

13 de marzo de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Febrero 2008

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Febrero 2008	0,2	-0,5	4,4

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **febrero** aumenta una décima y se sitúa en el **4,4%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,3%**, dos décimas por encima de la registrada en enero.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **4,4%**, la misma que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del **4,4%**, una décima por encima de la registrada en el mes de enero.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya variación anual aumenta ocho décimas y se sitúa en el **3,9%**, debido a la evolución de los precios del *tabaco*.
- **Otros bienes y servicios**, cuya tasa anual se sitúa en el **3,1%**, siete décimas por encima de la registrada en enero. Este aumento se explica en su mayoría por el comportamiento de los precios de los *seguros*, que actualizan sus tarifas a principios de año.
- **Vestido y calzado**, con una tasa anual del **0,8%**, una décima menos que el mes pasado. La mayoría de los componentes de este grupo han disminuido sus precios este mes de forma más acusada que en febrero de 2007.

En un análisis más detallado, las parcelas que más influyen en el aumento de la tasa anual de los grupos *bebidas alcohólicas y tabaco* y *otros bienes y servicios*, en el mes de febrero, son:

	Tasa anual (%) ene-08	Tasa anual (%) feb-08	Diferencia
Parcelas			
Tabaco	2,8	3,5	0,7
Seguros	1,6	2,8	1,2

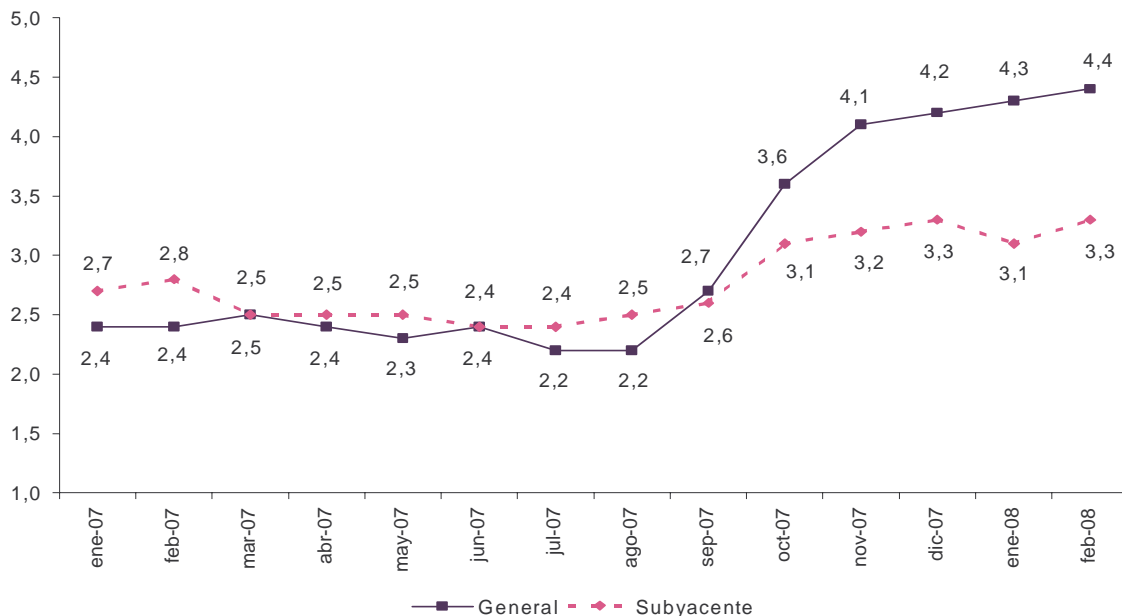
De la misma forma, la parcela con más influencia en la tasa anual del grupo *vestido y calzado* es:

	Tasa anual (%) ene-08	Tasa anual (%) feb-08	Diferencia
Parcelas			
Calzado	1,9	1,6	-0,3

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas hasta el **3,3%**, con lo que su diferencia con la tasa del índice general, se cifra en 1,1 puntos, una décima menos que la estimada para el mes de enero.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de febrero la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,2%**.

