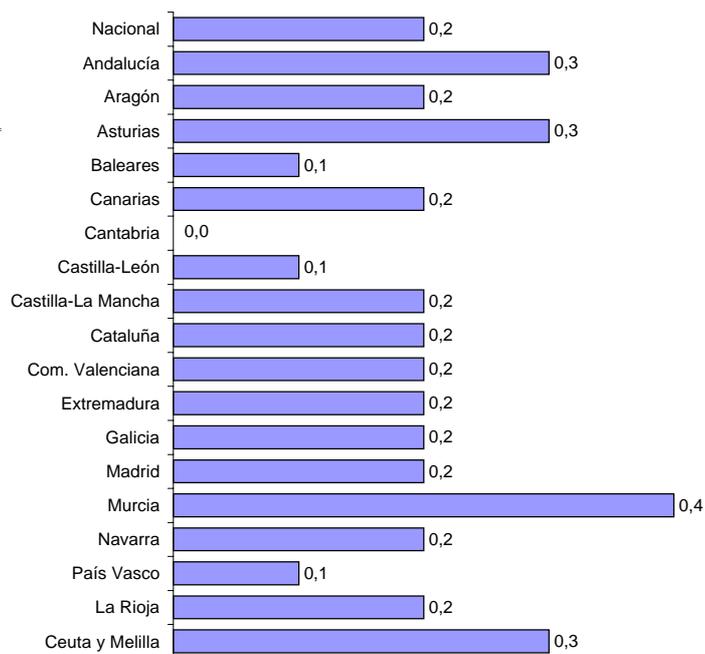
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

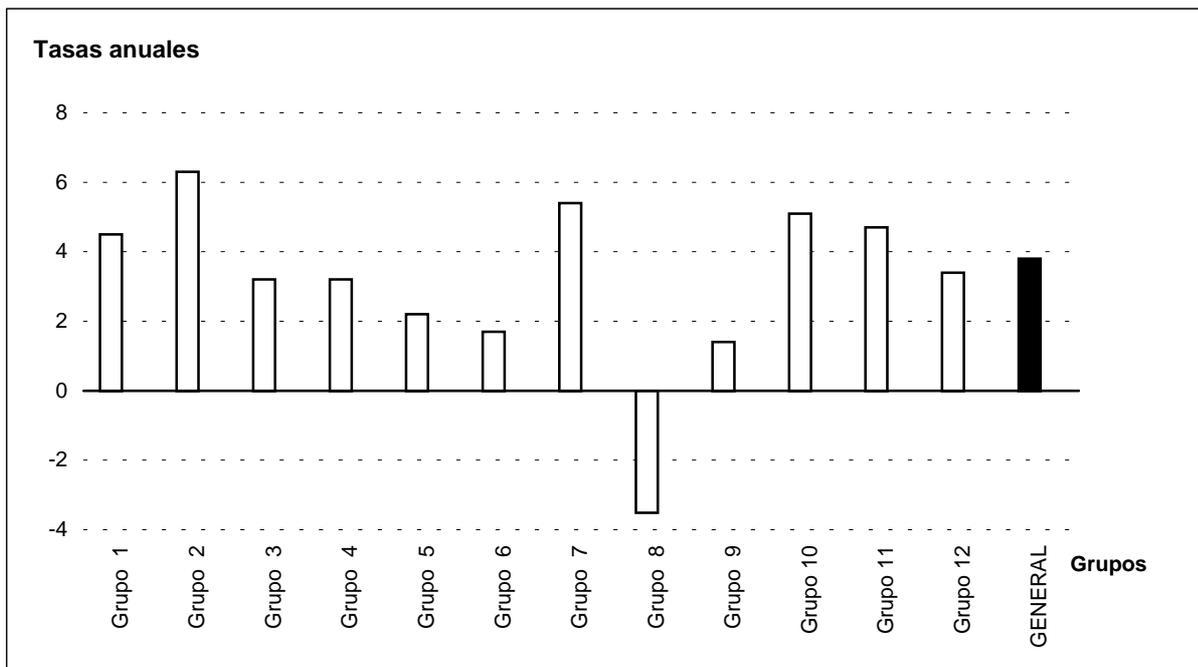
13 de marzo de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Febrero 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,6	-0,3	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	142,4	1,5	6,3
3. Vestido y calzado	110,3	-0,7	3,2
4. Vivienda	120,1	0,4	3,2
5. Menaje	114,0	0,2	2,2
6. Medicina	116,6	0,0	1,7
7. Transporte	118,9	0,8	5,4
8. Comunicaciones	93,5	0,1	-3,5
9. Ocio y cultura	115,5	0,3	1,4
10. Enseñanza	129,1	0,6	5,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	129,6	0,5	4,7
12. Otros	120,0	0,3	3,4
ÍNDICE GENERAL	118,7	0,2	3,8

