

11 de marzo de 2005

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001 Febrero 2005

Índice general	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Febrero de 2005	0,3	-0,6	3,3

La tasa de variación interanual del IPC del mes de febrero aumenta dos décimas y se sitúa en el 3,3%

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,8%

La variación mensual del índice general es del 0,3%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) aumenta su tasa anual dos décimas y alcanza el 3,3%

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta dos décimas en el mes de febrero, situándose en el **3,3%**.

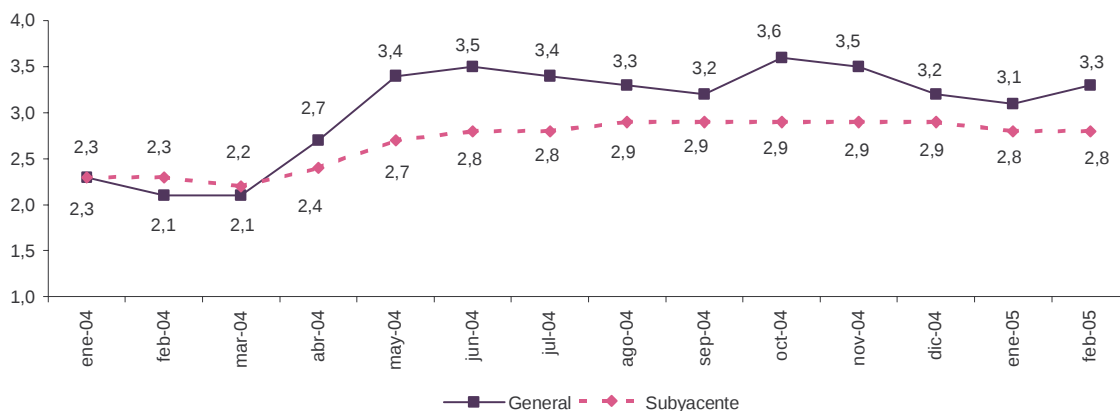
Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual aumenta ocho décimas, pasando del 5,1% en el mes de enero al **5,9%** en febrero. Este aumento se debe en su mayor parte a la subida de precios de los carburantes. De hecho, la tasa anual de los *carburantes y lubricantes* se sitúa en el 10,9%, tras tres meses de descensos consecutivos.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual se mantiene en el **5,5%**, por tercer mes consecutivo.
- **Enseñanza**, que disminuye una décima su tasa anual y se sitúa en el **4,2%**.
- **Vivienda**, con una tasa anual del **4,1%**, una décima más que el mes pasado, que se explica fundamentalmente por el aumento del precio del *gasóleo C*, cuya tasa anual vuelve a subir tras los descensos de los últimos meses, situándose en el 24,4% en el mes de febrero.
- **Comunicaciones**, cuya tasa anual se mantiene en el **-0,4%**.

Además de los grupos señalados, destaca el comportamiento de la tasa anual del grupo **Medicina**, que ha aumentado casi un punto y medio, pasando del 0,2% en el mes de enero al 1,6% en este mes, debido a que los precios de los *medicamentos* no han descendido en la misma medida en que lo hicieron en 2004.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 2,8%, con lo que lleva casi un año por debajo de la tasa anual del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de febrero, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,3%**.

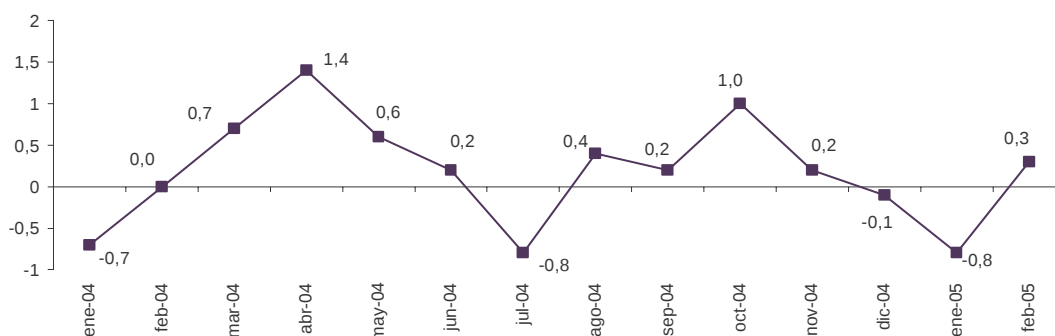
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **1,4%** se explica principalmente por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de enero. Su repercusión en el índice general es **0,200**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa mensual del **0,5%** y una repercusión de **0,061** debida a la subida de los precios de la mayoría de sus componentes.
- **Otros**, cuya tasa del **0,6%** repercute **0,047** en el IPC general. Esta variación está determinada en su mayor parte por la evolución de los precios de los *seguros*, que habitualmente suben a comienzos de año.
- **Vivienda**, con una tasa del **0,4%**, que repercute **0,043** en el índice general. Este aumento se debe a incrementos en la mayoría de sus componentes, entre las que destaca la subida del precio del *gasóleo C* y la *vivienda en alquiler*.