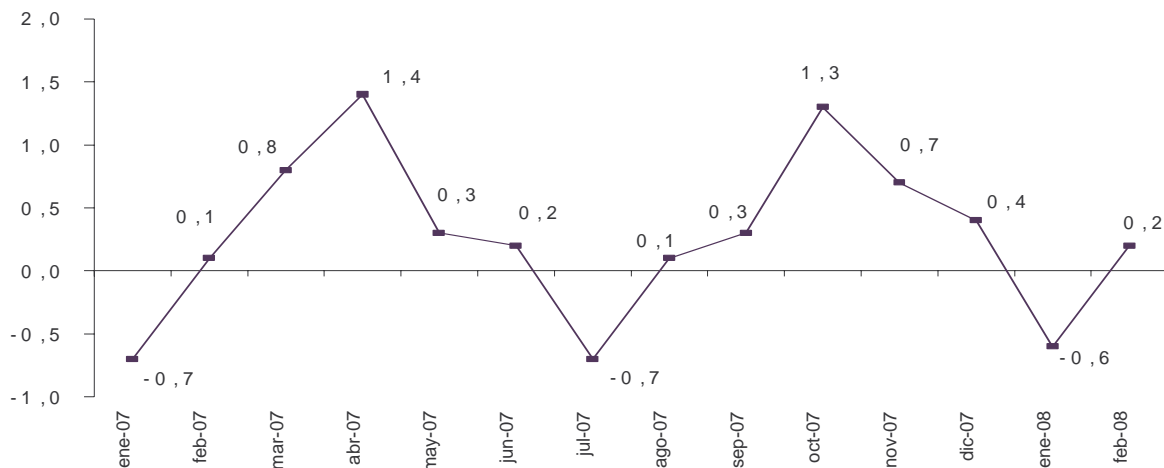
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que en el mes de febrero experimentó un aumento del **0,6%**, debido al comportamiento de los *restaurantes, bares y cafeterías*. Repercute **0,071** en el IPC general.
- **Otros bienes y servicios**, cuya tasa mensual del **0,8%** que repercute **0,069** en el índice general, recoge el aumento de los precios de los *seguros*.
- **Transporte**, con una tasa del **0,3%** y una repercusión de **0,051**. Esta variación se debe principalmente al aumento de los precios de los *automóviles* y los *servicios de mantenimiento y reparaciones*.

Los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de febrero son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-1,3%** que recoge el comportamiento de los precios en el último mes del periodo de rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de febrero es **-0,100**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa intermensual del **-0,1%** se debe en su mayor parte a la disminución de los precios del *pescado fresco* y de las *carnes de ovino* y *de ave*. Su repercusión es **-0,029**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

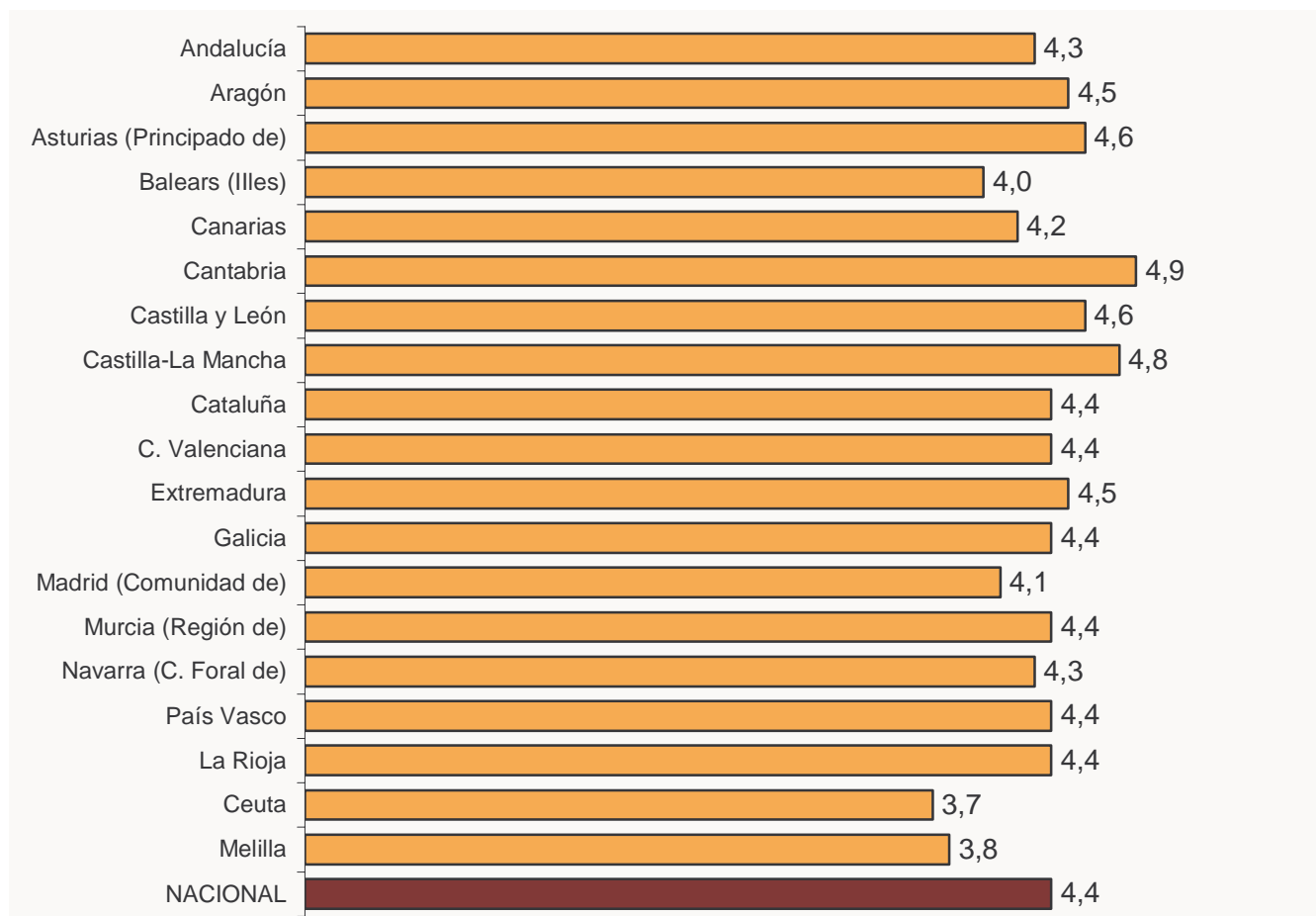
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pastelería, bollería y masas cocinadas	1,4	0,014
Frutas frescas	1,0	0,014
Otras parcelas		
Restaurantes, bares, cafeterías	0,6	0,064
Seguros	1,3	0,052
Automóviles	0,4	0,023
Tabaco	0,9	0,017
Servicios de mantenimiento y reparaciones	0,9	0,016