Variaciones anuales. General y grupos



13 de marzo de 2003

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Febrero 2003**

La tasa de variación interanual del IPC aumenta una décima y se sitúa en el 3,8% en el mes de febrero

La inflación subyacente aumenta una décima su tasa anual, situándose en el 3,3%

La variación mensual del índice general es del 0,2%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) mantiene su tasa anual en el 3,8%

Tasas de variación interanuales

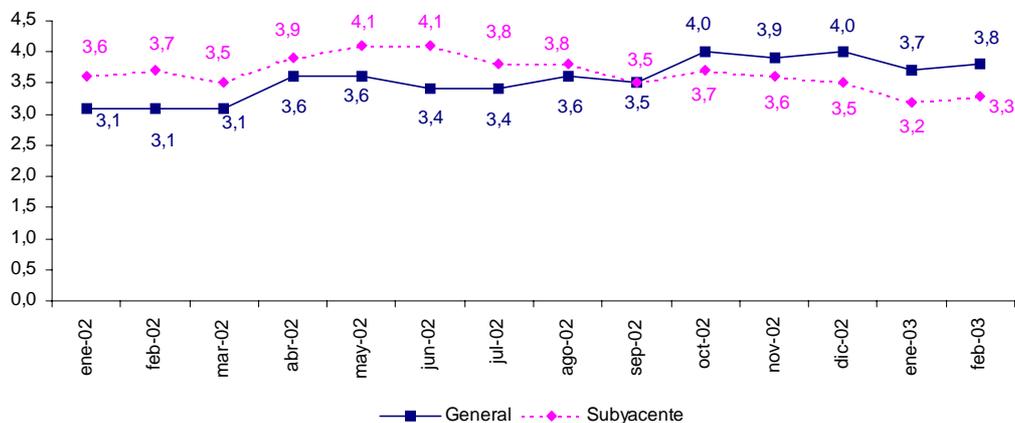
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta una décima respecto a la del mes de enero y se sitúa en el **3,8%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual aumenta más de un punto y medio, hasta el **6,4%**, debido a la subida del precio de los cigarrillos negros en el mes de febrero.
- **Transporte**, que aumenta su tasa anual cinco décimas y se sitúa en el **5,3%**, debido principalmente a la subida de los precios de los *carburantes*.
- **Enseñanza**, cuya tasa aumenta cinco décimas hasta situarse en el **5,1%**. Este aumento se debe en su mayor parte a las subidas experimentadas por algunos servicios de educación.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa desciende cinco décimas hasta situarse en el **4,7%**. Este descenso se debe en su mayor parte a que la subida de los precios de los cafés y restaurantes ha sido menor que la experimentada en febrero de 2002.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su tasa anual cuatro décimas, situándose en el **4,5%**.
- **Comunicaciones**, que aumenta su tasa anual más de un punto, situándose en el **-3,5%**, debido a la bajada de los precios que experimentó este grupo en el mes de febrero del pasado año.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima y se sitúa en el **3,3%**. Dado que la subida de los precios de los productos energéticos se ha compensado con la bajada de los precios de los alimentos frescos, el comportamiento de la inflación subyacente ha sido similar al del IPC general.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de febrero respecto a enero es del **0,2%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **0,9%** se debe en su mayor parte al aumento del precio de los *carburantes* respecto al mes de enero. Su repercusión en el índice general es **0,148**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa de variación intermensual del **0,5%** y una repercusión de **0,052**. Este incremento se explica casi en su totalidad por las subidas de precios de los servicios de *restaurantes, bares y cafeterías*.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa de variación intermensual del **1,5%** y una repercusión de **0,049**, refleja la subida del tabaco.
- **Vivienda**, cuya tasa del **0,4%** se debe en gran parte al aumento del precio del *gasóleo de calefacción*. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,047**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de febrero fueron los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **-0,3%** y una repercusión de **-0,074**, refleja bajadas generalizadas de la mayoría de los alimentos frescos.
- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-0,8%** recoge el comportamiento de los precios en el último mes del periodo de rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-0,069**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Diciembre 2002	Enero 2003	Febrero 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	0,5	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,1	1,5
3. Vestido y calzado	-0,7	-9,6	-0,8
4. Vivienda	0,2	0,8	0,4
5. Menaje	0,3	-0,5	0,2
6. Medicina	0,1	0,3	0,0
7. Transporte	0,6	1,5	0,9
8. Comunicaciones	-0,2	1,4	0,1
9. Ocio y cultura	1,3	-1,3	0,3
10. Enseñanza	0,6	0,1	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,3	0,5	0,5
12. Otros bienes y servicios	0,2	1,6	0,2
GENERAL	0,3	-0,4	0,2

