

11 de marzo de 2004

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001 Febrero 2004

La tasa de variación interanual del IPC del mes de febrero disminuye dos décimas y se sitúa en el 2,1%

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,3%

La variación mensual del índice general es 0,0%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye su tasa
anual una décima y alcanza el 2,2%

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye dos décimas en el mes de febrero, situándose en el **2,1%**, la tasa más baja desde febrero de 1999.

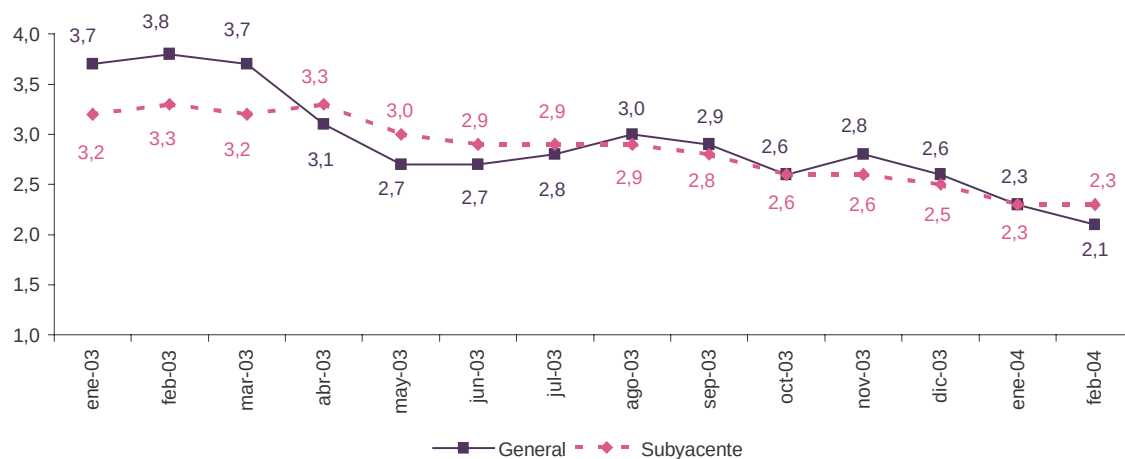
Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que mantiene su tasa anual en el **4,1%** por tercer mes consecutivo.
- **Enseñanza**, cuya tasa anual disminuye cinco décimas hasta el **4,0%**, con lo que se sitúa en sus niveles más bajos desde septiembre de 2002.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que mantiene su tasa anual en el **4,0%**.
- **Comunicaciones**, cuya tasa anual disminuye dos décimas, situándose en el **-1,8%**.
- **Transporte**, que disminuye su tasa anual tres décimas, hasta el **-0,1%**, con lo que se sitúa en tasas negativas por primera vez desde diciembre de 2001, debido a que en febrero de este año la subida de los precios de los *carburantes* ha sido menor que en febrero de 2003.

Además de los grupos señalados, destaca el comportamiento de las tasas anuales de los grupos **Bebidas alcohólicas y tabaco** y **Medicina**, que se han reducido casi un punto y medio. En el caso del grupo **Bebidas alcohólicas y tabaco**, la tasa anual se sitúa en el **1,4%**, debido al aumento de precios que experimentó el *tabaco* en febrero de 2003. En lo que respecta a la tasa anual del grupo **Medicina**, se ha situado en el **0,6%** en el mes de febrero, debido a la bajada de precios de los medicamentos.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,3%**, con lo que se sitúa por encima de la del índice general, lo que no ocurría desde julio de 2003.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de febrero respecto a enero es del **0,0%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **0,6 %** se debe a la subida de precios de los *carburantes*, los *automóviles* y los *servicios de mantenimiento y reparaciones*. Su repercusión en el índice general es **0,092**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa mensual del **0,5%** es debida a la subida de los precios de la mayoría de sus componentes. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,055**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de febrero fueron los siguientes:

- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación mensual del **-0,4%** y una repercusión de **-0,090**, debida a bajadas generalizadas de la mayoría de sus componentes, entre las que destaca la disminución del precio del *pescado fresco y congelado*.
- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-0,5%** recoge el comportamiento de los precios en el último mes del periodo de rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-0,043**.
- **Medicina**, cuya tasa del **-1,3%** repercute **-0,035** en el índice general. Esta reducción está determinada en su mayor parte por la evolución de los precios de los *medicamentos*, que disminuyen debido a la fijación de nuevos precios de referencia de las especialidades farmacéuticas.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%**, que refleja la bajada de precios de los equipos de telefonía móvil. Su repercusión en la tasa del IPC general de febrero es **-0,002**.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Diciembre 2003	Enero 2004	Febrero 2004
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,5	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,1	0,1
3. Vestido y calzado	-0,5	-11,0	-0,5
4. Vivienda	0,0	0,7	0,3
5. Menaje	0,1	-0,6	0,0
6. Medicina	0,0	0,3	-1,3
7. Transporte	0,0	0,7	0,6
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	1,0	-1,4	0,3
10. Enseñanza	0,1	0,3	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,3	0,6	0,5
12. Otros bienes y servicios	0,1	1,8	0,2
GENERAL	0,2	-0,7	0,0