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-6,1	-0,078
Carne de ovino	-7,0	-0,022
Carne de ave	-2,1	-0,017
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-1,2	-0,073
Calzado	-1,5	-0,027

Comunidades Autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,4%**, la misma que en el mes de enero. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de febrero.

La tasa mensual del IPCA es del **0,1%**.

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

13 de marzo de 2008

Índices de precios de consumo. Base 2006 Febrero 2008

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,5	-0,1	0,4	7,0	-0,029	0,077
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,8	1,0	3,1	3,9	0,028	0,083
3. Vestido y calzado	94,2	-1,3	-13,0	0,8	-0,100	-1,145
4. Vivienda	107,6	0,3	2,0	5,3	0,032	0,209
5. Menaje	103,8	0,1	-0,1	2,6	0,006	-0,007
6. Medicina	99,3	0,4	0,8	-1,8	0,011	0,024
7. Transporte	105,8	0,3	0,4	7,3	0,051	0,064
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	0,3	0,9	-0,004	0,011
9. Ocio y cultura	98,3	0,3	-1,1	-0,5	0,020	-0,082
10. Enseñanza	107,4	0,0	0,2	3,8	0,000	0,003
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,6	0,6	1,3	4,8	0,071	0,155
12. Otros bienes y servicios	105,7	0,8	1,7	3,1	0,069	0,146
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	-0,5	4,4		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	109,4	0,7	1,5	7,4
Sin elaboración	107,4	-1,6	-1,0	5,2
Con bebidas y tabaco	108,8	0,0	0,7	6,7
Sin elaboración y productos energéticos	108,5	-0,7	0,4	9,6
Bienes industriales				
Duraderos	99,4	0,2	-0,4	-0,8
Productos energéticos	109,1	0,0	1,5	13,3
Carburantes y combustibles	109,8	0,1	0,9	16,7
Sin energía	101,0	-0,1	-3,0	3,5
Sin productos energéticos	98,7	-0,2	-3,9	0,2
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	106,2	0,5	1,1	3,8
Sin alquiler de vivienda	106,1	0,6	1,1	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	103,7	0,2	-0,8	3,6
Sin alquiler de vivienda	104,9	0,1	-0,5	4,4
Sin productos energéticos	104,4	0,2	-0,7	3,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,1	0,3	-0,6	3,3
Sin tabaco	104,8	0,1	-0,5	4,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	109,4	1,6	0,023	2,9	0,040	7,8
02. Pan	117,1	0,5	0,008	1,5	0,026	11,6
03. Carne de vacuno	109,1	0,5	0,005	0,9	0,010	3,2
04. Carne de ovino	99,6	-7,0	-0,022	-11,5	-0,038	6,6
05. Carne de porcino	103,1	-0,2	-0,001	0,0	0,000	1,1
06. Carne de ave	111,1	-2,1	-0,017	-3,4	-0,027	10,1
07. Otras carnes	105,6	0,5	0,010	0,8	0,017	3,4
08. Pescado fresco y congelado	105,0	-5,0	-0,078	-1,6	-0,024	3,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,6	-0,3	-0,004	0,0	0,000	3,0
10. Huevos	114,3	1,4	0,003	2,0	0,004	11,6
11. Leche	129,5	-0,7	-0,008	-1,6	-0,019	27,7
12. Productos lácteos	111,8	0,5	0,007	1,0	0,016	10,5
13. Aceites y grasas	84,5	2,1	0,015	1,0	0,007	0,5
14. Frutas frescas	110,9	1,0	0,014	1,9	0,027	9,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,5	0,2	0,000	0,3	0,001	1,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,0	-0,9	-0,008	-0,8	-0,008	5,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	113,2	0,3	0,002	1,7	0,008	10,3
18. Patatas y sus preparados	102,0	-0,2	-0,001	0,3	0,001	-8,8
19. Café, cacao e infusiones	109,0	1,4	0,004	1,7	0,006	6,9
20. Azúcar	101,7	0,0	0,000	-0,3	0,000	0,6