Los grupos con repercusión mensual negativa en el mes de febrero fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-0,9%** recoge el comportamiento de los precios en el último mes del periodo de rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-0,079**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación mensual del **-0,2%** y una repercusión de **-0,044**. Esta variación está influida por la bajada del *pescado fresco y congelado* y de la *carne de ovino*, a pesar de las subidas experimentadas por otros componentes, entre las que destaca el aumento del precio de las *legumbres y hortalizas frescas*.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,2%**, que refleja la disminución de los precios de los *equipos de telefonía*. Su repercusión en el índice general es de **-0,005**.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Diciembre 2004	Enero 2005	Febrero 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,3	0,7	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,2	0,2
3. Vestido y calzado	-0,7	-11,4	-0,9
4. Vivienda	-0,1	0,5	0,4
5. Menaje	0,3	-0,4	0,1
6. Medicina	0,1	0,3	0,0
7. Transporte	-1,3	-0,1	1,4
8. Comunicaciones	0,0	0,2	-0,2
9. Ocio y cultura	0,9	-1,2	0,3
10. Enseñanza	0,1	0,4	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,3	0,4	0,5
12. Otros bienes y servicios	0,0	1,5	0,6
GENERAL	-0,1	-0,8	0,3

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Legumbres y hortalizas frescas	3,8	0,041
Pan	1,0	0,019
Charcutería	0,5	0,010

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	3,3	0,166
Restaurantes, bares y cafeterías	0,5	0,057
Seguros	0,8	0,033
Servicios de mantenimiento y reparaciones	1,5	0,023
Viaje organizado	1,2	0,013
Otros combustibles	3,1	0,012
Alquiler de vivienda	0,5	0,011
Floristería y mascotas	2,2	0,010

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-3,8	-0,070
Carne de ovino	-8,4	-0,036

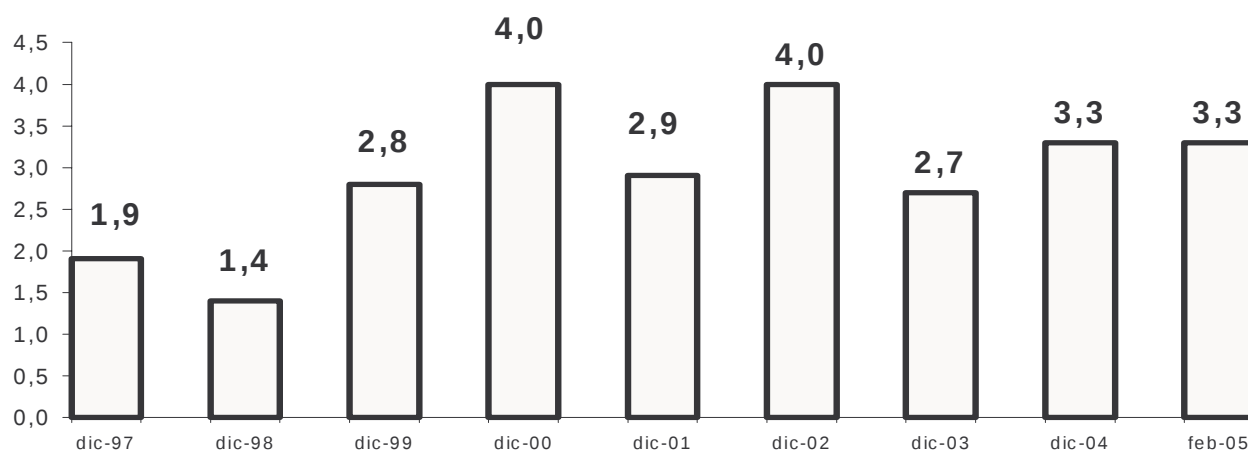
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-0,8	-0,054
Calzado	-1,5	-0,028