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pan	2,3	0,046
Leche	0,7	0,010

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Restaurantes, bares y cafeterías	0,5	0,051
Carburantes y lubricantes	0,9	0,047
Servicios de mantenimiento y reparaciones	1,5	0,023
Automóviles	0,3	0,017
Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios	0,6	0,013

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-5,9	-0,110
Carne de ovino	-5,1	-0,022
Carne de ave	-1,7	-0,016
Crustáceos y moluscos	-1,7	-0,013
Legumbres y hortalizas frescas	-1,2	-0,013

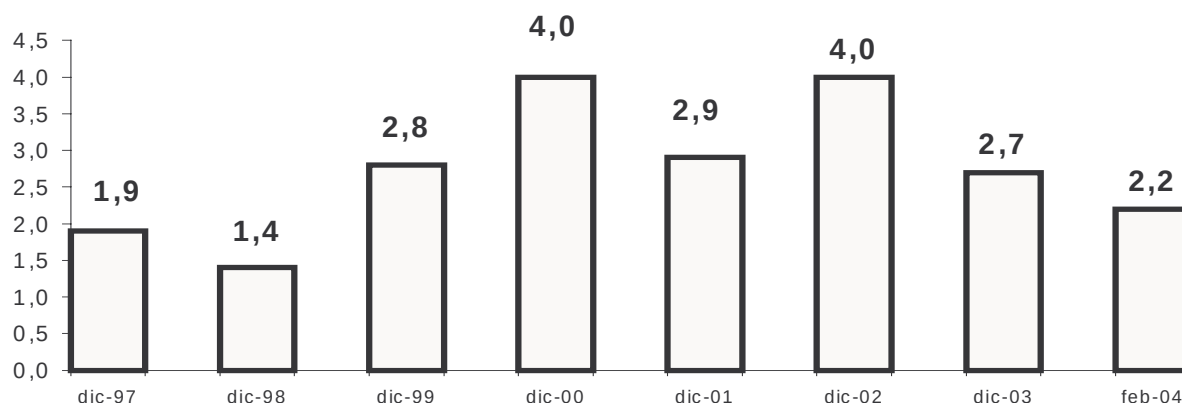
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-3,8	-0,039
Prendas de vestir	-0,5	-0,031
Calzado	-0,8	-0,014

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,2%** y una tasa mensual del **0,1%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