21. Otros preparados alimenticios	106,7	1,2	0,010	1,6	0,014	5,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,5	0,8	0,006	2,0	0,017	3,4
23. Bebidas alcohólicas	107,0	1,4	0,011	2,6	0,020	4,9
24. Tabaco	112,5	0,9	0,017	3,3	0,063	3,5
25. Prendas de vestir de hombre	93,9	-1,4	-0,030	-13,8	-0,335	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	93,6	-1,1	-0,031	-15,0	-0,481	0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	92,5	-1,2	-0,011	-12,1	-0,127	-0,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	94,5	-0,4	-0,001	-10,3	-0,023	1,8
29. Calzado de hombre	97,5	-1,4	-0,009	-8,6	-0,058	0,7
30. Calzado de mujer	95,9	-1,7	-0,014	-10,4	-0,092	2,3
31. Calzado de niño	95,5	-1,4	-0,004	-8,7	-0,030	1,4
32. Reparación de calzado	109,9	0,5	0,000	1,8	0,000	6,4
33. Viviendas en alquiler	107,0	0,5	0,011	0,9	0,020	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	107,9	0,1	0,007	3,2	0,155	6,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	107,3	0,5	0,015	1,1	0,034	4,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	105,5	0,2	0,004	-0,2	-0,004	3,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	102,3	-0,2	-0,001	-3,2	-0,021	1,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,1	0,0	0,000	-0,2	-0,002	-0,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,1	0,0	0,000	0,1	0,000	3,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,4	-0,2	-0,003	0,1	0,002	1,8
41. Servicios para el hogar	107,5	1,2	0,021	2,2	0,038	4,5
42. Servicios médicos y similares	107,6	0,5	0,011	2,6	0,058	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	93,9	0,2	0,003	0,3	0,004	-6,4
44. Transporte personal	105,4	0,5	0,078	0,5	0,073	6,7
45. Transporte público urbano	107,8	0,5	0,003	3,0	0,018	3,9
46. Transporte público interurbano	105,4	-0,8	-0,005	0,0	0,000	3,2
47. Comunicaciones	100,2	-0,1	-0,004	0,3	0,011	0,9
48. Objetos recreativos	90,9	0,0	-0,001	-0,6	-0,014	-6,3
49. Publicaciones	102,5	0,1	0,001	0,5	0,006	1,0
50. Esparcimiento	105,3	0,3	0,006	0,3	0,005	2,8
51. Educación infantil y primaria	107,2	0,0	0,000	0,1	0,001	3,3
52. Educación secundaria	106,3	0,0	0,000	0,1	0,000	3,1
53. Educación universitaria	108,8	0,0	0,000	0,0	0,000	4,6
54. Otros gastos de enseñanza	105,7	0,1	0,001	0,5	0,003	3,4
55. Artículos de uso personal	105,0	0,3	0,010	0,8	0,024	3,3
56. Turismo y hostelería	106,5	0,6	0,085	0,6	0,074	4,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	107,4	0,8	0,017	1,8	0,036	3,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,1	0,4	7,2	108,4	-0,2	0,2	7,4	108,6	-0,1	0,7	7,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	1,1	3,3	4,1	110,8	1,3	3,2	4,0	110,8	1,1	3,1	4,2
3. Vestido y calzado	93,5	-0,5	-13,4	0,7	94,7	-0,7	-11,7	0,9	93,4	-0,4	-14,5	0,5
4. Vivienda	107,4	0,3	2,6	5,1	108,1	0,2	1,8	6,6	108,7	0,2	2,2	6,8
5. Menaje	104,4	0,0	0,0	3,1	104,2	0,1	-0,2	2,6	102,3	0,3	-0,7	2,1
6. Medicina	98,6	0,6	1,1	-2,4	101,5	0,5	1,0	-0,1	98,7	0,2	0,0	-1,5
7. Transporte	105,5	0,4	0,4	7,1	105,5	0,4	0,5	6,9	105,5	0,6	0,6	7,1
8. Comunicaciones	100,3	-0,1	0,3	0,9	100,7	-0,1	0,3	0,9	100,0	-0,1	0,3	0,8
9. Ocio y cultura	97,7	0,1	-0,9	-1,4	99,3	0,4	-1,3	-0,5	97,3	0,1	-1,1	-1,1
10. Enseñanza	106,9	0,0	0,1	3,9	107,4	0,0	0,3	3,7	107,3	0,1	0,3	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,4	0,5	1,2	4,5	108,1	0,6	1,4	4,4	108,4	0,4	1,5	5,7
12. Otros	105,1	0,8	1,5	2,7	105,9	1,0	1,7	2,9	106,6	0,8	2,3	4,2