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,3%**, dos décimas más que el mes pasado. Esta tasa coincide con la tasa registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de febrero. La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

11 de marzo de 2005

Índices de precios de consumo. Base 2001 Febrero 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,2	-0,2	0,5	3,5	-0,044	0,114
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,2	0,3	5,5	0,005	0,010
3. Vestido y calzado	104,3	-0,9	-12,2	1,3	-0,079	-1,188
4. Vivienda	111,5	0,4	0,9	4,1	0,043	0,100
5. Menaje	106,6	0,1	-0,3	2,1	0,009	-0,019
6. Medicina	106,0	0,0	0,3	1,6	0,001	0,009
7. Transporte	111,3	1,4	1,2	5,9	0,200	0,179
8. Comunicaciones	93,1	-0,2	0,1	-0,4	-0,005	0,002
9. Ocio y cultura	102,4	0,3	-0,9	0,1	0,020	-0,060
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,4	4,2	0,000	0,007
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,0	0,5	0,9	4,0	0,061	0,101
12. Otros bienes y servicios	113,6	0,6	2,1	3,0	0,047	0,159
ÍNDICE GENERAL	111,0	0,3	-0,6	3,3		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	113,5	0,1	0,6	3,8
Sin elaboración	119,2	-0,7	0,3	3,5
Con bebidas y tabaco	115,4	-0,1	0,5	3,7
Sin elaboración y productos energéticos	113,6	0,7	0,7	5,6
Bienes industriales	105,0	0,3	-2,8	2,5
Duraderos	101,6	0,0	-0,2	0,4
Productos energéticos	108,6	2,0	1,1	7,6
Carburantes y combustibles	110,2	2,7	0,9	9,8
Sin energía	105,0	0,3	-3,1	2,5
Sin productos energéticos	103,8	-0,2	-4,0	0,9
Servicios	115,0	0,5	1,1	3,9
Sin alquiler de vivienda	114,9	0,5	1,1	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	109,6	0,4	-1,0	3,2
Sin alquiler de vivienda	110,9	0,3	-0,6	3,3
Sin productos energéticos	111,3	0,1	-0,8	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	110,5	0,2	-0,9	2,8
Sin tabaco	110,8	0,3	-0,6	3,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	107,0	-0,5	-0,008	0,3	0,004	1,4
02. Pan	124,1	1,0	0,019	2,3	0,044	4,3
03. Carne de vacuno	118,3	0,3	0,003	0,5	0,007	3,2
04. Carne de ovino	111,1	-8,4	-0,036	-11,2	-0,048	1,8
05. Carne de porcino	99,9	-0,1	-0,001	0,7	0,006	5,5
06. Carne de ave	111,1	0,0	0,000	0,3	0,003	12,7
07. Otras carnes	106,5	0,1	0,003	0,0	0,000	2,6
08. Pescado fresco y congelado	114,3	-3,8	-0,070	0,1	0,001	4,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	114,0	-0,2	-0,003	0,3	0,004	4,3
10. Huevos	120,1	-0,1	0,000	-0,1	0,000	-5,7
11. Leche	112,2	0,2	0,003	0,3	0,004	4,1
12. Productos lácteos	109,7	0,1	0,001	0,5	0,009	1,6
13. Aceites y grasas	141,1	0,0	0,000	0,1	0,001	12,9
14. Frutas frescas	132,5	0,6	0,009	0,8	0,013	2,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	132,2	1,6	0,005	3,5	0,010	20,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	129,6	3,8	0,041	4,6	0,049	-1,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,7	-0,1	-0,001	0,4	0,002	2,0
18. Patatas y sus preparados	111,3	-0,1	0,000	1,6	0,006	-5,2
19. Café, cacao e infusiones	101,5	0,1	0,000	0,7	0,003	-0,2