11 de marzo de 2004

Índices de precios de consumo. Base 2001 Febrero 2004

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,4	-0,4	0,1	4,0	-0,090	0,024
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,2	0,1	0,3	1,4	0,004	0,009
3. Vestido y calzado	103,0	-0,5	-11,5	1,2	-0,043	-1,116
4. Vivienda	107,1	0,3	1,0	2,6	0,029	0,103
5. Menaje	104,4	0,0	-0,6	1,5	0,002	-0,039
6. Medicina	104,3	-1,3	-1,0	0,6	-0,035	-0,027
7. Transporte	105,0	0,6	1,4	-0,1	0,092	0,196
8. Comunicaciones	93,5	-0,1	-0,2	-1,8	-0,002	-0,005
9. Ocio y cultura	102,2	0,3	-1,1	0,0	0,019	-0,074
10. Enseñanza	112,2	0,1	0,4	4,0	0,002	0,007
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,5	0,5	1,1	4,1	0,055	0,118
12. Otros bienes y servicios	110,3	0,2	1,9	3,3	0,013	0,148
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,0	-0,7	2,1		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	109,3	0,5	0,9	2,4
Sin elaboración	115,2	-1,9	-1,3	6,1
Con bebidas y tabaco	111,2	-0,3	0,1	3,6
Sin elaboración y productos energéticos	107,5	-0,7	-0,1	1,4
Bienes industriales	102,4	0,0	-2,7	-0,2
Duraderos	101,2	0,1	0,0	-0,2
Productos energéticos	100,9	0,4	1,1	-2,5
Carburantes y combustibles	100,3	0,6	0,9	-3,9
Sin energía	102,4	0,0	-2,9	-0,3
Sin productos energéticos	102,8	-0,2	-3,8	0,5
Servicios	110,7	0,4	1,0	3,6
Sin alquiler de vivienda	110,7	0,4	1,0	3,6
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,2	0,2	-0,9	1,6
Sin alquiler de vivienda	107,4	0,0	-0,7	2,1
Sin productos energéticos	108,2	0,0	-0,8	2,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,5	0,2	-0,8	2,3
Sin tabaco	107,4	0,0	-0,7	2,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,5	0,3	0,005	0,8	0,012	1,5
02. Pan	119,0	2,3	0,046	4,0	0,077	7,4
03. Carne de vacuno	114,7	0,3	0,003	0,4	0,005	2,3
04. Carne de ovino	109,1	-5,1	-0,022	-6,8	-0,029	9,5
05. Carne de porcino	94,7	0,1	0,000	0,1	0,000	3,1
06. Carne de ave	98,6	-1,7	-0,016	-3,6	-0,033	1,4
07. Otras carnes	103,9	-0,2	-0,005	-0,7	-0,017	0,6
08. Pescado fresco y congelado	109,6	-5,9	-0,110	-2,7	-0,048	0,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,3	-0,8	-0,012	-0,8	-0,011	1,7
10. Huevos	127,3	-0,3	-0,001	0,4	0,001	21,5
11. Leche	107,7	0,7	0,010	1,7	0,023	2,7
12. Productos lácteos	108,0	0,3	0,005	0,2	0,003	0,7
13. Aceites y grasas	125,0	-0,3	-0,002	0,2	0,001	6,2
14. Frutas frescas	129,3	0,1	0,002	0,4	0,006	10,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	110,0	0,7	0,002	1,6	0,005	7,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	131,6	-1,2	-0,013	-0,5	-0,005	9,4
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,7	0,6	0,003	0,5	0,002	1,3
18. Patatas y sus preparados	117,4	1,8	0,007	3,6	0,013	22,9
19. Café, cacao e infusiones	101,7	-0,1	0,000	-0,1	0,000	2,2
20. Azúcar	99,5	0,0	0,000	-0,3	0,000	-1,5
21. Otros preparados alimenticios	109,8	0,4	0,004	0,7	0,006	3,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,4	0,4	0,003	1,7	0,014	2,3
23. Bebidas alcohólicas	104,3	0,3	0,003	0,8	0,007	1,1
24. Tabaco	112,5	0,1	0,001	0,1	0,002	1,5
25. Prendas de vestir de hombre	101,6	-0,4	-0,011	-12,1	-0,341	1,6
26. Prendas de vestir de mujer	103,5	-0,4	-0,013	-13,0	-0,460	0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	101,0	-0,7	-0,007	-11,2	-0,123	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	105,8	0,6	0,002	-5,8	-0,016	2,6
29. Calzado de hombre	104,5	-0,7	-0,005	-8,6	-0,061	1,6
30. Calzado de mujer	104,8	-0,8	-0,007	-9,4	-0,084	1,7
31. Calzado de niño	102,9	-0,7	-0,002	-8,5	-0,030	3,1
32. Reparación de calzado	115,0	0,4	0,000	1,2	0,000	5,3
33. Viviendas en alquiler	111,5	0,4	0,010	0,8	0,018	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	102,1	0,0	0,000	1,0	0,047	0,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	111,3	0,5	0,019	1,1	0,038	4,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	106,6	0,0	-0,001	-1,1	-0,020	2,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,9	-0,1	-0,001	-4,1	-0,025	1,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,1	0,1	0,001	-0,3	-0,003	-1,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,8	0,0	0,000	-0,2	-0,001	2,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,5	-0,2	-0,004	-0,1	-0,001	0,3