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,3	-0,5	4,3	105,2	0,2	-0,5	4,5	104,8	0,2	-0,6	4,6
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	-0,3	0,0	7,2	110,5	0,4	1,1	7,9	108,0	0,0	0,3	7,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	1,1	2,7	3,5	101,6	0,6	0,8	4,0	111,1	1,1	3,0	4,1
3. Vestido y calzado	95,4	-2,5	-11,7	1,1	94,1	-1,9	-10,9	0,4	95,1	-3,0	-11,7	1,0
4. Vivienda	105,9	0,3	1,7	4,0	106,4	0,4	1,5	4,1	107,1	0,1	2,0	5,0
5. Menaje	102,4	0,6	-0,8	1,3	100,8	0,1	-1,4	0,5	105,0	0,9	0,3	5,1
6. Medicina	98,7	0,2	0,6	-2,6	97,0	0,3	0,7	-3,7	98,4	0,6	1,0	-2,6
7. Transporte	105,5	0,3	0,3	6,9	106,6	-0,4	-0,2	8,4	106,3	0,4	0,5	8,3
8. Comunicaciones	100,9	-0,1	0,3	1,2	100,0	-0,1	0,3	0,8	101,0	-0,1	0,4	1,1
9. Ocio y cultura	98,8	0,3	-1,2	-0,2	97,4	0,0	-1,2	-1,1	99,7	0,4	-0,8	0,9
10. Enseñanza	108,1	0,1	1,7	4,6	106,9	0,0	0,0	2,7	105,4	0,0	-0,1	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,3	0,3	1,1	4,8	105,8	0,3	0,8	3,9	108,8	0,5	0,9	5,6
12. Otros	104,8	0,5	1,8	2,3	104,2	0,6	1,0	2,2	105,6	0,8	1,5	3,0
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,0	-0,4	4,0	104,6	0,0	-0,4	4,2	105,1	0,0	-0,5	4,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,1	-0,2	0,4	7,5	108,3	-0,3	0,3	7,4	107,9	-0,2	0,2	6,6				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,0	1,2	3,1	4,0	111,8	1,2	3,4	4,1	111,1	0,9	3,1	3,9				
3. Vestido y calzado	94,4	-1,0	-13,4	0,9	94,0	-1,6	-13,4	0,7	94,1	-2,2	-14,3	1,1				
4. Vivienda	107,8	0,3	1,9	7,0	108,3	0,3	1,9	7,9	108,0	0,2	1,9	5,7				
5. Menaje	103,7	0,2	0,2	2,5	103,7	0,0	0,8	2,6	103,7	-0,2	-0,4	2,2				
6. Medicina	101,1	0,3	0,5	-0,7	98,8	0,3	0,8	-2,6	99,6	0,2	0,7	-1,3				
7. Transporte	105,3	0,3	0,2	6,8	105,6	0,3	0,2	7,3	105,8	0,3	0,4	7,4				
8. Comunicaciones	100,4	-0,1	0,3	0,9	100,7	-0,1	0,3	1,0	100,0	-0,1	0,3	0,8				
9. Ocio y cultura	97,4	0,0	-1,3	-1,2	97,3	0,2	-1,0	-1,2	98,9	0,4	-1,5	0,2				
10. Enseñanza	106,9	0,0	0,1	3,8	107,7	0,0	0,1	4,5	109,5	0,0	0,0	4,1				
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,6	0,6	1,1	4,4	107,7	0,4	1,1	5,0	108,2	0,7	1,4	5,3				
12. Otros	105,3	0,9	1,4	2,8	104,7	0,7	1,4	2,5	106,7	0,8	2,0	3,5				
ÍNDICE GENERAL	105,1	0,1	-0,6	4,6	104,9	0,0	-0,7	4,8	105,1	0,1	-0,5	4,4				
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	0,0	0,4	7,0	108,5	0,0	0,2	7,4	107,6	-0,2	0,5	6,7				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	1,1	3,4	3,9	111,8	1,1	3,4	4,3	111,0	1,0	2,8	3,4				
3. Vestido y calzado	94,5	-1,6	-11,9	0,8	93,7	-0,4	-12,8	0,8	93,8	-1,4	-14,0	0,7				
4. Vivienda	108,5	0,7	2,5	6,0	106,3	0,1	2,0	4,7	107,7	0,4	2,2	6,4				
5. Menaje	103,1	0,1	-0,5	2,5	103,3	0,2	0,5	2,8	104,2	0,1	0,4	2,9				
6. Medicina	99,1	0,4	0,8	-2,1	98,1	0,2	0,4	-2,8	99,6	0,0	0,9	-1,5				
7. Transporte	105,6	0,4	0,5	7,0	105,9	0,3	0,3	7,4	105,8	0,4	0,4	7,3				
8. Comunicaciones	99,5	-0,1	0,2	0,7	99,9	-0,1	0,3	0,7	100,1	-0,1	0,3	0,8				
9. Ocio y cultura	98,1	0,1	-0,8	-0,9	97,0	0,1	-1,1	-1,1	98,9	0,8	-0,5	-0,5				
10. Enseñanza	107,2	0,1	0,0	4,3	105,9	0,0	0,0	3,4	107,1	0,0	0,6	4,3				
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,3	0,6	1,5	5,6	107,2	0,2	0,5	4,8	108,1	0,5	1,4	4,8				
12. Otros	105,2	0,9	1,4	3,0	104,6	0,5	1,2	2,4	104,8	0,7	1,6	3,0				
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	-0,3	4,4	104,7	0,1	-0,7	4,5	104,5	0,1	-0,8	4,4				