20. Azúcar	102,4	0,4	0,000	0,3	0,000	2,9
21. Otros preparados alimenticios	112,3	-0,1	-0,001	0,4	0,003	2,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,5	-1,0	-0,009	-0,9	-0,008	0,1
23. Bebidas alcohólicas	105,3	0,3	0,002	0,8	0,007	1,0
24. Tabaco	120,7	0,1	0,003	0,1	0,003	7,3
25. Prendas de vestir de hombre	103,4	-0,9	-0,022	-12,3	-0,347	1,7
26. Prendas de vestir de mujer	104,3	-0,7	-0,022	-14,5	-0,515	0,8
27. Prendas de vestir de niño y bebé	100,8	-1,0	-0,010	-11,7	-0,129	-0,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	108,7	1,0	0,003	-5,3	-0,015	2,8
29. Calzado de hombre	106,3	-1,7	-0,012	-9,2	-0,066	1,7
30. Calzado de mujer	107,6	-1,4	-0,011	-9,6	-0,085	2,7
31. Calzado de niño	103,4	-1,4	-0,005	-8,8	-0,031	0,6
32. Reparación de calzado	121,4	0,6	0,000	1,7	0,000	5,6
33. Viviendas en alquiler	116,1	0,5	0,011	0,9	0,020	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	106,0	0,4	0,021	1,0	0,051	3,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	116,4	0,3	0,011	0,8	0,029	4,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,5	0,2	0,003	-0,5	-0,010	3,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,8	-0,1	-0,001	-3,8	-0,023	3,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,7	0,0	0,000	-0,4	-0,004	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,7	0,1	0,000	-0,4	-0,001	1,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,3	0,3	0,005	0,6	0,010	-0,2
41. Servicios para el hogar	119,2	1,0	0,015	2,5	0,036	4,5
42. Servicios médicos y similares	115,9	0,2	0,004	2,6	0,049	3,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,4	-0,2	-0,002	-0,2	-0,004	0,5
44. Transporte personal	110,8	1,4	0,218	1,3	0,195	5,4
45. Transporte público urbano	122,4	0,5	0,003	4,1	0,024	5,8
46. Transporte público interurbano	122,4	0,3	0,001	2,1	0,011	8,8
47. Comunicaciones	93,1	-0,2	-0,005	0,1	0,002	-0,4
48. Objetos recreativos	85,8	-0,1	-0,001	-0,4	-0,009	-5,0
49. Publicaciones	112,1	0,2	0,002	0,1	0,002	1,4
50. Esparcimiento	112,4	0,4	0,006	1,6	0,025	2,9
51. Educación infantil y primaria	116,8	0,0	0,000	0,9	0,004	5,2
52. Educación secundaria	116,7	0,0	0,000	0,4	0,002	4,2
53. Educación universitaria	119,7	0,1	0,000	0,1	0,000	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	114,9	0,1	0,000	0,3	0,002	3,6
55. Artículos de uso personal	110,9	0,3	0,008	0,5	0,012	2,5
56. Turismo y hostelería	116,4	0,6	0,073	0,2	0,022	4,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,1	0,2	0,003	1,7	0,033	3,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía			Aragón			Asturias (Principado de)				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,2	0,1	0,8	3,7	113,7	-0,4	0,0	2,9	113,6	-0,4	0,0	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,9	0,2	0,4	5,9	115,9	0,3	0,4	5,5	115,6	0,3	0,7	5,7
3. Vestido y calzado	102,7	-0,4	-12,8	0,6	103,4	-0,3	-11,9	1,4	105,9	-0,8	-14,1	0,9
4. Vivienda	111,0	0,5	1,2	3,6	113,8	0,4	1,3	4,7	112,2	0,3	1,3	4,6