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Frutas frescas	0,9	0,014
Pan	0,6	0,011

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	2,0	0,108
Restaurantes, bares y cafeterías	0,5	0,050
Tabaco	1,8	0,041
Automóviles	0,3	0,022
Otros combustibles	4,8	0,020
Servicios de mantenimiento y reparaciones	0,8	0,012

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-4,5	-0,081
Carne de ovino	-6,0	-0,024
Crustáceos y moluscos	-2,5	-0,019
Carne de ave	-0,9	-0,008
Carne de porcino	-0,8	-0,007

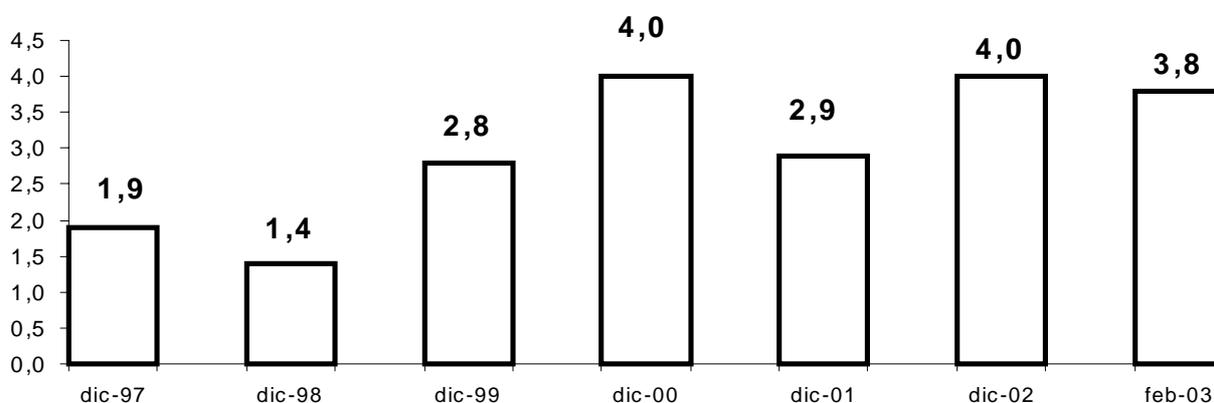
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-0,7	-0,051
Calzado	-1,1	-0,020
Equipos informáticos	-2,5	-0,009

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

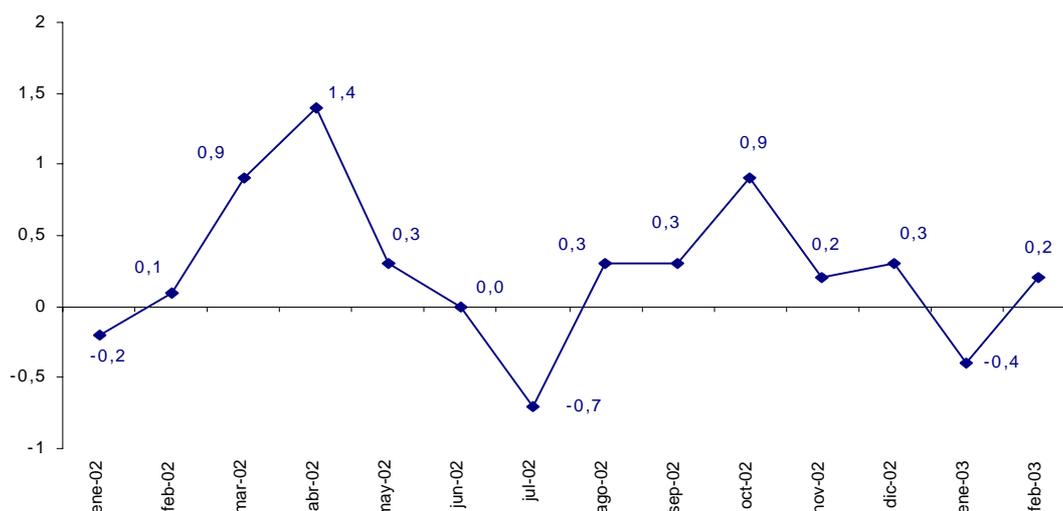
En el mes de febrero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,8%**, y una tasa mensual del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es