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	-0,3	0,4	6,6	111,1	-0,3	0,3	7,1	107,7	-0,2	-0,2	7,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	0,8	3,1	3,8	110,9	1,1	3,4	3,9	110,7	0,8	3,0	4,0						
3. Vestido y calzado	95,2	-0,6	-11,0	0,8	93,5	-0,4	-14,0	0,8	94,0	-0,5	-13,4	0,9						
4. Vivienda	107,3	0,2	1,8	3,7	105,8	0,5	1,8	5,1	107,4	0,4	1,6	6,6						
5. Menaje	104,3	0,3	0,2	2,7	102,4	0,0	-0,7	0,6	103,6	0,0	0,1	3,5						
6. Medicina	99,5	0,5	0,7	-1,5	97,8	0,3	0,6	-3,2	101,8	0,4	0,5	0,3						
7. Transporte	106,1	0,3	0,7	7,5	105,8	0,4	0,4	7,7	105,3	0,5	0,3	6,3						
8. Comunicaciones	100,5	-0,1	0,3	1,0	100,1	-0,1	0,3	0,8	99,8	-0,2	0,2	0,6						
9. Ocio y cultura	98,6	0,2	-1,3	0,1	99,1	0,9	-0,3	0,6	98,9	0,5	-0,9	-0,2						
10. Enseñanza	105,1	0,0	0,2	2,8	109,7	0,0	0,2	5,5	107,5	0,0	0,1	4,4						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,3	0,8	1,3	4,8	107,4	0,7	1,3	4,6	106,3	0,5	1,4	4,5						
12. Otros	106,4	0,7	2,0	3,3	105,9	0,8	1,8	3,5	106,4	0,8	1,9	3,5						
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	-0,1	4,1	105,1	0,3	-0,7	4,4	104,3	0,2	-0,9	4,3						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	-0,3	0,6	7,6	107,8	-0,4	0,2	7,1	107,7	0,3	1,4	7,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,5	1,3	3,3	3,9	110,7	1,1	3,1	3,9	110,0	0,6	2,5	3,0						
3. Vestido y calzado	93,7	-2,4	-14,1	0,8	91,6	-0,4	-18,3	0,7	89,9	-1,7	-16,0	0,3						
4. Vivienda	107,0	0,2	2,1	4,2	107,8	0,0	1,9	5,6	105,3	0,0	1,7	3,8						
5. Menaje	105,3	0,2	0,4	3,8	104,4	0,3	-0,4	2,6	102,0	0,5	-0,3	0,9						
6. Medicina	100,4	0,2	0,8	-1,2	100,4	0,3	0,8	-0,7	95,7	0,1	0,3	-5,4						
7. Transporte	106,1	0,5	0,6	7,1	106,1	0,4	0,5	7,3	102,9	-1,6	-1,3	3,1						
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	0,3	0,9	100,0	-0,1	0,3	0,8	101,6	0,0	0,4	1,4						
9. Ocio y cultura	98,0	0,4	-1,0	-0,6	99,4	0,2	-1,4	0,5	99,3	-0,1	-0,8	-0,3						
10. Enseñanza	108,1	0,0	0,3	4,6	107,6	0,1	0,1	4,0	102,9	0,0	0,0	2,1						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,3	0,6	1,8	4,4	106,1	0,4	1,0	3,6	104,9	0,2	1,7	3,8						
12. Otros	105,6	1,0	1,7	3,2	106,0	0,9	2,3	3,4	104,1	0,6	1,3	3,2						
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,1	-0,5	4,4	104,7	0,1	-1,0	4,4	103,4	-0,1	-0,8	3,7						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,5	1,2	7,3														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,9	0,3	2,6	3,8														