5. Menaje	104,8	0,1	-0,7	1,7	106,5	0,2	-0,3	2,4	105,7	0,5	-0,1	1,6
6. Medicina	105,0	0,1	0,2	1,6	110,4	0,8	1,2	3,4	105,3	0,4	0,8	2,1
7. Transporte	109,9	1,4	1,1	5,3	111,2	1,5	1,3	5,7	111,4	1,2	1,0	5,6
8. Comunicaciones	93,2	-0,2	0,1	-0,4	94,6	-0,1	0,2	0,2	92,8	-0,2	0,0	-0,5
9. Ocio y cultura	101,4	0,4	-0,6	0,0	101,9	1,2	-0,2	1,4	100,3	0,1	-1,7	-1,1
10. Enseñanza	117,9	0,0	0,0	4,1	118,1	0,2	0,6	4,4	112,7	0,1	0,2	2,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,5	0,5	0,8	4,5	117,8	0,7	1,5	4,0	116,1	0,3	0,6	3,1
12. Otros	111,7	0,4	1,8	2,7	113,6	0,9	2,3	3,1	113,1	0,5	1,9	2,8
ÍNDICE GENERAL	110,6	0,4	-0,7	3,2	110,8	0,4	-0,7	3,4	110,6	0,2	-1,1	2,9
		Balears (Illes)			Canarias			Cantabria				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,4	-0,2	0,3	2,7	112,7	0,2	0,7	1,9	115,0	-0,4	0,4	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,0	0,2	0,4	5,3	121,0	0,2	0,6	6,9	116,0	0,1	0,0	4,9
3. Vestido y calzado	105,7	-2,5	-10,4	0,5	98,0	-0,3	-8,8	0,3	103,6	-1,9	-11,3	3,8
4. Vivienda	112,8	0,3	1,3	3,7	109,0	0,3	0,9	2,4	111,1	0,5	0,9	3,2
5. Menaje	103,7	0,1	-0,1	1,2	104,7	-0,1	-1,1	0,9	102,9	0,2	-0,9	0,1
6. Medicina	107,6	0,0	0,2	2,0	104,8	-0,1	0,1	2,0	104,8	0,1	0,4	1,2
7. Transporte	110,6	1,5	1,4	6,1	110,3	1,0	0,7	7,3	110,6	1,3	0,8	5,9
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,2	0,2	92,7	-0,2	0,0	-0,6	95,5	-0,1	0,3	0,4
9. Ocio y cultura	98,7	-1,9	-3,1	-3,4	100,6	0,5	-0,5	0,1	101,1	0,0	-1,6	-1,0
10. Enseñanza	118,5	-0,1	1,6	4,4	114,1	0,0	0,0	2,7	111,4	0,1	0,1	3,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,0	0,3	0,6	5,7	111,1	0,4	0,4	2,3	115,5	0,3	0,4	3,4
12. Otros	114,4	0,3	2,2	2,9	110,3	0,2	1,2	1,9	111,8	1,3	2,3	3,5
ÍNDICE GENERAL	110,9	0,0	-0,4	3,1	108,3	0,3	-0,3	2,6	109,9	0,1	-1,0	3,2
		Castilla y León			Castilla-La Mancha			Cataluña				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,5	-0,4	0,3	3,6	115,5	-0,2	0,4	3,6	116,2	-0,3	0,5	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,2	0,2	5,5	117,6	0,2	0,4	5,9	115,5	0,0	0,1	4,9
3. Vestido y calzado	104,7	-0,4	-11,6	1,6	103,2	-0,8	-12,9	1,6	106,9	-2,2	-13,1	2,3
4. Vivienda	109,6	0,5	0,6	4,6	112,4	0,6	1,1	5,5	112,1	0,4	0,7	4,3
5. Menaje	106,5	0,1	0,1	2,1	103,6	-0,1	-0,6	0,5	109,4	0,2	0,4	2,9
6. Medicina	106,6	0,2	0,8	2,0	103,8	0,0	0,3	1,8	106,8	0,0	0,5	1,3
7. Transporte	110,0	1,4	1,2	5,2	110,4	1,3	1,1	5,7	112,7	1,5	1,3	7,3
8. Comunicaciones	94,1	-0,1	0,1	-0,1	94,2	-0,1	0,2	0,1	92,6	-0,2	0,0	-0,6
9. Ocio y cultura	99,9	0,2	-1,4	-1,0	99,9	-0,2	-1,0	-1,5	105,5	0,4	-0,3	1,1
10. Enseñanza	114,5	0,0	0,1	3,7	113,4	0,0	0,0	2,9	119,5	0,0	1,0	5,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,6	0,3	0,7	3,6	117,2	0,3	0,5	3,8	118,6	0,7	1,1	4,4
12. Otros	112,0	0,7	1,9	2,0	112,7	0,6	1,9	2,5	116,2	0,6	2,5	3,6
ÍNDICE GENERAL	110,0	0,2	-0,8	3,1	110,6	0,2	-0,9	3,3	112,6	0,2	-0,4	3,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año								