41. Servicios para el hogar	114,0	0,3	0,005	2,2	0,032	5,1
42. Servicios médicos y similares	111,8	0,2	0,004	2,1	0,040	3,4
43. Medicamentos y material terapéutico	99,8	-2,6	-0,039	-2,6	-0,039	-1,2
44. Transporte personal	105,1	0,6	0,095	1,5	0,223	0,0
45. Transporte público urbano	115,7	0,4	0,002	3,2	0,018	4,2
46. Transporte público interurbano	112,5	0,1	0,000	1,2	0,006	4,8
47. Comunicaciones	93,5	-0,1	-0,002	-0,2	-0,005	-1,8
48. Objetos recreativos	90,3	0,3	0,007	-0,2	-0,004	-4,8
49. Publicaciones	110,5	0,6	0,007	0,9	0,010	2,8
50. Esparcimiento	109,2	0,5	0,007	-0,6	-0,009	3,3
51. Educación infantil y primaria	111,1	0,2	0,001	0,7	0,003	4,0
52. Educación secundaria	112,0	0,1	0,000	0,4	0,002	4,3
53. Educación universitaria	114,6	0,1	0,000	0,1	0,000	5,0
54. Otros gastos de enseñanza	110,9	0,2	0,000	0,6	0,004	3,6
55. Artículos de uso personal	108,2	0,2	0,005	0,4	0,009	2,6
56. Turismo y hostelería	111,9	0,4	0,052	0,4	0,044	3,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,7	0,2	0,003	2,1	0,040	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
		Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,1	0,0	0,2	3,9	110,4	-0,4	-0,1	3,9	110,7	-0,5	-0,1	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,5	0,2	0,4	1,2	109,8	0,2	0,3	1,7	109,4	0,2	0,3	0,7
3. Vestido y calzado	102,1	0,0	-11,9	0,7	102,0	-0,6	-11,1	0,0	105,0	-0,5	-13,2	3,4
4. Vivienda	107,1	0,2	0,9	3,1	108,7	0,0	1,4	2,4	107,3	0,3	1,1	1,9
5. Menaje	103,0	-0,1	-1,2	0,7	104,0	-0,1	-0,5	1,3	104,0	-0,2	-0,4	0,9
6. Medicina	103,3	-1,7	-1,5	0,2	106,8	-0,2	0,4	2,4	103,1	-1,3	-0,8	0,6
7. Transporte	104,4	0,6	1,2	-0,3	105,1	0,6	1,3	-0,3	105,4	0,7	2,1	0,5
8. Comunicaciones	93,6	-0,1	-0,2	-1,8	94,4	0,0	-0,1	-1,1	93,3	-0,1	-0,2	-1,9
9. Ocio y cultura	101,4	0,3	-0,9	-0,6	100,5	-0,1	-1,7	-0,5	101,4	-0,2	-1,5	-0,8
10. Enseñanza	113,3	0,3	0,4	4,9	113,1	0,2	0,5	4,8	109,5	0,0	0,1	3,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	113,4	0,6	1,2	4,3	113,2	0,7	1,1	3,7	112,6	0,5	0,9	4,6
12. Otros	108,8	0,1	1,8	2,8	110,2	0,4	2,0	3,5	110,1	0,2	1,8	2,5
ÍNDICE GENERAL	107,1	0,2	-0,8	2,0	107,2	0,0	-0,8	2,0	107,5	0,0	-0,9	2,1
		Balears (Illes)				Canarias				Cantabria		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	-0,5	-0,3	3,7	110,6	0,3	0,8	3,4	111,1	-0,7	-0,4	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,3	0,1	0,1	0,8	113,2	1,6	1,7	7,9	110,6	0,0	0,2	1,6
3. Vestido y calzado	105,2	0,0	-9,2	0,3	97,7	-1,1	-8,3	0,6	99,8	-3,7	-12,5	-0,6
4. Vivienda	108,8	0,7	1,4	3,3	106,4	0,0	0,2	2,6	107,7	0,4	1,2	4,3
5. Menaje	102,5	0,5	0,0	0,1	103,8	-0,1	-0,1	1,9	102,8	0,4	-0,3	0,9
6. Medicina	105,5	-1,4	-1,2	0,6	102,7	-1,9	-1,8	-0,2	103,5	-1,5	-1,5	-0,2
7. Transporte	104,3	0,6	1,2	-0,7	102,8	0,2	0,6	-0,8	104,4	0,5	1,0	-0,4
8. Comunicaciones	94,2	0,0	-0,1	-1,1	93,2	-0,1	-0,2	-2,0	95,1	0,0	0,0	-0,9
9. Ocio y cultura	102,2	0,5	-1,5	-0,1	100,5	0,2	-1,4	-0,7	102,1	0,3	-0,5	-0,4
10. Enseñanza	113,5	0,0	2,1	4,2	111,1	1,1	1,3	3,8	108,1	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,6	0,2	0,3	3,8	108,6	0,1	0,4	1,4	111,7	0,1	0,3	3,1
12. Otros	111,1	0,5	2,1	3,4	108,3	-0,1	1,3	2,6	108,1	-0,1	1,0	2,3
ÍNDICE GENERAL	107,6	0,2	-0,4	1,8	105,5	0,0	-0,4	1,6	106,5	-0,4	-1,3	1,7
		Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	-0,4	0,0	3,8	111,5	0,0	0,5	4,7	112,4	-0,6	0,0	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	0,0	0,1	1,2	111,1	0,1	0,3	1,5	110,1	-0,1	0,1	1,1
3. Vestido y calzado	103,1	-0,2	-11,6	0,6	101,5	-0,7	-12,5	0,3	104,5	-0,9	-12,0	2,1
4. Vivienda	104,7	0,1	0,6	0,7	106,5	0,4	1,1	1,5	107,5	0,2	0,7	2,5
5. Menaje	104,3	0,1	-0,4	1,5	103,1	0,0	-0,3	0,8	106,3	-0,1	-0,4	2,1
6. Medicina	104,5	-1,0	-0,9	0,8	101,9	-1,6	-1,5	-0,9	105,4	-1,2	-0,3	1,4
7. Transporte	104,5	0,7	1,3	-0,3	104,4	0,6	1,1	-0,2	105,0	0,7	1,2	-0,3
8. Comunicaciones	94,2	-0,1	-0,1	-1,4	94,1	0,0	-0,1	-1,3	93,2	-0,1	-0,2	-2,0
9. Ocio y cultura	101,0	0,3	-1,0	-0,5	101,4	0,2	-0,3	-0,3	104,3	0,6	-1,2	1,2
10. Enseñanza	110,4	0,0	0,1	4,0	110,2	0,0	0,0	3,3	113,4	0,1	0,6	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,7	0,4	0,8	3,5	112,9	0,5	0,7	4,2	113,6	0,6	1,5	4,6
12. Otros	109,8	0,4	2,1	3,0	110,0	0,0	1,8	2,7	112,2	0,2	2,2	4,3
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,1	-0,9	1,8	107,1	0,1	-0,8	2,0	108,5	0,0	-0,6	2,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación			
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	
C. Valenciana													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	-0,1	0,2	3,4	108,2	-0,5	-0,3	3,2	110,7	-0,5	0,2	3,0	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,2	0,1	0,3	1,4	110,7	0,2	0,3	1,2	108,9	-0,1	0,1	0,7	
3. Vestido y calzado	103,1	-0,2	-10,9	1,4	101,2	0,3	-10,3	0,6	104,0	0,0	-12,7	1,2	
4. Vivienda	107,3	0,3	1,3	3,3	107,0	0,1	0,6	2,8	107,5	0,2	1,2	2,5	
5. Menaje	103,7	0,1	-1,0	0,9	103,2	0,3	-0,5	0,3	105,6	0,1	-0,6	2,1	
6. Medicina	104,1	-1,4	-1,6	0,2	104,2	-1,2	-1,0	0,4	106,0	-1,1	-0,9	0,7	
7. Transporte	104,7	0,8	1,5	-0,1	104,3	0,5	1,2	-0,3	105,6	0,7	2,2	0,7	
8. Comunicaciones	92,4	-0,1	-0,3	-2,6	93,3	-0,1	-0,2	-2,0	93,1	-0,1	-0,2	-2,0	
9. Ocio y cultura	101,9	0,3	-1,0	-0,4	99,8	0,2	-0,6	-1,1	102,9	0,3	-0,7	-0,2	
10. Enseñanza	110,1	0,0	0,2	5,1	110,7	0,9	1,0	4,7	112,6	0,2	0,3	4,0	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	113,2	0,5	0,9	4,9	111,8	0,3	0,7	3,3	112,6	0,5	1,3	4,1	
12. Otros	109,7	0,2	1,7	3,3	109,1	0,3	2,2	3,1	109,3	0,1	1,4	3,2	
ÍNDICE GENERAL	107,2	0,2	-0,5	2,0	106,0	0,0	-0,8	1,6	107,7	0,1	-0,8	2,0	
Madrid (Comunidad de)													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,4	-0,9	0,0	4,1	112,3	-0,3	0,0	4,8	110,5	-0,7	-0,3	4,2	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,7	0,1	0,2	1,2	110,4	0,2	0,3	1,3	109,0	0,1	0,2	0,6	
3. Vestido y calzado	103,9	-0,2	-9,5	1,5	102,9	0,0	-12,8	2,4	105,7	-0,2	-12,5	2,5	
4. Vivienda	106,0	0,5	1,0	2,4	111,7	0,1	2,7	5,8	105,9	0,4	0,8	1,2	
5. Menaje	104,4	0,0	-0,6	1,6	104,7	0,1	-0,7	2,0	104,7	-0,1	-0,8	1,5	
6. Medicina	103,2	-1,3	-1,4	0,6	104,3	-1,8	-1,7	0,4	110,0	-0,5	0,1	2,5	
7. Transporte	106,7	0,6	1,5	0,3	104,6	0,9	1,5	-0,3	104,4	0,4	1,3	-0,3	
8. Comunicaciones	93,8	-0,1	-0,1	-1,6	93,7	-0,1	-0,2	-1,9	93,1	-0,1	-0,2	-2,0	
9. Ocio y cultura	101,7	0,1	-1,3	0,1	103,8	0,2	-1,1	-0,3	101,8	0,0	-1,8	0,1	
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,1	2,8	108,7	0,0	0,0	3,8	114,8	0,0	0,7	5,7	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,5	0,4	0,9	4,2	114,2	0,4	1,1	4,1	113,2	0,2	0,6	3,5	
12. Otros	110,4	0,0	2,2	3,0	111,9	0,1	1,8	3,2	110,7	0,2	1,8	3,8	
ÍNDICE GENERAL	107,7	0,0	-0,4	2,2	108,4	0,1	-0,6	2,6	107,4	0,0	-1,2	2,1	
País Vasco													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,6	0,4	4,6	111,0	-0,8	-0,1	3,8	114,5	0,7	1,0	6,2	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	0,2	1,0	110,1	0,3	0,3	2,0	102,9	0,2	0,2	-0,8	
3. Vestido y calzado	100,7	-2,1	-12,1	-0,2	100,0	-0,3	-15,5	0,0	96,3	-0,2	-13,1	-1,5	
4. Vivienda	108,8	0,1	1,0	3,1	105,7	0,0	0,7	1,4	112,4	0,2	0,7	4,2	
5. Menaje	104,9	0,2	-0,1	2,3	108,8	0,2	0,2	3,5	101,6	0,0	-1,0	0,8	
6. Medicina	104,6	-0,7	-0,4	0,1	106,0	-0,8	-0,6	0,8	100,5	-2,6	-2,4	-1,3	
7. Transporte	105,3	0,6	1,3	0,0	103,8	0,6	1,2	-0,7	106,2	0,6	2,0	2,1	
8. Comunicaciones	93,5	-0,1	-0,2	-1,9	93,2	-0,1	-0,2	-2,0	94,7	0,0	0,0	-0,8	
9. Ocio y cultura	101,5	0,2	-0,9	-0,8	102,9	0,5	-1,1	-0,5	102,9	0,2	-1,8	0,0	
10. Enseñanza	112,2	0,1	0,2	4,3	114,7	0,0	0,0	4,5	108,7	0,0	0,0	3,5	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,4	0,6	1,2	3,5	114,0	0,5	1,2	4,0	113,3	0,8	1,6	4,7	
12. Otros	110,8	0,2	2,1	3,0	111,4	0,2	2,6	4,7	109,2	0,0	1,1	2,0	
ÍNDICE GENERAL	107,5	-0,1	-0,5	2,2	107,6	0,0	-1,0	2,1	108,0	0,3	-0,9	2,9	
Extremadura													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,2	-0,5	-0,3	3,2	110,7	0,2	0,3	1,2	108,9	-0,1	0,1	0,7	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,7	0,2	0,3	1,2	101,2	0,3	-10,3	0,6	104,0	0,0	-12,7	1,2	
3. Vestido y calzado	101,2	0,3	-10,3	0,6	107,0	0,1	0,6	2,8	107,5	0,2	1,2	2,5	
4. Vivienda	107,0	0,1	0,6	2,8	103,2	0,3	-0,5	0,3	105,6	0,1	-0,6	2,1	
5. Menaje	103,2	0,3	-0,5	0,3	104,2	-1,2	-1,0	0,4	106,0	-1,1	-0,9	0,7	
6. Medicina	104,2	-1,2	-1,0	0,4	104,3	0,5	1,2	-0,3	105,6	0,7	2,2	0,7	
7. Transporte	104,3	0,5	1,2	-0,3	93,3	-0,1	-0,2	-2,0	93,1	-0,1	-0,2	-2,0	
8. Comunicaciones	93,3	-0,1	-0,2	-2,0	99,8	0,2	-0,6	-1,1	102,9	0,3	-0,7	-0,2	
9. Ocio y cultura	99,8	0,2	-0,6	-1,1	110,7	0,9	1,0	4,7	112,6	0,2	0,3	4,0	
10. Enseñanza	110,7	0,9	1,0	4,7	111,8	0,3	0,7	3,3	112,6	0,5	1,3	4,1	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,8	0,3	0,7	3,3	109,1	0,3	2,2	3,1	109,3	0,1	1,4	3,2	
12. Otros	109,1	0,3	2,2	3,1	106,0	0,0	-0,8	1,6	107,7	0,1	-0,8	2,0	
ÍNDICE GENERAL	106,0	0,0	-0,8	1,6	107,7	0,1	-0,8	2,0	107,7	0,1	-0,8	2,0	
Galicia													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,4	-0,9	0,0	4,1	112,3	-0,3	0,0	4,8	110,5	-0,7	-0,3	4,2	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,7	0,1	0,2	1,2	110,4	0,2	0,3	1,3	109,0	0,1	0,2	0,6	
3. Vestido y calzado	103,9	-0,2	-9,5	1,5	102,9	0,0	-12,8	2,4	105,7	-0,2	-12,5	2,5	
4. Vivienda	106,0	0,5	1,0	2,4	111,7	0,1	2,7	5,8	105,9	0,4	0,8	1,2	
5. Menaje	104,4	0,0	-0,6	1,6	104,7	0,1	-0,7	2,0	104,7	-0,1	-0,8	1,5	
6. Medicina	103,2	-1,3	-1,4	0,6	104,3	-1,8	-1,7	0,4	110,0	-0,5	0,1	2,5	
7. Transporte	106,7	0,6	1,5	0,3	104,6	0,9	1,5	-0,3	104,4	0,4	1,3	-0,3	
8. Comunicaciones	93,8	-0,1	-0,1	-1,6	93,7	-0,1	-0,2	-1,9	93,1	-0,1	-0,2	-2,0	
9. Ocio y cultura	101,7	0,1	-1,3	0,1	103,8	0,2	-1,1	-0,3	101,8	0,0	-1,8	0,1	
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,1	2,8	108,7	0,0	0,0	3,8	114,8	0,0	0,7	5,7	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,5	0,4	0,9	4,2	114,2	0,4	1,1	4,1	113,2	0,2	0,6	3,5	
12. Otros	110,4	0,0	2,2	3,0	111,9	0,1	1,8	3,2	110,7	0,2	1,8	3,8	
ÍNDICE GENERAL	107,7	0,0	-0,4	2,2	108,4	0,1	-0,6	2,6	107,4	0,0	-1,2	2,1	
Navarra (C. Foral de)													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,4	-0,9	0,0	4,1	112,3	-0,3	0,0	4,8	110,5	-0,7	-0,3	4,2	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,7	0,1	0,2	1,2	110,4	0,2	0,3	1,3	109,0	0,1	0,2	0,6	
3. Vestido y calzado	103,9	-0,2	-9,5	1,5	102,9	0,0	-12,8	2,4	105,7	-0,2	-12,5	2,5	
4. Vivienda	106,0	0,5	1,0	2,4	111,7	0,1	2,7	5,8	105,9	0,4	0,8	1,2	
5. Menaje	104,4	0,0	-0,6	1,6	104,7	0,1	-0,7	2,0	104,7	-0,1	-0,8	1,5	
6. Medicina	103,2	-1,3	-1,4	0,6	104,3	-1,8	-1,7	0,4	110,0	-0,5	0,1	2,5	
7. Transporte	106,7	0,6	1,5	0,3	104,6	0,9	1,5	-0,3	104,4	0,4	1,3	-0,3	
8. Comunicaciones	93,8	-0,1	-0,1	-1,6	93,7	-0,1	-0,2	-1,9	93,1	-0,1	-0,2	-2,0	
9. Ocio y cultura	101,7	0,1	-1,3	0,1	103,8	0,2	-1,1	-0,3	101,8	0,0	-1,8	0,1	
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,1	2,8	108,7	0,0	0,0	3,8	114,8	0,0	0,7	5,7	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,5	0,4	0,9	4,2	114,2	0,4	1,1	4,1	113,2	0,2	0,6	3,5	
12. Otros	110,4	0,0	2,2	3,0	111,9	0,1	1,8	3,2	110,7	0,2	1,8	3,8	
ÍNDICE GENERAL	107,7	0,0	-0,4	2,2	108,4	0,1	-0,6	2,6	107,4	0,0	-1,2	2,1	
La Rioja													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,6	0,4	4,6	111,0	-0,8	-0,1	3,8	114,5	0,7	1,0	6,2	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	0,2	1,0	110,1	0,3	0,3	2,0	102,9	0,2	0,2	-0,8	
3. Vestido y calzado	100,7	-2,1	-12,1	-0,2	100,0	-0,3	-15,5	0,0	96,3	-0,2	-13,1	-1,5	
4. Vivienda	108,8	0,1	1,0	3,1	105,7	0,0	0,7	1,4	112,4	0,2	0,7	4,2	
5. Menaje	104,9	0,2	-0,1	2,3	108,8	0,2	0,2	3,5	101,6	0,0	-1,0	0,8	
6. Medicina	104,6	-0,7	-0,4	0,1	106,0	-0,8	-0,6	0,8	100,5	-2,6	-2,4	-1,3	
7. Transporte	105,3	0,6	1,3	0,0	103,8	0,6	1,2	-0,7	106,2	0,6	2,0	2,1	
8. Comunicaciones	93,5	-0,1	-0,2	-1,9	93,2	-0,1	-0,2	-2,0	94,7	0,0	0,0	-0,8	
9. Ocio y cultura	101,5	0,2	-0,9	-0,8	102,9	0,5	-1,1	-0,5	102,9	0,2	-1,8	0,0	
10. Enseñanza	112,2	0,1	0,2	4,3	114,7	0,0	0,0	4,5	108,7	0,0	0,0	3,5	
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,4	0,6	1,2	3,5	114,0	0,5	1,2	4,0	113,3	0,8	1,6	4,7	
12. Otros	110,8	0,2	2,1	3,0	111,4	0,2	2,6	4,7	109,2	0,0	1,1	2,0	
ÍNDICE GENERAL	107,5	-0,1	-0,5	2,2	107,6	0,0	-1,0	2,1	108,0	0,3	-0,9	2,9	
Ceuta y Melilla													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,6	0,4	4,6	111,0	-0,8	-0,1	3,8	114,5	0,7	1,0	6,2	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	0,2	1,0	110,1	0,3	0,3	2,0	102,9	0,2	0,2	-0,8	
3. Vestido y calzado	100,7	-2,1	-12,1	-0,2	100,0								

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	107,2	0,1	-0,8	2,2
Albacete	107,2	0,1	-0,8	1,9
Alicante/Alacant	106,8	0,1	-0,8	1,7
Almería	107,9	0,2	-0,9	2,6
Asturias	107,5	0,0	-0,9	2,1
Ávila	106,6	-0,1	-1,2	1,4
Badajoz	105,6	0,1	-0,8	1,6
Balears (Illes)	107,6	0,2	-0,4	1,8
Barcelona	108,7	0,0	-0,5	2,7
Burgos	107,2	0,0	-0,8	2,5
Cáceres	106,5	0,0	-0,9	1,7
Cádiz	107,1	0,2	-0,5	1,8
Cantabria	106,5	-0,4	-1,3	1,7
Castellón/Castelló	107,2	0,0	-0,7	2,1
Ciudad Real	106,9	0,2	-1,0	2,1
Córdoba	106,8	0,1	-0,8	2,0
Coruña (A)	108,2	0,0	-0,8	2,2
Cuenca	106,2	0,1	-1,0	1,9
Girona	108,9	0,1	-0,7	2,6
Granada	107,3	0,1	-1,3	1,8
Guadalajara	107,5	-0,3	-0,7	1,9
Guipúzcoa	107,3	-0,2	-0,3	1,8
Huelva	107,1	0,1	-1,0	2,3
Huesca	106,8	0,1	-0,1	2,0
Jaén	106,9	0,0	-1,1	1,7
León	107,0	0,2	-0,7	1,4
Lleida	107,9	0,0	-1,0	2,2
Lugo	107,0	0,0	-1,3	1,8
Madrid	107,7	0,0	-0,4	2,2
Málaga	107,7	0,2	-0,6	2,3
Murcia	108,4	0,1	-0,6	2,6
Navarra	107,4	0,0	-1,2	2,1
Ourense	106,8	0,0	-0,5	1,9
Palencia	106,4	-0,1	-0,9	1,5
Palmas (Las)	105,7	0,1	-0,6	1,8
Pontevedra	107,7	0,2	-0,7	2,0
Rioja (La)	107,6	0,0	-1,0	2,1
Salamanca	105,7	0,1	-1,0	1,5
Santa Cruz de Tenerife	105,3	0,0	-0,2	1,4
Segovia	106,8	0,1	-0,9	2,0
Sevilla	106,7	0,2	-0,6	1,9
Soria	105,9	0,0	-1,2	1,4
Tarragona	106,2	0,1	-0,6	1,6
Teruel	107,6	0,2	-1,1	1,9
Toledo	107,5	0,1	-0,6	2,1
Valencia/València	107,4	0,3	-0,3	2,2
Valladolid	106,9	0,1	-0,7	1,9
Vizcaya	107,7	-0,1	-0,6	2,3
Zamora	106,5	0,1	-1,0	1,7
Zaragoza	107,3	0,0	-0,9	1,9
Ceuta	108,2	0,1	-1,2	3,0
Melilla	107,7	0,6	-0,6	2,9

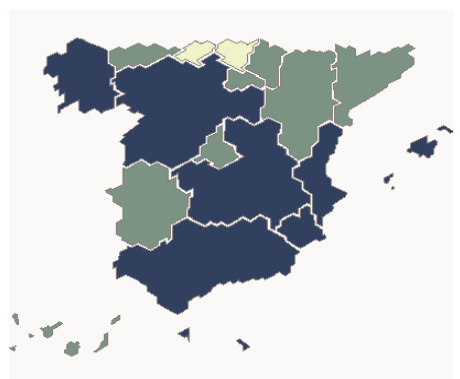
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Febrero 2004

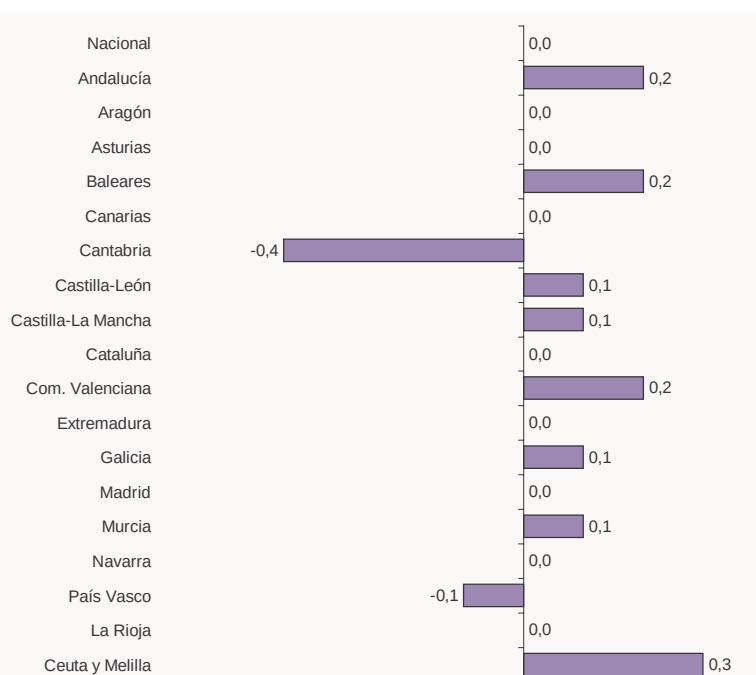
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



11 de marzo de 2004

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Febrero 2004

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,2	-0,4	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	144,4	0,1	1,4
3. Vestido y calzado	111,6	-0,4	1,2
4. Vivienda	123,2	0,2	2,6
5. Menaje	115,7	0,0	1,5
6. Medicina	117,3	-1,3	0,6
7. Transporte	118,8	0,6	-0,1
8. Comunicaciones	91,8	-0,1	-1,8
9. Ocio y cultura	115,5	0,3	0,0
10. Enseñanza	134,2	0,1	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	135,0	0,5	4,2
12. Otros	123,5	0,2	2,9
ÍNDICE GENERAL	121,3	0,1	2,2

Variaciones anuales. General y grupos