3. Vestido y calzado	91,3	-1,5	-16,2	0,4														
4. Vivienda	105,0	0,1	1,5	3,3														
5. Menaje	102,3	0,2	0,7	2,6														
6. Medicina	99,5	1,7	2,3	-1,2														
7. Transporte	106,0	0,1	-0,5	5,4														
8. Comunicaciones	100,5	-0,1	0,3	0,8														
9. Ocio y cultura	96,3	0,4	-1,0	-1,6														
10. Enseñanza	106,5	0,0	0,0	3,3														
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,7	0,5	1,9	4,5														
12. Otros	104,5	1,1	1,5	3,0														
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,2	-1,2	3,8														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	104,9	0,3	-0,5	4,3
Almería	105,1	0,2	-0,6	4,9
Cádiz	104,8	0,2	-0,2	4,3
Córdoba	104,9	0,3	-0,5	4,6
Granada	104,8	0,3	-0,9	4,4
Huelva	105,1	0,3	-0,5	4,4
Jaén	104,5	0,1	-1,0	4,4
Málaga	104,5	0,3	-0,5	4,2
Sevilla	105,2	0,3	-0,3	4,2
Aragón	105,2	0,2	-0,5	4,5
Huesca	105,3	0,2	-0,4	4,8
Teruel	105,5	0,2	-0,9	5,5
Zaragoza	105,1	0,2	-0,4	4,3
Asturias	104,8	0,2	-0,6	4,6
Baleares (Illes)	104,6	0,0	-0,4	4,0
Canarias	104,6	0,0	-0,4	4,2
Palmas (Las)	104,3	0,1	-0,4	4,1
Santa Cruz de Tenerife	104,9	0,0	-0,4	4,3
Cantabria	105,1	0,0	-0,5	4,9
Castilla y León	105,1	0,1	-0,6	4,6
Ávila	105,2	0,0	-0,6	4,9
Burgos	105,3	0,1	-0,5	4,8
León	105,4	0,1	-0,7	5,0
Palencia	104,3	0,1	-0,7	4,4
Salamanca	104,8	0,2	-0,6	4,2
Segovia	105,2	0,0	-0,8	4,9
Soria	105,0	0,0	-1,1	4,8
Valladolid	105,1	0,2	-0,3	4,5
Zamora	104,6	0,2	-0,9	4,5
Castilla-La Mancha	104,9	0,0	-0,7	4,8
Albacete	105,2	0,0	-0,6	5,1
Ciudad Real	104,7	0,1	-0,9	4,7
Cuenca	104,5	-0,1	-1,0	4,5
Guadalajara	104,8	0,1	-0,1	4,5
Toledo	104,9	0,0	-0,7	4,9
Cataluña	105,1	0,1	-0,5	4,4
Barcelona	105,1	0,0	-0,6	4,4
Girona	105,4	0,2	-0,5	4,9
Lleida	105,0	0,3	-0,6	4,8
Tarragona	105,0	0,1	-0,2	4,3
Comunitat Valenciana	104,9	0,2	-0,3	4,4
Alicante/Alacant	104,8	0,3	-0,4	4,2
Castellón/Castelló	105,5	0,2	-0,3	4,4
Valencia/València	104,8	0,2	-0,2	4,5
Extremadura	104,7	0,1	-0,7	4,5
Badajoz	104,7	0,2	-0,7	4,6
Cáceres	104,7	0,1	-0,7	4,4
Galicia	104,5	0,1	-0,8	4,4
Coruña (A)	104,7	0,2	-0,7	4,3
Lugo	104,3	0,1	-1,2	4,6
Ourense	104,2	-0,1	-0,5	4,5
Pontevedra	104,5	0,1	-0,9	4,5
Madrid	104,9	0,2	-0,1	4,1
Murcia	105,1	0,3	-0,7	4,4
Navarra	104,3	0,2	-0,9	4,3
País Vasco	104,9	0,1	-0,5	4,4
Álava	105,3	0,2	-0,5	4,6
Guipúzcoa	104,8	0,1	-0,4	4,4
Vizcaya	104,9	0,0	-0,6	4,2
Rioja (La)	104,7	0,1	-1,0	4,4
Ceuta	103,4	-0,1	-0,8	3,7
Melilla	104,3	0,2	-1,2	3,8