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,5	0,1	0,6	4,1	111,6	-0,2	0,4	3,2	114,3	0,0	0,8	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,0	0,2	5,6	117,3	0,2	0,4	5,9	114,6	0,3	0,4	5,2
3. Vestido y calzado	105,1	-0,7	-11,3	2,0	102,1	0,3	-10,9	0,8	105,4	-0,6	-13,1	1,3
4. Vivienda	111,6	0,3	1,2	4,0	110,0	-0,1	0,3	2,8	112,7	0,5	0,9	4,8
5. Menaje	106,0	0,1	-0,9	2,2	105,3	0,1	0,0	2,1	108,8	0,5	0,1	3,0
6. Medicina	105,6	0,0	0,3	1,5	105,4	0,1	0,3	1,1	108,3	0,0	0,6	2,2
7. Transporte	110,6	1,4	1,2	5,6	109,4	1,3	1,0	4,9	111,7	1,5	1,3	5,7
8. Comunicaciones	91,3	-0,2	-0,1	-1,1	92,8	-0,2	0,0	-0,6	92,5	-0,2	0,0	-0,6
9. Ocio y cultura	102,0	0,2	-0,8	0,1	99,3	0,2	-1,3	-0,5	103,3	0,0	-0,7	0,3
10. Enseñanza	116,0	-0,1	0,0	5,4	114,7	0,0	0,1	3,6	117,2	0,0	0,4	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,3	0,5	0,8	3,7	115,9	0,1	0,2	3,7	117,5	0,6	0,9	4,4
12. Otros	113,4	0,8	1,9	3,3	111,5	0,4	1,7	2,2	112,2	0,7	1,8	2,7
ÍNDICE GENERAL	110,9	0,4	-0,5	3,4	108,9	0,2	-0,9	2,8	111,3	0,4	-0,8	3,4
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,1	-0,7	0,1	3,3	116,8	0,1	0,8	4,0	114,3	-0,6	-0,1	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,2	0,1	0,3	5,9	116,6	0,3	0,5	5,6	114,6	0,2	0,4	5,2
3. Vestido y calzado	104,4	-0,2	-10,4	0,4	103,6	-0,4	-13,6	0,7	108,4	-0,1	-12,6	2,6
4. Vivienda	110,5	0,4	0,7	4,2	113,8	0,2	0,5	1,9	111,0	0,6	0,8	4,8
5. Menaje	106,5	0,1	-0,3	2,1	105,3	0,0	-1,3	0,5	106,1	0,0	-0,9	1,4
6. Medicina	104,3	-0,2	-0,1	1,0	105,6	-0,1	0,3	1,2	111,7	0,2	0,5	1,5
7. Transporte	113,0	1,3	1,6	5,9	110,5	1,5	1,3	5,7	109,6	1,2	1,1	5,0
8. Comunicaciones	93,6	-0,1	0,1	-0,3	93,2	-0,2	0,1	-0,5	92,5	-0,2	0,0	-0,6
9. Ocio y cultura	101,7	0,3	-1,3	0,0	103,6	0,4	-1,6	-0,2	103,1	0,2	-1,9	1,3
10. Enseñanza	115,3	0,1	0,3	3,2	112,6	0,0	0,0	3,6	119,5	0,3	0,3	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	115,7	0,6	1,2	3,7	119,7	0,7	0,9	4,8	117,4	0,2	0,4	3,8
12. Otros	113,6	0,6	2,2	2,9	115,7	0,4	1,6	3,4	114,7	0,9	2,6	3,6
ÍNDICE GENERAL	111,1	0,2	-0,4	3,1	111,8	0,4	-0,8	3,1	111,0	0,2	-1,1	3,3
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,9	-0,1	0,8	3,8	114,8	-0,7	0,2	3,4	118,3	0,1	0,3	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,2	0,3	5,0	116,1	0,2	0,4	5,5	110,9	0,1	0,1	7,8
3. Vestido y calzado	101,0	-2,3	-13,2	0,3	100,2	-0,3	-16,7	0,2	95,9	-0,1	-14,9	-0,4
4. Vivienda	112,8	0,3	1,0	3,7	112,8	0,4	3,7	6,8	114,4	0,1	0,6	1,8
5. Menaje	107,4	0,1	-0,1	2,4	111,0	-0,2	-0,9	2,0	102,7	0,3	-0,6	1,1
6. Medicina	106,6	0,2	0,3	1,9	107,8	0,0	0,4	1,7	101,5	-0,2	0,1	0,9
7. Transporte	110,8	1,3	1,2	5,2	109,9	1,3	1,0	5,8	115,9	1,1	1,4	9,1
8. Comunicaciones	93,0	-0,2	0,0	-0,5	92,6	-0,2	0,0	-0,6	95,2	-0,1	0,2	0,5
9. Ocio y cultura	101,5	0,4	-1,3	-0,1	103,9	0,3	-1,2	1,0	102,8	0,6	-0,6	-0,1
10. Enseñanza	117,1	0,0	0,0	4,4	118,6	0,0	0,0	3,4	111,1	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,0	0,6	1,1	4,2	117,9	0,4	0,3	3,4	116,5	0,2	0,8	2,8
12. Otros	114,1	0,9	2,3	3,0	114,5	0,7	2,0	2,8	112,3	0,4	1,3	2,8
ÍNDICE GENERAL	110,9	0,2	-0,6	3,2	111,2	0,1	-1,0	3,4	111,1	0,2	-1,3	2,9

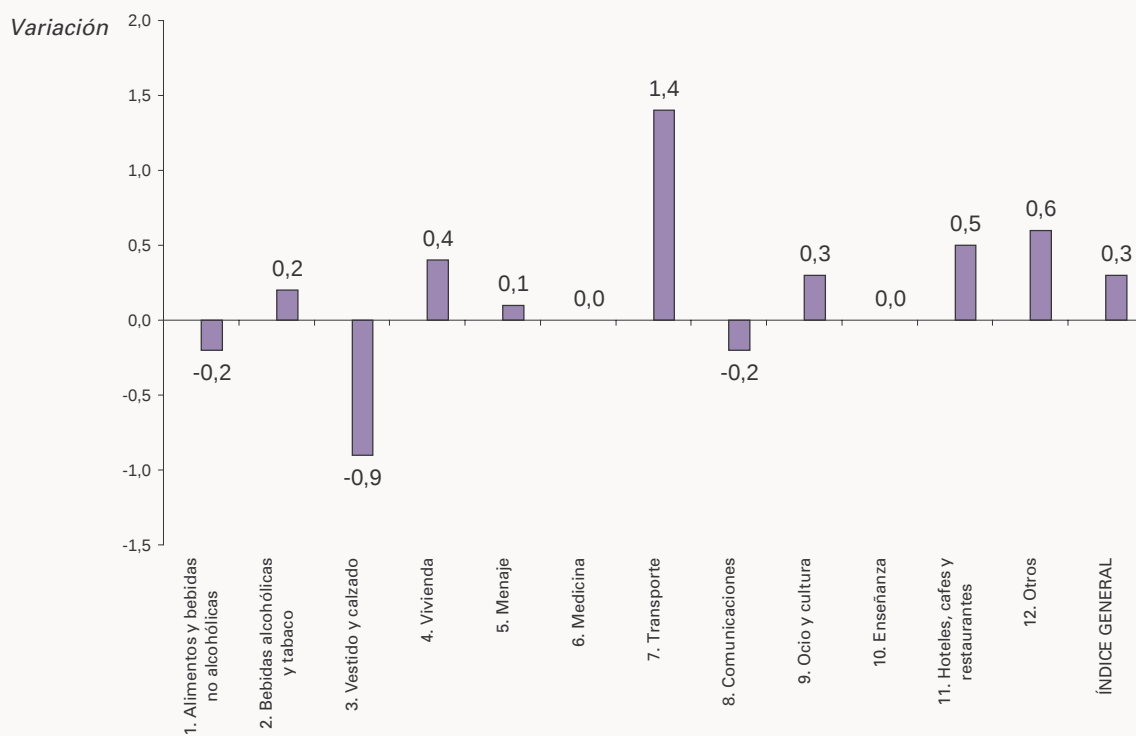
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	111,0	0,4	-0,6	3,5
Albacete	111,2	0,2	-0,5	3,8
Alicante/Alacant	110,7	0,5	-0,4	3,7
Almería	111,7	0,3	-0,9	3,5
Asturias	110,6	0,2	-1,1	2,9
Ávila	110,1	0,2	-0,9	3,2
Badajoz	108,4	0,2	-0,7	2,6
Balears (Illes)	110,9	0,0	-0,4	3,1
Barcelona	113,0	0,2	-0,3	3,9
Burgos	110,6	0,1	-0,7	3,2
Cáceres	109,6	0,2	-1,0	3,0
Cádiz	110,5	0,3	-0,2	3,2
Cantabria	109,9	0,1	-1,0	3,2
Castellón/Castelló	110,4	0,2	-0,8	3,0
Ciudad Real	110,5	0,3	-1,1	3,4
Córdoba	110,1	0,4	-0,7	3,1
Coruña (A)	112,2	0,3	-0,7	3,7
Cuenca	109,5	-0,1	-1,2	3,1
Girona	112,9	0,3	-0,8	3,7
Granada	110,1	0,3	-1,2	2,6
Guadalajara	111,0	0,1	-0,6	3,2
Guipúzcoa	110,4	0,2	-0,4	2,8
Huelva	110,0	0,4	-1,1	2,7
Huesca	110,6	0,4	-0,4	3,6
Jaén	110,4	0,1	-1,2	3,3
León	110,6	0,2	-1,0	3,4
Lleida	111,6	0,4	-0,9	3,4
Lugo	110,3	0,4	-1,6	3,1
Madrid	111,1	0,2	-0,4	3,1
Málaga	111,5	0,5	-0,5	3,6
Murcia	111,8	0,4	-0,8	3,1
Navarra	111,0	0,2	-1,1	3,3
Ourense	110,4	0,3	-0,4	3,3
Palencia	109,4	0,1	-1,0	2,8
Palmas (Las)	108,3	0,2	-0,4	2,4
Pontevedra	111,0	0,4	-0,6	3,1
Rioja (La)	111,2	0,1	-1,0	3,4
Salamanca	109,2	0,4	-0,5	3,4
Santa Cruz de Tenerife	108,3	0,3	-0,2	2,8
Segovia	110,0	0,1	-1,1	3,0
Sevilla	110,4	0,4	-0,4	3,4
Soria	109,1	0,3	-1,1	3,0
Tarragona	109,5	0,4	-0,4	3,2
Teruel	111,1	0,2	-1,0	3,3
Toledo	110,7	0,2	-1,0	3,0
Valencia/València	111,0	0,3	-0,4	3,4
Valladolid	109,9	0,3	-0,4	2,8
Vizcaya	111,2	0,1	-0,6	3,3
Zamora	110,0	0,3	-0,9	3,3
Zaragoza	110,8	0,4	-0,7	3,3
Ceuta	111,0	0,2	-1,3	2,6
Melilla	111,3	0,3	-1,4	3,4

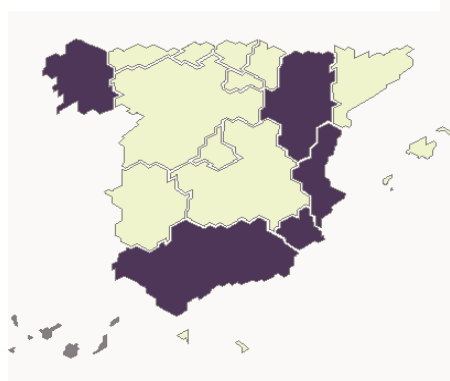
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Febrero 2005

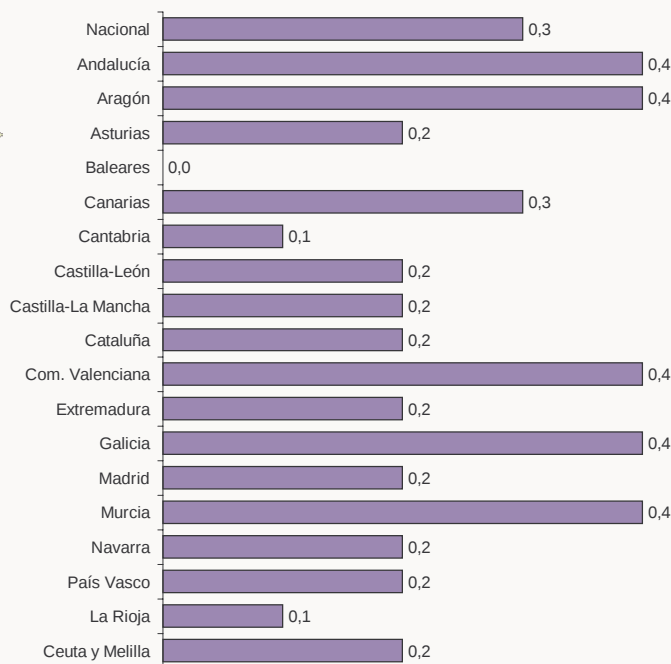
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

11 de marzo de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Febrero 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	126,4	-0,2	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	152,4	0,1	5,5
3. Vestido y calzado	112,9	-0,1	1,2
4. Vivienda	128,3	0,5	4,1
5. Menaje	118,1	0,2	2,1
6. Medicina	119,2	0,0	1,6
7. Transporte	125,9	1,4	6,0
8. Comunicaciones	91,4	-0,2	-0,4
9. Ocio y cultura	115,7	0,3	0,2
10. Enseñanza	139,9	0,1	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	140,4	0,5	4,0
12. Otros	126,7	0,5	2,6
ÍNDICE GENERAL	125,3	0,2	3,3

Variaciones anuales. General y grupos