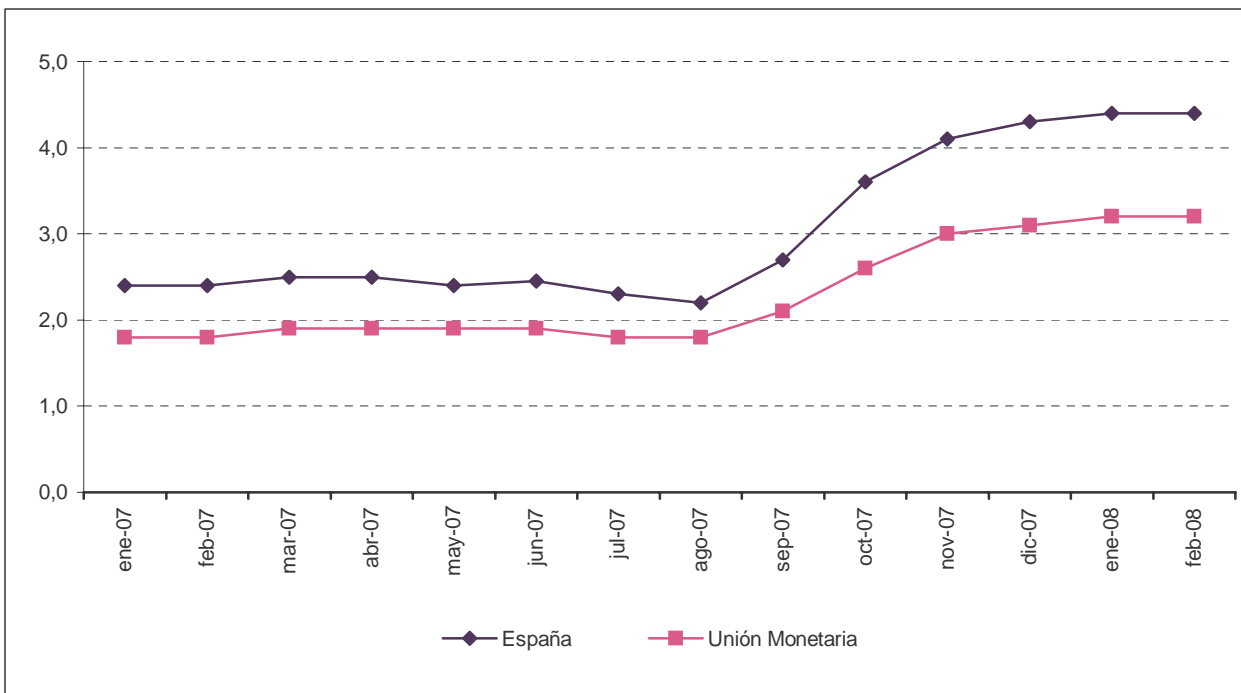
13 de marzo de 2008

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Febrero 2008

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,04	-0,1	7,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,89	1,0	3,9
3. Vestido y calzado	95,37	-1,3	0,8
4. Vivienda	114,59	0,3	5,3
5. Menaje	106,44	0,1	2,6
6. Medicina	100,56	0,3	-1,8
7. Transporte	110,89	0,3	7,6
8. Comunicaciones	98,86	-0,1	0,9
9. Ocio y cultura	98,51	0,3	-0,5
10. Enseñanza	111,71	0,0	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,39	0,6	4,8
12. Otros	109,79	0,6	3,2
ÍNDICE GENERAL	108,71	0,1	4,4

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado